

Pressmeddelande från Elanders AB (publ)**2011-05-05**Det första kvartalet

- Omsättningen ökade med 11 % och uppgick till 443 Mkr (401 Mkr).
 - Rörelseresultatet uppgick till 19 (-12) Mkr. Resultatet påverkades av poster av engångskaraktär motsvarande 0 (10) Mkr.
 - Resultat före skatt uppgick till 12 (-19) Mkr.
 - Nettoresultatet uppgick till 11 (-19) Mkr eller 0,58 (-1,92) kronor per aktie.
 - Det operativa kassaflödet uppgick till 19 (-34) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 0 (-3) Mkr.
 - Prognosen för helåret 2011 upprepas med ett förväntat positivt resultat före skatt.
-

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Det är med tillfredsställelse jag nu kan konstatera att Elanders för andra kvartalet i rad visar svarta siffror på rörelseresultatsnivå samt för tredje kvartalet i rad ökar omsättningen jämfört med föregående år. Bortser vi från engångsposter är rörelseresultatet 41 Mkr bättre än för samma period föregående år. Det som också är glädjande är att vi har en kraftig förbättring av kassaflödet från rörelsen under detta första kvartal jämfört med samma kvartal föregående år.

Det är framför allt våra satsningar på den svenska och den tyska marknaden samt de strukturåtgärder som vidtogs i den svenska verksamheten under föregående år som ligger bakom den positiva utvecklingen. Som ett resultat av dessa strukturåtgärder och en förbättrad orderingång visar den svenska verksamheten ett positivt rörelseresultat under första kvartalet. Vi har även kunnat se en ökad utnyttjandegrad i våra polska samt ungerska produktionsanläggningar där andelen svenska produktioner i Polen och tyska i Ungern har ökat kraftigt.

Integreringen av den övertagna verksamheten från Fälth & Hässler löper på enligt plan och förväntas bidra positivt till Elanders omsättning redan under andra kvartalet 2011 och positivt till rörelseresultatet under andra halvåret. Förutom att det bidrar till att konsolidera branschen så ger uppgörelsen med Fälth & Hässler oss en bredare kundbas och utökat produkterbjudande inom framför allt kvalificerade illustrerade böcker.

Våra satsningar på förpackningar fortsätter att utvecklas positivt. Vi blev nyligen utnämnda till "Årets leverantör 2010" vad gäller förpackningar för Ritter Sport, som är en välkänd tysk chokladtillverkare. Tillsammans med kunden Ritter Sport har vi bl a utvecklat lösningar för personifierade förpackningar mot konsument. Inom förpackningsområdet har vi fått ett inflöde av nya kunder inom både livsmedels- och läkemedelsindustrin.

Magnus Nilsson
Verkställande direktör och koncernchef

FLERÅRSÖVERSIKT

Januari-mars	2011	2010	2009
Mkr			
Nettoomsättning	443,5	400,5	476,6
Rörelsens kostnader	-424,5	-412,4	-464,5
Rörelseresultat	19,0	-11,9	12,1
Finansnetto	-6,5	-7,5	-9,2
Resultat efter finansiella poster	12,5	-19,4	2,9

Helår	2010	2009	2008
Mkr			
Nettoomsättning	1 705,9	1 756,7	2 191,2
Rörelsens kostnader	-1 782,1	-1 816,8	-2 175,2
Rörelseresultat	-76,2	-60,1	16,0
Finansnetto	-29,0	-36,0	-50,4
Resultat efter finansiella poster	-105,2	-96,1	-34,4

KONCERNEN

Verksamhet

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i tio länder och på fyra kontinenter. Produktområdena utgörs av böcker & läromedel, fotoprodukter, förpackningar, informations- & marknadsmaterial, manualer & produktinformation samt tidskrifter. I kombination med dessa produkter erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fullfilament samt logistik.

Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Norge (Oslo), Polen (Płońsk), Storbritannien (Harrogate och Newcastle), Sverige (Falköping, Ludvika, Lund, Malmö, Mölnlycke, Stockholm, Uppsala, Vällingby och Västerås), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalalövö och Jászberény) samt USA (Atlanta).

