

We
supply
the
world





1

26

Innehåll

	#01. Detta är Elanders
008	Elanders — En överblick
010	VD-ord
014	Intervju med CFO och COO
016	Året i korthet
018	Affärsidé, mål och strategier

020	Vår affärsmodell
022	Våra affärsområden
026	Våra kundsegment
040	Våra största verksamheter

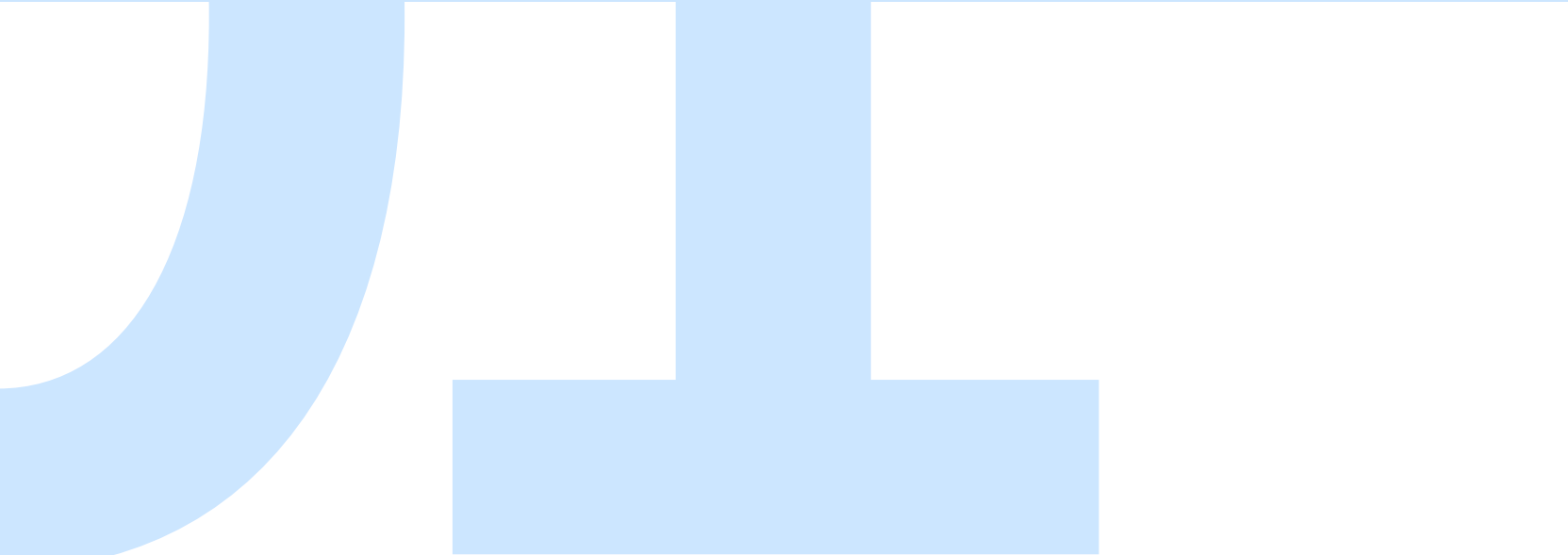
	#02. Förvaltningsberättelse
054	Förvaltningsberättelse
059	Hållbarhetsredovisning
104	Risker och osäkerhetsfaktorer
107	Bolagsstyrningsrapport

	#03. Finansiella rapporter och noter
114	Koncern
150	Moderbolag
166	Förslag till vinstdisposition

	#04. Revisionsberättelser
170	Revisionsberättelse
174	Revisors granskningsberättelse över Elanders AB (publ):s hållbarhetsrapport

	#05. Övrig information
178	Fem år i sammandrag
181	Aktiefakta och ägarstruktur
184	Avstämning alternativa nyckeltal
186	Ekonomiska definitioner
189	Specifika termer
190	Styrelse

194	Koncernledning, revisorer och valberedning
196	Kontakta Elanders
200	Årsstämma och kalendarium



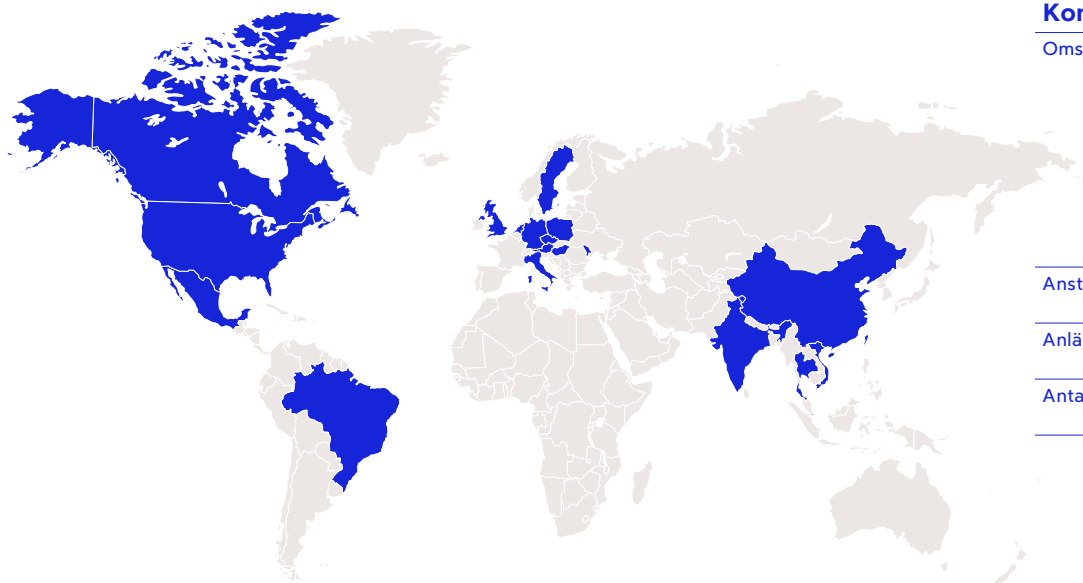


Detta är Elanders

008	Elanders — En överblick
010	VD-ord
014	Intervju med CFO och COO
016	Året i korthet
018	Affärsidé, mål och strategier
020	Vår affärsmodell
022	Våra affärsområden
026	Våra kundsegment
040	Våra största verksamheter

Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett brett tjänsteutbud av integrerade lösningar inom supply chain management. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Koncernen har cirka 7 000 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna är Kina, Singapore, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Kunderna delas in i sex segment efter vilken bransch de tillhör; Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other.

Integrerade lösningar världen över



Koncernen

Omsättning, Mkr

12 201

Anställda	6 708
Anläggningar	>125
Antal länder	≈20

**Nord och sydamerika**

Andel av omsättningen, procent

**17**

Anställda

1 084

Europa

Andel av omsättningen, procent

**70**

Anställda

4 729

Asien

Andel av omsättningen, procent

**13**

Anställda

895

2025 blev ett utmanande år med minskad efterfrågan inom flera av våra kundsegment. Koncernen mötte utvecklingen med omfattande kostnadsbesparande omstruktureringar och ett stärkt fokus på nyförsäljning, vilket resulterade i förbättrade marginaler redan under andra halvåret. Våra åtgärder har lagt grunden för en mer motståndskraftig och välbalanserad verksamhet med förbättrad kostnadsbas vilket gör oss bättre rustade för att fortsätta skapa långsiktigt värde.

Komplext år möttes med snabba och kraftfulla åtgärder

Vi gick in i år 2025 med visst hopp i och med att efterfrågan inom majoriteten av våra kundsegment hade börjat återhämta sig under andra halvåret 2024. Snart kastades dock världshandeln in i en helt ny situation till följd av den nytilträdde amerikanska administratörens tullpolitik. Under årets första halvår minskade efterfrågan inom flera av våra kundsegment och för att möta dessa utmaningar initierades redan under det första kvartalet ett omfattande kostnads- och effektiviseringsprogram. Det följdes sedan upp med ytterligare strukturåtgärder som snabbt fick effekt. Våra marginaler förbättrades under tredje kvartalet och under det fjärde överträffade vi föregående år både avseende resultat och marginal. Nu går vi in i 2026 med en strukturellt lägre kostnadsbas men med tillgänglig kapacitet för att driva organisk tillväxt. Framåt ser vi ett marknads-läge som blir fortsatt utmanande, men med vårt konsekventa fokus på nyförsäljning och på att vidareutveckla befintliga kundrelationer, skapar det goda förutsättningar för successivt förbättrad intjäning.

En ljuspunkt under året var utvecklingen av vår logistikanläggning i Thailand, etablerad 2024 som ett led i Elanders strategi att

stärka vår närvaro i Sydostasien. Verksamheten har överträffat våra förväntningar och bidrog till att vi kunde uppvisa organisk tillväxt i Asien under året. Detta bekräftar både den underliggande efterfrågan i regionen och styrkan i vår långsiktiga expansionsstrategi. Med blicken riktad framåt har vi även intensifierat vårt arbete inom utvecklingen av AI-applikationer samt vad gäller utrullningen av vår egenutvecklade Warehouse Management System (WMS) CloudX inom koncernen. För att säkerställa hög implementeringstakt och enhetliga globala processer etablerade vi under året en ny global COO-funktion för att bland annat driva och stödja arbetet inom dessa strategiskt viktiga områden. Detta förväntas stärka vår operativa plattform och ökar skalfördelarna i koncernen, vilket i sin tur förbättrar förutsättningarna för långsiktig lönsam tillväxt.

Koncernens hållbarhetsarbete har utvecklats väl och när våra klimatmål under året validerades och godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi) var detta en viktig milstolpe i vårt långsiktiga arbete med att minska klimatpåverkan och utveckla en mer



hållbar affär. Ur ett affärsmässigt perspektiv ser vi vikten av att vara en strategisk partner som kan hjälpa kunden att få ökad transparens och att minska sina utsläpp i värdekedjan. Vår Renewed Tech-affär, där vi samlar in och rekonditionerar uttjänt IT-utrustning för ett andra liv, fortsatte att växa under 2025.

Året präglades av ett högt ränteläge vilket hade en negativ påverkan på koncernens nettoresultat. För att motverka detta har vi fortsatt högt fokus på att minska vår nettoskuld genom olika åtgärder. Vi höll våra investeringar på väl avvägda nivåer och med draghjälp av en stärkt krona sänkte detta koncernens nettoskuld och räntekostnader under året. Tack vare vårt fokus på kassaflöde uppnådde vi en cash conversion på 92 procent och förbättrade samtidigt vår likviditet. Vi är fortsatt trygga med vår robusta affärsmodell som bygger på både en geografisk diversifiering och en balanserad exponering mot olika kundsegment. Elanders är en flexibel, global partner till våra kunder som kan vända sig till oss för både offshore- och nearshore-lösningar utifrån sina specifika önskemål. Årets utveckling visar återigen att vi har förmågan att

”Vi har förmågan att agera snabbt och effektivt när omvärlden förändras vilket har varit avgörande genom de senaste årens turbulens.”



agera snabbt och effektivt när omvärlden förändras vilket är en förmåga som varit avgörande genom de senaste årens turbulens.

Supply Chain Solutions

Trots Elanders breda kundbas och geografiska spridning, inledde affärsområdet Supply Chain Solutions året med negativ organisk tillväxt som fortsatte under andra och tredje kvartalet för att sedan återhämta sig under det fjärde kvartalet. Vårt största kundsegment Electronics visade trots en utmanande marknad tillväxt under hela året, vilket delvis har kunnat balansera nedgången i våra andra segment. Tillväxten inom Electronics har varit viktig för både våra europeiska och asiatiska verksamheter, med särskild tyngdpunkt i Asien där huvuddelen av den globala elektroniktillverkningen är koncentrerad. Som tidigare nämnts var en viktig anledning till vår organiska tillväxt i Asien den framgångsrika utvecklingen för vår första logistikanläggning i Thailand etablerad i slutet av 2024 för att fånga upp volymer som flyttats ut från Kina. Utvecklingen har även varit positiv i Mexiko. Under 2023 inledde vi en expansion i landet

för att möta nearshoring-trenden när kunder i Asien flyttade verksamheter dit för att på ett kostnadseffektivt sätt komma närmare den amerikanska marknaden.

