

Delårsrapport jan – jun 2011



Elanders utsedd till till Årets Leverantör 2010 av Ritter Sport

Ritter Sport, en av Tysklands största chokladtillverkare med försäljning över hela världen, har utsett Elanders Printpack i Tyskland till Årets Leverantör 2010.

Ritter Sport ger denna utmärkelse till leverantörer som ett uttryck för extraordinärt kundnöje. Utmärkelsen är baserad på kriterier som kvalitet, konkurrenskraft, teknisk standard, vilja till nytänkande, service, pålitlighet, certifikat som leverantören innehar och hur väl samarbetet fungerar i allmänhet.

– Vi är stolta över att vi i så hög grad har lyckats nå upp till Ritter Sports förväntningar på sina leverantörer. Detta är ett resultat av de höga krav som vi har på oss själva. Vi levererar inte bara storskaligt förpackningsmaterial som lådor och kartonger till Ritter Sport, vi har även den smakfulla uppgiften att leverera personifierade förpackningar där varje kartong kan formges och distribueras individuellt. Och vi är på god väg att utveckla våra aktiviteter inom co-pack-ing, säger Peter Sommer, VD för Elanders Printpack.

Elanders erbjuder allt som våra kunder behöver inom modern förpackningsdesign. Vi har den senaste tekniska utrustningen med allt från kall folio-applisering för metall-effekter till dubbla

lackeringssystem för både matta och glansiga effekter och icke-metalliska färger, såväl som andra uppseendeväckande lackeringseffekter. Tack vare ytterligare maskiner för stansning, prägning, perforering, skärning vikning och limning, samt fönsterstansning och limning i olika filmtjocklekar kan de mest fantastiska idéerna bli till verklighet.



Detta är ett resultat av de höga krav som vi har på oss själva.

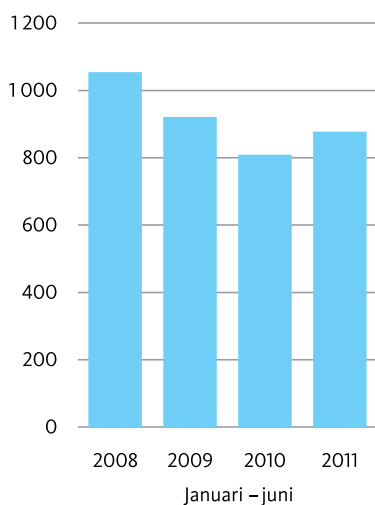
Det första halvåret

- Omsättningen ökade med 9 % och uppgick till 878 Mkr (809 Mkr).
- Rörelseresultatet uppgick till 40 (–20) Mkr. Resultatet påverkades av poster av engångskaraktär motsvarande 0 (15) Mkr.
- Resultat före skatt uppgick till 27 (–34) Mkr.
- Nettoresultatet uppgick till 20 (–30) Mkr eller 1,02 (–3,13) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 30 (–71) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 0 (–3) Mkr.
- Prognosen för helåret 2011 upprepas med ett förväntat positivt resultat före skatt.

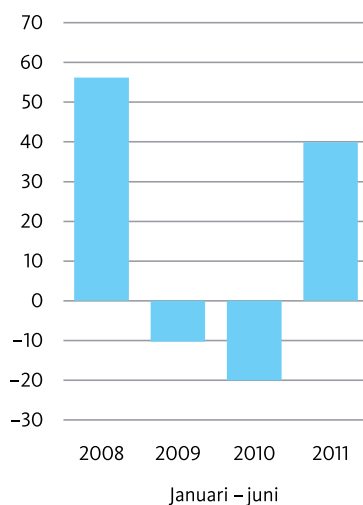
Det andra kvartalet

- Omsättningen ökade med 6 % och uppgick till 434 Mkr (409 Mkr).
- Rörelseresultatet uppgick till 21 (–8) Mkr. Resultatet påverkades av poster av engångskaraktär motsvarande 0 (4) Mkr.
- Resultat före skatt uppgick till 14 (–14) Mkr.
- Nettoresultatet uppgick till 9 (–12) Mkr eller 0,44 (–1,21) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 12 (–37) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 0 (0) Mkr.

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat, Mkr



Koncernchefens kommentar

Det andra kvartalet präglades liksom de två föregående kvartalen av fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet. Orderingången från tillverkningsindustrin fortsätter att öka och det är över lag en god efterfrågan från övriga kunder, vilket återspeglas i försäljningssiffrorna för Elanders. För fjärde kvartalet i rad ökar vi omsättningen jämfört med samma period föregående år och för tredje kvartalet i rad visar vi svarta siffror på rörelseresultatsnivå. Bortser vi från engångsposter är rörelseresultatet 33 Mkr bättre än för samma period föregående år. Det som också är glädjande är att vi nu liksom i förra kvartalet har en kraftig förbättring av kassaflödet från rörelsen. Genom att mer effektivt utnyttja vår produktionskapacitet, både maskiner och produktionsanläggningar, har vi lyckats hålla nere investeringsnivån, vilket också speglas i det operativa kassaflödet.

