

Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

ELANDERS¹³

3	BULLETPPOINTS
4	KONCERNCHEFENS KOMMENTAR
4	TREÅRSÖVERSIKT
5	KONCERNEN
7	MODERBOLAGET
8	ÖVRIG INFORMATION
9	KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER
15	MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER
17	KVARTALSDATA
18	FLERÅRSÖVERSIKT
20	ELANDERS ERBJUDANDE
23	EKONOMISKA DEFINITIONER & SPECIFIKA TERMER

KONTAKTINFORMATION

Ytterligare information om Elanders finns tillgänglig på vår hemsida, www.elanders.com, eller kan efterfrågas via e-post från info@elanders.com.

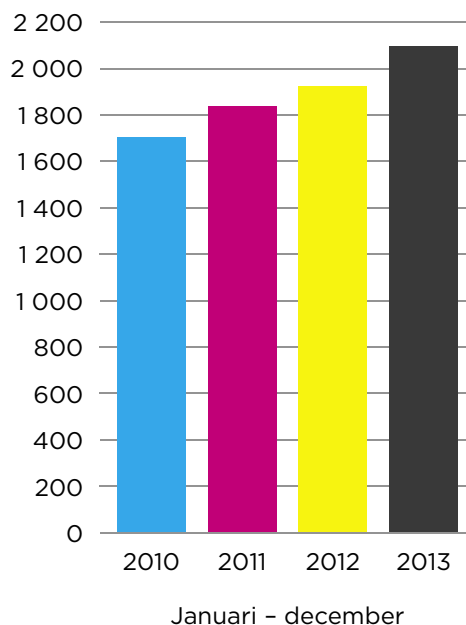
Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Magnus Nilsson
VD och koncernchef
Tel. 031-750 07 50

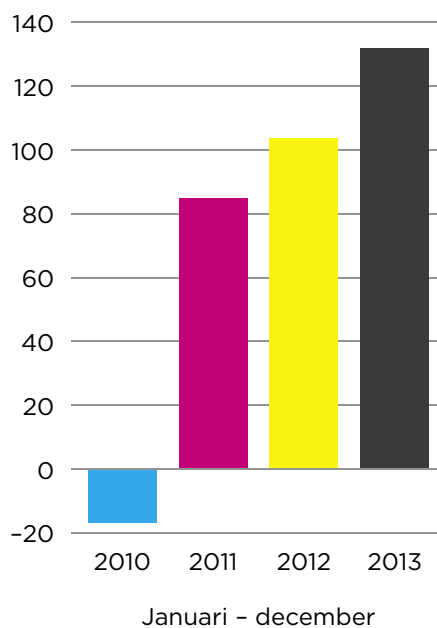
Andreas Wikner
Ekonomidirektör
Tel. 031-750 07 50

Elanders AB (publ)
(org. nr. 556008-1621)
Box 137, 435 23 Mölnlycke
Tel. 031-750 00 00

NETTOOMSÄTTNING, MKR



RÖRELSERESULTAT EXKLUSIVE ENGÅNGSPOSTER, MKR



JANUARI – DECEMBER

- Omsättningen ökade med 9 % till 2 096 (1 924) Mkr.
- Rörelseresultat exklusive engångsposter ökade till 132 (104) Mkr, en förbättring med 27 % mot samma period föregående år.
- Rörelseresultat inklusive engångsposter ökade till 131 (119) Mkr.
- Resultat före skatt exklusive engångsposter ökade till 103 (78) Mkr, en resultatförbättring med 32 %.
- Resultat före skatt inklusive engångsposter ökade till 102 (93) Mkr.
- Nettoresultatet uppgick till 70 (45) Mkr eller 3,08 (2,05) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 50 (67) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -103 (-126) Mkr.
- I januari 2014 tecknade Elanders avtal om att förvärva Mentor Media Ltd, ett supply chain-bolag med ett starkt fotfäste i Asien. Genom förvärvet ökar Elanders årliga omsättning till cirka 3,5 miljarder kronor och antalet medarbetare stiger från cirka 1 900 till 3 600.
- Styrelsen föreslår att utdelningen ökas med 33 % jämfört med föregående år till 0,80 (0,60) kronor per aktie.
- För 2014 förutspås en väsentlig resultatförbättring jämfört med 2013.
- Den redan aviserade garanterade nyemissionen med företrädesrätt för aktieägarna, om cirka 125 Mkr för att finansiera en del av förvärvet av Mentor Media, föreläggs årsstämman för beslut den 24 april 2014. Styrelsen kommer att föreslå att teckningskursen bestäms till 33 kronor per aktie och att sex befintliga aktier berättigar till teckning av en ny aktie.

DET FJÄRDE KVARTALET

- Omsättningen ökade med 13 % till 598 (527) Mkr.
- Rörelseresultat exklusive engångsposter ökade till 60 (46) Mkr, en förbättring med 30 % mot samma period föregående år.
- Rörelseresultat inklusive engångsposter ökade till 54 (48) Mkr.
- Resultat före skatt exklusive engångsposter ökade till 53 (39) Mkr, en resultatförbättring med närmare 36 %.
- Resultat före skatt inklusive engångsposter ökade till 47 (41) Mkr.
- Nettoresultatet ökade till 35 (8) Mkr eller 1,53 (0,36) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 104 (-20) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 0 (-126) Mkr.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

FJÄRDE KVARTALET I ÅR var liksom många tidigare år ett starkt kvartal för Elanders med en rörelsemarginal om tio procent, om engångsposter exkluderas. Det ska jämföras med nio procent för samma period föregående år och är för övrigt Elanders bästa kvartal sedan 2007. Det visar på att de åtgärder som vi vidtagit och den strategiska förflyttning som vi påbörjat också fortsätter ge resultat. Våra satsningar inom e-Commerce, med förvärven av d|o|m, fotokasten och myphotobook, är en av orsakerna till förbättringen och dessa förvärv levde också upp till våra högt ställda förväntningar.

