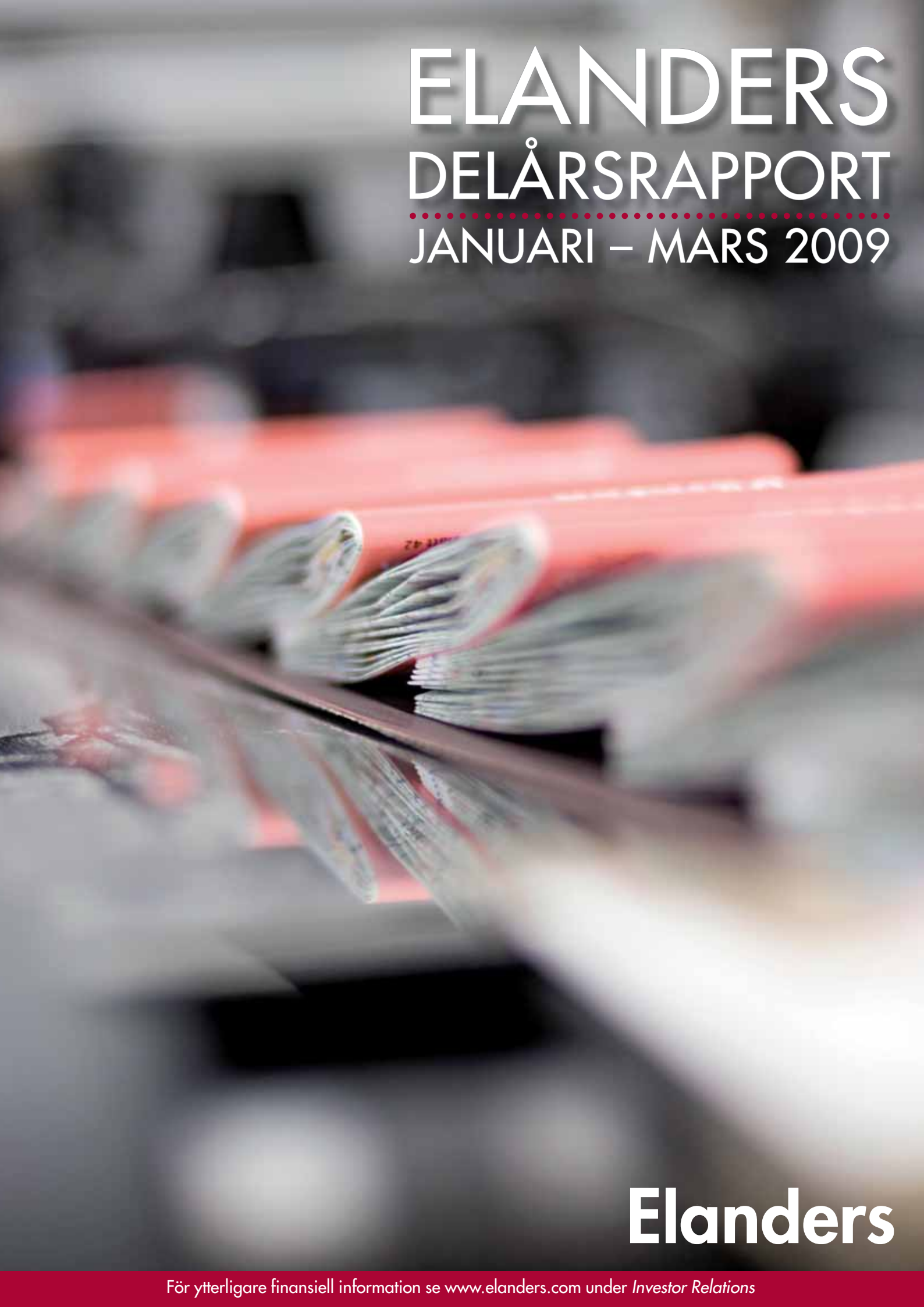




ELANDERS DELÅRSRAPPORT

JANUARI – MARS 2009

Elanders

För ytterligare finansiell information se www.elanders.com under *Investor Relations*



DET FÖRSTA KVARTALET JANUARI–MARS 2009

- ▀ Omsättningen sjönk med 9 % och uppgick till 477 Mkr (522 Mkr).
- ▀ Rörelseresultatet uppgick till 12,1 Mkr (31,3 Mkr)
- ▀ Resultatet före skatt uppgick till 2,9 Mkr (19,2 Mkr).
- ▀ Nettovinsten uppgick till 3,4 Mkr (12,7 Mkr) eller 0,34 kronor per aktie (1,30 kronor per aktie)¹⁾.
- ▀ Det operativa kassaflödet uppgick till 22 Mkr (111 Mkr varav 110 Mkr hänförligt till likvid från fastighetsförsäljningen 2007).

