

ELANDERS Q3 2012

..... YOUR WORLDWIDE PRINTING PARTNER

DELÅRSRAPPORT
JAN – SEP 2012



//
DET ÄR GLÄDJANDE ATT
SE ATT DEN **POSITIVA**
TRENDEN VAD GÄLLER
TILLVÄXTEN **HÅLLER I SIG**
ÄVEN UNDER DETTA
KVARTAL.
//



4



19

//
I **SEPTEMBER** 2012 LANSERADES
FOTOKASTENS SVENSKA HEMSIDA,
WWW.FOTOKASTEN.SE.
//

3	BULLETPPOINTS
4	KONCERNCHEFENS KOMMENTAR
4	TREÅRSÖVERSIKT
4	KONCERNEN
6	MODERBOLAGET
6	ÖVRIG INFORMATION
8	KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER
13	MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

15	KVARTALSDATA
15	FLERÅRSÖVERSIKT
17	SPECIFIKA TERMER & DEFINITIONER
18	ELANDERS ERBJUDANDE & PRODUKTOMRÅDEN

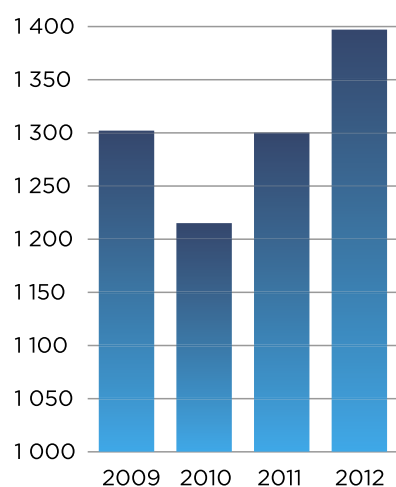
JANUARI – SEPTEMBER

- Omsättningen ökade med 7 % och uppgick till 1 397 (1 300) Mkr, varav 2 % utgjorde organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet ökade till 71 (52) Mkr. I resultatet ingick positiva engångsposter om 16 (0) Mkr.
- Resultat före skatt ökade till 52 (31) Mkr, vilket var en resultatförbättring med 16 % om engångsposter exkluderas.
- Nettoresultatet ökade till 36 (23) Mkr eller 1,70 (1,17) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet ökade till 87 (18) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 1 (-6) Mkr.
- Prognosen för 2012 upprepas med en ökning av omsättningen samt ett förbättrat resultat före skatt jämfört med föregående år. Föregående års resultat före skatt uppgick till 80 Mkr.

TREDJE KVARTALET

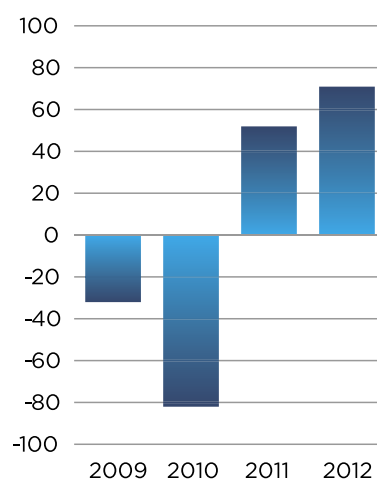
- Omsättningen ökade till 456 (423) Mkr, vilket var en ökning med 8 % varav 6 % utgjorde organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet uppgick till 13 (13) Mkr. I resultatet ingick positiva engångsposter om 0 (0) Mkr.
- Resultat före skatt ökade till 7 (4) Mkr.
- Nettoresultatet ökade till 4 (3) Mkr eller 0,19 (0,15) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet ökade till 18 (-12) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -2 (-6) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING, MKR



Januari - september

RÖRELSERESULTAT, MKR



Januari - september

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Det är glädjande att se att den positiva trenden vad gäller tillväxten håller i sig även under detta kvartal. Det tredje kvartalet är normalt sett det svagaste för Elanders på grund av att en stor andel av kunderna har sommaruppehåll i sin produktion. Liksom tidigare i år är det våra verksamheter på den tyska, kinesiska och engelska marknaden som utvecklats positivt och som har fortsatt att ta marknadsandelar och ökat försäljningen. En besvikelse är vår verksamhet i USA, som inte har utvecklats som vi förväntat oss, men där olika insatser nu görs för att förbättra läget framöver. I vår verksamhet i Kina har det skett en positiv återhämtning som gett ökade volymer, vilket sannolikt kommer innebära att vi får investera i ytterligare produktionskapacitet under 2013. I våra östeuropeiska anläggningar är det fortsatt hög beläggning där produktionen för den tyska och svenska marknaden ökar stadigt månad efter månad både i andel och i volym.

Rörelseresultatet för kvartalet hamnade i nivå med föregående år, men resultatet före skatt förbättrades med anledning av lägre finansiella kostnader.

Förvärven i Tyskland av fotokasten och dlolm, som var ett led i Elanders uttalade strategi att växa inom produktområdet Web2Business, har hittills presterat som förväntat. Verksamheten i de båda bolagen är kraftigt säsongsbetonad med sin absoluta tyngdpunkt under det fjärde kvartalet. Under tredje kvartalet lanserades fotokastens svenska hemsida, www.fotokasten.se, som säljer fotoprodukter direkt mot konsument. I samband med detta genomfördes marknadsföringsaktiviteter för densamma under Bok- och Biblioteksmässan i Göteborg.

Marknaden för kommersiella trycksaker fortsätter att minska och även om det sker en konsolidering, genom bl a en naturlig utslagning av olönsamma aktörer över hela världen, kommer det att vara fortsatt överkapacitet och en hög prispress inom detta segment inom en överskådlig tid. Positivt är att Elanders i detta marknads läge fortsätter att växa organiskt och tar marknadsandelar.



