

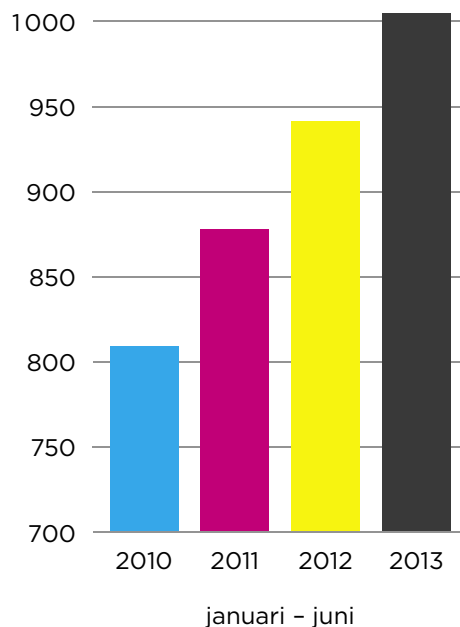
Q2

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI

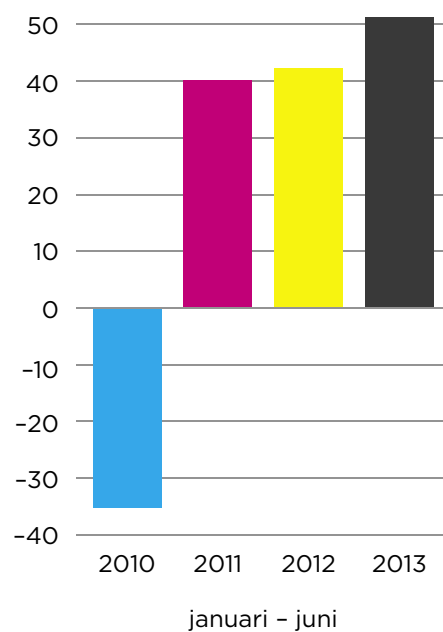
ELANDERS¹³

3	BULLETPPOINTS
4	KONCERNCHEFENS KOMMENTAR
5	TREÅRSÖVERSIKT
5	KONCERNEN
7	MODERBOLAGET
7	ÖVRIG INFORMATION
9	KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER
14	MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER
16	KVARTALSDATA
16	FLERÅRSÖVERSIKT
18	ELANDERS ERBJUDANDE & PRODUKTOMRÅDEN
23	EKONOMISKA DEFINITIONER & SPECIFIKA TERMER

■ NETTOOMSÄTTNING, MKR



■ RÖRELSERESULTAT EXKLUSIVE ENGÅNGSPOSTER, MKR

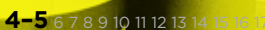


DET FÖRSTA HALVÅRET

- Omsättningen ökade med 7 % och uppgick till 1 005 (941) Mkr.
- Rörelseresultat exklusive engångsposter ökade till 51 (42) Mkr, en förbättring med 21 % mot samma period föregående år.
- Rörelseresultat inklusive engångsposter uppgick till 51 (58) Mkr.
- Resultat före skatt exklusive engångsposter ökade till 36 (30) Mkr, en resultatförbättring med 23 %.
- Resultat före skatt inklusive engångsposter uppgick till 36 (46) Mkr.
- Nettoresultatet uppgick till 22 (32) Mkr eller 0,98 (1,56) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 4 (69) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -22 (3) Mkr.

DET ANDRA KVARTALET

- Omsättningen ökade med 6 % till 512 (481) Mkr.
- Rörelseresultat exklusive engångsposter ökade till 28 (23) Mkr, en förbättring med 25 % mot samma period föregående år.
- Rörelseresultat inklusive engångsposter uppgick till 28 (39) Mkr.
- Resultat före skatt exklusive engångsposter ökade till 21 (16) Mkr, en resultatförbättring med 29 %.
- Resultat före skatt inklusive engångsposter uppgick till 21 (32) Mkr.
- Nettoresultatet uppgick till 12 (22) Mkr eller 0,51 (1,03) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 34 (42) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -2 (3) Mkr.



■ TREÅRSÖVERSIKT

Mkr	Första halvåret		
	2013	2012	2011
Nettoomsättning	1 005	941	878
Rörelsens kostnader	-954	-883	-838
RÖRELSERESULTAT	51	58	40
Finansnetto	-15	-12	-13
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	36	46	27

Mkr	Andra kvartalet		
	2013	2012	2011
Nettoomsättning	512	481	434
Rörelsens kostnader	-484	-443	-413
RÖRELSERESULTAT	28	38	21
Finansnetto	-8	-6	-7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	21	32	14

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i nio länder på fyra kontinenter. Kunden kan hantera hela sin trycksakslogistik via en enda kontakt hos Elanders, oavsett hur omfattande den är och var i världen produkterna ska levereras. Som stöd för denna process har Elanders utvecklat globala webbaserade beställningsgränssnitt.

Produktområdena utgörs av Commercial Print, Packaging och e-Commerce. Inom dessa områden erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fulfilment samt logistik. Under varumärket fotokasten säljer Elanders fotoprodukter direkt mot konsument i främst Tyskland.

Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Polen (Płońsk), Storbritannien (Glasgow och Newcastle), Sverige (Falköping, Göteborg, Malmö och Stockholm), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalalövő och Jászberény) samt USA (Atlanta och Davenport). Utöver dessa

finns Elanders representerat med försäljningskontor på ett flertal platser.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Första halvåret

Under årets första sex månader ökade koncernens nettoomsättning med 64 Mkr till 1 005 (941) Mkr, dvs 7 %. Framför allt är det vårt nyförvärv, Midland, som bidragit till omsättningsökningen. Vår verksamhet i Kina har också fortsatt att utvecklas positivt, men samtidigt har vi sett en minskad efterfrågan under andra kvartalet från våra kunder verksamma inom tillverkningsindustrin på den västeuropeiska och nordamerikanska marknaden. Om förvärven exkluderas och konstanta valutakurser används minskade omsättningen med 3 % jämfört med samma period förra året.

Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, ökade till 51 (42) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5 (4) %. Inklusive engångsposter uppgick periodens rörelseresultat till 51 (58) Mkr. De engångsposter som redovisades

föregående år var hänförliga till intäktsförd bokmoms.

Elanders har under åren 2010–2012 lämnat in yrkanden till Skatteverket om återbetalning av moms för åren 2004–2007. Under 2011 och 2012 har Skatteverket fattat följdändringsbeslut för flertalet av Elanders kunder, varefter dessa riktat vidare ett krav mot Elanders. Det är Elanders uppfattning att det inte är möjligt för Skatteverket att genomföra några följdändringsbeslut. I flera domar har Kammarrätterna i Stockholm, Göteborg och Jönköping gått på Elanders linje. Skatteverket har överklagat vissa domar och ansökt om prövning i Högsta förvaltningsdomstolen. Prövningstillstånd har nu beviljats. Det är dock osäkert när domarna kommer att prövas. Innan Högsta Förvaltningsdomstolen fastställt domarna anser Elanders att det fortfarande råder stor osäkerhet kring de resterande beloppen för 2004–2007, varmed det är svårt att förutse vilken resultatpåverkan dessa kan få för Elanders.

Den 7 juli 2011 kom Skatteverket med ett ställningstagande kring inkomstbeskattning av tryckerier som begär återbetalning av utgående mervärdesskatt. I detta ställningstagande framgår det att Skatteverket är av den uppfattningen att de tryckerier som har begärt återbetalning av utgående mervärdesskatt ska ta upp inkomsten som intäkt redan det år som begäran har lämnats in till Skatteverket och inte det år när utbetalning har skett eller när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, vilket Elanders har tillämpat. Med anledning av detta har Skatteverket upptaxerat Elanders med 70 Mkr för räkenskapsåret 2010. Elanders anser sig ha rätt i denna fråga och har bestridit upptaxeringen. Den totala exponeringen uppgår till ca 16 Mkr, då endast delar av återbetalningen kan kvittas mot de underskottsavdrag som Elanders har. Under första kvartalet förföll Elanders anstånd med betalningen av de 16 Mkr, varvid dessa reglerades. Detta fick ej någon effekt på resultatet för koncernen, då det kompenseras av ett ökat underskottsavdrag, men det påverkade Elanders kassaflöde och nettoskuld för perioden negativt.

Andra kvartalet

Under andra kvartalet ökade koncernens nettoomsättning med 31 Mkr till 512 (481) Mkr, dvs

6 %. Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades och uppgick till 28 (23) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6 (5) %. Rörelseresultat inklusive engångsposter uppgick till 28 (39) Mkr. I periodens resultat föregående år ingick positiva engångseffekter om 16 Mkr hänförliga till intäktsförföring av bokmoms.

PERSONAL

Första halvåret

Medelantalet anställda under perioden var 1 846 (1 579), varav 407 (403) i Sverige. Vid slutet av perioden hade koncernen 1 882 (1 599) anställda.

Andra kvartalet

Medelantalet anställda under perioden var 1 880 (1 582), varav 406 (406) i Sverige.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Första halvåret

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 60 (20) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 22 (–3) Mkr. Merparten av periodens investeringar avser ersättningsinvesteringar i produktionsanläggningar.

Andra kvartalet

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 26 (5) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE, SOLIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens nettoskuld uppgick per 30 juni 2013 till 754 (642) Mkr. Vid årsskiftet uppgick nettoskulden till 688 Mkr. Ökningen sedan årsskiftet är resultatet av en högre rörelsekapitalbindning, förvärvet av McNaughtan's samt effekten av den skatt om 16 Mkr som erlagts hänförlig till den upptaxering som Skatteverket gjort av Elanders.

Det operativa kassaflödet för första halvåret 2013 uppgick till 4 (69) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde –22 (3) Mkr. Försämringen av det operativa kassaflödet jämfört med samma period föregående år är nästan i sin helhet hänförlig till den ökade kapitalbindningen, ett lägre resultat, samt en högre investeringsnivå. För andra kvartalet uppgick det operativa kassaflödet till 34 (42) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde –2 (3).

Det befintliga kreditavtalet med koncernens huvudbanker löper ut den 30 september 2013. Förhandlingarna avseende ett tvåårigt avtal går

enligt plan och är i sitt slutskede. Det nya avtalet förväntas inte medföra några väsentligt ökade kostnader för finansieringen.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har under perioden utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet

anställda var under perioden 9 (8) och vid slutet av perioden uppgick antalet anställda till 9 (8).

ÖVRIG INFORMATION

ELANDERS VISION

Elanders vision är att bli ett av de ledande grafiska företagen i världen. Med ledande avses inte nödvändigtvis störst, utan det företag som bäst tillgodoser kundernas krav på effektivitet och leveransförmåga.

Elanders strategier för att infria visionen och stödja affärsmodellen är att:

- Utveckla lokala kunder med globala behov till globala kunder.
- Optimera utnyttjandet av koncernens globala produktions- och leveranskapacitet.
- Skapa enhetliga och automatiserade processer inom koncernen.
- Produktutveckla för framtida behov med affärsnytta idag.
- Fortsätta utveckla W2P och EDI-lösningar.
- Öka kraftigt inom förpackningar och lösningar för personifierade produkter.
- Bredda kundbasen och produkterbudandet för att minska konjunkturkänsligheten.