¹⁾ Någon utspädning förekommer inte under de angivna perioderna.

INNEHÅLL

▀ Koncernchefens kommentar	4	▀ Koncernens balansräkningar i sammandrag	10
▀ Omsättning och resultat per affärsområde	4	▀ Förändring i eget kapital	11
▀ Affärsområdena	5	▀ Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag	12
▀ Koncernens resultaträkningar i sammandrag	9	▀ Nyckeltal	13
▀ Koncernens kassaflödesanalyser	10	▀ Definitioner	14

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Årets inledande kvartal blev något bättre än vad vi vågade hoppas på i början av året. Detta trots att beställningarna från fordonsindustrin sjönk något mer än vad vi hade räknat med och att lågkonjunkturen nu tydligt märks även bland de övriga kundsegmenten, framför allt inom mobiltelefoner i Ungern. De åtgärder som vidtogs förra året har dock sänkt koncernens kostnadsnivå även om full effekt nås först under tredje kvartalet då de sista uppsägningstiderna har gått till ända.

Våra verksamheter i Kina och Tyskland gick bättre än under motsvarande period förra året medan Sverige, Ungern och Storbritannien gick sämre. Övriga länder låg i stort sett stilla jämfört med föregående år. Nyförsäljningen ligger volymmässigt inte långt efter plan men den sker till lägre prisnivåer jämfört med samma period förra året. För att motverka detta arbetar vi intensivt med att sänka våra kostnader, höja vår produktivitet och optimalt utnyttja våra anläggningar. Man kan därför inte utesluta att ytterligare åtgärder

måste vidtas för att anpassa kapaciteten och sänka kostnadsnivån i våra europeiska verksamheter.

Den internationella lågkonjunkturen är ett faktum och den påskyndar strukturella förändringar i den grafiska branschen. Den ökar benägenheten hos kunderna att ta helhetsgrepp på sin publicering och minska antalet leverantörer. Samtidigt påskyndar den sedan tidigare pågående strukturell förändring där tyngdpunkten förflyttas från traditionellt beställd trycksaksproduktion i offset mot flexibel och mottagaranpassad produktion i digitalt tryck och beställningar genom webb-till-tryck lösningar. Elanders är väl rustat för den strukturella förändringen vad gäller teknologin. Innevarande år kommer att präglas såväl av fortsatt offensivt marknadsarbete som av fortsatta anpassningar för att öka vår konkurrenskraft och produktivitet.

Patrick Holm
Verkställande direktör och koncernchef

JANUARI-MARS – OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Nettoomsättning			Resultat		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Infologistics	373	408	379	-4,7	14,9	22,1
User Manuals	104	114	87	16,8	16,4	17,9
Summa	477	522	466	12,1	31,3	40,0
Finansnetto				-9,2	-12,1	-8,2
Koncernen	477	522	466	2,9	19,2	31,8

AFFÄRSOMRÅDENA

INFOLOGISTICS

Affärsområdets verksamheter

Affärsområdet har sin bas i koncernens infomediacenters i Mölnlycke, Atlanta, Newcastle samt Waiblingen (Stuttgart). Elanders infomediacenters erbjuder strukturering av information, avancerad premedia, digitaltryck, offsettryck och fulfilmenttjänster. Digitaltrycksenheter finns i Oslo, São Paulo, Malmö och Stockholm och in-house åt bland annat ABB i Västerås, Volvo i Göteborg och Tetra Pak i Lund samt för fordonsindustrin i Luton och Birmingham, Storbritannien. Vidare finns en produktionsanläggning för premedia, offsettryck och fulfilment i Falköping. I Harrogate (UK) finns försäljning, premedia och sidproduktion.