Magnus Nilsson
Verkställande direktör och koncernchef

TREÅRSÖVERSIKT

Mkr	Januari – september		
	2012	2011	2010
Nettoomsättning	1 397	1 300	1 215
Rörelsens kostnader	-1 326	-1 248	-1 297
RÖRELSERESULTAT	71	52	-82
Finansnetto	-19	-21	-22
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	52	31	-104

Mkr	Tredje kvartalet		
	2012	2011	2010
Nettoomsättning	456	423	406
Rörelsens kostnader	-443	-410	-468
RÖRELSERESULTAT	13	13	-62
Finansnetto	-6	-8	-9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	7	4	-71

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i tio länder på fyra kontinenter. Produktområdena utgörs av Commercial Print, Packaging och Web2Business (W2B). Inom dessa områden erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia,

fulfilment samt logistik. Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Norge (Oslo), Polen (Płońsk), Storbritannien (Newcastle), Sverige (Falköping, Göteborg, Malmö och Stockholm), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalaölövó och Jászberény) samt USA (Atlanta). Utöver dessa finns Elanders representerat med försäljningskontor på ett flertal platser.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT*Januari – september*

Koncernens nettoomsättning för årets första nio månader ökade med 7 % till 1 397 (1 300) Mkr. Med jämförbara enheter och oförändrade valutakurser mot samma period föregående år uppgick den organiska tillväxten till 6 %. Framför allt är det verksamheterna på den svenska, tyska, kinesiska och engelska marknaden som utvecklats positivt under perioden och som både tagit marknadsandelar och lyckats öka försäljningen. Första halvåret inleds med något avvaktande efterfrågan från kunderna, men med bra beläggning under större delen av första och andra kvartalet, medan tredje kvartalet påverkades av att en stor andel av kunderna sänkte sin produktionstakt under sommarmånaderna.

Rörelseresultatet för perioden ökade till 71 (52) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5 (4) %. I resultatet ingår positiva engångseffekter om 16 (0) Mkr hänförliga till intäktsförd bokmoms. Under perioden gjordes vissa kostnadsanpassningar i verksamheten i USA, vilket också påverkade resultatet och produktiviteten i denna anläggning negativt. Rörelseresultatet har även belastats med transaktionskostnader i storleksordningen 2 Mkr i samband med förvärven under andra kvartalet av fotokasten och dlohm.

Elanders har under 2010 och 2011 lämnat in yrkanden till Skatteverket om återbetalning av moms för åren 2004 och 2005. Under 2011 utbetalades 70 Mkr. Under innevarande år har 60 Mkr utbetalats till Elanders avseende år 2005 och i september 2012 lämnade Elanders in ett yrkande om återbetalning av moms för 2006 och 2007, vilket avsåg delar av det totala krav som Elanders kommer att ställa för dessa år. Något beslut har dock ej meddelats från Skatteverket avseende år 2006 och 2007. Under fjärde kvartalet 2011 intäktsfördes 25 Mkr hänförliga till år 2004 och under andra kvartalet 2012 intäktsfördes 16 Mkr hänförliga till år 2005. Under 2011 och 2012 har Skatteverket fattat följdändringsbeslut för flertalet av Elanders kunder, varefter dessa riktat krav mot Elanders. Det är Elanders uppfattning att det inte är möjligt för Skatteverket att genomföra några följdändringsbeslut och den 16 maj 2012 kom en dom från Kammarrätten i Stockholm där Kammarrätten gick på Elanders linje. Detta efter att ett flertal domar i Förvaltningsrätten fallit ut till Skatteverkets fördel. Skatteverket har nu överklagat och ansökt om prövning i Högsta förvaltningsdomstolen. Innan denna dom vunnit laga kraft anser Elanders att det fortfarande råder stor osäkerhet kring de resterande beloppen för 2004–2007, varmed det är svårt att förutse vilken resultatpåverkan dessa kan få för Elanders.

Den 7 juli 2011 kom Skatteverket med ett ställningstagande kring inkomstbeskattning av tryckerier som begär återbetalning av utgående mervärdesskatt. I detta ställningstagande framgår det att Skatteverket är av den uppfattningen att de tryckerier som har begärt återbetalning av utgående mervärdesskatt ska ta upp inkomsten som intäkt redan det år som begäran har lämnats in till Skatte-

verket och inte det år när utbetalning har skett eller när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Med anledning av detta har Skatteverket upptaxerat Elanders med 70 miljoner kronor för räkenskapsåret 2010. Elanders har bestridit upptaxeringen och är av uppfattningen att Elanders har rätt i denna fråga och ärendet kommer nu att gå vidare till Förvaltningsrätten. Den totala exponeringen uppgår till ca 16 Mkr, då endast delar av återbetalningen kan kvittas mot de underskottsavdrag som Elanders har. Någon reservering har ej gjorts av Elanders.

Tredje kvartalet

Under tredje kvartalet ökade koncernens nettoomsättning med 33 Mkr till 456 (423) Mkr, dvs 8 %, varav 5 % utgjorde organisk tillväxt. Rörelseresultatet hamnade i nivå med föregående år och uppgick till 13 (13) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 3 (3) %. Resultatet före skatt förbättrades från 4 till 7 Mkr med anledning av lägre räntekostnader på grund av en lägre nettoskuld.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET

Under tredje kvartalet har ett nytt kreditavtal med en avtalsperiod om ett år tecknats. Det nya avtalet medför inte några väsentligt ökade upplåningskostnader.

PERSONAL*Januari – september*

Medelantalet anställda under perioden var 1 584 (1 539), varav 403 (392) i Sverige. Vid slutet av perioden hade koncernen 1 600 (1 562) anställda.