Historiskt sett har merparten av Elanders försäljning varit inom produktområdet Commercial Print. De satsningar som görs på förpackningar, e-Commerce och personifierade produkter är en medveten satsning för att kompensera för det naturliga volymbortfallet inom Commercial Print när traditionellt tryck utsätts för hård konkurrens

från digitala medier som t ex läsplattor. Den produktionsapparat som används till Commercial Print kan med fördel även användas för produktion av förpackningar och personifierade produkter, såsom t ex fotoprodukter.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Elanders indelar risker i omvärldsrisk (trycksakens framtid och konjunkturkänslighet), finansiell risk (valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk) samt verksamhetsrisk (kundkoncentration, driftsrisk, risker i rörelsekostnader samt avtal och tvister). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt i koncernens årsredovisning för 2012. De händelser som skett i omvärlden sedan årsredovisningen offentliggjordes bedöms inte ha medfört att några väsentliga risker tillkommit eller att någon förändring i hur koncernen arbetar med dessa jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2012.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer. Normalt sett är det fjärde kvartalet starkt för Elanders.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

UTSIKTER FÖR FRAMTIDEN

Bolaget fortsätter att effektivisera, integrera förvärvade enheter och utveckla globala affärer. Bolaget förutser en fortsatt positiv resultatutveckling.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN ELANDERS

Q3 2013 23 oktober 2013
Q4 2013 27 januari 2014
Q1 2014 24 april 2014

GRANSKNING OCH REDOVISNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer. Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

AVGIVANDE OCH INTYGANDE

Styrelsen för Elanders AB (publ) intygar härmed att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mölnlycke den 12 juli 2013

Carl Bennet
Ordförande

Johan Stern
Vice ordförande

Magnus Nilsson
VD och koncernchef

Erik Gabrielson

Lena Hassini

Göran Johnsson

Cecilia Lager

Lilian Larnefeldt

Kerstin Paulsson

KONTAKTINFORMATION

Ytterligare information om Elanders finns tillgänglig på vår hemsida, www.elanders.com, eller kan efterfrågas via e-post från info@elanders.com.

Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Magnus Nilsson
VD och koncernchef
Tel. 031-750 07 50

Andréas Wikner
Ekonomidirektör
Tel. 031-750 07 50

Elanders AB (publ)
(org. nr. 556008-1621)
Box 137, 435 23 Mölnlycke
Tel. 031-750 00 00

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Första halvåret	
	2013	2012
Nettoomsättning	1 004,9	941,1
Kostnad för sålda varor och tjänster	-779,8	-764,8
BRUTTORESULTAT	225,1	176,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-184,6	-143,1
Övriga rörelseintäkter	15,1	29,9
Övriga rörelsekostnader	-4,6	-4,8
RÖRELSERESULTAT	51,0	58,3
Finansiella poster, netto	-14,6	-12,6
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	36,4	45,7
Skatt	-14,2	-13,7
PERIODENS RESULTAT	22,2	32,0
Periodens resultat hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	22,2	32,1
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-0,1
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>0,98</i>	<i>1,56</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>20 562</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2012
	2013	2012		
Nettoomsättning	511,5	481,2	1 988,1	1 924,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-396,4	-388,7	-1 572,1	-1 557,2
BRUTTORESULTAT	115,1	92,5	416,0	367,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-93,4	-74,7	-355,4	-313,9
Övriga rörelseintäkter	9,4	23,5	63,6	78,5
Övriga rörelsekostnader	-2,7	-2,6	-12,9	-13,1
RÖRELSERESULTAT	28,4	38,7	111,3	118,5
Finansiella poster, netto	-7,7	-6,7	-27,2	-25,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	20,7	32,0	84,1	93,4
Skatt	-9,0	-10,0	-49,4	-48,9
PERIODENS RESULTAT	11,7	22,0	34,6	44,5
Periodens resultat hänförligt till:				
- moderbolagets aktieägare	11,7	22,2	34,8	44,6
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-0,3	-0,2	-0,1
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>0,51</i>	<i>1,03</i>	<i>1,25</i>	<i>2,05</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>21 595</i>	<i>22 730</i>	<i>21 646</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Första halvåret	
	2013	2012
PERIODENS RESULTAT	22,2	32,0
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	15,8	-8,9
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	1,3	1,6
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-4,3	1,0
SUMMA KOMPONENTER SOM KOMMER ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT	12,8	-6,3
SUMMA ÖVRIGT TOTALTRESULTAT FÖR PERIODEN	12,8	-6,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	35,0	25,7
Totalresultat för perioden hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	35,0	25,8
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-0,1

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2012
	2013	2012		
PERIODENS RESULTAT	11,7	22,0	34,6	44,5
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	37,7	3,3	-5,7	-30,4
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	1,4	-2,5	-1,1	-0,8
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-6,0	0,4	-3,5	1,9
SUMMA KOMPONENTER SOM KOMMER ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT	33,1	1,2	-10,3	-29,3
SUMMA ÖVRIGT TOTALTRESULTAT FÖR PERIODEN	33,1	1,2	-10,3	-29,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	44,8	23,2	24,4	15,2
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
- moderbolagets aktieägare	44,8	23,5	24,6	15,3
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-0,3	-0,2	-0,1

Då Elanders förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas enlighet med IAS 19 ej är väsentliga får de förändringar i IAS 19 som trätt i kraft inte någon väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Totala pensionsförpliktelser uppgick till 15 Mkr vid periodens slut. Någon omräkning av jämförelseåret har därför inte gjorts och ej heller någon aktuariell beräkning per 30 juni 2013.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Mkr	Första halvåret	
	2013	2012
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	36,4	45,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	40,0	44,9
Betald skatt	-35,9	-11,5
Förändringar i rörelsekapital	-26,9	-14,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	13,8	64,9
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella tillgångar	-38,6	-23,4
Förvärv av verksamheter	-22,3	2,6
Förändring av långfristiga fordringar	1,4	1,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-59,6	-19,6
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	-10,7	-36,1
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-13,6	-9,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-24,3	-45,9
PERIODENS KASSAFLÖDE	-70,1	-0,6
Likvida medel vid periodens ingång	168,0	81,2
Kursdifferenser	1,8	-0,3
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	99,6	80,3
NETTOSKULD VID PERIODENS INGÅNG	688,3	675,5
Kursdifferens i nettoskuld	5,3	1,6
Nettoskuld i förvärvade verksamheter	-6,8	-8,2
Förändring av nettoskuld	66,9	-27,1
NETTOSKULD VID PERIODENS UTGÅNG	753,7	641,8
OPERATIVT KASSAFLÖDE	4,5	69,4