Vårt näst största kundsegment Fashion har haft ett mer utmanande år med negativ tillväxt. Detta beror främst på utvecklingen i Nordamerika, där Fashion-marknaden under första halvåret påverkades negativt av USA:s nya importtullar. Trots dessa utmaningar kunde vi under andra halvåret visa tillväxt i Nordamerika som ett resultat av både att våra befintliga kunder hade börjat anpassa sig till rådande marknadsläge, och av god nyförsäljning. I Europa har marknaden varit stabilare under året och efterfrågan på kontraktstjänster har legat i nivå med föregående år, men prisnedgångar inom Air & Sea-verksamheten hade en negativ effekt på tillväxten.

Automotive är det kundsegment som har varit mest utmanande och påverkat tillväxten mest negativt, även om vi kunde se en viss stabilisering under slutet av året. Här är utvecklingen inte bara kopplad till konjunkturen, utan också ett resultat av omfattande

”Med omfattande omstruktureringar för att minska våra kostnader svarade koncernen kraftfullt på utvecklingen. Redan under andra halvåret resulterade detta i förbättrade marginaler.”

strukturella förändringar i fordonsindustrin. Under året genomförde vi flera betydande strukturåtgärder inom segmentet, inklusive avvecklingen av en större del av vår vägtransportverksamhet i Tyskland. Detta har reducerat Automotive-segmentets andel av omsättningen till mer hållbara nivåer och minskat koncernens exponering mot fortsatt svag efterfrågan.

Även kundsegmentet Industrial har haft ett utmanande år, främst under andra och tredje kvartalet. Här kunde vi glädjande nog notera en förbättrad efterfrågan under slutet av året. Inom det viktiga kundsegmentet Health Care har vi haft fortsatt betydande framgångar under 2025, genom tillväxt inom teknisk logistik där vi utför leverans, installation, återtag och demohantering av medicinteknisk utrustning. Parallellt med detta har vi fortsatt att växa inom kontraktslogistiktjänster.

Vårt arbete med att ständigt utveckla koncernens erbjudande fortgår både vad gäller kundsegmenten och geografiskt. Utrullningen av vårt egenutvecklade WMS CloudX inom koncernen fortgår enligt plan, och vid utgången av 2025 användes systemet globalt i ett flertal av våra anläggningar. Tack vare detta har vi både kunnat förvärva nya globala kunder och utveckla flera befintliga lokala kunder till globala. CloudX har tidigare främst attraherat Fashion-kunder, men under året har kunder tillkommit även från andra kundsegment med liknande behov, såsom försäljning i flera länder, leveranser till både butiksledet och e-handel samt returhantering.

Print & Packaging Solutions

Under 2025 fortsatte den negativa trenden från föregående år med försämrad efterfrågan inom affärsområdet Print & Packaging Solutions, vilket resulterade i negativ organisk tillväxt. Jämfört med 2024 gick efterfrågan ned under årets tre första kvartal för att sedan stabiliserats under det fjärde kvartalet vilket resulterade i en försäljning på samma nivå som föregående år. Under året har det främst varit kundsegmentet Automotive som stått för nedgången i efterfrågan, men även traditionella trycksaker som kataloger och marknadsmaterial påverkades negativt.

Eftersom vi förväntar oss att efterfrågan inom Automotive kommer att fortsätta att vara utmanande genomförde vi under året ett antal strukturåtgärder. Vi fortsätter vårt arbete med förflyttningen från traditionell offset-produktion till digitaltryck, vilket gör det möjligt för oss att utveckla vårt erbjudande inom online print och även inom andra viktiga områden som förpackningar, förlagstryck och marknadsmaterial. Inom förlagstryck ser vi en tydlig trend mot kortare serier i stället för att stora volymer köps in från lågkostnads-länder utanför Europa.

Vårt fokus på förlagstryck som strategiskt tillväxtområde resulterade under året i ett viktigt avtal med Thalia, den största bokförläggaren i Europas tysktalande länder. Thalia och Elanders

ska nu tillsammans skapa en lösning där traditionell bokproduktion kombineras med en högpresterande print-on-demand-modell. Ett toppmodernt digitaltryckeri ska etableras i Thalias nya omnikanalshub och koppla samman print-on-demand med logistik. Målsättningen är att minska produktionen av överupplagor och samtidigt tillgängliggöra ett ännu bredare utbud av titlar för läsare på kortast möjliga tid. Med denna lösning kommer bokupplagor för populära titlar aldrig att ta slut. Om böcker inte finns på lagret kommer de snabbt och effektivt att produceras och levereras on-demand.

Konsolideringen av tryckleverantörer fortsatte under året och ett stort antal konkurser inträffade på flera av marknader där vi är verksamma. Över tid bidrar detta med att minska överkapaciteten på marknaden och förbättra prisnivåerna. Elanders förblir en attraktiv leverantör framåt, tack vare vårt målmedvetna arbete med att ständigt utveckla och förbättra vårt erbjudande, i kombination med att vi är en av få leverantörer som kan erbjuda lösningar för produktion i ett flertal länder och regioner. Ytterligare en viktig faktor är att vi har lyckats utveckla vårt erbjudande till både befintliga och nya kunder genom att ta ansvar för en större del av deras värdekedja såsom hantering av andra produkter och olika logistiktjänster.

Sammanfattning

Det har varit ett komplext år som präglats av avmattning i efterfrågan från majoriteten av våra kunder vilket, tillsammans med höga räntekostnader, har satt press på koncernen. I en sådan utmanande miljö gäller det att agera snabbt både vad gäller kostnadsbesparingar och ökad nyförsäljning. Med omfattande omstruktureringar för att minska våra kostnader svarade koncernen kraftfullt på utvecklingen. Redan under andra halvåret resulterade detta i förbättrade marginaler. Under året har vi även bytt ledarskap i flera av koncernens dotterbolag, ökat vår nyförsäljning samt förnyat ett flertal större, viktiga kontrakt med befintliga kunder. En viktig milstolpe för koncernen var också att vi fick våra klimatmål godkända av SBTi, vilket tydligt bekräftar vår långsiktiga ambition att kombinera affärstillväxt med ansvarsfull och hållbar utveckling.

Jag vill avsluta med ett hjärtligt tack till alla våra medarbetare som bidrar till Elanders långsiktiga framgång genom att varje dag arbeta för att vi ska kunna fortsätta att leverera på högsta nivå. Självklart vill jag även tacka investerare och kunder för deras förtroende. Gemensamt ska vi fortsätta att utveckla Elanders som ett av världens ledande företag inom supply chain management och print.

Magnus Nilsson
VD och koncernchef

Åsa Vilsson, Group CFO

I en intervju ger Elanders CFO Åsa Vilsson sin syn på det gångna året, under vilket den osäkra marknadsutvecklingen ledde till ett starkt fokus på att minska koncernens kostnadsbas och öka kassaflödet.

Ett år med kostnadsfokus

Hur vill du sammanfatta 2025?

Året har präglats av en svag marknad kombinerat med fortsatt höga räntor. Vi gick in i 2025 med en viss optimism, då vi hade avslutat föregående år positivt och såg tecken på att efterfrågan började återhämta sig. Tyvärr mattades den positiva utveckling av när USA införde nya handelstullar, vilket skapade global marknadsosäkerhet. Det ledde i sin tur till minskad efterfrågan i flera av våra kundsegment och geografiska marknader. Vi tog snabbt initiativ för att möta dessa utmaningar och har genomfört omfattande kostnadsbesparingsprogram för att minska koncernens kostnadsbas. Parallellt med detta har vi haft ett fokus på vårt kassaflöde för att reducera vår nettoskuld och därmed även koncernens räntekostnader. Positivt är att nettoskulden under 2025 minskade med 1 123 Mkr, varav 782 Mkr var en effekt av en starkare krona. Under året har vi säkerställt finansiering av verksamheten genom att förlänga vårt befintliga kreditavtal. Förlängningen innebär möjligheter för tillväxt samtidigt som den ger koncernen finansiell stabilitet.

Vad har varit ditt fokus som CFO under året?

Eftersom vår nuvarande nettoskuld innebär höga räntekostnader har fokus legat på att optimera våra investeringar, vilket har stärkt koncernens kassaflöde. I samma syfte har vi avvecklat eller minskat omfattningen på affärer som inte är tillräckligt lönsamma och samtidigt binder rörelsekapital. Elanders har en historik av att kunna generera kassaflöden och detta har delvis finansierat våra förvärv de senaste åren. Samtidigt har vi finansierat de större förvärven med lån, vilket innebär att skuldsättningen temporärt ökar. När detta sammanfaller med en minskad efterfrågan kan bolaget uppfattas som svåranalyserat. För att tydligare åskådliggöra koncernens styrka när det gäller att generera starkt kassaflöde så har vi valt att lägga till fler nyckeltal, exempelvis cash conversion som ökade från 90 till 92 under året, samt fritt kassaflöde per aktie som blev 29,49 kronor. Detta visar på vår underliggande styrka och förmåga att generera kassaflöde även på en utmanande marknad.

Vi fortsätter nu vårt långsiktiga arbete med att optimera vårt kassaflöde vilket successivt kommer att minska koncernens nettoskuld och därmed även sänka våra räntekostnader som just nu utgör en av våra största kostnadsposter. Ett starkt kassaflöde är avgörande för vår finansiella flexibilitet och våra framtida tillväxtmöjligheter.



Åsa Vilsson, Group CFO

Hur har arbetet med hållbarhet fortlöp under året?

Vi har arbetat intensivt med att förbereda oss inför EU-direktivet för hållbarhetsredovisning, CSRD. Det har varit utmanande att implementera ett regelverk samtidigt som regellättnader införs. Under året har vi reviderat koncernens klimatmål vilka har godkänts och validerats av Science-Based Targets initiative (SBTi). Sammantaget har koncernen tagit ett stort steg i arbetet för att minska sin klimatpåverkan och fortsätta att bygga en mer hållbar och långsiktig affär.

Till sist, har du några avslutande ord?

Jag vill rikta ett stort och varmt tack till alla våra medarbetare, och särskilt till våra team inom ekonomi och hållbarhet runt om i världen, som har gjort ett fantastiskt arbete under året. Jag vill även tacka våra investerare och banker för fortsatt förtroende och en konstruktiv dialog.

Charles Ickes, Group COO

Som Group COO kommer Charles att fokusera på att främja lönsam och hållbar tillväxt i Elanders Supply Chain Solutions-nätverk, samordna den tekniska infrastrukturen samt möjliggöra AI- och datadriven verksamhet i hela organisationen.

En ny roll som COO för Elanders

Utöver din roll som VD för Bergen Logistics utnämndes du i juni 2025 även till Chief Operational Officer (COO) för Elanders-koncernen. Hur vill du beskriva denna roll?

Det är en ny roll som har skapats för att samordna koncernens globala operativa verksamhet, IT-strategi och kommersiella erbjudanden så att vi kan erbjuda våra kunder en enhetlig global supply chain-plattform. Genom att samarbeta tättare och dela med oss av bästa praxis, kan dotterbolagen hitta och realisera synergier. Detta innefattar att harmonisera avtal, processer, teknologi och kundupplevelse samtidigt som det möjliggör för den lokala ledningen att förbli flexibel och agera ansvarsfullt för verksamheten.