Elanders konkurrenskraftiga erbjudande, med lågkostnadsproduktion i Polen och Ungern för den svenska och tyska marknaden, fortsätter att vara framgångsrikt. Detta i kombination med högre produktivitet i den svenska verksamheten har lett till ökade marknadsandelar. I övrigt ser vi också ökande volymer på nästan samtliga marknader där Elanders är representerat.

Den i branschen nödvändiga konsolideringen har till viss del påbörjats,

bl a genom att flera grafiska företag har gått i konkurs det senaste året, men även att vissa bolag gått samman. För att återfå en uthållig lönsamhet i branschen och för att möjliggöra nödvändiga investeringar måste branschen fortsätta att konsolideras och i allt snabbare takt. Idag är den alldeles för fragmenterad och kännetecknas av väldigt många familjeägda fåmansföretag. Elanders övertagande av verksamheten i Fälth & Hässler var en del av konsolideringen och diskussioner förs nu löpande med andra parter.

Våra senaste satsningar på personifierat tryck samt förpackningar börjar ge resultat och vi fortsätter att ta nya kunder och utveckla nya produktkoncept inom dessa segment. Elanders målmedvetna strategi att vara en global leverantör som kan erbjuda lokala leveranser till kunder med global närvaro ger också resultat. Allt fler globala företag har en uttalad strategi att centralisera sina inköpsprocesser kombinerat med lokala leveranser.



Magnus Nilsson
Verkställande direktör
och koncernchef

Flerårsöversikt

Mkr	Januari – juni		
	2011	2010	2009
Nettoomsättning	877,7	809,2	921,3
Rörelsens kostnader	-837,8	-829,2	-931,6
Rörelseresultat	39,9	-20,0	-10,3
Finansnetto	-13,2	-13,5	-18,4
Resultat efter finansiella poster	26,7	-33,5	-28,7

Mkr	April – juni		
	2011	2010	2009
Nettoomsättning	434,2	408,7	444,7
Rörelsens kostnader	-413,3	-416,8	-467,1
Rörelseresultat	20,9	-8,1	-22,4
Finansnetto	-6,7	-6,0	-9,2
Resultat efter finansiella poster	14,2	-14,1	-31,6

Koncernen

Verksamhet

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i tio länder på fyra kontinenter. Produktområdena utgörs av böcker & tidskrifter, fotoprodukter, förpackningar, informations- & marknadsmaterial samt manualer & produktinformation. I kombination med dessa produkter erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fulfilment samt logistik.

Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Norge (Oslo), Polen (Płońsk), Storbritannien (Harrogate och Newcastle), Sverige (Falköping, Ludvika, Lund, Malmö, Mölnlycke, Stockholm, Uppsala, Vällingby och Västerås), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalalövő och Jászberény) samt USA (Atlanta).

Omsättning och resultat

FÖRSTA HALVÅRET

Koncernens nettoomsättning ökade med 69 Mkr till 878 (809) Mkr, dvs 9 %. Med oförändrade valutakurser jämfört med samma period föregående år hade ökningen varit ca 123 Mkr, dvs 15 %, varav 73 Mkr, 9 %, utgörs av organisk tillväxt. Den positiva utvecklingen beror huvudsakligen på framgångar i Polen, Sverige, Tyskland och Ungern.

Rörelseresultatet förbättrades med 60 Mkr till 40 (-20) Mkr jämfört med första halvåret föregående år och rensat för engångsposter förbättrades resultatet med 75 Mkr. Förbättringen har sin orsak i den ökade omsättningen samt de kostnadsbesparingar som i huvudsak gjorts i den svenska verksamheten. Som ett resultat av dessa strukturåtgärder har den svenska verksamheten visat ett positivt rörelseresultat under både första och andra kvartalet.

I slutet av december 2010 lämnade Elanders in ett yrkande om återbetalning av moms för år 2004 till Skatteverket och i april 2011 har beslut meddelats i frågan varmed utbetalning skett om 70 Mkr. På grund av ett flertal osäkra faktorer har beloppet inte resultatförts, då det i dagsläget är svårt att bedöma vilken resultatpåverkan detta kan få för Elanders. Elanders kan under året överväga att även ansöka om omprövning av beskattningsåren 2005–2007.

Integreringen av verksamheten som togs över från Fälth & Hässler löper på enligt plan och berörd personal övergick till anställning i Elanders med start från och med 1 april 2011. Övertagen verksamhet förväntas bidra till resultatet under andra halvåret och köpeskillingen för verksamheten beräknas maximalt uppgå till 4 Mkr.

ANDRA KVARTALET

Under andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 25 Mkr till 434 (409) Mkr eller 6 %. Med jämförbara enheter och oförändrade valutakurser mot samma period föregående år hade ökningen varit ca 31 Mkr, dvs 8 %. Den positiva utvecklingen beror huvudsakligen på framgångar i Polen, Sverige, Tyskland och Ungern.

Rörelseresultatet förbättrades med 29 Mkr till 21 (-8) Mkr jämfört med samma period föregående år. Rensat för engångsposter förbättrades resultatet med 33 Mkr. Förbättringen har sin orsak i den ökade omsättningen samt de besparingsprogram som genomförts huvudsakligen i den svenska verksamheten.