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2012
	2013	2012		
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	20,7	32,0	84,1	93,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,6	25,8	92,7	97,6
Betald skatt	-11,7	-6,7	-47,4	-23,3
Förändringar i rörelsekapital	14,4	-16,8	34,3	47,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	41,0	34,3	163,6	214,7
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella tillgångar	-24,1	-8,6	-87,1	-71,9
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-2,4	2,6	-151,2	-126,3
Förändring av långfristiga fordringar	0,4	0,6	1,9	1,7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-26,1	-5,4	-236,5	-196,5
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	-16,1	-28,2	107,8	82,4
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-13,6	-9,8	-13,6	-9,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-29,7	-38,0	94,2	72,6
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14,8	-9,1	21,2	90,8
Likvida medel vid periodens ingång	111,3	87,6	80,3	81,2
Kursdifferenser	3,1	1,8	-1,9	-4,0
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	99,6	80,3	99,6	168,0
NETTOSKULD VID PERIODENS INGÅNG	745,3	660,2	641,8	675,5
Kursdifferens i nettoskuld	9,4	0,7	0,1	-3,6
Nettoskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-	-8,2	-6,4	-7,8
Förändring av nettoskuld	-1,0	-10,9	118,2	24,2
NETTOSKULD VID PERIODENS UTGÅNG	753,7	641,8	753,7	688,3
OPERATIVT KASSAFLÖDE	34,4	42,3	1,6	66,6

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR

Mkr	30/6 2013	30/6 2012	31/12 2012
Immateriella tillgångar	1 062,2	938,8	1 031,3
Materiella anläggningstillgångar	355,0	303,7	347,1
Övriga anläggningstillgångar	159,3	152,9	140,1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 576,6	1 395,4	1 518,6
Varulager	120,0	127,3	115,7
Kundfordringar	389,8	359,0	392,5
Övriga omsättningstillgångar	80,4	87,0	66,4
Likvida medel	99,6	80,3	168,0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	689,8	653,6	742,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 266,4	2 049,0	2 261,2

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr	30/6 2013	30/6 2012	31/12 2012
EGET KAPITAL	975,2	964,3	953,8
SKULDER			
Ej räntebärande långfristiga skulder	63,2	45,5	56,5
Räntebärande långfristiga skulder	36,7	34,7	46,9
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	99,9	80,2	103,4
Ej räntebärande kortfristiga skulder	374,7	317,1	394,6
Räntebärande kortfristiga skulder	816,6	687,4	809,4
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	1 191,3	1 004,5	1 204,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 266,4	2 049,0	2 261,2

■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Eget kapital hänförligt till ägare utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	879,5	0,1	879,6
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-9,8	-	-9,8
Nyemission	68,8	-	68,8
Årets totalresultat	15,3	-0,1	15,2
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2012	953,8	-	953,8
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	879,5	0,1	879,6
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-9,8	-	-9,8
Nyemission	68,8	-	68,8
Periodens totalresultat	25,8	-0,1	25,7
BELOPP VID FÖRSTA HALVÅRETS UTGÅNG 2012	964,3	-	964,3
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2013	953,8	-	953,8
Utdelning	-13,6	-	-13,6
Periodens totalresultat	35,0	-	35,0
BELOPP VID FÖRSTA HALVÅRETS UTGÅNG 2013	975,2	-	975,2

■ SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens verksamhet redovisas som ett rapporterbart segment, då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har i denna analys identifierats som högste verkställande beslutsfattare och verksamheterna i respektive land eller ibland grupper av länder har identifierats som rörelsesegment. Rörelsesegmenten har därefter slagits samman för att tillsammans bilda ett enda rapporterbart segment, som motsvaras av

koncernen, då samtliga verksamheter har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess, kundkategorier etc. Vad beträffar den finansiella informationen för det rapporterbart segmentet hänvisas till koncernens resultat- och balansräkningar.

■ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

De finansiella instrument som redovisas till verkligt värde i Koncernens rapport över finansiell ställning utgörs av derivat identifierade som säkringsinstrument. Derivatet består av valutaterminer samt ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor

framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Samtliga derivat ingår därmed i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Då samtliga finansiella instrument som redovisas till verkligt värde ingår i nivå 2 har det inte skett någon överföring mellan värderingsnivåerna. Tabellen nedan visar verkligt värde respektive redovisat värde per klass av finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas brutto.

Mkr	30/6 2013	30/6 2012	31/12 2012
Ej räntebärande kortfristiga skulder – Derivat för säkringsändamål	3,7	2,0	4,2

För övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde uppskattas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Första halvåret	
	2013	2012
Nettoomsättning	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-
BRUTTORESULTAT	-	-
Rörelsekostnader	-13,0	-14,3
RÖRELSERESULTAT	-13,0	-14,3
Finansiella poster, netto	39,9	11,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	26,9	-3,3
Skatt	3,7	3,9
PERIODENS RESULTAT	30,6	0,6

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2012
	2013	2012		
Nettoomsättning	-	-	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-	-	-
BRUTTORESULTAT	-	-	-	-
Rörelsekostnader	-6,3	-7,3	-28,1	-29,4
RÖRELSERESULTAT	-6,3	-7,3	-28,1	-29,4
Finansiella poster, netto	25,4	13,9	97,8	68,9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	19,1	6,6	69,7	39,5
Skatt	2,0	1,5	-22,4	-22,2
PERIODENS RESULTAT	21,1	8,1	47,3	17,3