Tredje kvartalet

Medelantalet anställda under perioden var 1 594 (1 546), varav 402 (394) i Sverige.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR*Januari – september*

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 36 (26) Mkr. Utöver detta har en apportemission gjorts i samband med förvärven av fotokasten och dlohm, i vilken aktier till ett värde om 70,4 Mkr emitterades. Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 67 (64) Mkr. Merparten av periodens investeringar har gjorts i koncernens produktionsanläggningar i Östeuropa för att kunna hantera ökade volymer från Sverige och Tyskland.

Tredje kvartalet

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 16 (8) Mkr. Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 23 (22) Mkr. Merparten av periodens investeringar har gjorts i Östeuropa för att kunna hantera ökade volymer från Sverige och Tyskland.

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE,**SOLIDITET OCH FINANSIERING**

Koncernens nettoskuld uppgick per 30 september 2012 till 627 (750) Mkr och det operativa kassaflödet för första nio månaderna ökade till 87 (18) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 1 (–6) Mkr. Den positiva utvecklingen av det operativa kassaflödet

är bl a ett resultat av minskade utbetalningar för de strukturåtgärdsprogram som vidtagits under tidigare år och som påverkade föregående års kassaflöde negativt i större utsträckning, förbättrad lönsamhet och en låg investeringstakt.

För tredje kvartalet uppgick det operativa kassaflödet till 18 (-12) Mkr och vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 936 (854) Mkr, vilket gav en soliditet på 45 (42) %. Ökningen i eget kapital är huvudsakligen ett resultat av den apportemission som genomfördes under andra kvartalet och som tillförde 68,8 Mkr efter emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till ca 1,6 Mkr.

Under tredje kvartalet har ett nytt kreditavtal med en avtalsperiod om ett år tecknats. Den korta avtalsperioden förklaras av att Elanders valt det alternativ som prismässigt var det mest förmånliga för Elanders. Det nya avtalet medför inte några väsentligt ökade upplåningskostnader.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har under perioden utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet anställda var under tredje kvartalet 8 (8) och vid slutet av perioden 8 (8).

ÖVRIG INFORMATION

KORT OM KONCERNEN

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i tio länder på fyra kontinenter. Produktområdena utgörs av Commercial Print, Packaging och Web2Business (W2B). Inom dessa områden erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fulfilment samt logistik.

Kunden kan hantera hela sin trycksakslogistik via en enda kontakt hos Elanders, oavsett hur omfattande den är och var i världens produkterna ska levereras. Som stöd för denna process har Elanders utvecklat globala webbaserade beställningsgränssnitt.

Elanders vision är att bli ett av de ledande grafiska företagen i världen. Med ledande avses inte nödvändigtvis störst, utan det företag som bäst tillgodoser kundernas krav på effektivitet och leveransförmåga.

Elanders strategier för att infria visionen och stödja affärsmodellen är att:

- Utveckla lokala kunder med globala behov till globala kunder.
- Optimera utnyttjandet av koncernens globala produktions- och leveranskapacitet.
- Skapa enhetliga och automatiserade processer inom koncernen.

- Produktutveckla för framtida behov med affärsnytta idag.
- Fortsätta utveckla web-to-print (W2P) och EDI-lösningar.
- Kraftfull expansion inom förpackningar och lösningar för personifierade produkter.
- Bredda kundbasen och produkterbjudandet för att minska konjunktürkänsligheten.

Historiskt sett har merparten av Elanders försäljning varit inom produktområdet Commercial Print. De satsningar som görs på förpackningar, Web2Business och personifierade produkter är en medveten satsning för att kompensera för det naturliga volymbortfallet inom Commercial Print när tryckta medier utsätts för hård konkurrens från digitala. Den produktionsapparat som används till Commercial Print kan med fördel även användas för produktion av förpackningar och personifierade produkter, såsom t ex fotoprodukter.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORE

Elanders indelar risker i omvärldsrisker (trycksakens framtid, konjunktürkänslighet), finansiella risker (valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk) samt verksamhetsrisker (kundkoncentration, drifts-risk, risker i rörelsekostnader samt avtal och tvister). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt på sidorna 62-65 samt 96-98 i koncernens årsredovisning för 2011. De händelser som skett i omvärlden sedan årsredovisningen offentliggjordes bedöms inte ha medfört att några väsentliga risker tillkommit eller någon förändring i hur koncernen arbetar med dessa jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2011.

I budgetpropositionen för år 2013 föreslår Sveriges regering att bolagsskatten sänks från nuvarande 26,3 % till 22 %. En sådan sänkning av bolagsskatten ger en väsentlig påverkan på Elanders resultat och finansiella ställning, då Elanders har stora uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskottsavdrag i Sverige. Om riksdagen fattar beslut om att sänka bolagsskattesatsen gäller den nya skattesatsen 22 % för företag med kalenderår som räkenskapsår från och med den 1 januari 2013, men det innebär också att den uppskjutna skattefordran måste värderas om per 31 december 2012 till den nya skattesatsen. Detta skulle i så fall påverka skattekostnaden för fjärde kvartalet och enligt Elanders bedömning minska resultatet efter skatt med ca 20-25 Mkr.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2011. Normalt sett är det fjärde kvartalet starkt för Elanders.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

UTSIKTER FÖR FRAMTIDEN

Prognosen för 2012 upprepas med en ökning av omsättningen samt ett förbättrat resultat före skatt jämfört med föregående år. Föregående års resultat före skatt uppgick till 80 Mkr.

GRANSKNING OCH REDOVISNING

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

Elanders beräknar inte att förändringarna i IAS 19 "Ersättningar till anställda", som ska tillämpas från och med 1 januari 2013, kommer få någon väsentlig påverkan på Elanders finansiella ställning.

VALBEREDNINGEN

Valberedningen som ska verka inför årsstämman den 7 maj 2013 har följande sammansättning:

Carl Bennet (ordförande)	Carl Bennet AB
Hans Hedström	Carnegie Fonder
Göran Erlandsson	Representant för de mindre aktieägarna

Valberedningens kontaktuppgifter finns på bolagets hemsida www.elanders.com under "Bolagsstyrning".