Omsättning och resultat

Första kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 43 Mkr till 444 (401) Mkr eller 11 %. Med oförändrade valutakurser jämfört med samma period föregående år hade ökningen varit ca 76 Mkr, dvs 19 %, varav 52 Mkr, 13 %, utgörs av organisk tillväxt. Den positiva utvecklingen beror huvudsakligen på framgångar i Polen, Sverige, Tyskland och Ungern.

Rörelseresultatet förbättrades med 31 Mkr till 19 (-12) Mkr jämfört med samma period föregående år. Rensat för engångsposter uppgick rörelseresultatet till 19 (-22) Mkr. Förbättringen har sin orsak i den ökade omsättningen samt de kostnadsbesparingar som framför allt gjorts i den svenska verksamheten. Som ett resultat av dessa strukturåtgärder visar den svenska verksamheten ett positivt rörelseresultat under första kvartalet.

Integreringen av de delar av Fälth & Hässler som kommer att övertas av Elanders löper på enligt plan. Den personal som är berörd övergår till anställning i Elanders från och med 1 april 2011. Övertagen verksamhet förväntas bidra positivt till Elanders omsättning redan under andra kvartalet 2011 och till resultatet under andra halvåret. Köpeskillingen för verksamheten beräknas maximalt uppgå till 4 Mkr.

Personal

Medelantalet anställda under perioden var 1 515 (1 463), varav 385 (463) i Sverige. Vid slutet av perioden hade koncernen 1 523 (1 457) anställda, varav 389 (452) i Sverige.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 11 (17) Mkr, varav 0 (3) Mkr utgjordes av företagsförvärv. Merparten av årets investeringar avser investeringar i produktionsutrustning i huvudsakligen Östeuropa. Koncernens av- och nedskrivningar uppgick under perioden till 21 (22) Mkr.

Finansiell ställning, kassaflöde, soliditet och finansiering

Koncernens nettoskuld uppgick till 718 (868) Mkr och det operativa kassaflödet för första kvartalet uppgick till 19 (-34) Mkr. Det egna kapitalet uppgick till 811 (720) Mkr, vilket gav en soliditet på 41 (36) %.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har under perioden utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet anställda var 8 (23) och vid slutet av perioden 7 (22).

ÖVRIG INFORMATION

Risker och osäkerhetsfaktorer

Elanders indelar risker i omvärldsrisker (trycksakens framtid, konjunktur, struktur och konkurrenser), finansiella risker (valuta, räntor, finansiering och kredit) samt operationella risker (kundkoncentration, drift, rörelsekostnader, avtal, tvister, försäkringar och övrig riskhantering samt övriga operationella risker). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt på sidorna 44-47 i koncernens årsredovisning för 2010. Då omvärlden inte har förändrats drastiskt bedöms inga väsentliga risker eller osäkerheter ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2010. Normalt sett är det fjärde kvartalet starkt för Elanders.

Händelser efter balansdagen

I slutet av december 2010 lämnade Elanders in ett yrkande om återbetalning av moms för år 2004 till Skatteverket. I april 2011 har beslut meddelats i frågan varmed utbetalning skett om 70 Mkr. På grund av ett flertal osäkra faktorer har beloppet inte resultatförts, då det i dagsläget är svårt att bedöma vilken resultatpåverkan detta kan få för Elanders. Elanders kan under året överväga att även ansöka om omprövning av beskattningsåren 2005-2007.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

Utsikter för framtiden

Prognosen för helåret 2011 upprepas med ett förväntat positivt resultat före skatt.

GRANSKNING OCH REDOVISNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer. Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN ELANDERS

Rapport från andra kvartalet 2011	13 juli 2011
Rapport från tredje kvartalet 2011	28 oktober 2011
Bokslutskommuniké 2011	27 januari 2012

Mölnlycke den 5 maj 2011

Magnus Nilsson
VD och koncernchef

Ytterligare information om Elanders kan hämtas från vår webbplats www.elanders.com eller begäras via e-post från info@elanders.com. Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Magnus Nilsson
VD och koncernchef
Tel. 031 - 750 07 50

Andréas Wikner
Ekonomidirektör
Tel. 031 - 750 07 50

Elanders AB (publ)
(org nr 556008-1621)
Box 137
435 23 Mölnlycke
Tel. 031 - 750 00 00