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Första halvåret	
	2013	2012
PERIODENS RESULTAT	30,6	0,6
Övrigt totalresultat	1,0	-1,1
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	31,6	-0,5

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2012
	2013	2012		
PERIODENS RESULTAT	21,1	8,1	47,3	17,3
Övrigt totalresultat	0,3	-0,7	-0,5	-2,6
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	21,4	7,4	46,8	14,7

■ BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	30/6 2013	30/6 2012	31/12 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	1 444,2	1 312,3	1 442,1
Omsättningstillgångar	163,6	153,7	132,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 607,8	1 466,0	1 574,4
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	800,1	766,8	782,1
Avsättningar	6,4	7,4	6,4
Långfristiga skulder	70,7	65,1	70,7
Kortfristiga skulder	730,6	626,7	715,2
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	1 607,8	1 466,0	1 574,4

■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst samt periodens resultat	Totalt eget kapital
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	195,3	332,4	180,7	708,4
Utdelning	-	-	-9,8	-9,8
Nyemission	32,0	-	36,8	68,8
Årets totalresultat	-	-	14,7	14,7
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2012	227,3	332,4	222,4	782,1
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	195,3	332,4	180,7	708,4
Utdelning	-	-	-9,8	-9,8
Nyemission	32,0	-	36,8	68,8
Periodens totalresultat	-	-	-0,5	-0,5
BELOPP VID FÖRSTA HALVÅRETS UTGÅNG 2012	227,3	332,4	207,1	766,8
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2013	227,3	332,4	222,4	782,1
Utdelning	-	-	-13,6	-13,6
Periodens totalresultat	-	-	31,6	31,6
BELOPP VID FÖRSTA HALVÅRETS UTGÅNG 2013	227,3	332,4	240,4	800,1

KVARTALSDATA

Mkr	2013 Q2	2013 Q1	2012 Q4	2012 Q3	2012 Q2	2012 Q1	2011 Q4	2011 Q3	2011 Q2
Nettoomsättning	512	493	527	456	481	460	538	423	434
Rörelseresultat	28	23	48	13	39	20	57	13	21
Rörelsemarginal, %	5,6	4,6	9,0	2,8	8,0	4,2	10,6	3,0	4,8
Resultat efter finansiella poster	21	16	41	7	32	14	49	4	14
Resultat efter skatt	12	11	8	4	22	10	37	3	9
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,51	0,46	0,36	0,19	1,03	0,50	1,92	0,15	0,44
Operativt kassaflöde	34	-30	-21	18	42	27	76	-12	12
Kassaflöde per aktie, kr ²⁾	1,80	-1,20	5,58	1,01	1,59	1,57	3,57	-0,90	0,49
Avskrivningar	25	25	23	23	23	22	22	22	22
Nettoinvesteringar	26	34	161	16	5	14	2	8	8
Goodwill	1 011	984	977	872	890	828	834	847	840
Balansomslutning	2 266	2 227	2 261	2 086	2 049	1 979	2 005	2 037	1 952
Eget kapital	975	944	954	936	964	882	880	854	831
Eget kapital per aktie, kr	42,90	41,53	41,96	41,19	42,42	45,15	45,03	43,75	42,55
Nettoskuld	754	745	688	627	642	660	676	750	721
Sysselsatt kapital	1 729	1 689	1 642	1 563	1 606	1 542	1 555	1 605	1 551
Avkastning på totalt kapital, % ³⁾	5,1	4,1	9,0	2,5	10,2	4,8	14,0	4,0	5,8
Avkastning på eget kapital, % ³⁾	4,9	4,4	3,5	1,8	9,7	4,4	17,3	1,4	4,2
Avkastning på sysselsatt kapital, % ³⁾	6,7	5,4	11,9	3,2	9,8	5,0	14,5	3,2	5,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9
Soliditet, %	43,0	42,4	42,2	44,9	47,1	44,6	43,9	42,0	42,6
Räntetäckningsgrad, ggr ⁴⁾	5,0	5,7	5,6	5,8	5,4	4,5	4,4	2,4	neg.
Antal anställda vid periodens slut	1 882	1 843	1 780	1 600	1 599	1 551	1 582	1 562	1 554

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej. ²⁾ Kassaflöde per aktie avser kassaflödet från den löpande verksamheten.

³⁾ Avkastningsmåten är annualiserade. ⁴⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

FLERÅRSÖVERSIKT - HELÅR

	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning, Mkr	1 924	1 839	1 706	1 757	2 191
Resultat efter finansiella poster, Mkr	93	80	-105	-96	-34
Resultat efter skatt, Mkr	45	60	-84	-74	-26
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,05	3,09	-6,79	-7,57	-2,62
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	9,92	4,32	-4,68	5,60	12,35
Eget kapital per aktie, kr	41,96	45,03	41,94	78,34	89,88
Utdelning per aktie, kr	0,60	0,50	0,00	0,00	0,00
Rörelsemarginal, %	6,2	6,0	-4,5	-3,4	0,7
Avkastning på totalt kapital, %	7,4	7,3	-3,2	-2,2	1,7
Avkastning på eget kapital, %	4,8	7,1	-10,6	-9,1	-3,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,4	7,1	-4,8	-3,6	0,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,8	0,9	1,1	1,0
Soliditet, %	42,2	43,9	40,7	36,2	36,8
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	21 646	19 530	12 342	9 765	9 765

Resultaten motsvarar de som presenterats i respektive årsredovisning.

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionerna under 2010 och 2012 ej innehöll något fondemissions-element.