Vilka mål och visioner har du satt upp i din roll som COO?

Med stöd av CloudX ska vi bygga upp en global, konsekvent verksamhetsmodell som kommer att förbättra utfallet för kunderna samt bidra till lägre kostnader. Genom att använda en enhetlig arkitektur för att driva alla anläggningar kommer vi att standardisera arbetsflöden och nyckeltal i samtliga regioner, snabba på uttrullningen av nya anläggningar och kunder, minska fragmenteringen vad gäller system och integrationer samt uppnå förmågan att kunna investera en enda gång och sedan skala upp globalt. Vi tittar också på att optimera lagerutrymme inom koncernen för att höja effektiviteten och inte trampa varandra på tårna.

En annan viktig målsättning är att få grepp om och minska de globala IT-kostnaderna inom koncernen och samtidigt öka värdeskapandet genom konsolidering, förenade system och gemensamma plattformar. I denna process kommer vi att ha stor användning av Bergens IT-kompetenscentrum i Moldavien. Vi siktar även på att stärka cybersäkerhet, regelefterlevnad och dataförvaltning inom hela koncernen, samt på att accelerera innovationen, i synnerhet inom AI, automatisering och datamonetarisering.

Vad har ni uppnått inom området AI-lösningar på koncernnivå?

Vi har driftsatt AI-assistenter för operativt beslutsfattande och hantering av avvikelser. Vi har också automatiserat funktioner inom regelefterlevnad, inventarieanalys, ruttplanering och rapportering. Slutligen har vi byggt grunden för AI-driven prognostisering och



Charles Ickes, Group COO

arbetsplanering. För framtiden utforskar vi möjligheterna att introducera AI-teknik för helt autonoma arbetsflöden vad gäller repetitiva beslutsloopar. Vi har också målsättningen att implementera prognoser för nätverksruttplanering baserat på kostnad, koldioxidavtryck och servicenivå, generativ AI-driven kommersiell onboarding, kundservice och kunskapsinhämtning, samt inbäddade AI-copiloter i CloudX avsedda för självservice åt kunderna.

“Genom att samarbeta tättare och dela med oss av bästa praxis, kan dotterbolagen hitta och realisera synergier.”

Året präglades av försvagad efterfrågan och ökad marknadsosäkerhet, till följd av nya amerikanska handelstullar. Koncernen svarade med omfattande strukturåtgärder och ett ökat fokus på nyförsäljning, vilket snabbt gav effekt med förbättrade marginaler från tredje kvartalet, och under fjärde kvartalet överträffade resultatet föregående år. Samtidigt tog hållbarhetsarbetet viktiga steg framåt då koncernens klimatmål validerades och godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi).

2025 i korthet

Den återhämtning i efterfrågan som koncernen noterade under andra halvåret 2024 mattades av när marknadsvolatiliteten ökade under 2025, vilket påverkade efterfrågan i flera av koncernens kundsegment och marknader. Utvecklingen påverkades starkt av att USA införde nya handelstullar, vilket ledde till förnyade handelsförhandlingar och en ökad osäkerhet i omvärlden. Som ett svar på detta initierade koncernen omfattande kostnads- och effektiviseringsprogram samt genomförde ledningsförändringar i flera dotterbolag. Strukturåtgärderna fick snabbt genomslag och marginalerna förbättrades redan från och med det tredje kvartalet. Under det fjärde kvartalet förbättrades även resultatet jämfört med föregående år, både avseende resultat och marginal. Under årets andra halvår noterade koncernen även positiva effekter av det ökade fokuset på nyförsäljning men även tack vare vidareutveckling av befintliga kundrelationer. Samtidigt förbättrades efterfrågan inom flera av bolagets kundsegment och regioner.

Koncernen har fortsatt ett tydligt fokus på att generera kassaflöde, och cash conversion förbättrades under året jämfört

med föregående år. Den starkare kronan bidrog till en lägre nettoskuld, vilket stärkte den finansiella ställningen. Trots det påverkas resultatet på sista raden fortsatt av höga räntekostnader, en konsekvens av nuvarande skuldsättning i kombination med rådande räntenivåer.

Hållbarhetsarbetet har utvecklats väl under året och koncernens klimatmål validerades och godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi). Detta utgör en viktig milstolpe i bolagets långsiktiga arbete med att minska klimatpåverkan och utveckla en mer hållbar affär.

Treårsöversikt

	2025	2024	2023
Nettoomsättning, Mkr	12 201	14 143	13 867
EBITDA, Mkr	1 817	2 197	1 967
EBITDA exkl. IFRS 16, Mkr	660	1 019	929
EBITA, Mkr	570	893	820
EBITA justerad, Mkr	776	879	927
Resultat före skatt, Mkr	-4	278	398
Resultat efter skatt, Mkr	-48	183	258
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-1,52	4,99	7,02
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	33,12	40,04	50,39
Eget kapital per aktie, kr	98,49	115,33	108,50
Utdelning per aktie, kr	2,10 ²⁾	4,15	4,15
EBITA-marginal, %	4,7	6,3	5,9
EBITA-marginal justerad, %	6,4	6,2	6,7
Avkastning på totalt kapital, %	3,6	5,1	6,5
Avkastning på eget kapital, %	-1,5	4,5	6,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,0	6,1	6,4
Nettoskuld/EBITDA RTM, ggr	4,4	4,1	4,2
Nettoskuld/EBITDA RTM exkl. IFRS 16, ggr	5,7	4,0	3,9
Skuldsättningsgrad, ggr	2,3	2,2	2,1
Soliditet, %	23,0	24,0	24,7
Genomsnittligt antal aktier, tusental	35 358	35 358	35 358

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Förslag från styrelsen.

För avstämmning av alternativa nyckeltal samt definitioner, se sidorna 184–188.



Elanders övergripande mål är att vara ledande på globala lösningar inom supply chain management i en sammankopplad och hållbar värld.

En optimerad försörjnings- kedja att lita på

Elanders har ett särskilt fokus på avancerade logistiklösningar med ett stort inslag av värdeadderande tjänster. Koncernen samarbetar nära kunderna för att utveckla deras affär, stärka deras konkurrenskraft och göra försörjningskedjan mer uthållig. Optimal hantering av försörjningskedjan gör en verksamhet både mer kostnadseffektiv och hållbar genom lägre resursförbrukning inom tillverkning, lagerhållning och transporter.

Elanders strävar efter en balanserad kundportfölj, både geografiskt och branschmässigt, för att minska exponeringen mot såväl fluktuationer på enskilda marknader som generella konjunkturförändringar. Koncernen vill vara en strategisk affärspartner som bidrar till kundens långsiktiga utveckling.

Affärsidé

Elanders vill vara en global och strategisk partner för kunderna i deras affärskritiska processer. Målet för Elanders är att vara ledande på globala helhetslösningar inom supply chain management och vara bäst på att tillgodose kundernas krav på effektivitet och leverans,

med hållbarhet i fokus. Med integrerade och kundanpassade lösningar för hantering av hela eller delar av kundernas försörjningskedja hjälper Elanders sina kunder med deras affärskritiska processer, både lokalt och globalt. Samtidigt minskas kundernas klimatavtryck genom att både material- och produktflöden optimeras.

Finansiella mål och hållbarhetsmål

Elanders utvecklar kontinuerligt sitt erbjudande mot kunderna i syfte att nå sina långsiktiga finansiella mål och uthålligt generera en värdeökning och ökad avkastning till aktieägarna år efter år. Med en hållbar affärsmodell och nya och kontinuerligt förbättrade tjänster, i kombination med innovativ teknik, skapas goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och utveckling samt ett ökat värde för aktieägarna.

Koncernens reduktionsmål för växthusgasutsläpp innebär att koncernen ska ha uppnått nettonollutsläpp inom hela värdekedjan till år 2050, i linje med Parisavtalet. Detta mål är integrerat i Elanders strategi för hållbar utveckling och utgör en viktig del i arbetet med att minska klimatpåverkan och framtidssäkra verksamheten.

Tillväxt organiskt och via förvärv

Elanders utvecklas tillsammans med sina kunder. Globala uppdrag växer ofta fram ur starka kundrelationer som etableras när lokala behov tillgodoses med effektiva och kundanpassade lösningar, som därefter skalas upp och implementeras globalt. I takt med att koncernen växer och utvecklar nya tekniska lösningar ökar förmågan att tillgodose kundernas behov på fler geografiska marknader, vilket fördjupar kundrelationen.

Utöver att vidareutveckla den befintliga affären vill Elanders även fortsätta att förvärva nya verksamheter med potential att öka merförsäljningen, bredda kundbasen och stärka det befintliga erbjudandet. Ett viktigt kriterium vid förvärv är att få tillgång till nya, alternativt vidareutveckla existerande, geografiska marknader eller kundsegment. Målet är att förvärven alltid ska bredda eller komplettera Elanders erbjudande och om möjligt tillföra ytterligare nischkompetenser. Denna strategi stödjer Elanders långsiktiga mål om hållbar tillväxt och ökad konkurrenskraft på den globala marknaden.

Hållbarhetsmål

Övergripande mål

Elanders åtar sig att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2050.

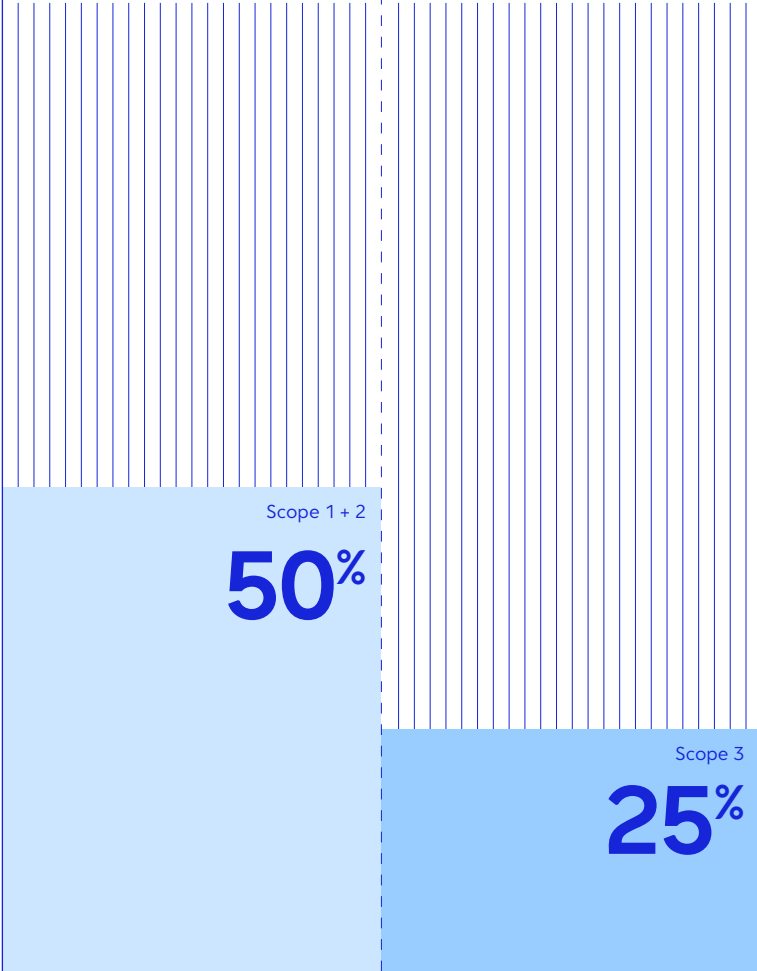
¹⁾ Målgräns inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror.