I januari 2014 sattes en viktig milstolpe i Elanders historia. Då tecknade vi avtal om att förvärva det Singaporebaserade supply chain-bolaget Mentor Media Ltd. Konstellationen Elanders och Mentor Media kommer att omsätta närmare 3,5 miljarder kronor och ha 3 600 anställda. Med Mentor Media växer Elanders med cirka 60 procent och blir en komplett leverantör inom Supply Chain. Vi tar också ett steg upp i

värdekedjan och minskar vår exponering mot traditionellt tryck. Det som också gör det extra intressant är att Mentor Media har en riktigt stark position i Asien och att Elanders därmed kommer att ha cirka 40 procent av sin omsättning i Asien.

Förvärven av Mentor Media och myphotobook har påskyndat Elanders strategiska förflyttning, att minska exponeringen mot traditionellt tryck, och har gjort att vi nu har en betydligt starkare bas för fortsatt utveckling och expansion av verksamheten. I och med dessa förvärv har vi också nått våra måltal som vi satte upp för 2017, nämligen att ha en sammansättning av omsättningen, där Commercial Print står för maximalt 40 % av Elanderskoncernens omsättning.



Magnus Nilsson
Verkställande direktör och koncernchef

TREÅRSÖVERSIKT

Mkr	Helår		
	2013	2012	2011
Nettoomsättning	2 096	1 924	1 839
Rörelsens kostnader	-1 965	-1 805	-1 729
RÖRELSERESULTAT	131	119	110
Finansnetto	-29	-25	-30
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	102	93	80

Mkr	Fjärde kvartalet		
	2013	2012	2011
Nettoomsättning	598	527	538
Rörelsens kostnader	-544	-479	-481
RÖRELSERESULTAT	54	48	57
Finansnetto	-7	-6	-8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	47	41	49

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

Elanders Group erbjuder globala lösningar inom produktområdena Supply Chain, Print & Packaging och e-Commerce. Elanders Group agerar som en strategisk partner för sina kunder i deras arbete att effektivisera och utveckla deras affärskritiska processer. Elanders AB:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Från och med 2014 har Elanders Group tre produktområden med ett antal starka varumärken;

Supply Chain

Mentor Media, Elanders Groups varumärke inom Supply Chain Management, är ett av de ledande företagen i världen inom detta område. Företaget tar ansvar för och optimerar sina kunders material- och informationsflöden, allt från sourcing och procurement kombinerat med lagerhållning till eftermarknadsservice.

Print & Packaging

Elanders, koncernens varumärke inom Print & Packaging, erbjuder genom sin innovationskraft och globala närvaro kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas lokala samt globala behov av tryckt material och förpackningar.

e-Commerce

fotokasten, myphotobook och d|o|m är koncernens varumärken inom e-Commerce. fotokasten och myphotobook erbjuder med hjälp av d|o|m:s tekniska lösningar för e-Commerce ett brett utbud av fotoprodukter till huvudsakligen konsumenter.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Januari-december

Under perioden ökade nettoomsättningen med 172 Mkr till 2 096 (1 924) Mkr, dvs 9 %, jämfört med samma period föregående år. Framför allt är det nyförvärven, Midland och myphotobook, som bidragit till omsättningsökningen. Perioden har präglats av relativt svag efterfrågan från våra kunder inom tillverkningsindustrin, framför allt de som är verksamma på den västeuropeiska och nordamerikanska marknaden. Om förvärv och försäljningar av verksamheter exkluderas och kon-

stanta valutakurser används minskade omsättningen med 3 % jämfört med samma period förra året.

Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, ökade till 132 (104) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6 (5) %. Inklusive engångsposter uppgick periodens rörelseresultat till 131 (119) Mkr. Engångsposterna utgörs huvudsakligen av intäktsförd bokmoms, omstruktureringsskostnader hänförliga till verksamheterna i Sverige och Tyskland samt rådgivningskostnader i samband med förvärv.

I augusti ingick Elanders avtal om att förvärva myphotobook GmbH i Tyskland, som är ett av Europas ledande e-handelsbolag inom försäljning av personifierade fotoprodukter till konsumenter. myphotobook har sitt huvudkontor i Berlin och är idag representerade på 16 marknader i Europa. Bolaget omsatte under 2012 ca 15 MEUR. Köpeskillingen uppgick till 10,5 MEUR och bolaget konsolideras från och med 30 september 2013. Förvärvet förväntas ha ett flertal synergier med Elanders existerande verksamheter i fotokasten och d|o|m.

Etiketryckeriet McNaughtan's i Skottland förvärvades under februari månad. Bolaget omsätter ca 2 MGBP på helårsbasis och har ett flertal välkända whiskydestillerier som kunder. Produkterna utgörs huvudsakligen av etiketter med extremt hög kvalitet och förädlingsgrad.

Elanders har under åren 2010-2012 lämnat in yrkanden till Skatteverket om återbetalning av moms för åren 2004-2007. Under 2011 och 2012 har Skatteverket fattat följdändringsbeslut för flertalet av bolagets kunder, varefter dessa riktat vidare ett krav mot Elanders. Det är Elanders uppfattning att det inte är möjligt för Skatteverket att genomföra några följdändringsbeslut. I flera domar har Kammarrätterna i Stockholm, Göteborg och Jönköping gått på Elanders linje. Skatteverket har överklagat vissa domar och ansökt om prövning i Högsta förvaltningsdomstolen. Prövningstillstånd har nu beviljats. Det är dock osäkert när domarna kommer att prövas, men sannolikt under 2014. Innan Högsta Förvaltningsdomstolen fastställt domarna anser Elanders att det fortfarande råder stor osäkerhet kring de resterande beloppen för 2004-2007, varmed det är svårt att förutse vilken resultatpåverkan dessa kan få för Elanders.