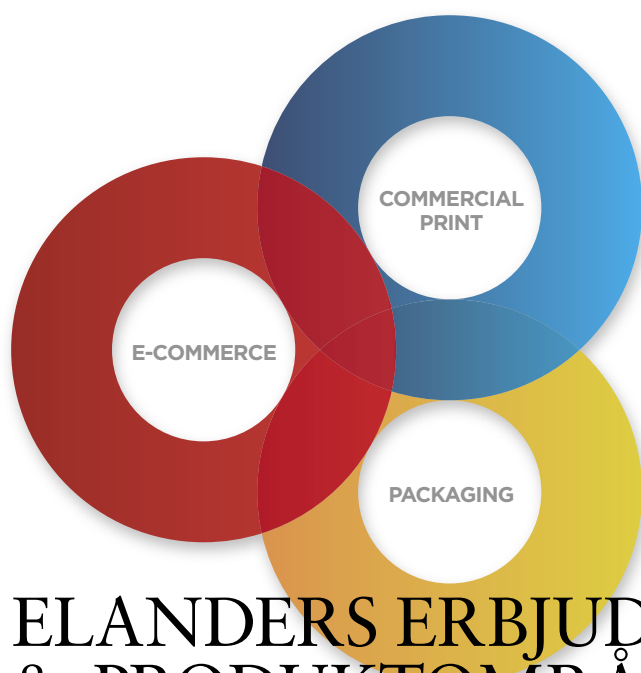
■ FLERÅRSÖVERSIKT – DELÅRSPERIODEN

	2013 jan - jun	2012 jan - jun	2011 jan - jun	2010 jan - jun	2009 jan - jun
Nettoomsättning, Mkr	1 005	941	878	809	921
Resultat efter skatt, Mkr	22	32	20	-30	-10
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,98	1,56	1,02	-3,13	-2,11
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,60	3,15	1,64	-3,75	-6,86
Eget kapital per aktie, kr	42,90	42,42	42,55	73,22	88,11
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	4,6	7,0	4,8	-8,3	-4,8
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	6,1	7,4	5,1	-2,5	-1,2
Rörelsemarginal, %	5,1	6,2	4,5	-2,5	-1,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	22 730	20 562	19 530	9 765	9 765

■ FLERÅRSÖVERSIKT – KVARTALSPERIODEN

	2013 Q2	2012 Q2	2011 Q2	2010 Q2	2009 Q2
Nettoomsättning, Mkr	512	481	434	409	445
Resultat efter skatt, Mkr	28	22	9	-12	24
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,51	1,03	0,44	-1,21	-2,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,80	1,59	0,49	-3,75	4,50
Eget kapital per aktie, kr	42,90	42,42	42,55	73,22	88,11
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	4,9	9,7	4,2	-6,6	-10,9
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	6,7	9,8	5,4	-2,0	-5,2
Rörelsemarginal, %	5,6	8,0	4,8	-2,0	-4,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	22 730	21 595	19 530	9 765	9 765

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.²⁾ Avkastningsmått är annualiserade.³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionerna under 2010 och 2012 ej innehöll något fondemissions-element.



ELANDERS ERBJUDANDE & PRODUKTOMRÅDEN

Elanders agerar på en global marknad och har tre produktområden; Commercial Print, Packaging och e-Commerce. Med produktion i nio länder på fyra kontinenter är Elanders en av få leverantörer som kan erbjuda globala lösningar för all sorts tryckt information.

COMMERCIAL PRINT omfattar magasin, böcker, kataloger, informations- och marknadsmaterial. Även manualer och produktinformation ingår i denna kategori och hela produktområdet står för närmare 80 procent av Elanders omsättning.

Elanders är en global aktör som kan erbjuda och leverera skräddarsydda lösningar till globala uppdragsgivare, som ofta återfinns inom fordonsindustrin eller bland producenter av konsumentelektronik. Medelstora företag, organisationer och myndigheter är också prioriterade kundgrupper.

I Elanders strategi ingår det att på sikt även bli ett alternativ för småföretag när kunden kan lägga tryckorder online och undvika manuell hantering så långt det är möjligt.

Konkurrensen inom Commercial Print är stenhård på egentligen samtliga marknader världen över. Elanders har dock i kraft av sin storlek och sina globala resurser under senare år lyckats med att flytta tryckuppdrag från högkostnadsländerna Tyskland och Sverige till lågkostnadsländerna Ungern och Polen. Sedan 2009 har denna andel tryckeriuppdrag fyrdubblats och trenden ser ut att hålla i sig de närmaste åren.

För tryckeriföretag som inte haft samma möjlighet att flytta produktion som Elanders har utvecklingen i Västeuropa varit mycket tuff. Det har under många år pågått en strukturomvandling av tryckeribranschen i västvärlden och den tog ytterligare fart efter finanskrisen 2008. En

naturlig utslagning av olönsamma aktörer pågår kontinuerligt och har skapat nya möjligheter för Elanders att genomföra strategiska förvärv och ta nya marknadsandelar.

Trots en vikande marknad i främst Europa och USA har Elanders framgångsrikt kunnat möta de nya förutsättningarna genom att addera mervärde till kunderna i form av bland annat logistiklösningar och personifierat tryck.

Ett talande exempel är efterfrågan på manualer från fordonsindustrin. De senaste årens trend är att manualerna blir enklare och tunnare samt att delar av informationen som tidigare trycktes nu återfinns i digital form.

För att möta denna utveckling kan Elanders addera ytterligare värde genom att även erbjuda tryck av förpackningen, sampackning och andra kringtjänster. Samma trend går att hitta bland producenter av vitvaror där Elanders ofta blir en heltäckande tryckleverantör som erbjuder just-in-time-leveranser och lagerhållning.

Från fordonsindustrin ökar efterfrågan på skräddarsydda och chassiunika manualer. Inom detta område har Elanders en lång och djup erfarenhet och ett stort antal av de ledande globala fordonstillverkarna som uppdragsgivare.