2030

Kortsiktiga mål

Elanders åtar sig att minska de absoluta utsläppen i scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 från basåret 2021¹⁾.

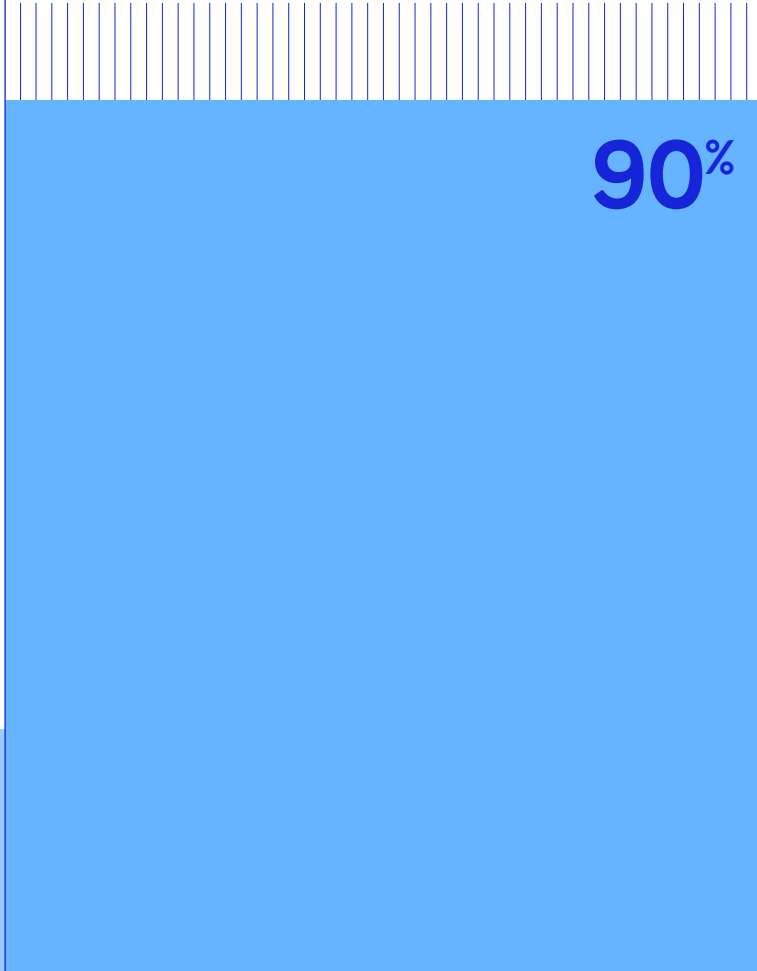
Elanders åtar sig vidare att minska de absoluta utsläppen i scope 3 med 25 procent till 2030 från basåret 2022¹⁾.



2050

Långsiktiga mål

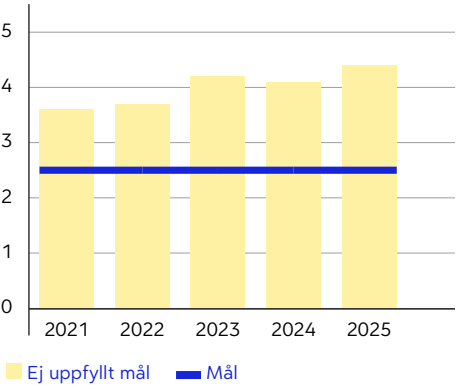
Elanders åtar sig att minska de absoluta utsläppen i scope 1 och 2 med 90 procent till 2050 från basåret 2021¹⁾. Elanders åtar sig vidare att minska de absoluta utsläppen i scope 3 med 90 procent till 2050 från basåret 2022¹⁾.



Långsiktiga finansiella mål

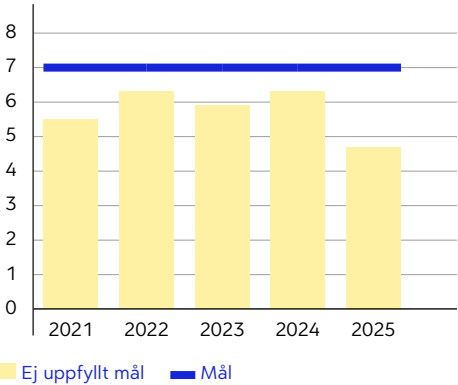
Nettoskuld/EBITDA

Kvoten ska understiga < 2,5



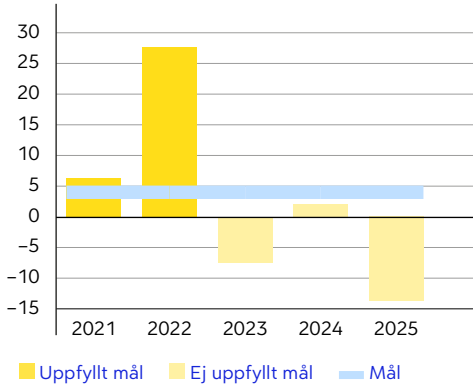
EBITA-marginal, %

> 7 procent



Omsättningstillväxt

Åtminstone 3–5 procent årligen över en konjunkturcykel



Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett omfattande utbud av integrerade lösningar inom supply chain management. Bolaget stödjer sina kunder genom en produkts hela livscykel, från tillverkning av komponenter till återvinning när produkten har tjänat sitt syfte. Koncernen strävar också efter att vara en strategisk affärspartner i kundens klimatomställning.

Integrerade hållbara lösningar inom supply chain management

Elanders kunder är verksamma i ett brett spektrum av branscher och har delats in i sex kundsegment: Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other. På kundernas uppdrag bedrivs koncernens verksamhet huvudsakligen genom de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Inom Supply Chain Solutions drivs verksamheten via ett flertal dotterbolag med fokus på att erbjuda effektiva och flexibla logistiklösningar. Print & Packaging Solutions tillgodoser kundernas behov av tryckt material och förpackningar, med tjänster som sträcker sig från design till produktion. Oavsett om kunder anlitar Elanders för enstaka tjänster eller skräddarsydda helhetslösningar så bidrar koncernen till att stärka deras produktivitet, lönsamhet och hållbarhetsarbete.

Elanders strävar efter att vara en långsiktig och strategisk affärspartner som växer tillsammans med sina kunder, särskilt inom utvecklingen av hållbara logistiklösningar som är energieffektiva, tillförlitliga och säkra. Ju mer integrerad Elanders är i kundens affärsmodell, desto större möjlighet finns det att hjälpa kunden reducera

sin miljöpåverkan och samtidigt identifiera kostnadsbesparingar i logistikkedjan.

Alla steg i livscykeln

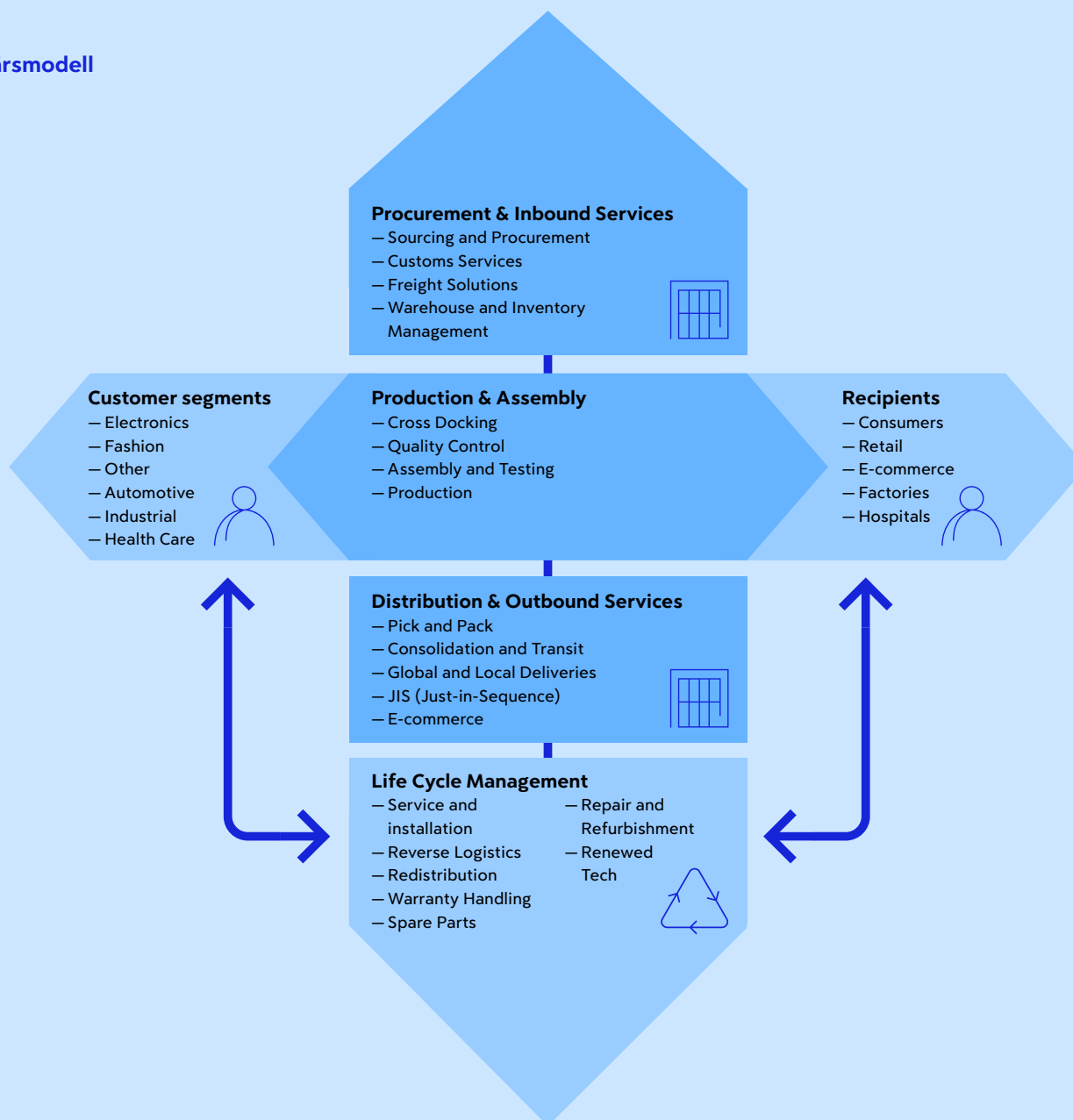
Elanders hanterar och optimerar, på uppdrag av sina kunder, flöden av råmaterial, komponenter, färdiga produkter, betalningar och information genom alla steg i produktens livscykel. Tjänsteerbjudandet omfattar allt från ordermottagning, upphandling, inköp av komponenter till tullhantering, lagerhantering produktionslogistik, tillverkning, konfiguration, kvalitetskontroll och leverans. Koncernen erbjuder även lösningar för betalningsflöden, synkronisering av inköp och lager med efterfrågan och eftermarknadsservice, samt hantering av returnerade eller uttjänade produkter för återvinning eller vidareförsäljning. Inom koncernen finns skalbara cirkulära koncept som går att anpassas till olika kundsegment. Genom ett nära samarbete med kunden kan Elanders aktivt bidra till att integrera cirkulära lösningar i kundens affärsmodell.

Elanders affärsmodell och globala närvaro skapar även möjligheten att både minska klimatavtryck och stärka lönsamheten. Genom sin breda tjänsteportfölj och geografiska spridning kan Elanders erbjuda skräddarsydda logistiklösningar nära kundens verksamhet och slutkund. Det möjliggör för kundens minskade utsläpp, särskilt inom transporter, samtidigt som kostnader optimeras. Vidare kan Elanders som strategisk partner identifiera utsläppen i värdekedjan och erbjuda alternativa lösningar som fokuserar på de områden där påverkan är som störst och affärsbehoven är som mest kritiska.