Den 7 juli 2011 kom Skatteverket med ett

ställningstagande kring inkomstbeskattning av tryckerier som begär återbetalning av utgående mervärdesskatt. I detta ställningstagande framgår det att Skatteverket är av den uppfattningen att de tryckerier som har begärt återbetalning av utgående mervärdesskatt ska ta upp inkomsten som intäkt redan det år som begäran har lämnats in till Skatteverket och inte det år när utbetalning har skett eller när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, vilket Elanders har tillämpat. Med anledning av detta har Skatteverket upptaxerat Elanders med 70 Mkr för räkenskapsåret 2010. Elanders anser sig ha rätt i denna fråga och har bestridit upptaxeringen. Den totala exponeringen uppgår till ca 16 Mkr, då endast delar av återbetalningen kan kvittas mot de underskottsavdrag som Elanders har. Under första kvartalet 2013 förföll Elanders anstånd med betalningen av de 16 Mkr, varvid dessa reglerades. Detta fick ej någon effekt på resultatet för koncernen, då det kompenseras av ett ökat underskottsavdrag, men det påverkade Elanders kassaflöde och nettoskuld för perioden negativt. Under februari 2014 planeras målet att tas upp av Kammarrätten i Göteborg.

Fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet ökade koncernens nettoomsättning med 71 Mkr till 598 (527) Mkr, dvs 13 %. Bakom ökningen står framför allt nyförvärven i form av Midland och myphotobook. Rensat för förvärv och försäljningar av verksamheter och med användande av konstanta valutakurser minskade omsättningen med 5 %. En generellt svag efterfrågan från tillverkningsindustrin, i synnerhet i Västeuropa och Nordamerika, är orsaken till minskningen. Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades och uppgick till 60 (46) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 10 (9) %. Rörelseresultatet inklusive engångsposter uppgick till 54 (48) Mkr. Engångsposterna under innevarande år utgörs primärt av rådgivningskostnader i samband med förvärv. Föregående år utgjordes engångsposterna huvudsakligen av intäktsförd bokmoms samt omstruktureringskostnader.

PERSONAL

Januari-december

Medelantalet anställda under perioden var 1 864 (1 587), varav 391 (406) i Sverige. Vid slutet av perioden hade koncernen 1 898 (1 780) anställda.

Fjärde kvartalet

Medelantalet anställda under perioden var 1 906 (1 614), varav 362 (416) i Sverige.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Januari-december

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 164 (197) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 103 (126) Mkr. Avskrivningarna uppgick till 98 (91) Mkr.

Fjärde kvartalet

Fjärde kvartalets nettoinvesteringar uppgick till 13 (161), varav företagsförvärv utgjorde 0 (126). Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 24 (23) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE, SOLIDITET OCH FINANSIERING

Nettoskulden uppgick per 31 december 2013 till 739 (688) Mkr. Ökningen sedan föregående årsskifte är ett resultat av köpeskillingarna för förvärven av myphotobook och McNaughtan's, som finansierades med externa krediter. Det operativa kassaflödet för året uppgick till 50 (67) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -103 (-126) Mkr. För fjärde kvartalet uppgick det operativa kassaflödet till 104 (-20) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 0 (-126).

Elanders tecknade under september månad ett nytt tvåårigt kreditavtal med bolagets huvudbanker. Avtalet sträcker sig till 30 september 2015 och kommer inte att medföra några väsentligt ökade kostnader för finansieringen.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har under perioden utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet

anställda var under perioden 9 (8) och vid slutet av perioden uppgick antalet anställda till 9 (8).

ÖVRIG INFORMATION

ELANDERS VISION

Elanders vision är att bli ett av de ledande företagen i världen på globala lösningar inom supply chain, print & packaging och e-commerce. Med ledande avses inte nödvändigtvis störst, utan det företag som bäst tillgodoser kundernas krav på effektivitet och leveransförmåga.

Elanders strategier för att infria visionen och stödja affärsmodellen är att:

- Utveckla lokala kunder med globala behov till globala kunder.
- Optimera utnyttjandet av koncernens globala produktions- och leveranskapacitet.
- Skapa enhetliga och automatiserade processer inom koncernen.
- Produktutveckla för framtida behov med affärsnytta idag.
- Bredda kundbasen och produkterbudandet för att minska konjunkturkänsligheten.

RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Elanders indelar risker i omvärldsrisk (trycksakens framtid och konjunkturkänslighet), finansiell risk (valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk) samt verksamhetsrisk (kundkoncentration, driftsrisk, risker i rörelsekostnader samt avtal och tvister). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt i koncernens årsredovisning för 2012. De händelser som skett i omvärlden sedan årsredovisningen offentliggjordes bedöms inte ha medfört att några väsentliga risker tillkommit eller att någon förändring i hur koncernen arbetar med dessa jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2012.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer. Normalt sett är det fjärde kvartalet starkt för Elanders.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

I januari 2014 tecknade Elanders avtal om att förvärva Mentor Media Ltd, ett supply chain-bolag med ett starkt fotfäste i Asien. Genom förvärvet ökar Elanders årliga omsättning till cirka 3,5 miljarder kronor och antalet medarbetare stiger från cirka 1 900 till 3 600. Mentor Media kommer att konsolideras i Elanders från och med 1 januari 2014 och beräknas bidra till en väsentlig resultatökning redan under 2014. Köpeskillingen uppgår till ca 312 miljoner kronor på skuldfri basis. Som en del av finansieringen av förvärvet avser Elanders styrelse att föreslå en nyemission med företräde för befintliga aktieägare om cirka 125 Mkr. Emissionen kommer att föreläggas årsstämman för beslut den 24 april 2014. Som redan meddelats kommer hela nyemissionen att vara garanterad av Carl Bennet AB. Fullständigt förslag till beslut om nyemissionen, med fullständiga villkor och tidplan, kommer att läggas fram i samband med kallelsen till årsstämman. Styrelsen kan dock redan nu meddela att styrelsen kommer att föreslå att teckningskursen bestäms till 33 kronor per aktie och att sex befintliga aktier berättigar till teckning av en ny aktie i Elanders. Carl Bennet AB, vars aktieägarande i Elanders motsvarar cirka 74 procent av rösterna, står bakom förslaget. Nyemissionen beräknas vara slutförd omkring månadsskiftet maj/juni 2014.