KONCERNEN

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Nettoomsättning	443,5	400,5	1 748,9	1 705,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-363,8	-343,7	-1 470,4	-1 450,3
Bruttoresultat	79,7	56,8	278,5	255,6
Försäljnings- och administrationskostnader	-63,6	-83,4	-314,8	-334,6
Övriga rörelseintäkter	3,6	20,3	40,0	56,7
Övriga rörelsekostnader	-0,7	-4,7	-43,6	-47,6
Resultatandel i joint venture	-	-0,9	-5,4	-6,3
Rörelseresultat	19,0	-11,9	-45,3	-76,2
Finansiella poster, netto	-6,5	-7,5	-28,0	-29,0
Resultat efter finansiella poster	12,5	-19,4	-73,3	-105,2
Skatt	-1,2	0,7	19,5	21,4
Periodens resultat	11,3	-18,7	-53,7	-83,7
Periodens resultat hänförligt till				
- moderbolagets aktieägare	11,3	-18,7	-53,7	-83,7
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie ^{1) 2)}	0,58	-1,92	-3,67	-6,79
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ³⁾	19 530	9 765	14 647	12 342
Utestående aktier vid periodens utgång, tusental ³⁾	19 530	9 765	19 530	19 530

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att resultatet divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Koncernens rapport över totalresultatet

Mkr	Första kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Periodens resultat	11,3	-18,7	-53,7	-83,7
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-20,0	-28,5	-67,4	-75,9
Kassaflödessakringar, netto efter skatt	0,2	0,0	-0,1	-0,3
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	0,1	2,7	4,0	6,6
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-19,7	-25,8	-63,5	-69,6
Summa totalresultat för perioden	-8,4	-44,5	-117,2	-153,3
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
- moderbolagets aktieägare	-8,4	-44,5	-117,2	-153,3
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Resultat efter finansiella poster	12,5	-19,4	-73,3	-105,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,5	6,1	124,5	119,1
Betald skatt	0,5	-5,3	-1,8	-7,6
Förändringar i rörelsekapital	-2,0	-11,8	-54,3	-64,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22,5	-30,4	-4,9	-57,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,0	-16,5	-62,7	-69,2
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	1,8	14,2	-118,4	-106,0
Nyemission	-	-	208,1	208,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,8	14,2	89,7	102,1
Periodens kassaflöde	14,3	-32,7	22,1	-24,9
Likvida medel vid periodens ingång	50,1	78,9	45,1	78,9
Kursdifferenser	-2,3	-1,1	-5,1	-3,8
Likvida medel vid periodens utgång	62,1	45,1	62,1	50,1
Nettoskuld vid periodens ingång	732,2	837,4	868,1	837,4
Kursdifferens i nettoskuld	-0,3	-8,3	-8,9	-16,9
Förvärvad nettoskuld	-	-	8,6	8,6
Förändring av nettoskuld	-13,6	39,0	-149,5	-96,9
Nettoskuld vid periodens utgång	718,3	868,1	718,3	732,2
Operativt kassaflöde	18,5	-34,2	-37,7	-90,4

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	31/3	31/3	31/12
	2011	2010	2010
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	867,6	922,6	875,2
Materiella anläggningstillgångar	352,9	417,6	371,7
Övriga anläggningstillgångar	163,4	133,0	164,6
Summa anläggningstillgångar	1 383,9	1 473,2	1 411,5
Varulager	109,3	100,9	118,7
Kundfordringar	332,6	323,2	365,0
Övriga omsättningstillgångar	67,6	77,7	67,0
Likvida medel	62,1	45,0	50,1
Summa omsättningstillgångar	571,6	546,8	600,8
Summa tillgångar	1 955,5	2 020,0	2 012,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	810,9	720,0	819,3
Skulder			
Ej räntebärande långfristiga skulder	36,4	40,5	36,1
Räntebärande långfristiga skulder	425,2	72,9	434,8
Summa långfristiga skulder	461,6	113,4	470,9
Ej räntebärande kortfristiga skulder	327,7	346,4	374,6
Räntebärande kortfristiga skulder	355,3	840,2	347,5
Summa kortfristiga skulder	683,0	1 186,6	722,1
Summa eget kapital och skulder	1 955,5	2 020,0	2 012,3

