

Print & Packaging Solutions
— Elanders Print & Packaging

Vi hittar möjligheter på en utmanande marknad

Med över 100 års erfarenhet av den grafiska branschen erbjuder Elanders Print & Packaging koncentrerade, kostnadseffektiva och innovativa lösningar som utnyttjar den senaste digitala teknikens effektivitet och flexibilitet för att uppfylla kundernas behov, såväl lokalt som globalt.

Genom sin innovationskraft och globala närvaro erbjuder Elanders Print & Packaging kostnadseffektiva lösningar som kan hantera kundernas lokala och globala behov av trycksaker och förpackningar, ofta i kombination med avancerade orderplattformar online, mervärdestjänster och just-in-time- eller sekvensleveranser. Avancerade, användarvänliga och internetbaserade beställningsplattformar effektiviserar processen från beställning till leverans.

Under de senaste åren har investeringar gjorts i konkurrenskraftig digital teknik för att möta kundernas efterfrågan på flexibel tryckproduktion i kortare och mindre serier med hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Elanders är i dag ett av få globala företag som kan erbjuda lösningar som omfattar allt från trycksaker och förpackningar till andra kringtjänster som kittning och emballage för just-in-time- eller sekvensleveranser över hela världen.

Elanders Print & Packaging grundades för mer än 100 år sedan i Sverige. Efter en rad förvärv under åren har bolaget i dag verksamhet i både Europa och USA.

Elanders Print & Packaging
Omsättning, Mkr
≈2 800
Antal anställda
≈1 300
Geografisk närvaro
Italien, Polen, Storbritannien, Sverige, Tyskland, Ungern och USA
Kundsegment
Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other

Sven Burkhard, VD, Elanders Print & Packaging, om hur rätt fokus föder framtida framgång.



Varför borde kunder välja Elanders Print & Packaging som partner?

Vi är en riktigt stark, tillförlitlig och framtidsorienterad global partner till våra kunder. I en tryckindustri kännetecknad av pågående konsolidering är Elanders finansiella styrka en viktig tillgång. Med oss får våra kunder stabilitet och långsiktiga partnerskap. Vi kommer inte att försvinna. Samtidigt som vi verkligen är experter inom området tryck och förpackningar, kan vi tillföra värde genom att leverera lösningar i varje steg av kundens försörjningskedja, end-to-end and beyond. Med början i försäljningsprocessen online, där vi kan leverera webbshopslösningar, produktion inom online print, lagring och slutligen fakturering och eftermarknadstjänster, där vi till exempel kan hantera slutkundsreturer.

Vilka är era viktigaste styrkor?

Vi är globala och erbjuder en extremt bred produktportfölj kombinerat med stor expertis. Vi arbetar kontinuerligt för att optimera och förbättra våra processer och arbetsflöden, och ser till att få full utväxling av den senaste, toppmoderna tekniken för att leverera exceptionell kvalitet och korta produktionstiderna. Vi har stark kompetens inom IT och arbetsflöden, vilket är avgörande inom digitaltryck. Dessutom har vi fortfarande, trots vår storlek och globala närvaro, en start-up-mentalitet som kännetecknas av fart och flexibilitet.



”Samtidigt som vi verkligen är experter inom området tryck och förpackningar, kan vi tillföra värde genom att leverera lösningar i varje steg av kundens försörjningskedja, end-to-end and beyond.”

Vilka fördelar ligger i att Elanders är ett av väldigt få globala tryckföretag?

Globala kunder får en enda kontakt i sin egen tidszon som de kan höra av sig till på sitt eget språk, medan vi tar ansvar för deras tryckproduktion över hela världen. Som globalt storföretag får vi inköpsfördelar som våra kunder kan dra nytta av. Utöver våra egna lokala tryckverksamheter har vi dessutom ett omfattande nätverk av partners som gör det möjligt för oss att trycka på plats där efterfrågan finns, vilket minskar kundernas kostnader, leveranstider och koldioxidavtryck.

Hur lyckas man på en marknad där volymprodukter minskar för varje år som går?

Det stämmer att tryckupplagorna per uppdrag minskar, men antalet uppdrag ökar faktiskt. Det går att vända utmaningarna till goda möjligheter genom att ha de bästa processerna som möjligt för att producera små digitala tryckserier med överlägsen kvalitet och korta leveranstider. Allt handlar om att optimera sina processer och det drivs av expertis inom IT, arbetsflöden och databaser.

Vilka är era fokusområden för framtiden?

Vi fokuserar på fler fusioner och förvärv med inriktning på online print – och digitaltryck generellt. Vi kommer också att fortsätta att investera i produktionsutrustning och processer liksom i marknads-

föring. Allt eftersom digitaliseringen fortsätter håller vi blicken på vad som kommer att efterfrågas i framtiden och levererar inom områdena förpackningar, innovativa trycksaker, massproduktion av kundanpassade trycksaker och förlagstryck. Detta bygger på övertygelsen att man, i den konsolideringsprocess som pågår, måste vara bäst på det man gör för att nå framgång. Inom dessa fyra områden har vi en framtida marknad, vi är bäst och vi har förmågan att ytterligare skala upp affären så att vi drar nytta av vår globala fördel.

Hur är hållbarhet integrerat i er affärsmodell?

Det som huvudsakligen ligger bakom växthusgasutsläppen från vår tryckverksamhet är pappersanvändning och pappersspill. Vi riktar in oss på detta på flera sätt. En grundprincip är att det mest hållbara sättet att trycka är on-demand på den plats där efterfrågan finns. På så vis minskar man pappersanvändning och pappersspill samt transporter. Det är detta Elanders gör, tillsammans med våra partners, och vad vi vill fortsätta att göra framåt. Vi minskar också vårt koldioxidavtryck genom att använda förnybar energi och till exempel välja DHL GoGreen-lösningar för utrikespost. Nästan alla våra anläggningar är FSC®-certifierade och vi förklarar fördelarna med att använda FSC®-certifierat papper för våra kunder som i allt högre grad väljer att göra det. Ytterligare ett område vi utforskar är att öka användningen av renare, vattenbaserad bläckstråleteknik.