Utvecklingen under perioden

Omsättningen sjönk med 35 Mkr eller 9 % till 373 Mkr (408 Mkr) och rörelseresultatet för perioden uppgick till -4,7 Mkr (14,9 Mkr). Omsättningsminskningen är främst hänförlig till minskad efterfrågan från fordonsindustrin samt tilltagande allmän prispress på grund av konjunkturutvecklingen. Samma anledningar ligger bakom resultatförsämringen vilken också beror på att den fulla effekten av personalneddragningarna i slutet av förra året beräknas nås först under tredje kvartalet i år.

I stort sett har samtliga verksamheter i affärsområdet drabbats av den vikande efterfrågan från fordonsindustrin. Endast Tyskland kunde hålla emot, främst genom att ta marknadsandelar i andra segment. Enbart i Sverige sjönk fordonsvolymerna med över 60 % jämfört med första kvartalet 2008. I Storbritannien noterades en likartad utveckling. Å andra sidan märks, som alltid i en lågkonjunktur, en tydlig ökning av upphandlingar och en tilltagande översyn av publiceringsaktiviteterna hos större globala industriföretag. Det gynnar Elanders med sin globala organisation

och goda erfarenhet av sådana uppdrag. En tilltagande prispress noteras också vilket Elanders i viss mån kan parera genom att kunna erbjuda produktionsmöjligheter i länder med lägre kostnadsnivåer i egna anläggningar eller genom samarbetspartners.

USER MANUALS

Affärsområdets verksamheter

User Manuals huvudinriktning är högeffektiva leveranser av användarinformation för mobiltelefoner och annan konsumentelektronik. Denna affär handlar i huvudsak om trycksaksframställning med extremt höga krav på flexibilitet och korta ledtider. Den geografiska expansionen sker i länder med förhållandevis låg kostnadsnivå i Östeuropa och Asien.

I User Manuals ingår våra enheter i Peking (Kina), Plońsk (Polen), Treviso (Italien) samt Budapest, Komárom och Zalalövő (Ungern) och kunderna finns främst inom segmentet Industri & Handel. Produktionskapaciteten används även för leveranser till kunder i Skandinavien, Storbritannien och Tyskland inom andra segment och affärsområden när låga kostnader prioriteras framför korta ledtider.

Utvecklingen under perioden

Omsättningen sjönk med 9 % till 104 Mkr (114 Mkr) och rörelseresultatet för perioden uppgick till 16,8 Mkr (16,4 Mkr). Omsättningsminskningen är hänförlig till Ungern där framför allt beställningar till mobiltelefoner minskade kraftigt. Trots den negativa utvecklingen i Ungern och fortsatta förluster i Italien kunde affärsområdet behålla sin resultatnivå tack vare fortsatt goda prestationer i Kina.

Under innevarande år kommer satsningar att göras för att expandera verksamheten i Ungern till att även innefatta produktion av förpackningar.

Verksamheten i Kina fortsatte att utveckla sig väl genom sin

slagkraftiga kombination av förpackningar och grafisk produktion och överträffar omsättning och resultat för motsvarande period föregående år. Under innevarande år görs ytterligare satsningar på expansion, främst på marknadssidan.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har under perioden utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet anställda var 11 (14) och vid slutet av perioden 12 (14). Någon extern försäljning har inte förekommit.

KONCERNEN

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning minskade med 45 Mkr till 477 Mkr (522 Mkr) eller 9 %. Detta beror i huvudsak på vikande volymer i Sverige och Ungern. Rörelseresultatet försämrades med 19,2 Mkr till 12,1 Mkr (31,3 Mkr). Resultatförsämringen hänförs främst till utvecklingen i Sverige, Ungern och Italien.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden var 1 665 (1 733) varav 565 i Sverige (639). Vid slutet av perioden hade koncernen 1 652 anställda (1 796).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar uppgick till 13 Mkr (35 Mkr), varav 0 Mkr (21 Mkr) utgjordes av företagsförvärv.

Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 27 Mkr (23 Mkr).

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE, SOLIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens nettoskuld uppgick till 838 Mkr (774 Mkr) och det operativa kassaflödet för perioden uppgick till 22 Mkr (110 Mkr) innehållande 0 Mkr (-21 Mkr) hänförliga till företagsförvärv. Kassaflödet gottgjordes under första kvartalet 2008 med 110 Mkr hänförligt till försäljningslikviden som kom från avyttringen av fastigheten i Kungsbacka året dessförinnan. Det egna kapitalet uppgick till 891 Mkr (862 Mkr), vilket gav en soliditet på 38,1 % (38,5 %).