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid årets utgång 2009	763,3	1,8	765,1
Transaktioner med ägare utan bestämmande inflytande	1,2	-1,8	-0,6
Nyemission	208,1	-	208,1
Årets totalresultat	-153,3	-	-153,3
Belopp vid årets utgång 2010	819,3	-	819,3
Belopp vid årets utgång 2009	763,3	1,8	765,1
Transaktioner med ägare utan bestämmande inflytande	1,2	-1,8	-0,6
Periodens totalresultat	-44,5	-	-44,5
Belopp vid första kvartalets utgång 2010	720,0	-	720,0
Belopp vid årets utgång 2010	819,3	-	819,3
Periodens totalresultat	-8,4	-	-8,4
Belopp vid första kvartalets utgång 2011	810,9	-	810,9

Segmentsrapportering

Fr o m fjärde kvartalet 2009 rapporteras koncernens verksamhet som ett rapporterbart segment, då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har i denna analys identifierats som högste verkställande beslutsfattare och verksamheterna i respektive land har identifierats som rörelsesegment. Rörelsesegmenten har därefter slagits samman för att tillsammans bilda ett enda rörelsesegment, som motsvaras av koncernen, då samtliga verksamheter har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess, kundkategorier etc. Vad beträffar den finansiella informationen för rörelsesegmentet hänvisas till koncernens resultat- och balansräkningar.

MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		Senaste	Helår
	2011	2010	12 mån	2010
Nettoomsättning	-	-	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-	-	-
Bruttoresultat	-	-	-	-
Rörelsekostnader	-5,0	-1,2	-33,2	-29,4
Rörelseresultat	-5,0	-1,2	-33,2	-29,4
Finansiella poster, netto	-2,5	15,9	-4,6	13,8
Resultat efter finansiella poster	-7,5	14,7	-37,8	-15,6
Skatt	3,2	-1,4	11,5	6,9
Periodens resultat	-4,3	13,3	-26,3	-8,7

I rörelsekostnaderna för första kvartalet 2010 ovan ingår återföring om 14,7 Mkr av tidigare gjord reservering för borgensåtagande.

Moderbolagets rapport över totalresultatet

Mkr	Första kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Periodens resultat	-4,3	13,3	-26,3	-8,7
Övrigt totalresultat				
Lämnat koncernbidrag, netto efter skatt	-	-	-51,6	-51,6
Summa övrigt totalresultat	-	-	-51,6	-51,6
Summa totalresultat för perioden	-4,3	13,3	-77,9	-60,3

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

Mkr	31/3 2011	31/3 2010	31/12 2010
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	1 274,6	1 248,6	1 272,4
Omsättningstillgångar	89,5	92,2	76,6
Summa tillgångar	1 364,1	1 340,8	1 349,0
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	696,4	566,2	700,7
Avsättningar	3,8	4,9	3,8
Långfristiga skulder	235,2	0,1	238,2
Kortfristiga skulder	428,7	769,6	406,3
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 364,1	1 340,8	1 349,0

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst samt periodens resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets utgång 2009	97,7	332,4	122,8	552,9
Nyemission	97,7	-	110,4	208,1
Årets totalresultat	-	-	-60,3	-60,3
Belopp vid årets utgång 2010	195,3	332,4	173,0	700,7
Belopp vid årets utgång 2009	97,7	332,4	122,8	552,9
Periodens totalresultat	-	-	13,3	13,3
Belopp vid första kvartalets utgång 2010	97,7	332,4	136,1	566,2
Belopp vid årets utgång 2010	195,3	332,4	173,0	700,7
Periodens totalresultat	-	-	-4,3	-4,3
Belopp vid första kvartalets utgång 2011	195,3	332,4	168,7	696,4