Personal

FÖRSTA HALVÅRET

Medelantalet anställda under perioden var 1 535 (1 487), varav 391 (461) i Sverige. Vid slutet av perioden hade koncernen 1 542 (1 523) anställda.

ANDRA KVARTALET

Medelantalet anställda under perioden var 1 555 (1 510), varav 397 (460) i Sverige.

Investeringar och avskrivningar

FÖRSTA HALVÅRET

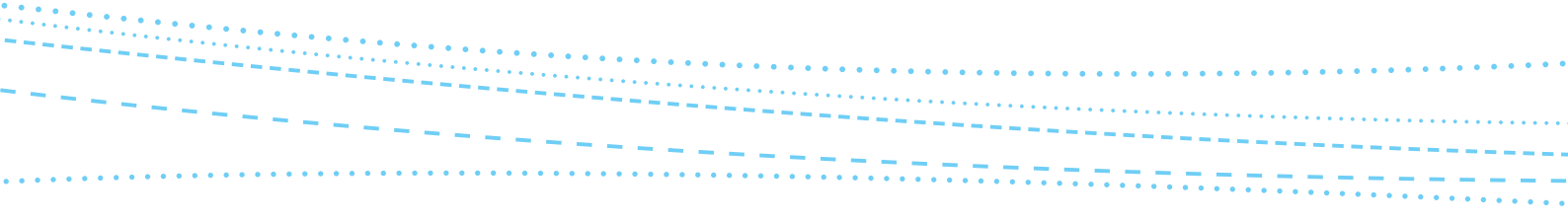
Periodens investeringar uppgick till 24 (21) Mkr, varav 0 (3) Mkr utgjordes av företagsförvärv. Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 42 (44) Mkr.

ANDRA KVARTALET

Periodens investeringar uppgick till 13 (4) Mkr, varav 0 (0) Mkr utgjordes av företagsförvärv. Merparten av årets investeringar avser investeringar i produktionsutrustning i huvudsakligen Östeuropa. Koncernens av- och nedskrivningar uppgick under perioden till 21 (22) Mkr.

Finansiell ställning, kassaflöde, soliditet och finansiering

Koncernens nettoskuld uppgick till 721 (906) Mkr och det operativa kassaflödet för första halvåret uppgick till 30 (-71) Mkr. Det egna kapitalet uppgick till 831 (715) Mkr, vilket gav en soliditet på 43 (35) %.



Moderbolaget

Moderbolaget har under perioden utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet anställda var 7 (21) och vid slutet av perioden 7 (21).

Övrig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Elanders indelar risker i omvärldsrisker (trycksakens framtid, konjunktur, struktur och konkurrenser), finansiella risker (valuta, räntor, finansiering och kredit) samt operationella risker (kundkoncentration, drift, rörelsekostnader, avtal, tvister, försäkringar och övrig riskhantering samt övriga operationella risker). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt på sidorna 44–47 i koncernens årsredovisning för 2010. Då omvärlden inte har förändrats drastiskt bedöms inga väsentliga risker eller osäkerheter ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2010. Normalt sett är det fjärde kvartalet starkt för Elanders.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

Utsikter för framtiden

Prognosen för helåret 2011 upprepas med ett förväntat positivt resultat före skatt.

Granskning och redovisning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer. Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

Kommande rapporter från Elanders

Rapport från tredje kvartalet 2011	28 oktober 2011
Bokslutskommuniké 2011	27 januari 2012

Styrelsen för Elanders AB (publ) intygar härmed att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mölnlycke den 13 juli 2011

Carl Bennet
Ordförande

Tore Åberg
Vice ordförande

Göran Johnsson

Cecilia Lager

Hans-Olov Olsson

Kerstin Paulsson

Lilian Larnefeldt

Johan Stern

Tomas Svensson

Magnus Nilsson
VD och koncernchef

Kontaktinformation

Ytterligare information om Elanders kan hämtas från vår webbplats www.elanders.com eller begäras via e-post från info@elanders.com.

Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Magnus Nilsson
VD och koncernchef
Tel. 031 - 750 07 50

Andréas Wikner
Ekonomidirektör
Tel. 031 - 750 07 50

Elanders AB (publ)
(org nr 556008-1621)
Box 137, 435 23 Mölnlycke
Tel. 031 - 750 00 00

Koncernen

Resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Första halvåret	
	2011	2010
Nettoomsättning	877,7	809,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-712,3	-682,1
Bruttoresultat	165,4	127,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-136,0	-161,3
Övriga rörelseintäkter	13,8	24,9
Övriga rörelsekostnader	-3,3	-8,9
Resultatandel i joint venture	-	-1,8
Rörelseresultat	39,9	-20,0
Finansiella poster, netto	-13,2	-13,5
Resultat efter finansiella poster	26,7	-33,5
Skatt	-6,8	3,0
Periodens resultat	19,9	-30,5
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>		
- moderbolagets aktieägare	19,9	-30,5
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-
Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}	1,02	-3,13
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ³⁾	19 530	9 765
Utestående aktier vid periodens utgång, tusental ³⁾	19 530	9 765