I slutet av januari utökade Elanders koncernledningen med Lim Kok Khoo, koncernchef för Mentor Media, och Thomas Sheehan, verkställande direktör för Midland och ElandersUSA. Lim Kok Khoo kommer att ansvara för Supply Chain Solutions globalt och Thomas Sheehan för Print & Packaging Solutions i Nord- och Sydamerika.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter balansdagen och fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

UTSIKTER FÖR FRAMTIDEN

För 2014 förutspås en väsentlig resultatförbättring jämfört med 2013.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Någon granskning av bolagets revisorer har ej skett av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

VALBEREDNINGEN

Valberedningen som ska verka inför årsstämman den 24 april 2014 har följande sammansättning:

Carl Bennet (ordförande)	Carl Bennet AB
Hans Hedström	Carnegie Fonder
Britt-Marie Årenberg	representant för de mindre aktieägarna.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN ELANDERS

Q1 2014	24 april 2014
Q2 2014	17 juli 2014
Q3 2014	22 oktober 2014
Q4 2014	27 januari 2015

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Helår	
	2013	2012
Nettoomsättning	2 096,3	1 924,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 591,4	-1 557,2
BRUTTORESULTAT	505,0	367,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-415,6	-313,9
Övriga rörelseintäkter	50,3	78,5
Övriga rörelsekostnader	-8,7	-13,1
RÖRELSERESULTAT	131,0	118,5
Finansiella poster, netto	-29,5	-25,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	101,5	93,4
Skatt	-31,5	-48,9
ÅRETS RESULTAT	70,0	44,5
Årets resultat hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	70,0	44,6
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-0,1
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>3,08</i>	<i>2,05</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>21 646</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>

Mkr	Fjärde kvartalet	
	2013	2012
Nettoomsättning	597,9	527,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-423,2	-425,6
BRUTTORESULTAT	174,7	101,6
Försäljnings- och administrationskostnader	-125,0	-93,4
Övriga rörelseintäkter	6,6	44,5
Övriga rörelsekostnader	-2,2	-5,1
RÖRELSERESULTAT	54,0	47,6
Finansiella poster, netto	-7,5	-6,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	46,5	41,2
Skatt	-11,7	-32,9
PERIODENS RESULTAT	34,8	8,2
Periodens resultat hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	34,8	8,2
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>1,53</i>	<i>0,36</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Helår	
	2013	2012
ÅRETS RESULTAT	70,0	44,5
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	28,4	-30,4
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	2,0	-0,8
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-1,9	1,9
SUMMA KOMPONENTER SOM KOMMER ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT	28,5	-29,3
SUMMA ÖVRIGT TOTALTRESULTAT FÖR ÅRET	28,5	-29,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	98,5	15,2
Totalresultat för året hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	98,5	15,3
- aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-0,1
Mkr	Fjärde kvartalet	
	2013	2012
PERIODENS RESULTAT	34,8	8,2
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	31,4	10,8
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	0,0	-0,4
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-3,0	-1,1
SUMMA KOMPONENTER SOM KOMMER ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT	28,4	9,3
SUMMA ÖVRIGT TOTALTRESULTAT FÖR PERIODEN	28,4	9,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	63,2	17,5
Totalresultat för perioden hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	63,2	17,5

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Mkr	Helår	
	2013	2012
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	101,5	93,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	80,6	97,6
Betald skatt	-56,9	-23,3
Förändringar i rörelsekapital	3,1	47,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	128,3	214,7
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella tillgångar	-66,3	-71,9
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-102,7	-126,3
Erhållna betalningar avseende långfristiga innehav	4,8	1,7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-164,2	-196,5
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	90,8	82,4
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-13,6	-9,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	77,2	72,6
ÅRETS KASSAFLÖDE	41,3	90,8
Likvida medel vid årets ingång	168,0	81,2
Kursdifferenser	6,1	-4,0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS UTGÅNG	215,3	168,0
NETTOSKULD VID ÅRETS INGÅNG	688,3	675,5
Kursdifferens i nettoskuld	-0,3	-3,6
Nettoskuld i förvärvade verksamheter	-17,7	-7,8
Förändring av nettoskuld	68,5	24,2
NETTOSKULD VID ÅRETS UTGÅNG	738,9	688,3
OPERATIVT KASSAFLÖDE	50,5	66,6

Mkr	Fjärde kvartalet	
	2013	2012
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	46,5	41,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14,5	35,3
Betald skatt	-9,7	-7,1
Förändringar i rörelsekapital	47,9	57,4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	99,2	126,8
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella tillgångar	-14,3	-35,3
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-0,1	-126,8
Erhållna betalningar avseende långfristiga innehav	1,6	1,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-12,8	-160,9
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	6,0	55,5
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	6,0	55,5
PERIODENS KASSAFLÖDE	92,4	21,4
Likvida medel vid periodens ingång	116,6	146,4
Kursdifferenser	6,3	0,2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	215,3	168,0
NETTOSKULD VID PERIODENS INGÅNG	824,4	626,5
Kursdifferens i nettoskuld	0,5	3,2
Nettoskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-	0,4
Förändring av nettoskuld	-86,0	58,2
NETTOSKULD VID PERIODENS UTGÅNG	738,9	688,3
OPERATIVT KASSAFLÖDE	103,6	-20,5

■ RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR

Mkr	31 december	
	2013	2012
Immateriella tillgångar	1 156,4	1 031,3
Materiella anläggningstillgångar	350,4	347,1
Övriga anläggningstillgångar	165,0	140,1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 671,7	1 518,6
Varulager	107,2	115,7
Kundfordringar	387,4	392,5
Övriga omsättningstillgångar	82,3	66,4
Likvida medel	215,3	168,0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	792,2	742,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 463,9	2 261,2

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr	31 december	
	2013	2012
EGET KAPITAL	1 038,6	953,8
SKULDER		
Ej räntebärande långfristiga skulder	69,1	56,5
Räntebärande långfristiga skulder	432,4	46,9
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	501,5	103,4
Ej räntebärande kortfristiga skulder	402,1	394,6
Räntebärande kortfristiga skulder	521,8	809,4
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	923,9	1 204,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 463,9	2 261,2

■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Eget kapital hänförligt till ägare utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	879,5	0,1	879,6
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-9,8	-	-9,8
Nyemission	68,8	-	68,8
Årets totalresultat	15,3	-0,1	15,2
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2012	953,8	-	953,8
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2013	953,8	-	953,8
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-13,6	-	-13,6
Årets totalresultat	98,5	-	98,5
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2013	1 038,6	-	1 038,6

■ SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens verksamhet redovisas som ett rapporterbart segment, då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har i denna analys identifierats som högste verkställande beslutsfattare och verksamheterna i respektive land eller ibland grupper av länder har identifierats som rörelsesegment. Rörelsesegmenten har därefter slagits samman för att tillsammans bilda ett enda rapporterbart segment, som motsvaras av

koncernen, då samtliga verksamheter har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess, kundkategorier etc. Vad beträffar den finansiella informationen för det rapporterbara segmentet hänvisas till koncernens resultat- och balansräkningar.

■ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

De finansiella instrument som redovisas till verkligt värde i Koncernens rapport över finansiell ställning utgörs av derivat identifierade som säkringsinstrument. Derivatet består av valutaterminer samt ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminkurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor

framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Samtliga derivat ingår därmed i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Då samtliga finansiella instrument som redovisas till verkligt värde ingår i nivå 2 har det inte skett någon överföring mellan värderingsnivåerna. Tabellen nedan visar verkligt värde respektive redovisat värde per klass av finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas brutto.

Mkr	31 december	
	2013	2012
Övriga omsättningstillgångar – Derivat för säkringsändamål	0,1	-
Ej räntebärande kortfristiga skulder – Derivat för säkringsändamål	-2,8	-4,2

För övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde uppskattas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

■ NOT TILL KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER – FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER 2013

SPECIFIKATION AV GJORDA FÖRVÄRV

Bolag	Förvärvsdatum	Land	Antal anställda
McNaughtan's Printers Ltd	februari 2013	Skottland	14
myphotobook GmbH	september 2013	Tyskland	70

I februari förvärvade Elanders samtliga andelar i etiketryckeriet McNaughtan's Printers Limited ("McNaughtan's") i Glasgow, Skottland. Bolaget är särskilt nischat mot whiskybranschen och bland kunderna finns ett flertal kända whiskydestillerier. Under det brutna räkenskapsåret 2011/2012 omsatte McNaughtan's ca 2 MGBP. Köpeskillingen uppgick till 2,8 MGBP och finansierades med likvida medel.

I september förvärvade Elanders myphotobook GmbH, ett av Europas ledande e-handelsbolag inom försäljning av personifierade fotoprodukter till konsumenter. Myphotobook grundades 2004 och omsatte under 2012 ca 15 MEUR. Huvudkontoret ligger i Berlin och bolaget har ett 70-tal medarbetare. Köpeskillingen uppgick till ca 10,5 MEUR på skuldfri basis och har finansierat genom lån.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER I FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Mkr	Redovisat värde i förvärvade verksamheter	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	14,1	27,9	42,0
Materiella anläggningstillgångar	3,2	-	3,2
Varulager	0,5	-	0,5
Kundfordringar	3,6	-	3,6
Övriga omsättningstillgångar	0,8	-	0,8
Likvida medel	17,7	-	17,7
Leverantörsskulder	-5,4	-	-5,4
Övriga kortfristiga skulder	-11,4	-	-11,4
Ej räntebärande skulder	-3,4	-7,9	-11,3
IDENTIFIERBARA NETTOTILLGÅNGAR	19,7	19,9	39,6
Goodwill			80,9
TOTALA KÖPEKILLINGAR			120,5
Avgår:			
Likvida medel i förvärvade verksamheter			17,7
TOTALT AVGÅENDE POSTER			17,7
NEGATIV EFFEKT PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			102,7

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Helår	
	2013	2012
Nettoomsättning	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-
BRUTTORESULTAT	-	-
Rörelsekostnader	-31,2	-29,4
RÖRELSERESULTAT	-31,2	-29,4
Finansiella poster, netto	103,8	68,9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	72,6	39,5
Skatt	-6,2	-22,2
ÅRETS RESULTAT	66,4	17,3

Mkr	Fjärde kvartalet	
	2013	2012
Nettoomsättning	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-
BRUTTORESULTAT	-	-
Rörelsekostnader	-8,8	-9,8
RÖRELSERESULTAT	-8,8	-9,8
Finansiella poster, netto	57,4	58,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	48,6	48,5
Skatt	-10,4	-27,5
PERIODENS RESULTAT	38,2	21,0

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Helår	
	2013	2012
ÅRETS RESULTAT	66,4	17,3
Övrigt totalresultat	1,2	-2,6
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	67,6	14,7