NYCKELTAL
Kvartalsdata

Mkr	2011 Q1	2010 Q4	2010 Q3	2010 Q2	2010 Q1	2009 Q4	2009 Q3	2009 Q2	2009 Q1
Nettoomsättning	443	491	406	409	401	455	381	445	477
Rörelseresultat	19	6	-62	-8	-12	-28	-21	-22	12
Rörelsemarginal, %	4,3	1,1	-15,2	-2,0	-3,0	-6,2	-5,6	-4,9	2,5
Resultat efter finansiella poster	12	-1	-71	-14	-19	-40	-28	-32	3
Resultat efter skatt	11	-1	-52	-12	-19	-37	-17	-24	3
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,58	-0,07	-5,04	-1,21	-1,92	-3,79	-1,67	-2,46	0,34
Operativt kassaflöde	18	-5	-14	-37	-34	8	-33	45	22
Kassaflöde per aktie, kr	0,73	-2,15	4,63	0,19	-3,35	-0,22	-1,76	-3,32	-0,56
Avskrivningar	21	25	33	22	22	24	26	24	27
Nettoinvesteringar	10	22	21	9	17	24	12	12	4
Goodwill	831	836	843	863	868	895	889	920	923
Balansomslutning	1 956	2 012	2 041	2 032	2 020	2 114	2 083	2 203	2 342
Eget kapital	811	819	825	715	720	765	787	860	894
Nettoskuld	718	732	722	906	868	837	836	806	838
Sysselsatt kapital	1 529	1 552	1 548	1 621	1 588	1 602	1 622	1 667	1 732
Avkastning på totalt kapital, % ²⁾	5,5	1,7	-11,1	-1,5	-1,9	-5,3	-4,1	-4,0	3,0
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	5,5	-0,6	-27,0	-6,6	-10,0	-19,3	-8,1	-10,9	1,5
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	4,9	1,4	-15,6	-2,0	-3,0	-7,0	-4,6	-5,2	2,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	0,9	0,9	1,3	1,2	1,1	1,1	0,9	0,9
Soliditet, %	41,5	40,7	40,4	35,2	35,6	36,2	37,8	39,0	38,2
Räntetäckningsgrad, ggr ³⁾	3,1	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	1,3
Antal anställda vid periodens slut	1 523	1 564	1 556	1 523	1 457	1 538	1 541	1 557	1 652

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Avkastningsmåten är annualiserade.

³⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

Flerårsöversikt - helår

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	1 705,9	1 756,7	2 191,2	2 035,6	1 988,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-105,2	-96,1	-34,3	184,1	-31,8
Resultat efter skatt, Mkr	-83,7	-74,4	-25,7	172,2	-49,0
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-6,79	-7,57	-2,62	18,06	-5,54
Utdelning per aktie, kr	0,00 ²⁾	0,00	0,00	4,50	2,36
Rörelsemarginal, %	-4,5	-3,4	0,7	11,1	-0,4
Avkastning på eget kapital, %	-10,6	-9,1	-3,0	24,2	-8,2
Avkastning på totalt kapital, %	-3,2	-2,2	1,7	12,0	-0,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-4,8	-3,6	0,9	16,0	-0,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	1,1	1,0	0,9	1,1
Soliditet, %	40,7	36,2	36,8	38,9	33,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	12 342	9 765	9 765	9 537	8 855

Resultaten motsvarar de som presenterats i respektive årsredovisning.

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Förslag från styrelsen.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Koncernen - flerårsöversikt - kvartalsperioden

	2011 Q1	2010 Q1	2009 Q1	2008 Q1	2007 Q1 ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	443	401	477	522	484
Resultat efter skatt, Mkr	11	-19	3	13	25
Resultat per aktie, kr ²⁾	0,58	-1,92	0,34	1,30	2,85
Avkastning på eget kapital, % ³⁾	5,5	-10,0	1,5	6,0	15,6
Avkastning på sysselsatt kapital, % ³⁾	4,9	-3,0	2,8	7,5	12,3
Rörelsemarginal, %	4,3	-3,0	2,5	6,0	8,6
Genomsnittligt antal aktier, tusental ⁴⁾	19 530	9 765	9 765	9 765	8 855

¹⁾ Uppgifterna inkluderar den avyttrade verksamheten i Kungsbacka, dvs telefonkatalogverksamheten, som avyttrades under första kvartalet 2007

²⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej

³⁾ Avkastningsmått är annualiserade.

⁴⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Definitioner

Avkastning på eget kapital	Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på totalt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till totala tillgångar
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten justerat för betald skatt och finansiella poster.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.
Räntetäckningsgrad	Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande.
Soliditet	Eget kapital (inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande) i förhållande till balansomslutningen.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

ELANDERS – YOUR WORLDWIDE PRINTING PARTNER

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i tio länder och på fyra kontinenter. Produktområdena utgörs av böcker & läromedel, fotoprodukter, förpackningar, informations- & marknadsmaterial, manualer & produktinformation samt tidskrifter. I kombination med dessa produkter erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fulfillment samt logistik.

Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Norge (Oslo), Polen (Płońsk), Storbritannien (Harrogate och Newcastle), Sverige (Falköping, Ludvika, Lund, Malmö, Mölnlycke, Stockholm, Uppsala, Vällingby och Västerås), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalaötvö och Jászberény) samt USA (Atlanta).

PRODUKTOMRÅDEN

Böcker & läromedel

I det digitala tidevarvet visar försäljningen av böcker fortsatt hög efterfrågan med fler försäljningskanaler än den traditionella bokhandeln. När det gäller boktryck kan Elanders leverera de mest exklusiva böckerna med mycket höga kvalitetskrav. Kunderna återfinns exempelvis bland kända auktionshus eller förlag med inriktning på högklassiga kokböcker.

Läromedelsförlag är en fortsatt viktig kundgrupp för Elanders. I huvudsak levererar Elanders tryckta läromedel, men målsättningen är att i högre utsträckning erbjuda kringliggande tjänster.

Tryck av böcker och läromedel omfattar även produktion i länder med lägre kostnadsnivåer och då ofta böcker som trycks i en andra eller tredje upplaga efter förstaupplagan.

Fotoprodukter

Den digitala tekniken har underlättat för gemene man att uttrycka sin personlighet eller överraska med egenutformade presenter. Idag är var och en sin egen fotograf, vilket gör att allt fler personifierade fotoböcker, tavlor, almanackor och tapeter beställs. På Elanders har vi både företaget och indirekt privatpersoner som uppdragsgivare på en marknad i stark tillväxt.

Förpackningar

En trend som förstärkts under senare år är att allt fler av våra kunder ställer högre krav på utformningen av förpackningar. När slutkunden står i butiken kan en attraktiv förpackning vara avgörande för köpbeslutet. Elanders erbjuder hela skalan från enkla kartonger till exklusiva handgjorda förpackningar från små till riktigt stora upplagor. Tack vare vår erfarenhet av personifierade trycksaker kan vi även erbjuda denna möjlighet vid produktion av förpackningar.

Elanders kan ta hand om hela kedjan från design och tillverkning till distribution. Avancerad efterbehandlings teknik garanterar högkvalitativa slutresultat, något som inte minst starka varumärken sätter värde på.

Informations- & marknadsmaterial

För Elanders utgör informations- och marknadsmaterial en betydande del av uppdragen. En sektor som växer snabbt är mottagaranpassad information som innehåller skräddarsydda lösningar för olika målgrupper ända ner på individnivå.

Produktområdet informations- och marknadsmaterial omfattar tidskrifter, kataloger, årsredovisningar, fondrapporter och butiksmaterial.

Efterfrågan på målgruppsanpassad information resulterar i allt mer nischade produkter. Denna tendens är förklaringen till varför antalet titlar växer bland t ex tidskrifter. För butiksmaterial kan Elanders erbjuda helhetslösningar som exempelvis omfattar design, produktion och leverans av färdiga set till enskilda butiker.

Manualer & produktinformation

En paradgren för Elanders är manualer och annan produktinformation. Manualerna förändrar nu sin form. De görs tunnare och förenklas men är fortfarande en viktig service för kunder som köper produkter. Hur man förpackar manualen tillsammans med varan är också viktigt för att helhetsupplevelsen ska kännas rätt och bidra till att förstärka kundens egna varumärke.

Dessutom ökar efterfrågan från fordonsindustrin på skräddarsydda och chassiunika manualer där manualen utformas så att den harmoniserar med de tillval som slutkunden gjort.

Våra tjänster

Flera av de tjänster som Elanders erbjuder ingår under samlingsbegreppet Premedia och omfattar arbetsmoment som föregår tryck, print och publicering. Exempel på olika ateljétjänster är layout, typografering, bildretusch och originalframställning.

Våra medarbetare inom Premedia har lång erfarenhet och tar alltid ett stort ansvar för ett lyckat slutresultat. Elanders kan också erbjuda avancerade just-in-time-leveranser och komplettera med olika plock- och packlösningar samt lager och distribution av tryckta produkter.

Den ökade efterfrågan på print-on-demand-lösningar går hand i hand med Elanders omfattande satsning på web-to-print (W2P). Denna tjänst är riktad i första hand mot företagskunder, men vi vänder oss allt mer även till privatkunder.