

Supply Chain Solutions — Bergen Logistics

Med huvudkontor på den amerikanska östkusten är Bergen Logistics ett ledande kontraktslogistikföretag och omnikanalexpert som tack vare sin egenutvecklade WMS-plattform CloudX kan hantera ett stort antal kunder på ett effektivt och lönsamt sätt.

Intervju — Charles Ickes — Group COO och VD, Bergen Logistics

Global räckvidd på en enda plattform

Bergen Logistics fokuserar på mindre och medelstora varumärken inom mode och andra konsumentfokuserade branscher. Bolaget är redan väletablerat i USA och Kanada och har dragit nytta av sin CloudX-plattform och kapaciteten hos andra dotterbolag inom Elanderskoncernen för att bygga upp ett globalt nätverk som betjänar kunder inom mode och livsstil samt andra som behöver snabbfotade och effektiva omnikanalslösningar. Framgångarna bygger på innovativa tekniklösningar och effektiva processer som kontinuerligt förbättras och uppdateras för att uppfylla nya behov och Bergen Logistics vill vara en naturlig partner för tillväxtföretag som på ett enkelt sätt vill etablera sig och växa på nya marknader.

Bergen Logistics grundades för ungefär 30 år sedan i USA och förvärvades av Elanders 2021. Sedan dess har bolagets WMS-plattform CloudX implementerats i flera andra av Elanders dotterföretag.

Varför borde kunder välja Bergen Logistics som partner?

Vi är en specialist inom end-to-end-fulfillment med inriktning på behoven inom mode, livsstil och konsumentinriktade premiumvarumärken. Vi arbetar som våra kunders partner snarare än som en traditionell leverantör och vi hjälper dem att möta alla utmaningar i försörjningskedjan. Genom vårt egenutvecklade, toppmoderna WMS CloudX erbjuder vi kunder global räckvidd med en enda plattform och med en enda integration. Kunderna uppnår också strategisk flexibilitet eftersom CloudX kan användas som ett oberoende system i deras egen verksamhet. Då kan de behålla samma plattform, data och integrationer även om de gör nya val och till exempel går över till att hantera logistik i egen regi på en eller samtliga marknader.

Vilka är Bergen Logistics viktigaste styrkor?

Vi levererar en kundupplevelse som grundas i nära och täta kundkontakter. Vi kan snabbt ta oss an nya kunder, vi uppfyller alla detaljhandelskrav, genomför omnikanalsleveranser sömlöst och stödjer global expansion som täcker in kanaler för e-handel, grossister, detaljhandel och marknadsplatser. Vi är experter på skräddarsydda lösningar och värdeadderande tjänster som kundanpassad varumärkesförpackning, packningsinstruktioner och satsmontering. Genom våra globala tullager och frizoner kan vi dessutom bistå med att begränsa tullarnas påverkan. Andra viktiga styrkor är vår tekniska expertis, lösningsdesign och kontinuerliga innovation. Vi utvecklar och förbättrar ständigt CloudX och vår verksamhet. Bara under de två senaste åren har vi förbättrat vår operativa effektivitet med runt 30 procent. Vi drar också fullt ut nytta av AI, datalagring och datavetenskap för att skapa ännu mer värde för våra kunder.

Vilka fördelar får Bergen Logistics som en del av Elanders?

Det har möjliggjort ett globalt nätverk där vi kan etablera oss på nya marknader och samtidigt dra full nytta av den kapacitet, kunskap och kompetens som finns hos koncernens alla dotterbolag. Bergenkonceptet och CloudX har etablerats på ett flertal platser runtom i världen och vi kan snabbt implementera vår programvara, utbilda lokala team och etablera end-to-end-tredjepartslogistiklösningar var som helst och inom mycket snäva tidsramar. Att vi är en del av Elanders låter oss också bygga ut CloudX för att stödja andra kundsegment än Fashion. I samarbete med våra systerbolag lägger vi nu till ytterligare funktionalitet och processer i programvaran.

Vilka är de viktigaste fördelarna med CloudX och er globala nätverkslösning?

Små och medelstora kunder som saknar resurser och tid för att genomföra flera integrationer när de vill etablera sig på nya marknader kan dra stor nytta av vår enhetliga plattform. Den möjliggör en enda snabb och enkel integration med alla de större butikssystem som används av varumärken, samt av marknadsplatser, ERP-system (Enterprise Resource Planning) och detaljhandeln. Det går fort att implementera plattformen och att sätta upp standardiserade lösningar för omnikanalsexpediering globalt, med samma högkvalitativa kundupplevelse överallt. Eftersom vi utvecklar systemet själva kan vi snabbt kundanpassa lösningar. All kunddata från olika plattformar läggs dessutom till i vårt centrala datalager, vilket ger kunderna översikt och möjlighet att till exempel extrahera data för sina egna satsningar inom AI eller processförbättring. Vidare erbjuder kunder valet att nyttja CloudX som ett fristående system eller i kombination med vårt globala nätverk.

Vad har legat i fokus för er under 2025 och vad väntar framöver?

Vi har fortsatt att expandera vårt globala nätverk och implementeringen av CloudX inom kundsegmentet Fashion. Ytterligare fem platser har lagts till och totalt finns systemet nu på 19 anläggningar. Blickar vi framåt, så kommer vi att fortsätta att lägga till fler varumärken och expandera till nya platser. Vi har också lanserat CloudX som en fristående produkt på marknaden och dessutom gjort framsteg i arbetet med att addera nya funktioner och expandera CloudX till andra kundsegment än Fashion. Vad gäller AI har vi lagt ned mycket arbete på att skapa ett datalager som utnyttjar AI. Vi har släppt ett internt AI-verktyg i betaversion under 2025 och siktar på att implementera det i vår verksamhet innan slutet av år 2026.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Vi har genomfört många energisatsningar som att installera solpaneler och LED-belysning, vilket numera i stor utsträckning har blivit standard i logistikbranschen. Vi arbetar även för att optimera förpackningar i syfte att minska avfall och vikt. Viktigare är kanske att vi, tack vare vårt globala nätverk, också kan optimera transportlösningar för att hjälpa våra kunder att sänka sina utsläpp genom att möjliggöra sista-milen-frakt närmare konsumenterna. I Kina har vi börjat konsolidera transporter från olika tillverkare till en och samma anläggning så att vi kan bygga upp och fylla containrar som ska fraktas till specifika marknader. Detta maximerar utnyttjandet av containerkapacitet och minskar klimatavtrycket.



Charles Ickes — Group COO och VD, Bergen Logistics, beskriver hur teknik och globalt nätverk driver Bergen Logistics framåt.

Bergen Logistics

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈1240

Geografisk närvaro
Kanada, Moldavien, Nederländerna
och USA

≈800

Kundsegment
Fashion och Other



Bergen Logistics levererar en kundupplevelse som grundas i nära och täta kundkontakter. Företaget kan snabbt ta sig an nya kunder, uppfyller alla detaljhandelskrav, genomför omnikanalsleveranser sömlöst och stödjer global expansion som täcker in kanaler för e-handel, grossister, detaljhandel och marknadsplatser.