Mkr	Fjärde kvartalet	
	2013	2012
PERIODENS RESULTAT	38,2	21,0
Övrigt totalresultat	-0,1	-0,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	38,1	20,7

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	31 december	
	2013	2012
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	1 444,6	1 442,1
Omsättningstillgångar	271,4	132,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 716,0	1 574,4
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital	836,1	782,1
Avsättningar	2,9	6,4
Långfristiga skulder	357,1	70,7
Kortfristiga skulder	519,8	715,2
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	1 716,0	1 574,4

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst samt periodens resultat	Totalt eget kapital
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2012	195,3	332,4	180,7	708,4
Utdelning	-	-	-9,8	-9,8
Nyemission	32,0	-	36,8	68,8
Årets totalresultat	-	-	14,7	14,7
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2012	227,3	332,4	222,4	782,1
BELOPP VID ÅRETS INGÅNG 2013	227,3	332,4	222,4	782,1
Utdelning	-	-	-13,6	-13,6
Årets totalresultat	-	-	67,6	67,6
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2013	227,3	332,4	276,4	836,1

■ KVARTALSDATA

Mkr	2013 Q4	2013 Q3	2013 Q2	2013 Q1	2012 Q4	2012 Q3	2012 Q2	2012 Q1	2011 Q4
Nettoomsättning	598	493	512	493	527	456	481	460	538
Rörelseresultat	54	26	28	23	48	13	39	20	57
Rörelsemarginal, %	9,0	5,3	5,6	4,6	9,0	2,8	8,0	4,2	10,6
Resultat efter finansiella poster	46	19	21	16	41	7	32	14	49
Resultat efter skatt	35	13	12	11	8	4	22	10	37
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,53	0,57	0,51	0,46	0,36	0,19	1,03	0,50	1,92
Operativt kassaflöde	104	-58	34	-30	-21	18	42	27	76
Kassaflöde per aktie, kr ²⁾	4,36	0,68	1,80	-1,20	5,58	1,01	1,59	1,57	3,57
Avskrivningar	24	24	25	25	23	23	23	22	22
Nettoinvesteringar	13	92	26	34	161	16	5	14	2
Goodwill	1 090	1 073	1 011	984	977	872	890	828	834
Balansomslutning	2 464	2 359	2 266	2 227	2 261	2 086	2 049	1 979	2 005
Eget kapital	1 039	975	975	944	954	936	964	882	880
Eget kapital per aktie, kr	45,69	42,91	42,90	41,53	41,96	41,19	42,42	45,15	45,03
Nettoskuld	739	824	754	745	688	627	642	660	676
Sysselsatt kapital	1 777	1 800	1 729	1 689	1 642	1 563	1 606	1 542	1 555
Avkastning på totalt kapital, % ³⁾	9,1	4,5	5,1	4,1	9,0	2,5	10,2	4,8	14,0
Avkastning på eget kapital, % ³⁾	13,8	5,3	4,9	4,4	3,5	1,8	9,7	4,4	17,3
Avkastning på sysselsatt kapital, % ³⁾	12,1	5,9	6,7	5,4	11,9	3,2	9,8	5,0	14,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Soliditet, %	42,2	41,3	43,0	42,4	42,2	44,9	47,1	44,6	43,9
Räntetäckningsgrad, ggr ⁴⁾	5,3	5,3	5,0	5,7	5,6	5,8	5,4	4,5	4,4
Antal anställda vid periodens slut	1 898	1 905	1 882	1 843	1 780	1 600	1 599	1 551	1 582

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Kassaflöde per aktie avser kassaflödet från den löpande verksamheten.

³⁾ Avkastningsmåten är annualiserade.

⁴⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

■ FLERÅRSÖVERSIKT - HELÅR

	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	2 096	1 924	1 839	1 706	1 757
Resultat efter finansiella poster, Mkr	102	93	80	-105	-96
Resultat efter skatt, Mkr	70	45	60	-84	-74
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,08	2,05	3,09	-6,79	-7,57
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,64	9,92	4,32	-4,68	5,60
Eget kapital per aktie, kr	45,69	41,96	45,03	41,94	78,34
Utdelning per aktie, kr	0,80 ²⁾	0,60	0,50	0,00	0,00
Rörelsemarginal, %	6,2	6,2	6,0	-4,5	-3,4
Avkastning på totalt kapital, %	5,6	5,6	5,5	-3,2	-2,2
Avkastning på eget kapital, %	7,0	4,8	7,1	-10,6	-9,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	7,1	-4,8	-3,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,7	0,8	0,9	1,1
Soliditet, %	42,2	42,2	43,9	40,7	36,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	22 730	21 646	19 530	12 342	9 765

Resultaten motsvarar de som presenterats i respektive årsredovisning.

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Förslag från styrelsen.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionerna under 2010 och 2012 ej innehöll något fondemissions-element.

■ FLERÅRSÖVERSIKT - KVARTALSPERIODEN

	2013 Q4	2012 Q4	2011 Q4	2010 Q4	2009 Q4
Nettoomsättning, Mkr	598	527	538	491	455
Resultat efter skatt, Mkr	35	8	37	-1	-37
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,53	0,36	1,92	-0,07	-3,79
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,36	5,58	3,57	0,60	3,22
Eget kapital per aktie, kr	45,69	41,96	45,03	41,94	78,34
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	9,1	3,5	17,3	-0,06	-19,3
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	13,8	11,9	14,5	1,4	-7,0
Rörelsemarginal, %	9,0	9,0	10,6	1,1	-6,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	22 730	22 730	19 530	19 530	9 765

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionerna under 2010 och 2012 ej innehöll något fondemissions-element.

VINNARE I FYRA KATEGORIER



Svenska Publishing-priset är en årligen återkommande utmärkelse med syfte att sporra och lyfta fram de som jobbar i informations- och kommunikationsbranschen.