PACKAGING är den enskilda del av tryckindustrin som har störst omsättning och allt tyder på att produktområdet kommer fortsätta att växa de närmaste åren. Efterfrågan ligger på en stabil



nivå i Västeuropa och USA och ökar något i Sydamerika. På den asiatiska marknaden väntas förpackningar öka med cirka 35 procent från 2012 till 2016.

Under senare år har Elanders mycket medvetet förvärvat bolag för att kunna ta del av tillväxten inom detta område. Elanders kan erbjuda allt från enkla kartonger till handgjorda exklusiva förpackningar och från små till riktigt stora upplagor.

Elanders har dessutom möjligheten att kombinera förpackningar med personifierat tryck och det är ett område som växer sig starkare för varje år. Tryckuppgifterna i samband med förpackningar blir också allt oftare tekniskt komplicerade vilket kräver speciella maskiner och stor kunskap och erfarenhet bland medarbetarna.

Betydelsen av företagets varumärke blir allt viktigare och driver på utvecklingen mot förpackningar som väcker uppmärksamhet och sticker ut i butikshyllorna. Förpackningen behöver också berätta att du gjort rätt val, om det är en premiumprodukt. Detta är särskilt tydligt för hemelektronik, men trenden återfinns även i andra branscher som kosmetika, läkemedel och livsmedel.

E-COMMERCE är ett prioriterat produktområde för Elanders som på bara några år har vuxit till att utgöra tio procent av koncernens omsättning. Förvärven av fotokasten och dloim har inneburit

att Elanders även fått hundratusentals konsumenter som kunder.

Produktområdet har en mycket snabb teknisk utveckling och ett köpbeteende bland konsumenterna som ständigt förändras. *e-Commerce* är också ett produktområde som visar tillväxt i både USA och Västeuropa. Elanders specialisering med personifierat tryck är ofta mer regel än undantag. På specialutformade webbplatser kan kunder göra sina beställningar av egna personliga fotoböcker, kalendrar och annat tryckt material. I vissa fall kan kunden även få en överblick av hela processen från beställning till levererad trycksak.

Förutom volymerna är snabbheten i uppdragen imponerande. Inom 48 timmar är kundens kalender, fotobok etc färdig att levereras. Tekniska lösningar gör att det bara tar några minuter att förbereda en fotobok för tryck.

Inom *e-Commerce* är strategin att kunna serva Elanders nuvarande kunder på bästa sätt via beställningsportaler, men även vara ett självklart alternativ för bolag som riktar sig mot slutkonsumenter och där Elanders kan vara en produktionspartner som även kan erbjuda white-labelinglösningar.

LEVERERAD KUNDNYTTA I VARJE UPPDRAG

Under ett år producerar Elanders flera tusen kunduppdrag i nio länder och på fyra kontinenter. På följande sidor har vi valt att lyfta fram några exempel för att visa bredden, komplexiteten och användarnyttan i Elanders erbjudande. Av dessa exempel går det att utläsa hur väl den digitala utvecklingen kan samspela med innovativ grafisk industri.



SVENSKA SPEL

COMMERCIAL PRINT:
All tryckt butikskommunikation

PRODUKTION:
Elanders i Sverige

BESKRIVNING:
Svenska Spel är Sveriges största spelföretag med flera starka och välkända varumärken. Vid upphandling av tryckleverantör för kommunikationsmaterial till butik vann, efter en omfattande upphandling, Elanders. Eftersom Svenska Spel är en statlig beställare var kraven extra höga. Inte minst skulle samarbetspartnern aktivt arbeta med att minska sin miljöpåverkan. Uppdraget omfattar material för alla Svenska Spels produkter, bland dem Triss som är Sveriges mest sålda skraplott och ett av Sveriges populäraste spel. Med Elanders som leverantör har Svenska Spel förbättrat arbetsgången mellan tryckeri och beställare och samtidigt kunnat minska sina kostnader.

FRIEND- CALENDAR. COM

E-COMMERCE:
Facebook-applikation och personifierade kalendrar

PRODUKTION:
d|o|m och Elanders
i Tyskland

BESKRIVNING:
Under hösten 2012 lanserade Friend-Calendar.com en Facebook-applikation där användare kan skapa en fotokalender med bilder från sina bästa vänner – en för varje månad och tre bilder per vän. Applikationen har en inbyggd algoritm som automatiskt väljer ut vilka vänner som hamnar på bilderna beroende på antalet "likes", kommentarer och övrig interaktion.





FOTOKASTEN

**PACKAGING
OCH E-COMMERCE:**
Advents- och fotokalendrar

PRODUKTION:
Elanders i Tyskland

BESKRIVNING:
Genom fotokasten, Elanders varumärke för att sälja personifierade fotoprodukter på internet, kan vem som helst snabbt och enkelt skapa sin egen skräddarsydda adventskalender. Beställaren väljer mellan 24 egna bilder eller personliga meddelanden som sedan döljer sig i rutorna bakom utsökta chokladhjärtan från den världsledande chokladtillverkaren Lindt.

PRINTSY POSTCARDS

E-COMMERCE:
iPhone-applikation och personifierade vykort

PRODUKTION:
d|o|m och Elanders i Tyskland

BESKRIVNING:
Printsy Postcards ger ägare till iPhone, iPad och iPod touch möjlighet att skicka personliga vykort direkt från enheten. Till skillnad från liknande applikationer har Printsy inga landsbegränsningar. De fysiska korten kan därför skickas till världens alla hörn med snabb leveranstid. Printsy Postcards är Elanders första applikation utifrån en rad idéer om hur människor ska kunna tillvarata sina mobilbilder på ett bättre och roligare sätt. Applikationen har utvecklats av d|o|m och vykortet produceras av Elanders i Tyskland.