Koncernens huvudkreditavtal med bankerna förnyades planenligt under februari månad.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Elanders indelar risker i omvärldsrisker (trycksakens framtid, konjunktur, struktur och konkurrenter), finansiella risker (valuta, räntor, finansiering och kredit) samt operationella risker (kundkoncentration, drift, rörelsekostnader, avtal, tvister, försäkringar och övrig riskhantering samt övriga operationella risker). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt på sidorna 42-45 i koncernens årsredovisning för 2008. Därutöver bedöms inga väsentliga risker eller osäkerheter ha tillkommit.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer som beskrivs på sidan 45 i koncernens årsredovisning för 2008. Där framgår bland annat att nära en tredjedel av koncernens omsättning historiskt sett infaller under fjärde kvartalet.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN ELANDERS

Delårsrapport januari – juni 2009	14 juli 2009
Delårsrapport januari – september 2009	22 oktober 2009
Bokslutsrapport 2009	29 januari 2010

GRANSKNING OCH REDOVISNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer. Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Ett stort antal ändringar av befintliga standarder, nya tolkningar samt en ny standard (IFRS 8) har trätt i kraft per 1 januari 2009. För Elanders vidkommande har endast IFRS 8 Rörelsesegment samt ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter bedömts vara relevanta. Tillämpningen av IFRS 8 har inte inneburit att koncernens rapporterbara segment har ändrats, varmed de redovisningsprinciper som tillämpas för segment-

rapporteringen överensstämmer med de som beskrevs i årsredovisningen för 2008. Ändringen i IAS 1 har inneburit en förändring i hur de finansiella rapporterna ska utformas. Elanders har i enlighet med IAS 1 valt att presentera koncernens totalresultat uppdelat i två rapporter, en resultaträkning och en rapport över övrigt totalresultat.

I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i den senaste årsredovisningen.

Mölnlycke den 23 april 2009



Patrick Holm
VD och koncernchef

KONTAKTINFORMATION

Ytterligare information om Elanders kan hämtas från vår webbplats www.elanders.com eller via e-post info@elanders.com

Frågor kring denna rapport kan ställas till:

PATRICK HOLM

VD och koncernchef
Tel. 031-750 07 50
Mbl. 0708-210 410

MATS ALMGREN

Ekonomidirektör
Tel. 031-750 07 60
Mbl. 0705-181 936

ELANDERS AB (PUBL)

(org nr 556008-1621)
Box 137
435 23 Mölnlycke
Tel. 031-750 00 00



KONCERNEN

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Första kvartalet		Senaste	Helår
	2009	2008	12 mån	2008
Nettoomsättning	476,6	522,0	2 145,7	2 191,1
Kostnad för sålda varor och tjänster	-382,1	-394,5	-1 729,3	-1 741,7
Bruttoresultat	94,5	127,5	416,4	449,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-92,0	-99,2	-417,2	-424,4
Övriga rörelseintäkter	13,7	5,6	38,7	30,6
Övriga rörelsekostnader	-5,4	-2,4	-42,7	-39,7
Resultatandel i joint venture	1,3	-0,2	1,6	0,1
Rörelseresultat	12,1	31,3	-3,2	16,0
Finansiella poster, netto	-9,2	-12,1	-47,4	-50,3
Resultat efter finansiella poster	2,9	19,2	-50,6	-34,3
Skatt	0,5	-6,5	15,6	8,6
Periodens resultat	3,4	12,7	-35,0	-25,7
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>				
Moderföretagets aktieägare	3,3	12,7	-34,9	-25,6
Minoritetsintresse	0,1	0,0	-0,1	-0,1
Resultat per aktie ^{1) 2)}	0,34	1,30	-3,57	-2,62
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	9 765	9 765	9 765	9 765
Utestående aktier vid periodens utgång, tusental	9 765	9 765	9 765	9 765

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att resultatet divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER KONCERNENS TOTALA RESULTAT