I TÄVLINGEN PREMIERAS bidrag ”som – vid sidan av en god grafisk form och en välgjord typografi – lockar till läsning tack vare ett tydligt och synligt budskap, ett informativt innehåll, en god målgruppsanpassning och en tydlig identitet”.

På årets prisutdelning för Svenska Publishing-priset fick Elanders ta emot hela fyra priser. Vi är extra stolta över att för andra året i rad ha vunnit priset för årets årsredovisning.



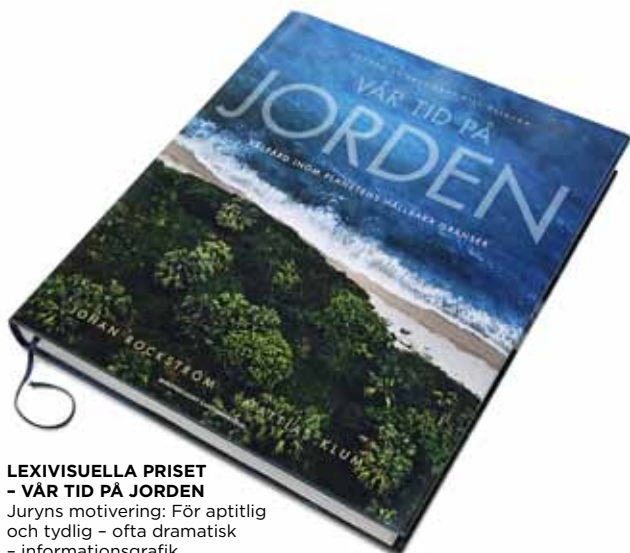
ÅRSREDOVISNINGAR, BÖRSBOLAG - ELANDERS ÅRSREDOVISNING 2012

Juryns motivering: För unika omslag, finurliga pixlar och en text som lockar till läsning – så mycket mer än bara en pliktskyldig redovisning.



INFORMATIONSTRYCKSAKER - DRIVING PROGRESS, VOLVO TRUCKS

Juryns motivering: För perfekt blänk i kromet, förträffliga texter och en ursnygg, elaborerad förvaringsbox.



LEXIVISUELLA PRISSET - VÅR TID PÅ JORDEN

Juryns motivering: För aptitlig och tydlig – ofta dramatisk – informationsgrafik.



ÖPPEN KATEGORI, PRINT - TRUE VALUE, VOLVO TRUCKS KALENDER

Juryns motivering: För extremt välgjort foto med tekniker som kommunicerar kraft och styrka – säkert rattat av proffs för proffs.

LEVERERAD KUNDNYTTA I VARJE UPPDRAG

Under ett år producerar Elanders flera tusen kunduppdrag. På följande sidor har vi valt att lyfta fram några exempel för att visa bredden, komplexiteten och användarnyttan i Elanders erbjudande. Av dessa exempel går det att utläsa hur väl den digitala utvecklingen kan samspela med innovativ grafisk industri.

BMW



Elanders är sedan två år leverantör av manualer och annan tryckt information till BMW. För att kunna leverera "just-in-sequence" in till BMW:s produktionslina är Elanders direktuppkopplade och integrerade med deras fabrik i Dingolfing. Exakt det antal kit som efterfrågas levereras och ett kit kan bestå av ett flertal olika trycksaker. Avgörande är antalet och typen av fordon i produktionsprocessen. På så sätt säkerställer Elanders att BMW alltid har rätt antal produkter senast två dagar innan fordonen rullar ut från fabriken. Det innebär cirka 1500 färdigpackade kit om dagen. Elanders levererar även till ett flertal andra stora biltillverkare i premium- och medelklass.

MYPHOTOBOOK

I augusti ingick Elanders avtal om att förvärva det tyska bolaget myphotobook GmbH, ett av Europas ledande e-handelsbolag inom försäljning av personifierade fotoprodukter till konsument. Myphotobook är främst inriktade på fotoböcker och har ett starkt varumärke på den europeiska konsumentmarknaden. Bolaget har försäljning i 16 europeiska länder. På senare år har myphotobook haft en stark utveckling som går hand i hand med den snabba digitala utvecklingen och det ökande användandet av smartphones och surfplattor.



SVENSKA SPEL

Svenska Spel är Sveriges största spelföretag med flera starka och välkända varumärken. Vid upphandling av tryckleverantör för kommunikationsmaterial till butik vann, efter en omfattande upphandling, Elanders. Eftersom Svenska Spel är en statlig beställare var kraven extra höga. Inte minst skulle samarbetspartnern aktivt arbeta med att minska sin miljöpåverkan. Uppdraget omfattar material för alla Svenska Spels produkter, bland dem Triss som är Sveriges mest sålda skraplott och ett av Sveriges populäraste spel. Med Elanders som leverantör har Svenska Spel förbättrat arbetsgången mellan tryckeri och beställare och samtidigt kunnat minska sina kostnader.



TESCO

Sedan knappt ett år har Elanders ett omfattande uppdrag för Tesco i Storbritannien. Med över 500 000 anställda i 14 länder är Tesco en av världens största dagligvaruhandelskedjor med butiker i Europa, Nordamerika och Asien. Förutom tryckt kommunikationsmaterial i butik innefattar samarbetet flera av Tescos andra affärsområden; Tesco Bank, Tesco Clubcard, Tesco Dobbies, Tesco Photo, Tesco Clothing range – F & F, One Stop Shop and Tesco Events. Uppdraget har även expanderat till Tescos övriga Europaverksamhet. Innan slutet av 2013 är prognosen att samarbetet kommer att fyrdubblas i volym.