Värdeadderande tjänster

Värdeadderande tjänster kundanpassas utifrån specifika behov och önskemål. Dessa tjänster kan inkludera exempelvis installation, testning, reparation, av- och omlastning samt ompaketering av produkter. Vid e-handel erbjuder Elanders en helhetslösning där logistiktjänster kombineras med drift av kundens webbshop, vilket även kan innefatta produktion och hantering av innehåll, kundservice och finansiella tjänster.

Vår affärsmodell



Koncernen tillhandahåller även globala helhetslösningar inom tryck där både produktion och leverans sker med hög effektivitet och flexibilitet. Tjänsteutbudet omfattar allt från produktion av trycksaker och förpackningar till kringtjänster som exempelvis kittning och packning för just-in-time- eller sekvensleveranser. Den största tillväxten inom trycktjänster sker inom online print där Elanders både har egna effektiva beställningsplattformar samt levererar trycksaker åt flera väletablerade företag. Dessutom ser bolaget ökade tillväxtmöjligheter inom förlagssegmentet där efterfrågan på flexibla och digitalt integrerade lösningar ökar.

Hållbarhet en strategisk affärsmöjlighet

Elanders ser hållbarhet både som ett ansvar och en strategisk affärsmöjlighet för att skapa bättre framtida lönsamhet och värde, såväl för koncernen, dess kunder och samhället i stort. Därför är hållbarhet en integrerad del av verksamheten och affärsstrategin. Målsättningen är att koncernens negativa påverkan på miljön ska minimeras samtidigt som nya affärsmodeller utvecklas som främjar

till exempel mer cirkulära material- och resursflöden. Samtidigt ska Elanders bidra till en hållbar social utveckling genom att vara en ansvarstagande och attraktiv arbetsgivare.

Elanders har utfäst sig att följa omställningen mot netto-noll-utsläpp i den egna verksamheten och värdekedjan, med vetenskapligt underbyggda mål för att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till under 1,5 grader (se vidare avsnitt Miljö på sida 70). När Elanders som tjänsteleverantör vidtar åtgärder för att uppnå sina klimatmål får detta även effekt på kundernas omställningsarbete genom minskade utsläpp i deras värdekedjor.

Elanders två affärsområden — Supply Chain Solutions

Genom sitt största affärsområde Supply Chain Solutions är Elanders ett av de ledande företagen i världen inom globala lösningar för supply chain management. I affärsområdets tjänsteutbud ingår bland annat ansvar för och optimering av kundernas material- samt produktflöden, allt från sourcing och procurement kombinerat med lagerhållning till eftermarknadsservice. Bolagets egenutvecklade lagersystem CloudX med AI-funktionalitet erbjuder kunder värdeskapande tjänster och expansion av lagerkapacitet inom Elanders globala nätverk utan ytterligare kostsamma IT-integrationer.

Supply Chain Solutions

Affärsområdet utgör mer än fyra femtedelar av koncernen. Det är inom detta område som Elanders ser stora tillväxtmöjligheter framöver. Marknaden som helhet växer, outsourcing och andelen e-handel ökar och efterfrågan drivs av en växande medelklass i världen. Nya regelverk, förändrade beteendemönster och hårdare miljökrav kommer sannolikt att ha stor påverkan på framtida logistikflöden, vilket ställer höga krav på de aktörer som vill verka på marknaden. Det gynnar en aktör som Elanders.

Sammanfattning av utvecklingen under 2025

Inom Supply Chain Solutions stabiliserades efterfrågan under årets andra hälft, med tillväxt mot slutet av året inom Industrial, Electronics och Fashion i Nordamerika. Efterfrågan i Asien förstärktes också, och koncernens nya anläggning i Thailand har överträffat förväntningarna. Däremot fortsatte den negativa organiska tillväxten inom kundsegmentet Automotive, som präglas av betydande strukturella utmaningar. Den justerade EBITA-marginalen förbättrades dock markant under både tredje och fjärde kvartalet.

”Den starka avslutningen bekräftar att satsningarna ger resultat och att affärsområdet står väl positionerat för fortsatt lönsam tillväxt.”

Supply Chain Solutions
— Nettomsättning 9 737 Mkr

Andel av omsättning i procent

79

Andel av EBITA i procent

83



Print & Packaging Solutions

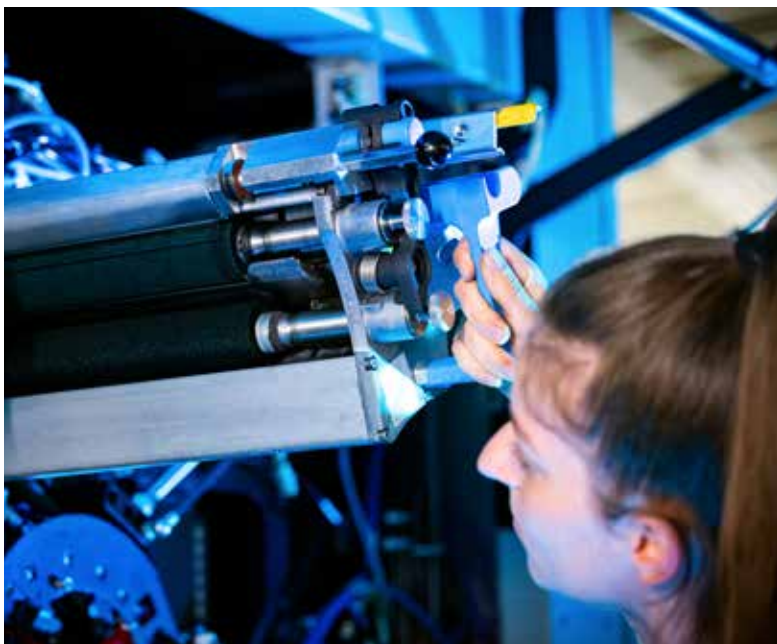
— Nettomsättning 2 585 Mkr

Andel av omsättning i procent

21

Andel av EBITA i procent

17



Elanders två affärsområden — Print & Packaging Solutions

Med innovationskraft och global närvaro erbjuder Elanders genom affärsområdet Print & Packaging Solutions kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas alla lokala och globala behov av tryckt material och förpackningar. Detta kombineras i många fall med avancerade beställningsplattformar online, värdeadderande tjänster och just-in-time-leveranser.

Print & Packaging Solutions

Generellt sett präglas marknaden för affärsområdet av förändrad efterfrågan och successiv konsolidering. Tack vare Elanders finansiella styrka medför detta möjligheter för koncernen att ta större marknadsandelar. Förskjutningen fortgår mot digitaltryck och mer mottagaranpassade produkter, i stället för traditionellt offsettryck med stora upplagor. Online print, som är ett strategiskt prioriterat område för koncernen, fortsätter att uppvisa en organisk tillväxt.

Sammanfattning av utvecklingen under 2025

Inom Print & Packaging Solutions stabiliserades efterfrågan under fjärde kvartalet efter flera kvartal med negativ organisk tillväxt. I slutet av året tecknades ett strategiskt viktigt avtal med Thalia. Avtalet markerar en betydande strategisk förflyttning mot förlagsproduktion, som är en växande marknad. Denna inriktning, i kombination med organisk tillväxt inom området online print, är en viktig del i att kompensera för nedgången i traditionella trycksaker. Den justerade EBITA-marginalen ökade under andra halvan av året jämfört med samma period föregående år.

”Det fjärde kvartalets stabilisering och avtalet med Thalia visar att affärsområdet är på väg in i en ny fas av förnyelse och lönsam tillväxt.”

Elanders kundsegment

Elanders delar in sina kunder i sex segment efter vilken bransch de är verksamma i; Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial samt Other. Koncernen strävar efter att ha en balanserad fördelning mellan segmenten och en bra kundmix inom varje segment. Diversifieringen gör koncernen mer robust vid konjunktursvängningar, fluktuationer i efterfrågan och globala kriser.

Procentuell fördelning av
Elanders försäljning

26

24

Electronics, 26%

Konsumtionen av elektronik ökar, både hos företag och konsumenter. Det omfattar allt från datorer, övervakningssystem, tv-apparater och datacenter. Samtidigt skärps kraven på resurseffektivitet och hållbarhet, vilket ställer högre krav på både tillverkare och leverantörer att erbjuda miljöanpassade och cirkulära lösningar.

Tillväxtmöjlighet

Konjunkturkänslighet



Fashion, 24%

E-handeln fortsätter att ha en betydande roll för modebranschen, där många kunder efterfrågar en partner som kan ta ett omfattande helhetsansvar och bli en del av både deras e-handel och den övriga affärsverksamheten. I takt med att e-handeln växer ökar också kraven på effektiva lösningar för returhantering, återvinning och återanvändning, områden som är centrala för att skapa en hållbar och cirkulär försörjningskedja.

Tillväxtmöjlighet

Konjunkturkänslighet



Other, 17%

I kundsegmentet Other ingår bland annat kunder inom online print, förlagsverksamhet och snabbbrörliga konsumentprodukter (FMCG). Inom online print fortsätter volymerna att öka när det gäller produktion av individuellt anpassade trycksaker som beställs digitalt. Förlagskunder efterfrågar i allt högre grad flexibla och digitalt integrerade lösningar, samtidigt som kunder inom FMCG ofta ställer tydliga krav på flexibilitet och snabb anpassningsförmåga från sina logistikpartners.

Tillväxtmöjlighet

Konjunkturkänslighet



17

15

13

5

Automotive, 15%

Den pågående utvecklingen mot elektrifiering, självkörande fordon och krav på klimatneutralitet medför utmanande omställningar för bilindustrin. Varumärkesägarna vill kunna fokusera på sin kärnaffär och ställer därmed höga krav på sin försörjningskedja, både avseende kvalitet, tillförlitlighet och hållbarhet.

Tillväxtmöjlighet

Konjunkturkänslighet

**Industrial, 13%**

Tillverkare av produkter för industrin ställer krav på låga tillverkningskostnader, hög produktkvalitet, korta ledtider och leveransprecision. Logistiken spelar en avgörande roll genom hela värdekedjan, från produktion till eftermarknadsservice, och utgör en nyckelfaktor för att uppnå dessa krav. En tillförlitlig och väl optimerad försörjningskedja hela vägen till slutkund bidrar till en ökad effektivitet i tillverkningsprocessen.

Tillväxtmöjlighet

Konjunkturkänslighet

**Health Care, 5%**

Kunderna inom Health Care verkar i en kraftigt reglerad bransch som växer, drivet av faktorer som en globalt åldrande befolkning, ökning av livsstilsrelaterade sjukdomar och snabb teknologisk utveckling. Kvalitetskraven på processer och hantering är ofta oerhört höga, vilket skapar betydande möjligheter för leverantörer med förmåga att leverera kvalitetssäkrade och tillförlitliga lösningar.