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN ELANDERS

Q4 2012	28 januari 2013
Q1 2013	7 maj 2013
Q2 2013	11 juli 2013
Q3 2013	23 oktober 2013

REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV FINANSIELL DELÅRSINFORMATION I SAMMANDRAG (DELÅRSRAPPORT) UPPRÄTTAD I ENLIGHET MED IAS 34 OCH 9 KAP. ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Elanders AB (publ), org. nr. 556008-1621, för perioden 1 januari till 30 september 2012. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god

revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 22 oktober 2012
PricewaterhouseCoopers AB



Johan Rippe
Auktoriserad revisor

KONTAKTINFORMATION

Ytterligare information om Elanders kan hämtas från vår webbplats www.elanders.com eller begäras via e-post från info@elanders.com.

Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Magnus Nilsson
VD och koncernchef
Tel. 031-750 07 50

Andreas Wikner
Ekonomidirektör
Tel. 031-750 07 50

Elanders AB (publ)
(org. nr. 556008-1621)
Box 137, 435 23 Mölnlycke
Tel. 031-750 00 00

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Januari – september	
	2012	2011
Nettoomsättning	1 396,9	1 300,4
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 131,5	-1 059,2
BRUTTORESULTAT	265,4	241,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-220,5	-202,0
Övriga rörelseintäkter	33,9	18,7
Övriga rörelsekostnader	-8,0	-5,4
RÖRELSERESULTAT	70,9	52,5
Finansiella poster, netto	-18,7	-21,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	52,2	31,1
Skatt	-16,0	-8,2
PERIODENS RESULTAT	36,3	22,9
Periodens resultat hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	36,4	22,9
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-0,1	-
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>1,70</i>	<i>1,17</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>21 285</i>	<i>19 530</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>19 530</i>

Mkr	Tredje kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2011
	2012	2011		
Nettoomsättning	455,9	422,7	1 935,4	1 838,8
Kostnad för sålda varor och tjänster	-366,7	-346,9	-1 558,6	-1 486,3
BRUTTORESULTAT	89,2	75,8	376,7	352,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-77,4	-66,0	-303,2	-284,7
Övriga rörelseintäkter	4,0	4,9	69,2	54,0
Övriga rörelsekostnader	-3,2	-2,2	-14,6	-12,0
RÖRELSERESULTAT	12,6	12,5	128,2	109,8
Finansiella poster, netto	-6,1	-8,1	-27,1	-29,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	6,5	4,4	101,1	80,0
Skatt	-2,3	-1,5	-27,4	-19,6
PERIODENS RESULTAT	4,2	2,9	73,7	60,3
Periodens resultat hänförligt till:				
- moderbolagets aktieägare	4,2	2,9	73,7	60,2
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-	-	0,1
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>0,19</i>	<i>0,15</i>	<i>3,53</i>	<i>3,09</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>19 530</i>	<i>20 846</i>	<i>19 530</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>19 530</i>	<i>22 730</i>	<i>19 530</i>

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

■ RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Januari – september	
	2012	2011
PERIODENS RESULTAT	36,3	22,9
Övrigt totalresultat		
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-41,2	13,9
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-0,4	0,1
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	3,0	-1,7
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-38,6	12,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-2,3	35,2
Totalresultat för perioden hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	-2,2	35,2
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-0,1	-

Mkr	Tredje kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2011
	2012	2011		
PERIODENS RESULTAT	4,2	2,9	73,7	60,3
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-32,3	21,6	-52,2	2,9
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-2,0	-0,2	-3,6	-3,1
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	2,0	-0,7	4,9	0,2
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-32,3	20,7	-50,9	0,0
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-28,1	23,6	22,8	60,3
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
- moderbolagets aktieägare	-28,1	23,6	22,8	60,2
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-	-	0,1

■ RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Mkr	Januari – september	
	2012	2011
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	52,2	31,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	62,3	37,6
Betald skatt	-16,2	-7,3
Förändringar i rörelsekapital	-10,4	-46,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	87,9	14,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-35,6	-25,5
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	26,9	25,5
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-9,8	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	17,1	25,5
PERIODENS KASSAFLÖDE	69,4	14,6
Likvida medel vid periodens ingång	81,2	50,1
Kursdifferenser	-4,2	1,6
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	146,4	66,3
NETTOSKULD VID PERIODENS INGÅNG	675,5	732,2
Kursdifferens i nettoskuld	-6,8	7,2
Nettoskuld i förvärvad verksamhet	-8,2	-
Förändring av nettoskuld	-34,0	11,0
NETTOSKULD VID PERIODENS UTGÅNG	626,5	750,4
OPERATIVT KASSAFLÖDE	87,1	17,8

Mkr	Tredje kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2011
	2012	2011		
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	6,5	4,4	101,1	80,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,4	20,4	83,4	58,7
Betald skatt	-4,7	-4,3	-15,7	-6,8
Förändringar i rörelsekapital	3,8	-38,0	-11,2	-47,6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	23,0	-17,5	157,6	84,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-16,0	-7,5	-37,7	-27,6
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	63,0	30,3	-26,2	-27,6
Utdelning till aktieägare	-	-	-9,8	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	63,0	30,3	-36,0	-27,6
PERIODENS KASSAFLÖDE	70,0	5,3	83,9	29,1
Likvida medel vid periodens ingång	80,3	58,5	66,3	50,1
Kursdifferenser	-3,9	2,5	-3,8	2,0
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	146,4	66,3	146,4	81,2
NETTOSKULD VID PERIODENS INGÅNG	641,8	720,6	750,4	732,2
Kursdifferens i nettoskuld	-8,4	4,5	-14,2	-0,2
Nettoskuld i förvärvad verksamhet	-	-	-8,2	-
Förändring av nettoskuld	-6,9	25,3	-101,5	-56,5
NETTOSKULD VID PERIODENS UTGÅNG	626,5	750,4	626,5	675,5
OPERATIVT KASSAFLÖDE	17,7	-12,5	162,6	93,3