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att resultatet divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Nettoomsättning	434,2	408,7	1 774,4	1 705,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-348,5	-338,4	-1 480,5	-1 450,3
Bruttoresultat	85,7	70,3	293,9	255,6
Försäljnings- och administrationskostnader	-72,4	-77,9	-309,3	-334,6
Övriga rörelseintäkter	10,2	4,6	45,6	56,7
Övriga rörelsekostnader	-2,6	-4,2	-42,0	-47,6
Resultatandel i joint venture	-	-0,9	-4,5	-6,3
Rörelseresultat	20,9	-8,1	-16,3	-76,2
Finansiella poster, netto	-6,7	-6,0	-28,7	-29,0
Resultat efter finansiella poster	14,2	-14,1	-45,0	-105,2
Skatt	-5,6	2,3	11,6	21,4
Periodens resultat	8,6	-11,8	-33,4	-83,7
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>				
- moderbolagets aktieägare	8,6	-11,8	-33,4	-83,7
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}	0,44	-1,21	-1,94	-6,79
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ³⁾	19 530	9 765	17 225	12 342
Utestående aktier vid periodens utgång, tusental ³⁾	19 530	9 765	19 530	19 530

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att resultatet divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Rapport över totalresultatet

Mkr	Första halvåret	
	2011	2010
Periodens resultat	19,9	-30,5
Övrigt totalresultat		
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-7,7	-22,6
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	0,3	0,0
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-1,0	3,8
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-8,4	-18,8
Summa totalresultat för perioden	11,5	-49,3
Totalresultat för perioden hänförligt till:		
– moderbolagets aktieägare	11,5	-49,3
– aktieägare utan bestämmande inflytande	–	–

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Periodens resultat	8,6	-11,8	-33,4	-83,7
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	12,3	5,9	-61,0	-75,9
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	0,1	0,0	0,0	-0,3
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-1,1	1,1	1,8	6,6
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	11,3	7,0	-59,2	-69,6
Summa totalresultat för perioden	19,9	-4,8	-92,6	-153,3
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
– moderbolagets aktieägare	19,9	4,8	-92,6	-153,3
– aktieägare utan bestämmande inflytande	–	–	–	–

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Första halvåret	
	2011	2010
Resultat efter finansiella poster	26,7	-33,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,2	23,0
Betald skatt	-3,0	-7,7
Förändringar i rörelsekapital	-8,8	-48,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32,1	-67,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,0	-25,7
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	-4,8	61,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,8	61,9
Periodens kassaflöde	9,3	-30,8
Likvida medel vid periodens ingång	50,1	78,9
Kursdifferenser	-0,9	0,7
Likvida medel vid periodens utgång	58,5	48,8
Nettoskuld vid periodens ingång	732,2	837,4
Kursdifferens i nettoskuld	2,7	-12,6
Förändring av nettoskuld	-14,3	80,8
Nettoskuld vid periodens utgång	720,6	905,6
Operativt kassaflöde	30,3	-71,4

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Resultat efter finansiella poster	14,2	-14,1	-45,0	-105,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	5,7	16,9	113,3	119,1
Betald skatt	-3,5	-2,4	-2,9	-7,6
Förändringar i rörelsekapital	-6,8	-37,0	-24,1	-64,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,6	-36,6	41,3	-57,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,0	-9,2	-61,5	-69,2
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	-6,6	47,7	-172,7	-106,0
Nyemission	-	-	208,1	208,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,6	47,7	35,4	102,1
Periodens kassaflöde	-5,0	1,9	15,2	-24,9
Likvida medel vid periodens ingång	62,1	45,1	48,8	78,9
Kursdifferenser	1,4	1,8	-5,5	-3,8
Likvida medel vid periodens utgång	58,5	48,8	58,5	50,1
Nettoskuld vid periodens ingång	718,3	868,1	905,6	837,4
Kursdifferens i nettoskuld	3,0	-4,3	-4,0	-16,9
Förvärvad nettoskuld	-	-	8,6	8,6
Förändring av nettoskuld	-0,7	41,8	-189,6	-96,9
Nettoskuld vid periodens utgång	720,6	905,6	720,6	732,2
Operativt kassaflöde	11,8	-37,2	11,3	-90,4

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	30/6 2011	30/6 2010	31/12 2010
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	873,6	914,8	875,2
Materiella anläggningstillgångar	348,5	397,8	371,7
Övriga anläggningstillgångar	161,2	147,4	164,6
Summa anläggningstillgångar	1 383,3	1 460,0	1 411,5
Varulager	116,3	103,7	118,7
Kundfordringar	321,7	331,3	365,0
Övriga omsättningstillgångar	72,3	88,2	67,0
Likvida medel	58,5	48,8	50,1
Summa omsättningstillgångar	568,8	572,0	600,8
Summa tillgångar	1 952,1	2 032,0	2 012,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	830,8	715,2	819,3
Skulder			
Ej räntebärande långfristiga skulder	38,2	40,9	36,1
Räntebärande långfristiga skulder	468,1	70,9	434,8
Summa långfristiga skulder	506,3	111,8	470,9
Ej räntebärande kortfristiga skulder	304,0	321,5	374,6
Räntebärande kortfristiga skulder	311,0	883,5	347,5
Summa kortfristiga skulder	615,0	1 205,0	722,1
Summa eget kapital och skulder	1 952,1	2 032,0	2 012,3