Tillväxtmöjlighet

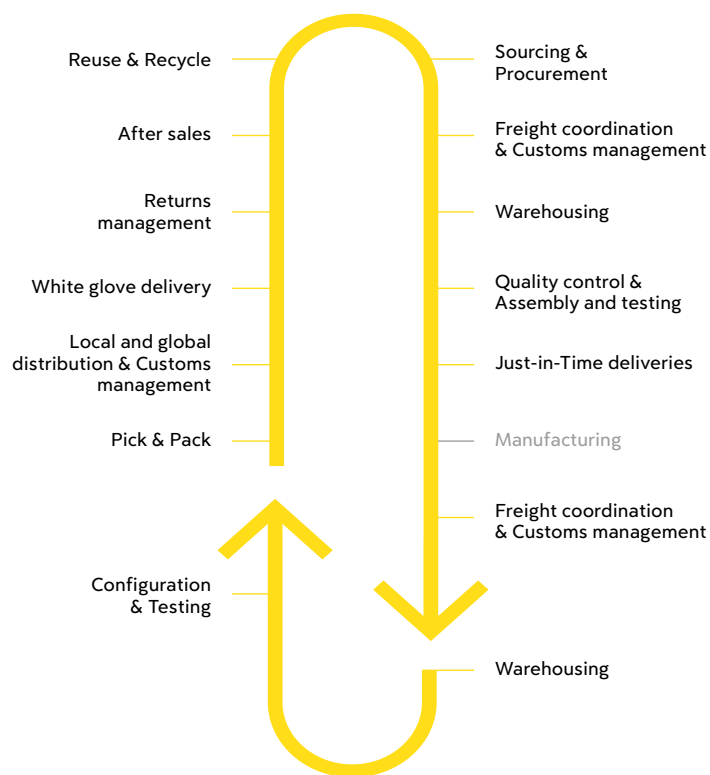
Konjunkturkänslighet



Electronics – Tjänster i hela livscykeln

Kundsegmentet Electronics är ett av Elanders största och mest dynamiska segment, med flera ledande globala aktörer inom elektronik- och IT-branschen som kunder. Här levererar koncernen ett brett utbud av tjänster från det att produkterna tillverkas och är på väg ut på marknaden fram till att uttjänta produkter om möjligt ges ett andra liv på andrahandsmarknaden.

Elanders i kunders värdekedja



Från inköp av komponenter till återtag av slutprodukten

Inom kundsegmentet Electronics är Elanders en väletablerad leverantör med flera decenniers erfarenhet av att leverera integrerade lösningar till världens ledande globala teknikföretag. Kunder efterfrågar end-to-end-lösningar för att uppnå effektiv hantering av stora volymer av produkter och utrustning som ofta behöver anpassas för olika geografiska marknader och kundtyper. Även hanteringen av reservdelar, reparationer och omhändertagande av uttjänt utrustning läggs i hög grad ut på en partner i dagens outsourcing-marknad.

Elanders erbjuder sig att vara kunders enda kontaktpunkt för ett stort antal tjänster under elektronikproduktens hela livscykel. Koncernen levererar tjänster med början i inköp av komponenter, kvalitetskontroller och just-in-time/sekvensleveranser av delar för tillverkning. När produkterna är färdiga hanterar Elanders lagerhållning och distribution enligt kunders önskemål. Även värdeaddande tjänster som montering av komponenter, förinstallation av programvara, landsanpassning och orderkonsolidering erbjuds. Dessutom kan kunder få hjälp med tullklarering, finansiella tjänster och gränsöverskridande skattehantering.

Utöver effektiva leveranser till slutkund erbjuder Elanders eftermarknadstjänster som tillhandahållande av reservdelar, reparation/underhåll och uppdatering av programvara eller batterier. När en produkt nått slutet av sin livscykel kan tjänster inom Life Cycle Management adderas för att cirkulera produkten. Uttjänt utrustning återtas och rensas på data för att sedan antingen rekonditioneras och säljas på andrahandsmarknaden eller återvinnas med fokus på resurseffektivitet och hållbarhet.



Electronics i korthet

26

Procent av Elanders
totala omsättning

>100

Antal länder som tar
emot leveranser från
Elanders

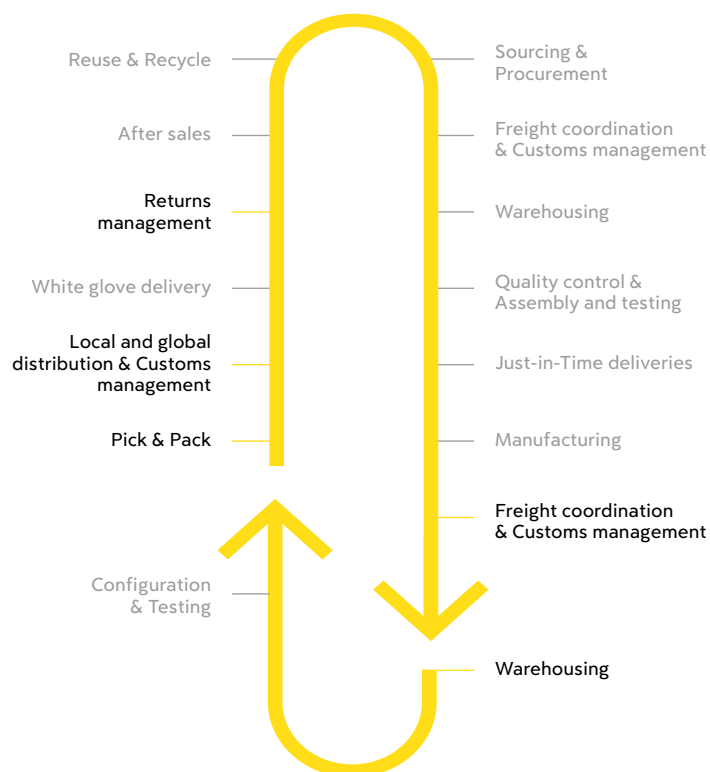
12

Miljoner bärbara
datorer hanteras
varje år

Fashion — Tempo och variation

Fashion är i dag ett av Elanders största kundsegment. Inom området erbjuder koncernen globala supply chain management-tjänster anpassade efter behov hos alla typer av kunder. Från nystartade, mindre varumärken hela vägen upp till väletablerade aktörer som finns i de flesta konsumenters hem och garderober.

Elanders i kundernas värdekedja



Anpassade lösningar för alla kunder

Kundsegmentet Fashion omfattar ett brett utbud av produkter såsom kläder, accessoarer, parfymer och andra livsstilsprodukter. En gemensam nämnare för modeindustrin är den höga takten, med flera nya kollektioner under loppet av ett år. För att möta dessa krav krävs det en logistikpartner som kan hålla samma fart som branschen, kunna hantera kraftigt fluktuerande volymer och säkerställa att rätt varor finns tillgängliga i butik och redo för beställning online vid rätt tidpunkt. Slutkundens upplevelse, särskilt avseende service och leveranshastighet, är avgörande för varumärkets framgång.

Elanders har i dag olika koncept för olika typer av kunder från modevärlden, anpassade efter deras varierande behov. Små och medelstora företag erbjuds högt standardiserade tredjepartslogistik-koncept som enkelt kan integreras i deras egna system och snabbt låta dem nå ut på olika marknader, var än dessa finns i världen. Samtidigt erbjuder koncernen också mer komplexa koncept för etablerade varumärken som är i större behov av specialanpassningar och flexibilitet från sin logistikpartner, i syfte att uppnå önskad skalbarhet och flexibilitet.

Genom att samarbeta med Elanders kan modeföretag fokusera på sin kärnverksamhet, design, produktion och försäljning, medan Elanders hanterar logistiken via en samlad kontaktpunkt och integration. Elanders är en pålitlig partner som kombinerar hög kvalitet och effektiva processer med lyhördhet för kundernas behov och ett brett utbud av värdeadderande tjänster.



Fashion i korthet

24

Procent av Elanders
totala omsättning

500

Tusen m² i total
yta på anläggningar
inom koncernen

≈20

Antal anläggningar
globalt



Other i korthet

17

Procent av Elanders
totala omsättning

3

Miljoner fotoböcker
per år

315

Miljoner glasflaskor
hanterade per år

Other – omfattar betydelsefulla men mindre sektorer

Kundsegmentet Other är en viktig del av koncernens breda affärsmodell. Störst omsättningsandel kommer från online print, där digitaltrycktjänster växer snabbt. Förlagskunder efterfrågar flexibla, prisvärda lösningar och tredjepartslogistik för FMCG har stark tillväxtpotential.

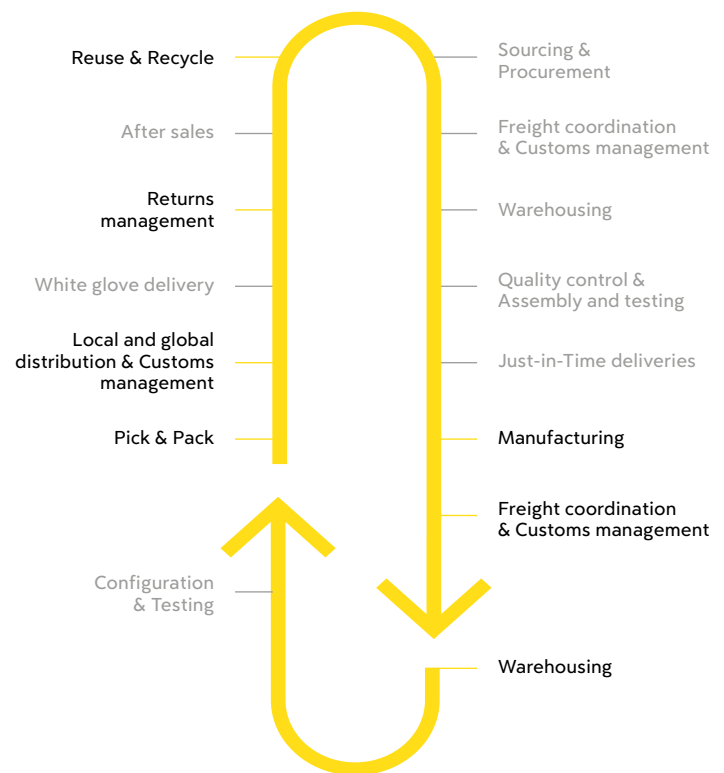
Verksamheter med tillväxtpotential

Elanders är en global leverantör inom tryck och förpackningar med egna produktionsanläggningar i flera länder samt ett omfattande nätverk av samarbetspartners. Trots att traditionellt kommersiellt offsettryck i dag fortsatt präglas av kontinuerligt minskade volymer visar digitaltryck fortsatt tillväxt. Denna utveckling drivs av ökad digitalisering, förändrade konsumtionsmönster och den växande betydelsen av sociala medier.

Elanders är en av de största digitaltrycksleverantörerna på den europeiska marknaden som inte ägs av något e-handelsvarumärke. Koncernen fungerar både som tryckleverantör till de stora varumärkena och säljer även direkt till företag och konsumenter via egna digitala kanaler och webbshoppar. Tack vare stordriftsfördelar, hög grad av automatisering och optimerade arbetsflöden kan Elanders erbjuda trycktjänster med hög kvalitet, tillförlitlighet och skalbarhet. Detta stärker bolagets konkurrenskraft och skapar goda förutsättningar för ytterligare tillväxt.

En annan viktig del av kundsegmentet Other utgörs, sedan förvärvet av Kammac 2023, av FMCG, däribland dryckesindustrin.

Elanders i kunders värdekedja



Här levererar koncernen tredjepartslogistik tjänster med stor bredd, inklusive lagerhållning av både slutprodukter och material för bryggnig, e-handelsexpediering samt transportlösningar. Med den senaste tekniken och många års erfarenhet är koncernen en värdefull logistikpartner till sina kunder.



Automotive i korthet

15

Procent av Elanders
totala omsättning

260

Tusen m² i total
yta på anläggningar
inom koncernen

15

Miljoner utleveranser
från Elanders lager
varje år

Automotive – Flexibilitet för förändring

Inom kundsegmentet Automotive är Elanders en etablerad logistikpartner till flera ledande biltillverkare i Sverige, Tyskland och Storbritannien. Koncernen bistår kunderna via nära samarbete med tjänster före, under och efter linjeproduktionen så att de kan fokusera på det de gör bäst: att bygga och sälja bilar.