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR

Mkr	30/9 2012	30/9 2011	31/12 2011
Immateriella tillgångar	914,8	887,2	869,5
Materiella anläggningstillgångar	289,0	340,7	320,3
Övriga anläggningstillgångar	157,1	164,7	159,1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 360,9	1 392,6	1 348,9
Varulager	128,2	143,2	125,6
Kundfordringar	368,1	362,7	385,3
Övriga omsättningstillgångar	82,9	71,9	63,6
Likvida medel	146,4	66,3	81,2
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	725,6	644,1	655,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 086,4	2 036,7	2 004,6

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr	30/9 2012	30/9 2011	31/12 2011
EGET KAPITAL	936,2	854,5	879,6
SKULDER			
Ej räntebärande långfristiga skulder	31,8	40,5	40,3
Räntebärande långfristiga skulder	44,7	41,1	36,3
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	76,5	81,6	76,6
Ej räntebärande kortfristiga skulder	332,6	324,9	327,9
Räntebärande kortfristiga skulder	741,1	775,7	720,5
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	1 073,7	1 100,6	1 048,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 086,4	2 036,7	2 004,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Eget kapital hänförligt till ägare utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2011	819,3	-	819,3
Årets totalresultat	60,2	0,1	60,3
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2011	879,5	0,1	879,6
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2011	819,3	-	819,3
Periodens totalresultat	35,2	-	35,2
BELOPP VID TREDJE KVARTALET UTGÅNG 2011	854,5	-	854,5
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	879,5	0,1	879,6
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-9,8	-	-9,8
Nyemission	68,8	-	68,8
Periodens totalresultat	-2,2	-0,1	-2,3
BELOPP VID TREDJE KAVARTALET UTGÅNG 2012	936,2	-	936,2

SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens verksamhet redovisas som ett rapporterbart segment, då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har i denna analys identifierats som högste verkställande beslutsfattare och verksamheterna i respektive land eller ibland grupper av länder har identifierats som rörelsesegment. Rörelsesegmenten har därefter slagits samman för att tillsammans bilda ett enda rapporterbart segment, som motsvaras av koncernen, då samtliga verksamheter har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess, kundkategorier etc. Vad beträffar den finansiella informationen för det rapporterbara segmentet hänvisas till koncernens resultat- och balansräkningar

NOT TILL KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER – FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER 2012

SPECIFIKATION AV GJORDA FÖRVÄRV

Bolag	Förvärvsdatum	Land	Antal anställda
fotokasten GmbH	3 maj 2012	Tyskland	4
d o l m Deutsche Online Medien GmbH	3 maj 2012	Tyskland	28

I maj 2012 förvärvade Elanders samtliga aktier i d|o|l|m Deutsche Online Medien GmbH ("d|o|l|m") och fotokasten GmbH ("fotokasten"), båda belägna i Tyskland strax utanför Stuttgart. d|o|l|m utvecklar tekniska lösningar för digitala foto- och trycktjänster. fotokasten är ett starkt och välkänt varumärke på den växande tyska marknaden inom personifierade foto-produkter, såsom t ex fotoböcker och kalendrar till konsumenter. Förvärven av bolagen har gjorts genom en riktad nyemission av 3,2 miljoner B-aktier i Elanders AB. Vidare kan en mindre kontant tilläggsköpeskilling komma att utgå.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER I FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Mkr	Redovisat värde i förvärvade verksamheter	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	12,8	9,0	21,8
Materiella anläggningstillgångar	0,7	-	0,7
Kundfordringar	12,5	-	12,5
Övriga omsättningstillgångar	8,8	-	8,8
Likvida medel	8,2	-	8,2
Ej räntebärande kortfristiga skulder	-32,3	-2,6	-34,9
IDENTIFIERBARA NETTOTILLGÅNGAR	10,7	6,4	17,1
Goodwill			64,5
TOTALA KÖPESKILLINGAR			81,6
Avgår:			
Apportemission			70,4
Ej utbetalda köpeskillingar			3,5
Likvida medel i förvärvade verksamheter			8,2
TOTALT AVGÅENDE POSTER			82,1
POSITIV PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			0,5

■ RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Januari – september	
	2012	2011
Nettoomsättning	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-
BRUTTORESULTAT	-	-
Rörelsekostnader	-19,6	-14,3
RÖRELSERESULTAT	-19,6	-14,3
Finansiella poster, netto	10,6	-5,9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-9,0	-20,2
Skatt	5,3	6,4
PERIODENS RESULTAT	-3,7	-13,8

Mkr	Tredje kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2011
	2012	2011		
Nettoomsättning	-	-	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-	-	-
BRUTTORESULTAT	-	-	-	-
Rörelsekostnader	-5,3	-6,6	-31,3	-26,0
RÖRELSERESULTAT	-5,3	-6,6	-31,3	-26,0
Finansiella poster, netto	-0,4	-3,6	84,5	68,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-5,7	-10,2	53,2	42,0
Skatt	1,4	2,7	-35,4	-34,3
PERIODENS RESULTAT	-4,3	-7,5	17,8	7,7

■ RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Januari – september	
	2012	2011
Periodens resultat	-3,7	-13,8
Övrigt totalresultat	-2,3	-
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-6,0	-13,8

Mkr	Tredje kvartalet		Senaste 12 mån	Helår 2011
	2012	2011		
Periodens resultat	-4,3	-7,5	17,8	7,7
Övrigt totalresultat	-1,2	-	-2,3	-
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-5,5	-7,5	15,5	7,7

■ BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	30/9 2012	30/9 2011	31/12 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	1 309,9	1 279,0	1 222,5
Omsättningstillgångar	187,1	64,0	106,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 497,0	1 343,0	1 328,6
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	761,4	686,9	708,4
Avsättningar	7,4	3,7	3,9
Långfristiga skulder	70,6	0,1	65,1
Kortfristiga skulder	657,6	652,3	551,2
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	1 497,0	1 343,0	1 328,6

■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst samt periodens resultat	Totalt eget kapital
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2011	195,3	332,4	173,0	700,7
Årets totalresultat	-	-	7,7	7,7
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2011	195,3	332,4	180,7	708,4
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2011	195,3	332,4	173,0	700,7
Periodens totalresultat	-	-	-13,8	-13,8
BELOPP VID TREDJE KVARTALET'S UTGÅNG 2011	195,3	332,4	159,2	686,9
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	195,3	332,4	180,7	708,4
Utdelning	-	-	-9,8	-9,8
Nyemission	32,0	-	36,8	68,8
Periodens totalresultat	-	-	-6,0	-6,0
BELOPP VID TREDJE KVARTALET'S UTGÅNG 2012	227,3	332,4	201,7	761,4

■ KVARTALSDATA

Mkr	2012 Q3	2012 Q2	2012 Q1	2011 Q4	2011 Q3	2011 Q2	2011 Q1	2010 Q4	2010 Q3
Nettoomsättning	456	481	460	538	423	434	443	491	406
Rörelseresultat	13	39	20	57	13	21	19	6	-62
Rörelsemarginal, %	2,8	8,0	4,2	10,6	3,0	4,8	4,3	1,1	-15,2
Resultat efter finansiella poster	7	32	14	49	4	14	12	-1	-71
Resultat efter skatt	4	22	10	37	3	9	11	-1	-52
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,19	1,03	0,50	1,92	0,15	0,44	0,58	-0,07	-5,04
Operativt kassaflöde	18	42	27	76	-12	12	18	-5	-14
Kassaflöde per aktie, kr ²⁾	1,01	1,59	1,57	3,57	-0,90	0,49	1,15	0,60	-0,24
Avskrivningar	23	23	22	22	22	22	21	25	33
Nettoinvesteringar	16	5	14	2	8	8	10	22	21
Goodwill	872	890	828	834	847	840	831	836	843
Balansomslutning	2 086	2 049	1 979	2 005	2 037	1 952	1 956	2 012	2 041
Eget kapital	936	964	882	880	854	831	811	819	825
Eget kapital per aktie, kr	41,19	42,42	45,15	45,03	43,75	42,55	41,53	41,94	42,24
Nettoskuld	627	642	660	676	750	721	718	732	722
Sysselsatt kapital	1 563	1 606	1 542	1 555	1 605	1 551	1 529	1 552	1 548
Avkastning på totalt kapital, % ³⁾	2,5	10,2	4,8	14,0	4,0	5,8	5,5	1,7	-11,1
Avkastning på eget kapital, % ³⁾	1,8	9,7	4,4	17,3	1,4	4,2	5,5	-0,6	-27,0
Avkastning på sysselsatt kapital, % ³⁾	3,2	9,8	5,0	14,5	3,2	5,4	4,9	1,4	-15,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Soliditet, %	44,9	47,1	44,6	43,9	42,0	42,6	41,5	40,7	40,4
Räntetäckningsgrad, ggr ⁴⁾	5,8	5,4	4,5	4,4	2,4	neg.	neg.	neg.	neg.
Antal anställda vid periodens slut	1 600	1 599	1 551	1 582	1 562	1 554	1 523	1 564	1 556

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej. ²⁾ Kassaflöde per aktie avser kassaflödet från den löpande verksamheten.

³⁾ Avkastningsmått är annualiserade. ⁴⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

■ FLERÅRSÖVERSIKT - HELÅR

	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	1 839	1 706	1 757	2 191	2 036
Resultat efter finansiella poster, Mkr	80	-105	-96	-34	184
Resultat efter skatt, Mkr	60	-84	-74	-26	172
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,09	-6,79	-7,57	-2,62	18,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,32	-4,68	5,60	12,35	10,22
Eget kapital per aktie, kr	45,03	41,94	78,34	89,88	88,54
Utdelning per aktie, kr	0,50	0,00	0,00	0,00	4,50
Rörelsemarginal, %	6,0	-4,5	-3,4	0,7	11,1
Avkastning på totalt kapital, %	7,3	-3,2	-2,2	1,7	12,0
Avkastning på eget kapital, %	7,1	-10,6	-9,1	-3,0	24,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,1	-4,8	-3,6	0,9	16,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,8	0,9	1,1	1,0	0,9
Soliditet, %	43,9	40,7	36,2	36,8	38,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental ²⁾	19 530	12 342	9 765	9 765	9 537

Resultaten motsvarar de som presenterats i respektive årsredovisning.

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

■ FLERÅRSÖVERSIKT - DELÅRSPERIODEN

	2012 jan - sep	2011 jan - sep	2010 jan - sep	2009 jan - sep	2008 jan - sep
Nettoomsättning, Mkr	1 397	1 300	1 215	1 302	1 571
Resultat efter skatt, Mkr	36	23	-83	-37	4
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,70	1,17	-8,29	-3,78	0,41
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,13	0,75	-6,99	2,40	1,27
Eget kapital per aktie, kr	41,19	43,75	42,24	80,59	86,97
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	5,3	3,6	-13,8	-6,0	0,6
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	6,1	4,4	-6,9	-2,5	3,8
Rörelsemarginal, %	5,1	4,0	-6,7	-2,4	3,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	21 285	19 530	9 946	9 765	9 765

■ FLERÅRSÖVERSIKT - KVARTALSPERIODEN

	2012 Q3	2011 Q3	2010 Q3	2009 Q3	2008 Q3
Nettoomsättning, Mkr	456	423	406	381	516
Resultat efter skatt, Mkr	4	3	-52	-17	-22
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,19	0,15	-5,04	-1,67	-2,25
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,01	-0,90	-0,24	-3,14	-2,69
Eget kapital per aktie, kr	41,19	43,75	42,24	80,59	86,97
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	1,8	1,4	-11,0	-8,1	-10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	3,2	3,2	-5,1	-4,6	-2,2
Rörelsemarginal, %	2,8	3,0	-15,2	-5,6	-1,7
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	22 730	19 530	10 308	9 765	9 765

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Avkastningsmåten är annualiserade.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionen under 2010 ej innehöll något fondemissionselement.