Mkr	Första kvartalet		Senaste	Helår
	2009	2008	12 mån	2008
Periodens resultat	3,4	12,7	-35,0	-25,7
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	12,6	-15,3	119,2	91,3
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	0,0	-0,4	0,5	0,1
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-0,1	0,6	-9,4	-8,7
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	12,5	-15,1	110,3	82,7
Summa totalresultat för perioden	15,9	-2,4	75,3	57,0
<i>Totalt resultat hänförligt till:</i>				
Moderföretagets aktieägare	15,8	-2,4	75,4	57,2
Minoritetsintresse	0,1	0,0	-0,1	-0,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr	Första kvartalet		Senaste	Helår
	2009	2008	12 mån	2008
Resultat efter finansiella poster	2,9	19,2	-50,6	-34,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,9	20,7	117,6	134,4
Betald skatt	-6,8	-14,2	-24,3	-31,7
Förändringar i rörelsekapital	10,2	-17,1	79,5	52,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10,2	8,6	122,2	120,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,1	75,7	-65,3	14,5
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	-11,6	-24,1	-21,7	-34,2
Utdelning till aktieägare	-	-	-43,9	-43,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,6	-24,1	-65,6	-78,1
Periodens kassaflöde	-5,5	60,2	-8,7	57,0
Likvida medel vid periodens ingång	141,7	65,2	123,6	65,2
Kursdifferenser	4,7	-1,8	21,3	19,5
Likvida medel vid periodens utgång	140,9	123,6	136,2	141,7
Nettoskuld vid periodens ingång	843,3	817,5	774,1	817,5
Kursdifferens i nettoskuld	0,8	-4,4	16,2	11,0
Förändring av nettoskuld	-5,9	-39,0	47,9	14,8
Nettoskuld vid periodens utgång	838,2	774,1	838,2	843,3
Operativt kassaflöde	22,1	110,7	120,9	217,2

¹⁾ I kassaflödesanalysen för 2007 inkluderas den under kvartal 1, 2007, avyttrade verksamheten i Kungsbacka.

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	31/3	31/3	31/12
	2009	2008	2008
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	967,8	873,2	957,2
Materiella anläggningstillgångar	502,0	469,4	513,4
Övriga anläggningstillgångar	110,6	81,1	107,6
Summa anläggningstillgångar	1 580,4	1 423,7	1 578,2
Varulager	123,7	143,4	120,1
Kundfordringar	407,8	442,7	470,9
Övriga omsättningstillgångar	88,8	103,4	75,9
Likvida medel	140,9	123,6	141,7
Summa omsättningstillgångar	761,2	813,1	808,6
Summa tillgångar	2 341,6	2 236,8	2 386,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	893,6	862,2	877,7
Skulder			
Ej räntebärande långfristiga skulder	53,3	61,0	52,5
Räntebärande långfristiga skulder	117,8	285,6	122,3
Summa långfristiga skulder	171,1	346,6	174,8
Ej räntebärande kortfristiga skulder	415,6	415,9	471,6
Räntebärande kortfristiga skulder	861,3	612,1	862,7
Summa kortfristiga skulder	1 276,9	1 028,0	1 334,3
Summa eget kapital och skulder	2 341,6	2 236,8	2 386,8

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Eget kapital hänförligt till moder- företagets ägare	Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	Totalt eget kapital
Belopp vid årets utgång 2007	862,3	2,3	864,6
Utdelning till aktieägare	-43,9	-	-43,9
Årets totalresultat	57,2	-0,2	57,0
Belopp vid årets utgång 2008	875,6	2,1	877,7
Belopp vid årets utgång 2007	862,3	2,3	864,6
Periodens totalresultat	-2,4	0,0	-2,4
Belopp vid första kvartalets utgång 2008	859,9	2,3	862,2
Belopp vid årets utgång 2008	875,6	2,1	877,7
Periodens totalresultat	15,8	0,1	15,9
Belopp vid första kvartalets utgång 2009	891,4	2,2	893,6

SEGMENTSRAPPORTERING

Första kvartalet

Mkr	Infologistics		User Manuals		Övriga		Koncernen	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Extern försäljning	373	408	104	114	-	-	477	522
Rörelseresultat	-5	15	17	16	-	-	12	31
Resultat efter finansiella poster	-5	15	17	16	-9	-12	3	19

¹⁾ Finansiella poster inkluderas ej i respektive segment, utan särredovisas, då den externa upplåningen anses vara gemensam och ej kan fördelas på ett meningsfullt sätt.

Ingen väsentlig förändring i segmentens tillgångar har skett sedan årsskiftet, förutom att rörelsetillgångarna har minskat något med anledning av den sjunkande omsättningen jämfört med föregående år.