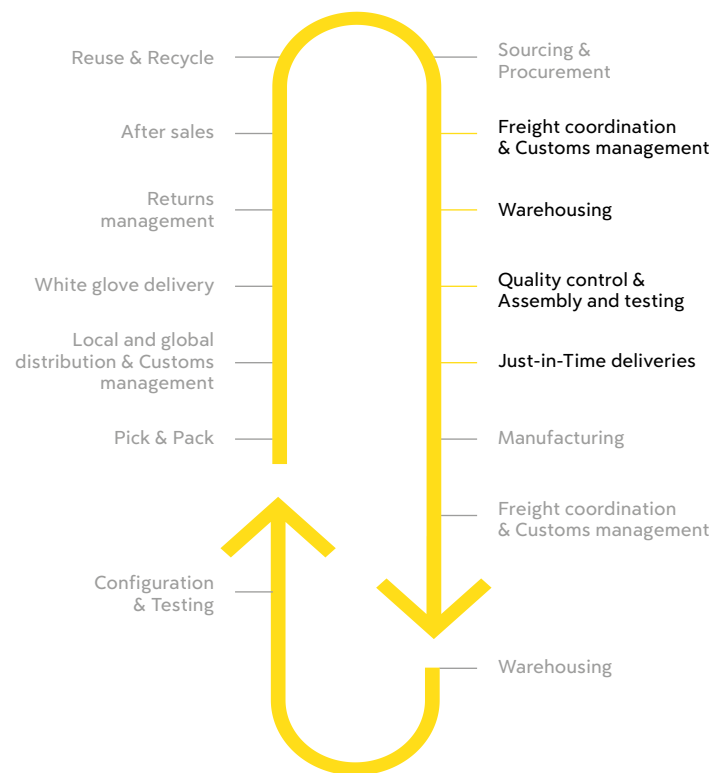
Skräddarsydda lösningar optimerar tillverkningen

För bilindustrin erbjuder Elanders ett tjänsteutbud som täcker i stort sett hela försörjningskedjan. Inom Automotive måste logistikleverantörer i dag vara flexibla och kunna agera snabbt på förändringar, då marknaden genomgår ett skifte från traditionella förbränningsmotorer till elektrifiering, klimatneutralitet, och alltmer självkörande fordon. Förmågan att hantera förändringar och kunna stötta olika typer av produkter i försörjningskedjan är a och o.

Koncernens viktigaste styrka är förmågan att utveckla och skräddarsy lösningar i nära samarbete med kunderna. Som tillförlitlig logistikpartner organiserar Elanders ett effektivt flöde av de komponenter som behövs när kunderna tillverkar sina bilar. Elanders utför tjänster och tar hand om försörjningen av komponenter för allt från den första idén till en ny bilmodell till förmontering, serieproduktion och retur av tomma emballage efter användning. Genom att kombinera global kapacitet med lokal närvaro kan Elanders möta branschens höga krav på kvalitet, leveransprecision och hållbarhet.

Elanders erbjuder sig också att vara kontrolltorn för kundens transporter. I det ingår att sköta beställningarna till speditörer över

Elanders i kunders värdekedja

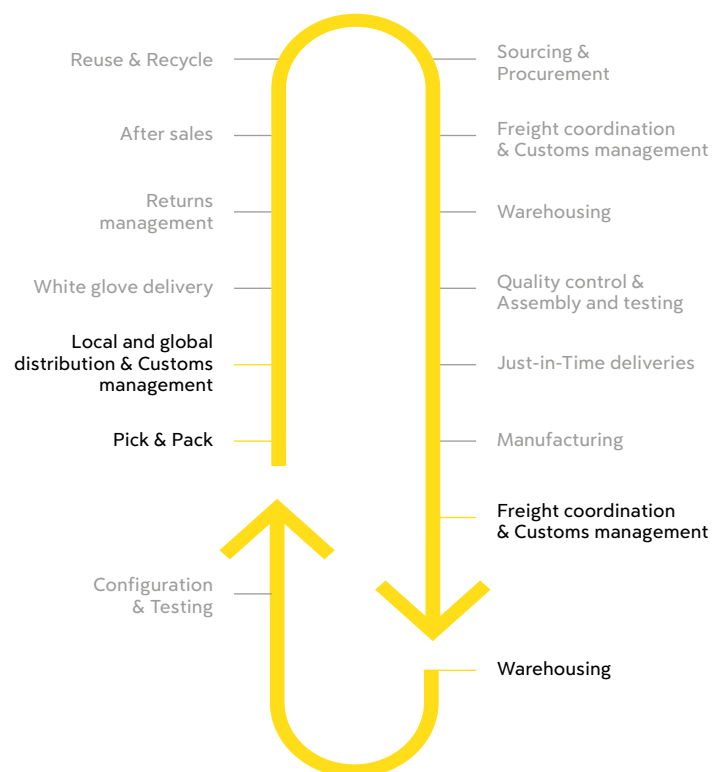


hela Europa samt ansvar för ett cross-docking-center där alla komponenter hanteras innan de levereras in till produktionslinjen. Status för inkommande komponenter kontrolleras för att förutse och agera på förseningar, order delas upp i mindre försändelser och komponenter levereras i sekvens och just-in-time in till fabriken. På andra sidan produktionslinjen hanteras emballage och lådor som använts vid inleveranser. Dessa rengörs och återanvänds i nästa leveranscykel vilket bidrar till ökad cirkularitet och kostnadseffektivitet.

Industrial – Lyhördhet skapar framgång

Elanders har en stark position i kundsegmentet Industrial och hanterar allt från mindre produkter till stora logistiskt komplexa konstruktioner och lösningar. Med stor lyhördhet för kundernas behov säkerställer koncernen den höga leveransprecision och servicekvalitet som efterfrågas.

Elanders i kundernas värdekedja



Anpassade lösningar till rätt kostnad

Industriella tillverkare behöver i dag kontroll och effektivitet genom hela värdekedjan för att kunna vara konkurrenskraftiga. Tillverkningskostnader måste optimeras, ledtiderna hållas korta och produktkvaliteten och leveransprecisionen måste vara hög. Hela vägen från försörjningskedjan till eftermarknad är logistiken en avgörande faktor för framgång.

Elanders erbjuder logistiklösningar anpassade för alla typer av industriella kunder och säkerställer att såväl färdiga produkter som komponenter och produktionsrelaterat material levereras till rätt plats vid rätt tidpunkt. Koncernen hanterar inte bara distributions- och transportlogistik genom försörjningskedjan, kunderna får även önskad flexibilitet med skräddarsydda lösningar anpassade för just deras verksamhet.

Koncernen erbjuder också industriella logistiklösningar i kombination med värdeadderande tjänster för att effektivisera kundernas tillverknings- och monteringsprocesser. Dessa inkluderar bland annat kittning, enklare tillverkning, spänningstester av batterier, funktionstester samt rengöring av återanvändbara

plastlådor eller andra lastbärare. Dessutom kan Elanders ta över utvalda monteringssteg, som montering av moduler som sedan levereras just-in-time in i kundens produktion. Utifrån kundens behov kan även färdig utrustning levereras och installeras direkt hos slutkund.



Industrial i korthet

13

Procent av Elanders
totala omsättning

230

Tusen m² i total
yta på anläggningar
inom koncernen

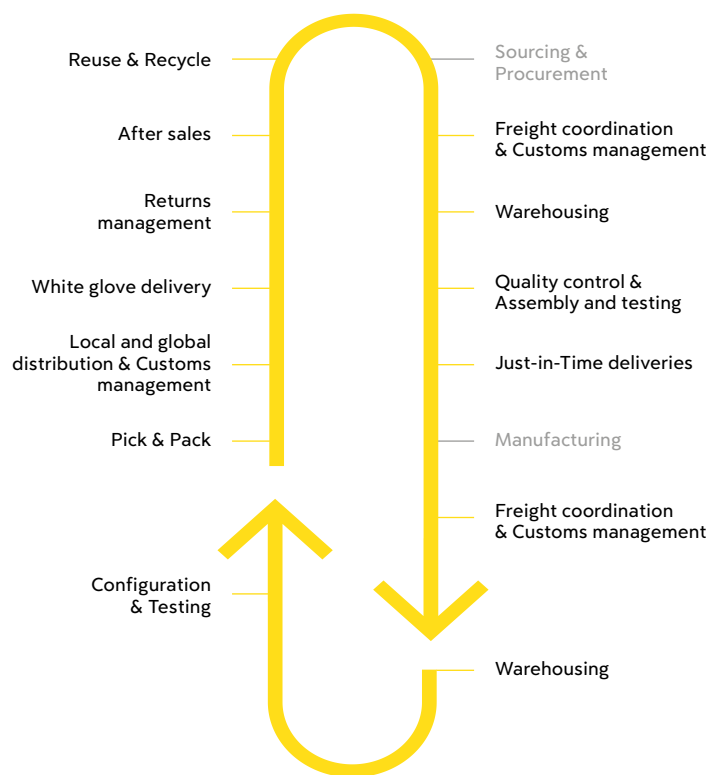
2

Miljoner utleveranser
från Elanders lager
varje år

Health Care — Kundanpassat hela vägen

Inom kundsegmentet Health Care ligger Elanders främsta fokus på medicinteknik. Koncernen har etablerat sig som en pålitlig partner som tillhandahåller kundanpassade lösningar för produkternas hela livscykel, från inköp av insatsmaterial och hela vägen till dess att utrustningen är uttjänt.

Elanders i kunders värdekedja

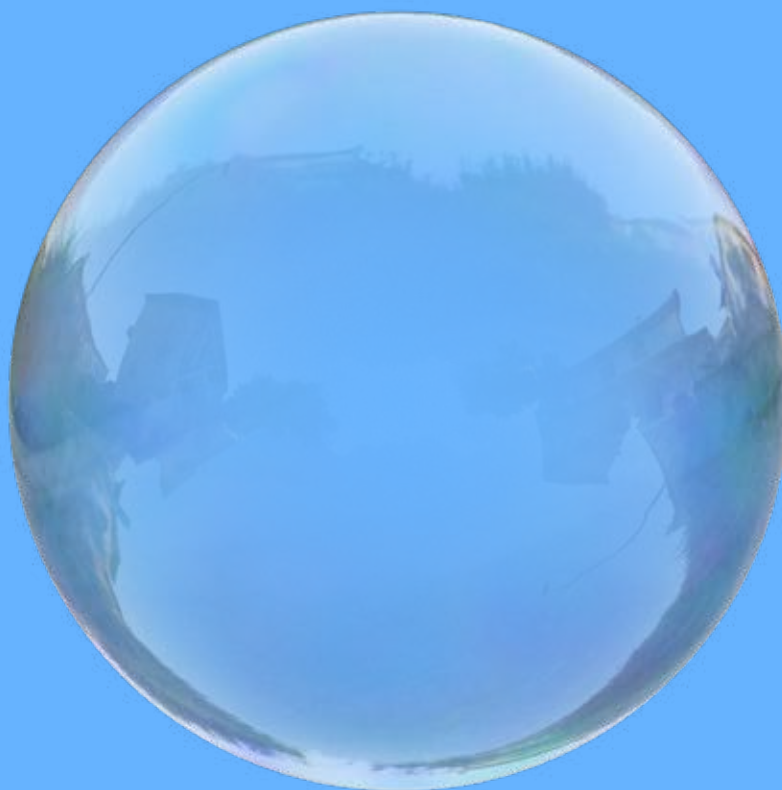


Kompetent
hjälp
genom hela
livscykeln

Kundsegmentet Health Care har en stor tillväxtpotential drivet av den vetenskapliga och tekniska utvecklingen, en globalt åldrande befolkning och ökad livslängd. Branschen präglas av strikta regulatoriska krav och speciella regelverk vad gäller sådant som exempelvis steril hantering av utrustning, delar och förbrukningsmaterial samt insatsmaterial till medicinska preparat. För en logistikpartner innebär detta omfattande investeringar, höga krav, kvalitetssäkrade processer och regelbundna revisioner av nödvändiga certifieringar. Kompetens och förtroende byggs upp mellan leverantör och kund över tid, eftersom denna typ av utrustning, produkter och material inte tillåter några felmarginaler.