SPECIFIKA TERMER

CIVILTRYCK | Benämning på trycksaksproduktion tillhandahållen av tryckerier som enbart producerar för externa kunders räkning till skillnad från exempelvis förlags- och tidningstryckerier som producerar för egen räkning.

COMMERCIAL PRINT | Produktion av trycksaker såsom magasin, böcker, kataloger, manualer, marknadsmaterial mm. Kan produceras både med offsetteknik och digitalt.

DIGITALT TRYCK, DIGITAL PRINTTEKNIK, DIGITAL PRINTNING | Överföring av information till papper sker via en digital fil som skrivs ut i hög hastighet med hjälp av en skrivare (printer). Denna teknik är en förutsättning för Print-on-Demand och möjliggör snabba leveranser i små upplagor. För större upplagor och fyrfärgstryck är fortfarande offsettekniken mer effektiv.

ELECTRONIC DATA INTERCHANGE (EDI) | Överföring av strukturerad information enligt ett överenskommet format. Benämningen EDI refererar ofta, men inte alltid, till överföring mellan företag av information, exempelvis lagersaldon, kataloginformation, order, orderbekräftelser, leveransaviseringar och fakturor.

FULFILMENT | Direkt översatt från engelskan: fullbordan. Allt oftare, särskilt inom fordonsindustrin, använd term för ett antal moment mellan tryckprocess och distribution. De kan innefatta förpackning för slutanvändarändamål, streckkodsmärkning, biläggande av andra objekt som plastkort med mera.

OFFSETTEKNIK | Tryckmetod som innebär att färg och fuktvatten fördelas på tryckplåtar som sedan går emot en gummiduk. Denna tar upp färgen och överför den till papperet. Uttrycket offset kommer av att tryckplåten aldrig är i kontakt med papperet. För mindre upplagor (1000–30 000 ex) används arkoffset där papperet matas in med ett ark i taget i pressen. För större upplagor (över 30 000 ex) är rulloffset ofta mer effektivt. Här matas papperet in i tryckpressen från en rulle. Det tryckta papperet färdas sedan till färdiga ark.

PREMEDIA | Samlingsbegrepp för de arbetsmoment som föregår tryckning/printning/publicering. Begreppet innefattar layout, typografering, bildretusch och originalframställning. I vår värld ingår också till exempel annonserhantering, filhantering, kvalitetssäkring, tryckplåtsframställning samt databaslösningar för digitalt material.

PRINT-ON-DEMAND (POD) | Fritt översatt "tryck vid behov". Med hjälp av höghastighetsskrivare (printrar) kan trycksaker produceras efter behov och i mycket små upplagor.

WEB2BUSINESS (W2B) | När beställning görs via e-handelsplattformar direkt av slutkunden. Det omfattar både de fall där Elanders säljer direkt till konsument samt som underleverantör till e-handelsföretag.

WEB-TO-PRINT (W2P) | Webbaserat beställningsgränssnitt där produktion och distribution av bland annat informations- och marknads-material lätt kan beställas och göras tillgängliga för redigering och beställning via internet.

DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL | Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL | Rörelse-resultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL | Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittliga totala tillgångar.

EGET KAPITAL PER AKTIE | Eget kapital dividerat med utestående aktier vid årets utgång.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE | Kassaflöde från löpande verksamheten för året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

OPERATIVT KASSAFLÖDE | Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, justerat för betald skatt och finansiella poster.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD | Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.

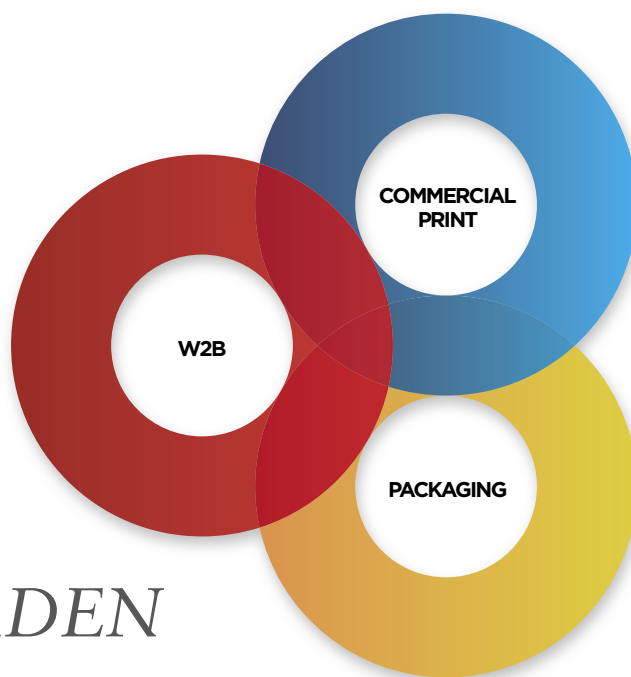
RÖRELSEMARGINAL | Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

SKULDSÄTTNINGSGRAD | Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande.