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid årets utgång 2009	763,3	1,8	765,1
Transaktioner med ägare utan bestämmande inflytande	1,2	-1,8	-0,6
Nyemission	208,1	-	208,1
Årets totalresultat	-153,3	-	-153,3
Belopp vid årets utgång 2010	819,3	-	819,3
Belopp vid årets utgång 2009	763,3	1,8	765,1
Transaktioner med ägare utan bestämmande inflytande	1,2	-1,8	-0,6
Periodens totalresultat	-49,3	-	-49,3
Belopp vid första halvårets utgång 2010	715,2	-	715,2
Belopp vid årets utgång 2010	819,3	-	819,3
Periodens totalresultat	11,5	-	11,5
Belopp vid första halvårets utgång 2011	830,8	-	830,8

Segmentsrapportering

För om fjärde kvartalet 2009 rapporteras koncernens verksamhet som ett rapporterbart segment, då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har i denna analys identifierats som högste verkställande beslutsfattare och verksamheterna i respektive land har identifierats som rörelsesegment. Rörelsesegmenten har därefter slagits samman för att tillsammans bilda ett enda rörelsesegment, som motsvaras av koncernen, då samtliga verksamheter har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess, kundkategorier etc. Vad beträffar den finansiella informationen för rörelsesegmentet hänvisas till koncernens resultat- och balansräkningar.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Första halvåret	
	2011	2010
Nettoomsättning	–	–
Kostnad för sålda varor och tjänster	–	–
Bruttoresultat	–	–
Rörelsekostnader	–7,7	–12,9
Rörelseresultat	–7,7	–12,9
Finansiella poster, netto	–2,3	13,9
Resultat efter finansiella poster	–10,0	1,0
Skatt	3,7	2,2
Periodens resultat	–6,3	3,2

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Nettoomsättning	–	–	–	–
Kostnad för sålda varor och tjänster	–	–	–	–
Bruttoresultat	–	–	–	–
Rörelsekostnader	–2,7	–11,7	–24,2	–29,4
Rörelseresultat	–2,7	–11,7	–24,2	–29,4
Finansiella poster, netto	0,2	–1,9	–2,4	13,8
Resultat efter finansiella poster	–2,5	–13,6	–26,6	–15,6
Skatt	0,5	3,5	8,4	6,9
Periodens resultat	–2,0	–10,1	–18,2	–8,7

I rörelsekostnaderna för första halvåret 2010 ovan ingår återföring om 14,7 Mkr av tidigare gjord reservering för borgensåtagande.

Rapport över totalresultatet

Mkr	Första halvåret	
	2011	2010
Periodens resultat	–6,3	3,2
Övrigt totalresultat	–	–
Summa totalresultat för perioden	–6,3	3,2

Mkr	Andra kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2010
	2011	2010		
Periodens resultat	–2,0	–10,1	–18,2	–8,7
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Lämnat koncernbidrag, netto efter skatt	–	–	–51,6	–51,6
Summa övrigt totalresultat	–	–	–51,6	–51,6
Summa totalresultat för perioden	–2,0	–10,1	–69,8	–60,3

Balansräkningar i sammandrag

Mkr	30/6 2011	30/6 2010	31/12 2010
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	1 276,2	1 261,9	1 272,4
Omsättningstillgångar	89,4	89,0	76,6
Summa tillgångar	1 365,6	1 350,9	1 349,0
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	694,4	566,1	700,7
Avsättningar	3,8	4,4	3,8
Långfristiga skulder	238,0	0,1	238,2
Kortfristiga skulder	429,4	790,3	406,3
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 365,6	1 350,9	1 349,0

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst samt periodens resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets utgång 2009	97,7	332,4	122,8	552,9
Nyemission	97,7	–	110,4	208,1
Årets totalresultat	–	–	–60,3	–60,3
Belopp vid årets utgång 2010	195,3	332,4	173,0	700,7
Belopp vid årets utgång 2009	97,7	332,4	122,8	552,9
Periodens totalresultat	–	–	3,2	3,2
Belopp vid första halvårets utgång 2010	97,7	332,4	126,0	556,1
Belopp vid årets utgång 2010	195,3	332,4	173,0	700,7
Periodens totalresultat	–	–	–6,3	–6,3
Belopp vid första halvårets utgång 2011	195,3	332,4	166,7	694,4