GUNNEBO SLOTT

Gunnebo Slott och Trädgårdar är en av Sveriges främsta 1700-talsanläggningar och ligger vackert beläget i Mölndal, strax söder om Göteborg. För att öka intresset tog Gunnebo Slott och Trädgårdar fram en bok som berättar om slottet, trädgården och odlingarna men även om den ekologiska filosofin kring mat. Boken är tryckt med Elanders egenutvecklade HD-teknik som innebär briljant skärpa och bildtryck även på obestruket papper. En bärande idé med boken är att kommunen och företag i närheten ska kunna använda sig av boken som present och marknadsföringsmaterial till speciella gäster. Då passar det att boken kan levereras i en speciell presentkartong.



VOLVO LASTVAGNAR

Elanders producerar tre olika kalendrar för Volvo Lastvagnar AB. Totalt erbjuds cirka 300 återförsäljare möjligheten att få kalendrarna individuellt anpassade och tryckta med egen företagslogotyp. Respektive återförsäljare kan beställa önskat antal kalendrar via en webbportal och utifrån beställningarna sätter Elanders upp en optimal och kostnadseffektiv produktionsplan. Efter produktion packas kalendrarna i specialframtagna förpackningar innan de levereras.

EKONOMISKA DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till totala tillgångar.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med utestående aktier vid årets utgång.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE

Kassaflöde från löpande verksamheten för året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, justerat för betald skatt och finansiella poster.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive minoritetens andel.

SOLIDITET

Eget kapital (inklusive minoritetens andel) i förhållande till balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

SPECIFIKA TERMER

COMMERCIAL PRINT

Produktion av trycksaker såsom magasin, böcker, kataloger, manualer, marknadsmaterial mm. Kan produceras både med offsetteknik och digitalt.

DIGITALT TRYCK, DIGITAL PRINTTEKNIK, DIGITAL PRINTNING

Överföring av information till papper sker via en digital fil som skrivs ut i hög hastighet med hjälp av en skrivare (printer). Denna teknik är en förutsättning för Print-on-Demand och möjliggör snabba leveranser i små upplagor. För större upplagor och fyrfärgstryck är fortfarande offsettekniken mer effektiv.

E-COMMERCE

När beställning görs via e-handelsplattformar direkt av slutkunden. Det omfattar både de fall där Elanders säljer direkt till konsument samt som underleverantör till e-handelsföretag.

FULFILMENT

Direkt översatt från engelskan: fullbordan. Allt oftare, särskilt inom fordonsindustrin, använd term för ett antal moment mellan tryckprocess och distribution. De kan innefatta förpackning för slutanvändarändamål, streckkodsmärkning, biläggande av andra objekt som plastkort med mera.

OFFSETTEKNIK

Tryckmetod som innebär att färg och fuktvatten fördelas på tryckplåtar som sedan går emot en gummiduk. Denna tar upp färgen och överför den till papperet. Uttrycket offset kommer av att tryckplåten aldrig är i kontakt med papperet. För mindre upplagor (1000–30 000 ex) används arkooffset där papperet matas in med ett ark i taget i pressen. För större upplagor (över 30 000 ex) är rulloffset ofta mer effektivt. Här matas papperet in i tryckpressen från en rulle. Det tryckta papperet falsas sedan till färdiga ark.

ONE STOP SHOPPING

Med en enda kontakt får du tillgång till Elanders hela globala och breda produktutbud och kan enkelt beställa de produkter och tjänster du har behov av.

PACKAGING

En produkt som är tillverkad för att skydda, hantera, leverera och presentera en vara.

PREMEDIA

Samlingsbegrepp för de arbetsmoment som föregår tryckning/printning/publicering. Begreppet innefattar layout, typografering, bildretusch och originalframställning. I vår värld ingår också till exempel annonserhantering, filhantering, kvalitetssäkring, tryckplåtsframställning samt databaslösningar för digitalt material.

PRINT-ON-DEMAND (POD)

Fritt översatt "tryck vid behov". Med hjälp av höghastighetsskrivare (printrar) kan trycksaker produceras efter behov och i mycket små upplagor.

WEB-TO-PRINT (W2P)

Webbaserat beställningsgränssnitt där produktion och distribution av bland annat informations- och marknadsmaterial lätt kan beställas och göras tillgängligt för redigering och beställning via internet.

WHITE-LABELLING

Detta är ett begrepp som kan likställas med private labelling där detaljhandeln säljer produkter under eget varumärke (t ex Coop, ICA, Tesco m fl), men inte tillverkar produkterna själva, utan låter en leverantör tillverka dessa i stället. White-labelling är utifrån leverantörens perspektiv, där denna tillhandahåller en motsvarande tjänst.



YOUR WORLDWIDE PARTNER

Elanders Group erbjuder globala lösningar inom produktområdena Supply Chain, Print & Packaging och e-Commerce. Elanders Group agerar som en strategisk partner för sina kunder i deras arbete att effektivisera och utveckla deras affärskritiska processer. Elanders AB:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Från och med 2014 har Elanders Group tre produktområden med ett antal starka varumärken;

Supply Chain

Mentor Media, Elanders Groups varumärke inom Supply Chain Management, är ett av de ledande företagen i världen inom detta område. Företaget tar ansvar för och optimerar sina kunders material- och informationsflöden, allt från sourcing och procurement kombinerat med lagerhållning till eftermarknadsservice.

Print & Packaging

Elanders, koncernens varumärke inom Print & Packaging, erbjuder genom sin innovationskraft och globala närvaro kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas lokala samt globala behov av tryckt material och förpackningar.

e-Commerce

fotokasten, myphotobook och d|o|m är koncernens varumärken inom e-Commerce. fotokasten och myphotobook erbjuder med hjälp av d|o|m:s tekniska lösningar för e-Commerce ett brett utbud av fotoprodukter till huvudsakligen konsumenter.



Elanders AB (publ) P.O. Box 137 SE-435 23 Mölnlycke, Sweden
Phone: +46 31 750 00 00 Fax: +46 31 750 07 25
info@elanders.com www.elanders.com