SOLIDITET | Eget kapital (inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande) i förhållande till balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL | Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

ELANDERS ERBJUDANDE & PRODUKTOMRÅDEN



Elanders erbjudande kan delas in i tre produktområden; Commercial Print, Packaging och W2B. Produktområdena har olika förutsättningar och marknader, men med den gemensamma nämnaren att de alla går att kombinera med personifierad information eller tryck.

COMMERCIAL PRINT är Elanders ursprung och står för en betydande del av både utbud och omsättning.

Elanders har en fördel gentemot flera mindre konkurrenter eftersom vi kan erbjuda tryck i låg-kostnadsländer. Möjligheten att erbjuda kunderna samma tryckkvalitet till ett lägre pris har varit framgångsrikt.

Commercial Print omfattar magasin, böcker, kataloger och andra informations- och marknads-material. Även manualer och produktinformation ingår i denna kategori och har under flera år varit en paradgren för Elanders. Just manualer har de senaste åren upplevt en transformering till att bli enklare, tunnare och där delar av informationen som tidigare trycktes nu återfinns i digital form. För att kompensera för detta erbjuder Elanders även tryck av förpackning och fulfilmenttjänster i kombination med produktionen av manualen.

Inom fordonsindustrin ökar efterfrågan av skräddarsydda och chassiunika manualer. Inom detta område har Elanders en lång och djup erfarenhet och har ett stort antal av de ledande globala fordonstillverkarna som uppdragsgivare.

PACKAGING, det vill säga förpackningar, blir en allt viktigare komponent när företag vårdar sitt varumärke eller vill fälla ett avgörande under köpögonblicket i butik. Elanders har möjligheten att erbjuda hela skalan från enkla kartonger till exklusiva

handgjorda förpackningar och från små till riktigt stora upplagor.

Ytterligare en konkurrensfördel är att Elanders till sina förpackningar kan erbjuda personifierat tryck.

Den tydligaste trenden för förpackningar är att de blir allt mer exklusiva, påkostade och tekniskt avancerade att producera. Förutom hemelektronikindustrin har Elanders på senare år fått uppdrag bland läkemedelsföretag, livsmedels- och kosmetikaindustrin.

WEB2BUSINESS (W2B) är ett relativt ungt produktområde för Elanders men har en snabb tillväxt och spännande framtidsutsikter. Det är ett prioriterat utvecklingsområde där inslaget av personifiering är tydligare än i något annat produktområde.

Gemensamt är användningen av specialutformade webbplatser där kunder kan göra sina beställningar och i vissa fall även kunna få en överblick över hela processen från beställning till levererad trycksak.

Strategin är att kunna serva Elanders nuvarande kunder på bästa sätt via beställningsportaler men även att bli den bästa globala leverantören för kunder som är inriktade på W2P. Det ingår också i strategin att fortsätta utvecklingen av egna tekniska lösningar och ta vara på den erfarenhet vi har. Inte minst har volymerna ökat i takt med att allt fler konsumenter vill utforma sina egna personliga foto-böcker, kalendrar och annat tryckt material.

LAMMHULTS/ BOKFÖRLAGET ARENA

PRODUKT:

Bok & förpackning

PRODUKTION:

Elanders i Sverige och Kina

BESKRIVNING:

Boken *Gunilla Allard – Designer Scenograf* är skriven av Hedvig Hedqvist och kom till som ett samarbete mellan formgivaren Mats Fredriksson, bokförlaget Arena och möbelföretaget Lammhults där Gunilla Allard varit verksam sedan slutet av 1980-talet. Boken är producerad i Sverige och lanserades på Bokmässan 2011 i en klädsam handgjord förpackning från Elanders i Kina.



SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET, SCA

PRODUKT:

Års- och hållbarhetsredovisning

PRODUKTION:

Elanders i Sverige

BESKRIVNING:

Elanders producerar och distribuerar årligen års- och hållbarhetsredovisningar för fler än 100 svenska företag. Ett av dem är Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA som är ett globalt hygien- och pappersföretag, som vill kunna erbjuda sina kunder oundgängliga produkter som förenklar vardagen. Deras års- och hållbarhetsredovisning trycks på såväl Svanen- som FSC®-certifierat papper och är klimatneutral.



FOTOKASTEN

PRODUKT:

Fotoböcker och andra personifierade konsumentprodukter

PRODUKTION:

Elanders i Tyskland avseende fotoböcker, kalendrar och liknande

BESKRIVNING:

Fotokasten ingår sedan maj 2012 i Elanders-koncernen och är en av de ledande aktörerna på den tyska marknaden inom fotoböcker och andra personifierade konsumentprodukter. I september 2012 lanserades fotokastens svenska hemsida, www.fotokasten.se. Kunderna kan via bolagets webbportaler enkelt utforma fotoböcker, kalendrar, vykort, posters, tavlor på canvas och andra presentartiklar med sina egna personliga fotografier och sedan följa hela processen från det att produkten produceras till att den levereras.





YOUR WORLDWIDE PRINTING PARTNER

Elanders är en global tryckerikoncern med produktionsanläggningar i tio länder på fyra kontinenter. Produktområdena utgörs av Commercial Print, Packaging & Web2Business (W2B). Inom dessa områden erbjuder Elanders även tjänster inom web-to-print (W2P), EDI, avancerad premedia, fulfilment samt logistik. Koncernen har ca 1600 medarbetare och omsätter drygt 1,8 miljarder kronor. Elanders-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Koncernens produktionsanläggningar finns i Brasilien (São Paulo), Italien (Treviso), Kina (Peking), Norge (Oslo), Polen (Płońsk), Storbritannien (Newcastle), Sverige (Falköping, Göteborg, Malmö och Stockholm), Tyskland (Stuttgart), Ungern (Zalalövő och Jászberény) samt USA (Atlanta). Utöver dessa finns Elanders representerat med försäljningskontor på ett flertal platser.