GUNNEBO SLOTT

COMMERCIAL PRINT
OCH PACKAGING:
Bok och presentkartong

PRODUKTION:
Boken: Elanders i Sverige
(Fälth & Hässler)
Presentkartongen:
Elanders i Kina

BESKRIVNING:
Gunnabo Slott och Trädgårdar är en av Sveriges främsta 1700-talsanläggningar och ligger vackert beläget i Mölndal, strax söder om Göteborg. För att öka intresset tog Gunnabo Slott och Trädgårdar fram en bok som berättar om slottet, trädgården och odlingarna men även om den ekologiska filosofin kring mat. Boken är tryckt med Elanders egenutvecklade HD-teknik som innebär briljant skärpa och bildtryck även på obestruket papper. En bärande idé med boken är att kommunen och företag i närheten ska kunna använda sig av boken som present och marknadsföringsmaterial till speciella gäster. Då passar det att boken kan levereras i en speciell presentkartong.



VOLVO LASTVAGNAR

COMMERCIAL PRINT
OCH E-COMMERCE:
Företagsanpassade
kalendrar

PRODUKTION:
Elanders i Sverige

BESKRIVNING:
Elanders producerar tre olika kalendrar för Volvo Lastvagnar AB. Totalt erbjuds cirka 300 återförsäljare möjligheten att få kalendrarna individuellt anpassade och tryckta med egen företagslogotyp. Respektive återförsäljare kan beställa önskat antal kalendrar via en webbportal och utifrån beställningarna sätter Elanders upp en optimal och kostnadseffektiv produktionsplan. Efter produktion packas kalendrarna i specialframtagna förpackningar innan de levereras.



EKONOMISKA DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till totala tillgångar.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med utestående aktier vid årets utgång.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE

Kassaflöde från löpande verksamheten för året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, justerat för betald skatt och finansiella poster.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive minoritetens andel.

SOLIDITET

Eget kapital (inklusive minoritetens andel) i förhållande till balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

SPECIFIKA TERMER

COMMERCIAL PRINT

Produktion av trycksaker såsom magasin, böcker, kataloger, manualer, marknadsmaterial mm. Kan produceras både med offsetteknik och digitalt. För Elanders utgör Commercial Print ett produktområde.

DIGITALT TRYCK, DIGITAL PRINTTEKNIK, DIGITAL PRINTNING

Överföring av information till papper skett via en digital fil som skrivs ut i hög hastighet med hjälp av en skrivare (printer). Denna teknik är en förutsättning för Print-on-Demand och möjliggör snabba leveranser i små upplagor. För större upplagor och fyrfärgstryck är fortfarande offsettekniken mer effektiv.

E-COMMERCE

När beställning görs via e-handelsplattformar direkt av slutkunden. Det omfattar både de fall där Elanders säljer direkt till konsument samt som underleverantör till e-handelsföretag. För Elanders utgör e-Commerce ett produktområde.

FULFILMENT

Direkt översatt från engelskan: fullbordan. Allt oftare, särskilt inom fordonsindustrin, använd term för ett antal moment mellan tryckprocess och distribution. De kan innefatta förpackning för slutanvändarändamål, streckkodsmärkning, biläggande av andra objekt som plastkort med mera.

OFFSETTEKNIK

Tryckmetod som innebär att färg och fuktig vatten fördelas på tryckplåtar som sedan går emot en gummiduk. Denna tar upp färgen och överför den till papperet. Uttrycket offset kommer av att tryckplåten aldrig är i kontakt med papperet. För mindre upplagor (1000–30 000 ex) används arkoffset där papperet matas in med ett ark i taget i pressen. För större upplagor (över 30 000 ex) är rulloffset ofta mer effektivt. Här matas papperet in i tryckpressen från en rulle. Det tryckta papperet falsas sedan till färdiga ark.

ONE STOP SHOPPING

Med en enda kontakt får du tillgång till Elanders hela globala och breda produktutbud och kan enkelt beställa de produkter och tjänster du har behov av.

PACKAGING

En produkt som är tillverkad för att skyddas, hanteras, levereras och presentera en vara. För Elanders utgör Packaging ett produktområde.

PREMEDIA

Samlingsbegrepp för de arbetsmoment som föregår tryckning/printning/publicering. Begreppet innefattar layout, typografering, bildretusch och originalframställning. I vår värld ingår också till exempel annonserhantering, filhantering, kvalitetssäkring, tryckplåtsframställning samt databaslösningar för digitalt material.

PRINT-ON-DEMAND (POD)

Fritt översatt "tryck vid behov". Med hjälp av höghastighetsskrivare (printrar) kan trycksaker produceras efter behov och i mycket små upplagor.

WEB-TO-PRINT (W2P)

Webbaserat beställningsgränssnitt där produktion och distribution av bland annat informations- och marknads-material lätt kan beställas och göras tillgängligt för redigering och beställning via internet.

WHITE-LABELLING

Detta är ett begrepp som kan likställas med private labelling där detaljhandeln säljer produkter under eget varumärke (t ex Coop, ICA, Tesco m fl), men inte tillverkar produkterna själva, utan låter en leverantör tillverka dessa i stället. White-labelling är utifrån leverantörens perspektiv, där denna tillhandahåller en motsvarande tjänst.



YOUR WORLDWIDE PRINTING PARTNER

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i nio länder på fyra kontinenter. Produktområdena utgörs av Commercial Print, Packaging och e-Commerce. Inom dessa områden erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fulfilment samt logistik. Under varumärket fotokasten säljer Elanders fotoprodukter direkt mot konsument i främst Tyskland. Koncernen har ca 1800 medarbetare och omsätter drygt

1,9 miljarder kronor. Elandersaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Polen (Płońsk), Storbritannien (Glasgow och Newcastle), Sverige (Falköping, Göteborg, Malmö och Stockholm), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalaövrő och Jászberény) samt USA (Atlanta och Davenport). Utöver dessa finns Elanders representerat med försäljningskontor på ett flertal platser.