Nyckeltal

Kvartalsdata

Mkr	2011 Q2	2011 Q1	2010 Q4	2010 Q3	2010 Q2	2010 Q1	2009 Q4	2009 Q3	2009 Q2
Nettoomsättning	434	443	491	406	409	401	455	381	445
Rörelseresultat	21	19	6	-62	-8	-12	-28	-21	-22
Rörelsemarginal, %	4,8	4,3	1,1	-15,2	-2,0	-3,0	-6,2	-5,6	-4,9
Resultat efter finansiella poster	14	12	-1	-71	-14	-19	-40	-28	-32
Resultat efter skatt	9	11	-1	-52	-12	-19	-37	-17	-24
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,44	0,58	-0,07	-5,04	-1,21	-1,92	-3,79	-1,67	-2,46
Operativt kassaflöde	12	18	-5	-14	-37	-34	8	-33	45
Kassaflöde per aktie, kr	-0,26	0,73	-2,15	4,63	0,19	-3,35	-0,22	-1,76	-3,32
Avskrivningar	22	21	25	33	22	22	24	26	24
Nettoinvesteringar	8	10	22	21	9	17	24	12	12
Goodwill	840	831	836	843	863	868	895	889	920
Balansomslutning	1 952	1 956	2 012	2 041	2 032	2 020	2 114	2 083	2 203
Eget kapital	831	811	819	825	715	720	765	787	860
Nettoskuld	721	718	732	722	906	868	837	836	806
Sysselsatt kapital	1 551	1 529	1 552	1 548	1 621	1 588	1 602	1 622	1 667
Avkastning på totalt kapital, % ²⁾	5,8	5,5	1,7	-11,1	-1,5	-1,9	-5,3	-4,1	-4,0
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	4,2	5,5	-0,6	-27,0	-6,6	-10,0	-19,3	-8,1	-10,9
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	5,4	4,9	1,4	-15,6	-2,0	-3,0	-7,0	-4,6	-5,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	0,9	0,9	0,9	1,3	1,2	1,1	1,1	0,9
Soliditet, %	42,6	41,5	40,7	40,4	35,2	35,6	36,2	37,8	39,0
Räntetäckningsgrad, ggr ³⁾	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Antal anställda vid periodens slut	1 554	1 523	1 564	1 556	1 523	1 457	1 538	1 541	1 557

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Avkastningsmåten är annualiserade.

³⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

Flerårsöversikt – helår

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	1 705,9	1 756,7	2 191,2	2 035,6	1 988,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-105,2	-96,1	-34,3	184,1	-31,8
Resultat efter skatt, Mkr	-83,7	-74,4	-25,7	172,2	-49,0
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-6,79	-7,57	-2,62	18,06	-5,54
Utdelning per aktie, kr	0,00	0,00	0,00	4,50	2,36
Rörelsemarginal, %	-4,5	-3,4	0,7	11,1	-0,4
Avkastning på eget kapital, %	-10,6	-9,1	-3,0	24,2	-8,2
Avkastning på totalt kapital, %	-3,2	-2,2	1,7	12,0	-0,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-4,8	-3,6	0,9	16,0	-0,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	1,1	1,0	0,9	1,1
Soliditet, %	40,7	36,2	36,8	38,9	33,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental ²⁾	12 342	9 765	9 765	9 537	8 855

Resultaten motsvarar de som presenterats i respektive årsredovisning.

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Flerårsöversikt – delårsperioden

	2011 Jan – jun	2010 Jan – jun	2009 Jan – jun	2008 Jan – jun	2007 Jan – jun ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	878	809	921	1 054	978
Resultat efter skatt, Mkr	20	–30	–10	26	55
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,02	–3,13	–2,11	2,66	5,88
Avkastning på eget kapital, % ³⁾	4,8	–8,3	–4,8	6,1	14,9
Avkastning på sysselsatt kapital, % ³⁾	5,1	–2,5	–1,2	6,8	11,8
Rörelsemarginal, %	4,5	–2,5	–1,1	5,3	9,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental ⁴⁾	19 530	9 765	9 765	9 765	9 310

¹⁾ Uppgifterna inkluderar den avyttrade verksamheten i Kungsbacka, dvs telefonkatalogverksamheten, som avyttrades under första kvartalet 2007.

²⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

³⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

⁴⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Flerårsöversikt – kvartalsperioden

	2011 Q2	2010 Q2	2009 Q2	2008 Q2	2007 Q2
Nettoomsättning, Mkr	434	409	445	532	512
Resultat efter skatt, Mkr	9	–12	24	13	30
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,44	–1,21	–2,46	1,36	3,02
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	4,2	–6,6	–10,9	6,1	16,0
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	5,4	–2,0	–5,2	6,0	13,0
Rörelsemarginal, %	4,8	–2,0	–4,9	4,7	9,4
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	19 530	9 765	9 765	9 765	9 765

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

Definitioner

Avkastning på eget kapital	Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på totalt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till totala tillgångar.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten justerat för betald skatt och finansiella poster.
Räntetäckningsgrad	Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande.
Soliditet	Eget kapital (inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande) i förhållande till balansomslutningen.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

Elanders erbjudande @ produktområden

Elanders utgör ett tydligt exempel på hur företag påverkas av den tekniska utvecklingen och på vilket sätt vi i dagens samhälle kommunicerar och sprider information. I Elanders fall har detta skapat ett förändrat tjänste- och produkterbjudande.