Helår 2008

Mkr	Infologistics	User Manuals	Övriga	Koncernen
Extern försäljning	1 697	494	-	2 191
Rörelseresultat	-14	30	-	16
Resultat efter finansiella poster	-14	30	-50	-34

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Första kvartalet		Senaste	Helår
	2009	2008	12 mån	2008
Nettoomsättning	–	–	0,0	0,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	–	–	0,0	0,0
Bruttoresultat	–	–	0,0	0,0
Rörelsekostnader	–4,1	–8,8	–22,4	–27,1
Rörelseresultat	–4,1	–8,8	–22,4	–27,1
Finansiella poster, netto	–8,3	–4,3	–97,5	–93,5
Resultat efter finansiella poster	–12,4	–13,1	–119,9	–120,6
Skatt	2,3	3,6	17,1	18,4
Periodens resultat	–10,1	–9,5	–102,8	–102,2

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	31/3	31/3	31/12
	2009	2008	2008
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	1 304,1	1 345,8	1 301,4
Omsättningstillgångar	141,9	273,5	134,5
Summa tillgångar	1 446,0	1 619,3	1 435,9
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	533,1	719,8	543,2
Avsättningar	5,3	5,1	5,7
Långfristiga skulder	0,1	157,9	0,1
Kortfristiga skulder	907,5	736,5	886,9
Summa eget kapital och skulder	1 446,0	1 619,3	1 435,9

NYCKELTAL

KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN INKLUSIVE AVYTTRAD VERKSAMHET

Mkr	2009 Q1	2008 Q4	2008 Q3	2008 Q2	2008 Q1	2007 Q4	2007 Q3	2007 Q2	2007 Q1 ³⁾
Nettoomsättning	477	621	516	532	522	586	471	512	484
Rörelseresultat	12	-31	-9	25	31	84	54	48	40
Rörelsemarginal, %	2,5	-5,0	-1,7	4,7	5,9	14,3	11,5	9,4	8,3
Resultat efter finansiella poster	3	-44	-23	14	19	71	43	38	32
Resultat efter skatt	3	-30	-22	13	13	63	54	30	25
Operativt kassaflöde	22	126	-37	18	111	61	-78	7	-220
Avskrivningar	27	31	27	25	23	21	23	21	19
Nettoinvesteringar	4	-3	36	29	-76	27	69	44	263
Goodwill	923	918	866	856	852	845	826	829	831
Balansomslutning	2 342	2 387	2 290	2 208	2 237	2 224	2 129	2 002	2 027
Eget kapital	894	878	849	844	862	865	788	742	737
Nettoskuld	838	843	916	840	774	817	838	769	737
Sysselsatt kapital	1 732	1 721	1 765	1 684	1 636	1 594	1 626	1 511	1 473
Avkastning på totalt kapital, % ¹⁾	3,0	-3,2	-0,6	4,4	6,3	15,7	10,7	9,9	9,1
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	1,5	-13,9	-10,4	6,1	6,0	30,5	28,3	16,0	15,6
Avkastning sysselsatt kapital, % ¹⁾	2,8	-7,2	-2,2	6,0	7,5	20,3	13,8	13,0	12,3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0
Soliditet, %	38,2	36,8	37,1	38,2	38,5	38,9	37,0	37,1	36,4
Räntetäckningsgrad, ggr ²⁾	1,3	0,4	2,7	4,2	4,9	5,5	2,1	1,4	0,5
Antal anställda vid periodens slut	1 652	1 812	1 887	1 863	1 796	1 723	1 592	1 559	1 534

¹⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

²⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

³⁾ Verksamheten i den under kvartal 1, 2007, avyttrade verksamheten i Kungsbacka har inkluderats i beräkningen av nyckeltalen.