Förutsättningarna för alla som är verksamma inom kommunikationsbranschen har under senare år radikalt förändrats och det gäller inte minst grafiska företag.

Från att ha varit ett nationellt tryckeri för telefonkataloger är Elanders idag en global aktör med verksamhet i tio länder på fyra kontinenter. I egenskap av internationell tryckerikoncern har vi ett brett spektrum av tjänster inom offset-, digital- och specialtryck och kan lägga uppdrag där det är mest ekonomiskt fördelaktigt, både för kunden och för Elanders.

Vi agerar ofta problemlösare när uppdragsgivare behöver kommunicera på en eller flera marknader samtidigt. I vissa fall har vi unika informations- och tekniklösningar som vi utvecklat för våra kunder. Gemensamt för många uppdrag är att vi kan utnyttja våra globala resurser för att skapa attraktiva logistiklösningar som är både konkurrenskraftiga och miljösmapta.

Bland våra kunder återfinns många internationella storföretag men vi har också ett ökat fokus på reklam- och kommunikationsbyråer. Ett speciellt team kallat PM-gruppen har i Sverige som uppgift att utveckla våra byrårelationer ytterligare.

Böcker & tidskrifter

I det digitala tidevarvet visar försäljningen av böcker fortsatt hög efterfrågan med fler försäljningskanaler än den traditionella bokhandeln. När det gäller boktryck kan Elanders leverera de mest exklusiva böckerna med mycket höga kvalitetskrav. Kunderna återfinns exempelvis bland kända auktionshus eller förlag med inriktning på högklassiga kokböcker.

Läromedelsförlag är en fortsatt viktig kundgrupp för Elanders. I huvudsak levererar Elanders tryckta läromedel, men målsättningen är att i högre utsträckning erbjuda kringliggande tjänster.

Tryck av böcker och läromedel omfattar även produktion i länder med lägre kostnadsnivåer och då ofta böcker som trycks i en andra eller tredje upplaga efter förstaupplagan.



Förpackningar

En trend som förstärkts under senare år är att allt fler av våra kunder ställer högre krav på utformningen av förpackningar. När slutkunden står i butiken kan en attraktiv förpackning vara avgörande för köpbeslutet. Elanders erbjuder hela skalan från enkla kartonger till exklusiva handgjorda förpackningar från små till riktigt stora upplagor. Tack vare vår erfarenhet av personifierade trycksaker kan vi även erbjuda denna möjlighet vid produktion av förpackningar.

Elanders kan ta hand om hela kedjan från design och tillverkning till distribution. Avancerad efterbehandlingsteknik garanterar högkvalitativa slutresultat, något som inte minst starka varumärken sätter värde på.



Fotoprodukter

Den digitala tekniken har underlättat för gemene man att uttrycka sin personlighet eller överraska med egenutformade presenter. Idag är var och en sin egen fotograf, vilket gör att allt fler personifierade fotoböcker, tavlor, almanackor och tapeter beställs. På Elanders har vi både företag och indirekt privatpersoner som uppdragsgivare på en marknad i stark tillväxt.



Informations- & marknadsmaterial

För Elanders utgör informations- och marknadsmaterial en betydande del av uppdragen. En sektor som växer snabbt är mottagaranpassad information som innehåller skräddarsydda lösningar för olika målgrupper ända ner på individnivå.

Produktområdet informations- och marknadsmaterial omfattar tidskrifter, kataloger, årsredovisningar, fondrapporter och butiksmaterial.

Efterfrågan på målgruppsanpassad information resulterar i allt mer nischade produkter. Denna tendens är förklaringen till varför antalet titlar växer bland t ex tidskrifter. För butiksmaterial kan Elanders erbjuda helhetslösningar som exempelvis omfattar design, produktion och leverans av färdiga set till enskilda butiker.



Manualer & produktinformation

En paragraf för Elanders är manualer och annan produktinformation. Manualerna förändrar nu sin form. De görs tunnare och förenklas men är fortfarande en viktig service för kunder som köper produkter. Hur man förpackar manualen tillsammans med varan är också viktigt för att helhetsupplevelsen ska kännas rätt och bidra till att förstärka kundens egna varumärke.

Dessutom ökar efterfrågan från fordonsindustrin på skräddarsydda och chassi-unika manualer där manualen utformas så att den harmoniserar med de tillval som slutkunden gjort.



Våra tjänster

Flera av de tjänster som Elanders erbjuder ingår under samlingsbegreppet Premedia och omfattar arbetsmoment som föregår tryck, print och publicering. Exempel på olika ateljétjänster är layout, typografering, bildretusch och originalframställning.

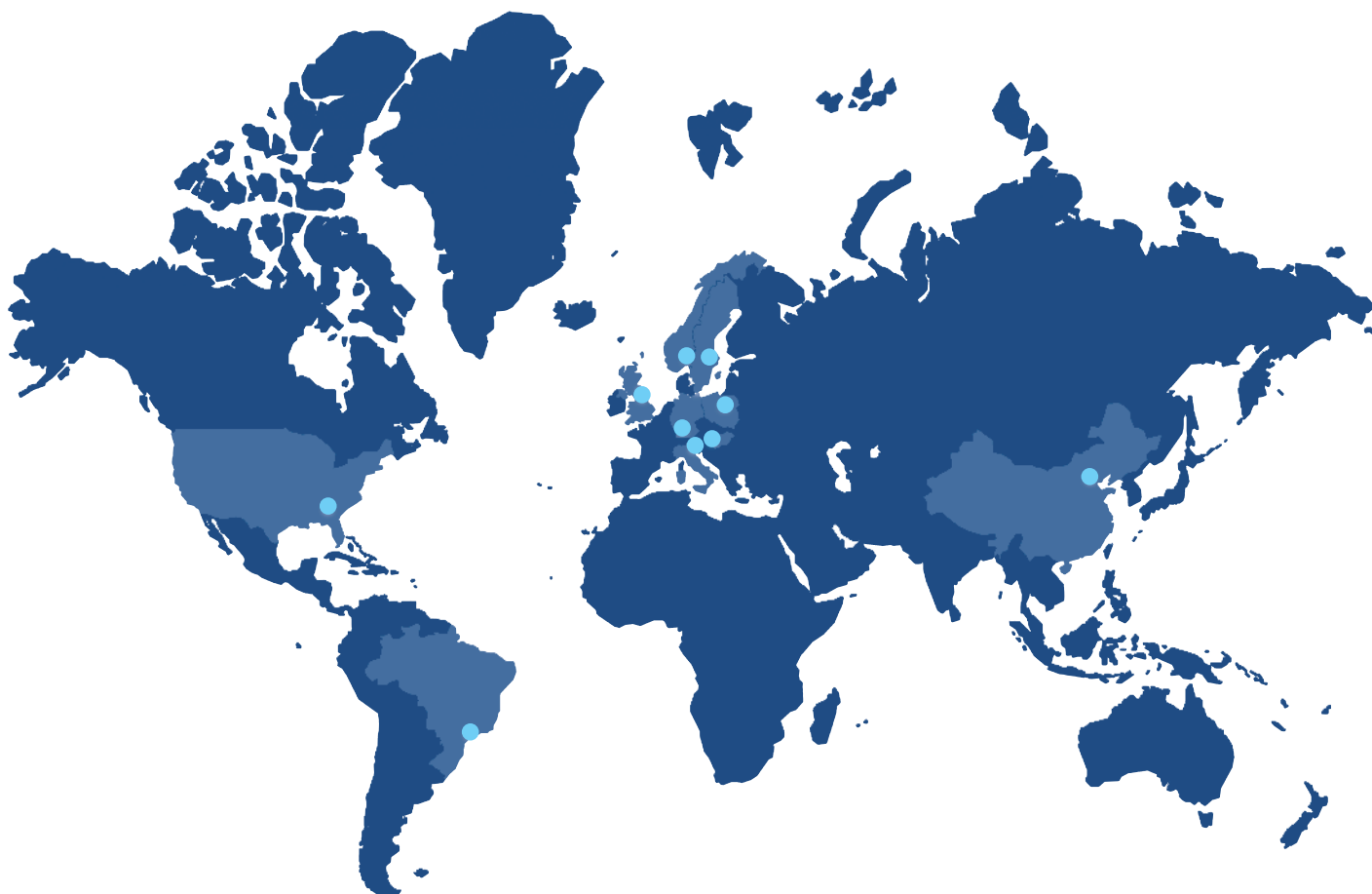
Våra medarbetare inom Premedia har lång erfarenhet och tar alltid ett stort ansvar för ett lyckat slutresultat. Elanders kan också erbjuda avancerade just-in-time-leveranser och komplettera med olika plock- och packlösningar samt lager och distribution av tryckta produkter.

Den ökade efterfrågan på print-on-demand-lösningar går hand i hand med Elanders omfattande satsning på web-to-print (W2P). Denna tjänst är riktad i första hand mot företagskunder men vi vänder oss allt mer även till privatkunder.



your worldwide printing partner

BRASILIEN ITALIEN KINA NORGE POLEN STORBRITANNIEN SVERIGE TYSKLAND UNGERN USA



En global tryckerikoncern med produktions- anläggningar i tio länder på fyra kontinenter

Produktområdena utgörs av böcker & tidskrifter, fotoprodukter, förpackningar, informations- & marknadsmaterial samt manualer & produktinformation. I kombination med dessa produkter erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fulfilment samt logistik. Koncernen har ca 1 500 medarbetare och omsätter drygt 1,7 miljarder kronor. Elandersaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap. Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Norge (Oslo), Polen (Płońsk), Storbritannien (Harrogate och Newcastle), Sverige (Falköping, Ludvika, Lund, Malmö, Mölnlycke, Stockholm, Uppsala, Vällingby och Västerås), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalaölvö and Jászberény) samt USA (Atlanta).

Elanders AB (publ) P.O. Box 137 SE-435 23 Mölnlycke SWEDEN
Phone: +46 31 750 00 00 Fax: +46 31 750 07 25
info@elanders.com www.elanders.com

 **elanders**
YOUR WORLDWIDE PRINTING PARTNER