KVARTALSDATA FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER

Mkr	2009 Q1	2008 Q4	2008 Q3	2008 Q2	2008 Q1	2007 Q4	2007 Q3	2007 Q2	2007 Q1
Nettoomsättning	477	621	516	532	522	586	471	512	466
Rörelseresultat	12	-31	-9	25	31	84	54	48	40
Resultat efter finansiella poster	3	-44	-23	14	19	71	43	38	32
Nettoresultat	3	-30	-22	13	13	63	54	30	25
Avskrivningar	27	31	27	25	23	21	23	21	19
Antal anställda vid periodens slut	1 652	1 812	1 887	1 863	1 796	1 723	1 592	1 559	1 534

FLERÅRSÖVERSIKT - HELÅR

	2008	2007	2006	2005	2004
Resultat efter finansiella poster, Mkr ¹⁾	-34,3	184,1	-31,8	105,3	113,0
Resultat efter skatt, Mkr ¹⁾	-25,7	172,2	-49,0	77,6	96,2
Resultat per aktie, kr	-2,62	18,06	-5,53	8,77	10,86
Utdelning per aktie, kr	0,00 ³⁾	4,50	2,36	2,36	1,89
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	-3,0	24,2	-8,2	13,2	18,9
Avkastning på totalt kapital, % ²⁾	1,7	12,0	-0,3	7,5	8,6
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	0,9	16,0	-0,7	10,1	12,2
Skuldsättningsgrad, ggr	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1
Soliditet, %	36,8	38,9	33,9	35,3	33,7

¹⁾ Resultaten motsvarar de som presenterats eller kommer att presenteras i respektive årsredovisning

²⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

³⁾ Styrelsens förslag

FLERÅRSSIFFROR FÖR KVARTALSPERIODEN

	2009 Q1	2008 Q1	2007 Q1 ¹⁾	2006 Q1 ¹⁾	2005 Q1 ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	477	522	484	489	451
Resultat efter skatt, Mkr	3	13	25	9	12
Resultat per aktie, kr ³⁾	0,34	1,30	2,85	1,00	1,32
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	1,5	6,0	15,6	5,6	8,0
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	2,8	7,5	12,3	5,6	6,4
Rörelsemarginal, %	2,5	6,0	8,6	7,8	4,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental	9 765	9 765	8 855	8 855	8 855

¹⁾ Uppgifterna inkluderar den avyttrade verksamheten i Kungsbacka, dvs telefonkatalogverksamheten, som avyttrades under första kvartalet 2007

²⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

³⁾ Någon utspäningseffekt förekommer ej

DEFINITIONER

Soliditet	Eget kapital (inklusive minoritetens andel) i förhållande till balansomslutningen.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på totalt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till totala tillgångar
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive minoritetens andel
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten justerat för betald skatt och finansiella poster.
Räntetäckningsgrad	Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.



ELANDERS – EN GLOBAL INFOMEDIAKONCERN ORGANISERAD I TVÅ AFFÄRSOMRÅDEN



INFOLOGISTICS

- Helhetslösningar för kundernas behov av premediatjänster, tryck, fulfilment och logistik – Master Vendor®.
- Databaspublicering, Cross Media Publishing av fackinformation i flera media som tryck, CD-ROM och webb, e-handelslösningar.
- Sid- och annonsproduktion samt bildhantering.
- Affärsutveckling, support och outsourcingtjänster.
- Tryck i offset och digitalt (print-on-demand).
- Produktkataloger och manualer till industri- och handelsföretag i flera media.
- Läromedel till skolor och universitet i Sverige och Storbritannien samt offentligt tryck till Sveriges Riksdag, regering och departement m fl.
- Produktion och försäljning i Falköping, Göteborg, Lund, Malmö, Stockholm, Uppsala, Västerås, Oslo samt Harrogate och Newcastle (Storbritannien), Waiblingen och Ostfildern (Tyskland), Atlanta (USA) och São Paulo (Brasilien).



USER MANUALS

- Produktion av användarinformation med extremt korta ledtider för mobiltelefoner och annan konsumentelektronik.
- Produktion av trycksaker med medellånga ledtider för förlags- och industrikunder i Sverige och Storbritannien.
- Premedia med bland annat avancerad versionshantering.
- Tryck i offset och digitalt (print-on-demand). Produktion och försäljning i Peking (Kina), Płonsk (Polen), Treviso (Italien) samt Budapest, Komárom och Zalaölvö (Ungern).

MASTER VENDOR® är koncernens sammanfattande benämning på helhetslösningar som förutom tryck i offset eller digitalt även tillgodoser kundernas behov av olika tjänster som omger trycksaksframställningen som till exempel strukturering av information i databaser, översättningar, olika premediatjänster, fulfilment och logistik. Vår årsredovisning förklarar mer utförligt dessa begrepp. Den kan rekvideras från vårt huvudkontor eller laddas ned från vår webbplats www.elanders.com.

Elanders