Koncernen har gedigen erfarenhet som partner till medicinteknikbolag och i dag är Elanders experter inom medicinsk logistik med global räckvidd. Koncernen levererar lösningar på högsta kvalitetsnivå utan några kompromisser och med ett kontinuerligt förbättringsarbete. Kunderna stötts effektivt genom hela produktlivscykeln, från inköp av material, via tillverkning och montering, till distribution samt eftermarknadstjänster och hantering av uttjänt utrustning.

Elanders hanterar hela logistikkedjor och säkerställer att slutkunderna erhåller utrustning, reservdelar och förbrukningsvaror vid rätt tidpunkt. Koncernen hanterar alla aspekter av logistik och transporter, samt tillhandahåller och koordinerar värdeadderande tjänster kopplat till avancerad sjukvårdsutrustning. Detta inkluderar demopool-tjänster, installationstjänster, återtag av uttjänt utrustning samt temperaturkontrollerad lagerhållning i olika klimatzoner ned till -80 grader Celsius.



Health Care i korthet

5

Procent av Elanders
totala omsättning

10

Tusen kundorder per
dag

ISO 9001, ISO 14001,
ISO 13485, ISO 27001,
ISO 45001, GDP,
WDA (H), WDA (V),
API, BRC, GDPMDS,
AEO-F och
AEO – Security

Certifieringar inom
Elanders

Elanders största verksamheter

Genom en rad dotterföretag samlade i koncernens större affärsområde Supply Chain Solutions tillhandahåller Elanders sitt breda utbud av integrerade lösningar och tjänster inom supply chain management. Genom det mindre affärsområdet Print & Packaging Solutions erbjuder koncernen även kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas alla behov av tryckt material och förpackningar.

Tillsammans betjänar koncernbolagen sex kundsegment: Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other. Elanders verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna är Kina, Tyskland, Singapore, Sverige, Storbritannien och USA. På följande sidor presenteras Elanders största verksamheter separat.



Supply Chain Solutions

Andel av nettomsättning i procent

79

LGI, Mentor Media, Bergen Logistics, Kammac och Bishopsgate

Print & Packaging Solutions

Andel av nettomsättning i procent

21

Elanders Print & Packaging



Supply Chain Solutions — LGI

Med huvudkontor i Tyskland är LGI en global ledande leverantör av logistiktjänster som erbjuder en rad integrerade lösningar för hantering av försörjningskedjan, från kontraktologistik till transport- och speditionstjänster, regionalt eller internationellt, i både multikanal- och omnikanalflöden.

Intervju — Florian Beck — VD, LGI

Flexibilitet och ett starkt kundfokus

LGI har över 50 anläggningar runtom i Europa och USA och kan betjäna kunder via hela sitt globala nätverk, både via systerbolag inom Elanderskoncernen och tillförlitliga externa partners. Bolaget är en logistikfokuserad tjänsteleverantör, specialiserad på branschspecifika supply chain-lösningar med högt mervärde som skräddarsys för en varierad kundbas i vilken samtliga Elanders kundsegment finns representerade. LGI:s erbjudande innefattar kundanpassade lösningar för kontraktologistik, transport och spedition, samt en bred portfölj av värdeadderande tjänster längs kundens hela leveranskedja.

LGI grundades för tre decennier sedan i Tyskland och har under åren förvärvat flera bolag inom supply chain management och ytterligare expanderat sin verksamhet. Bolaget förvärvades av Elanders år 2016.

Du tillträdde som VD i juni 2025. Vad har du för bakgrund?

Jag är en sann logistik- och supply chain-entusiast och har arbetat hela min karriär i denna bransch. Jag har en lång historik inom LGI, då jag började arbeta för företaget 2015 som Key Account Manager. Efter flera andra roller flyttade jag till vårt systerbolag Bergen Logistics, först som verksamhetsansvarig för Europa och sedan som COO baserad i USA. Det är spännande att nu vara tillbaka på LGI som VD, och jag tror att det säger en hel del om vilka fina möjligheter som erbjuds inom Elanderskoncernen.

Varför borde kunder välja LGI som partner?

Vi är högt specialiserade och en tillförlitlig partner för kunder verksamma i de branscher vi betjänar – Automotive, Industrial, Electronics, Health Care och Fashion. Vi är tillräckligt små för att kunna vara en flexibel partner på riktigt och tillräckligt stora för att vara attraktiva för globala, branschledande bolag och med en stark grund i vår omfattande erfarenhet strävar vi alltid efter att addera reellt mervärde till våra kunder. De står i fokus för allt vi gör. Genom djup integration i våra kunders försörjningskedja kan vi till exempel

effektivt leverera komponenter och produkter till deras fabriker just-in-time eller just-in-sequence. Vi tillhandahåller värdeadderande tjänster som täcker in många områden genom hela deras försörjningskedja. Med mer av en 4PL-ansats (fjärdepartislogistik), så kan vi även hantera andra logistikleverantörer för deras räkning.

Vilka är LGI:s viktigaste styrkor?

Vi är välmeriterade branscheexperter som sedan länge har betjänat trogna kunder som är världsledande inom sina respektive branscher. För att bibehålla våra långvariga relationer är vi mer kundernas partner snarare än bara en leverantör. Vi säkerställer alltid att våra tjänster utvecklas i takt med deras föränderliga behov och kan täcka in hela Europa och mer därtill, antingen genom våra egna enheter eller med stöd från våra partners. Genom Elanderskoncernen har vi också ett globalt tjänsteutbud som vi kopplar ihop med vårt absoluta fokus på kundernas framgång som vår högsta prioritet.

Har du exempel på värdeadderande tjänster som LGI erbjuder?

Under de senaste åren har LGI utvecklat lösningar inom teknisk logistik för avancerad medicinsk- och IT-utrustning, där vi tar ett heltäckande ansvar. Våra tjänster inkluderar kundanpassning av utrustningen och transporten dit den ska användas, montering och installation så att den är redo att tas i bruk. Vi återtar även gammal utrustning och förpackningsmaterial. Inom samma område erbjuder vi demopool-hantering. Här finns vår egenutvecklade programvara integrerad i kundernas försäljningsprocess, vilket ger dem effektiv schemaläggning, och vi sköter om alla nödvändiga steg för att få demoutrustningen redo att tas i bruk i lokalerna hos den potentiella köparen och sedan tillbaka till demopoolen när väl testperioden är över.

Vilka fördelar får LGI som en del av Elanders, utöver global räckvidd?

Inom koncernen delar vi med oss av bästa praxis mellan bolag, liksom över landsgränser och mellan kontinenter. Under mina nära två år i USA så lärde jag mig mycket som jag nu hoppas tillämpa i min nya roll. Koncernens finansiella styrka låter också LGI vara mer snabbfotad när det gäller investeringsbeslut. Ytterligare en fördel är att vi kan erbjuda tjänster och lösningar gemensamt med våra systerbolag. Det minskar antalet kontaktytor och komplexiteten för kunden.

Vilka är era fokusområden för framtiden?

Fortsatt lönsam tillväxt med en bibehållen balanserad branschportfölj för att säkerställa att vi förblir motståndskraftiga och attraktiva inom alla kundsegment som vi betjänar. Vi kommer också att utforska möjligheter att lägga till nya branscher såsom försvarsindu-

strin samt klimat och energi. Vidare ska vi förbättra hur vi använder data till fördel för LGI och våra kunder. Vi behöver dessutom smarta automatiseringsstrategier som gör oss flexibla, vilket är avgörande för leverantörer inom tredjepartslogistik. Till exempel undersöker vi möjligheten att använda förarlösa truckar och robotar, och testar dem redan nu i vår verksamhet.

Finns det några andra viktiga affärsinitiativ som pågår?

Sedan jag tillträdde som VD har vi fokuserat på att behålla våra kunder samtidigt som vi lagt tonvikten på kapacitetshantering och att minska överkapacitet överallt där det är möjligt. Vi har också genomfört en intern omorganisation för att uppnå ett mer integrerat ledarskap. Det mål jag prioriterar högst framöver är att framgångsrikt kombinera LGI:s befintliga kärnkompetenser med den entreprenöranda, handlingskraft och det datadrivna beslutsfattande som jag upplevde när jag arbetade på Bergen Logistics i USA.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Det är en prioritet för oss att fasa ut fossila bränslen från våra logistikläggningars elförsörjning och att öka deras energieffektivitet. Vår fordonsflotta utgör ytterligare en prioritet och vi nyttjar eldrivna lastbilar för en del av våra tjänster, vilket hjälper både oss och våra kunder att minska utsläppen. Genom att använda tyngdpunktsanalys kan vi hjälpa kunder att optimera transporter och göra hela deras försörjningskedja mer hållbar. Genom Elanderskoncernen kan vi dessutom erbjuda tjänster som ger elektronikproducenter ett andra liv, under varumärket Reuseit.



Florian Beck — VD, LGI, betonar hur branschkompetens och flexibilitet bidrar till att driva kundernas framgång.

LGI

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈ 5 510

≈ 3 000

Geografisk närvaro
Nederländerna, Polen, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern, USA och Österrike

Kundsegment
Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other



LGI är en logistikfokuserad tjänsteleverantör, specialiserad på branschspecifika supply chain-lösningar med högt mervärde som skräddarsys för en varierad kundbas i vilken samtliga Elanders kundsegment finns representerade.

Supply Chain Solutions — Mentor Media

Med huvudkontor i Singapore är Mentor Media en ledande leverantör av lösningar för hantering av leveranskedjan på ett sätt som är hållbart för kunder, intressenter och samhället i stort. Bolagets omfattande tjänster anpassas för att möta kundernas varierande behov.

Intervju — Simon Sim — VD, Mentor Media

Från komplexitet till försprång

Mentor Media är en innovativ global leverantör av supply chain-tjänster med stark närvaro på plats i Asien, Nord- och Sydamerika samt Europa. Med lång erfarenhet av tillverkning är bolaget partner till många av världens ledande varumärken inom konsumentelektronik, kommunikation, databehandling, medicinteknik, mjukvara och detaljhandel. Dess tjänster har högt mervärde och hjälper kunder att utveckla produkter, stärka varumärken och skala upp effektivt. Genom strategiska allianser med globala logistikpartners erbjuder Mentor Media end-to-end-lösningar för leveranskedjan som levererar direkt till kanaler och slutanvändare.

Mentor Media grundades för cirka 40 år sedan i Singapore och förvärvades av Elanders 2014. Sedan dess har bolaget expanderat till en global aktör inom flera kundsegment.

Du tillträdde som VD i november 2025. Vad har du för bakgrund?

Jag har arbetat i över 20 år inom supply chain management, logistik och tillverkningsindustri, med fokus på att optimera verksamheter och omvandla traditionella modeller till integrerade end-to-end-lösningar. Innan jag började på Elanders hade jag ledande roller med ansvar för multinationella verksamheter samt för att utveckla fjärdepartislogistikdrivna värdekedjor för globala kunder. På Mentor Media ser jag betydande potential för att stärka vår position genom att kombinera agilitet i försörjningskedjan, fullfillment-kapacitet och digital innovation i hela Asien- och Stillahavsregionen.

Varför borde kunder välja Mentor Media som partner?

Kunder väljer oss för att det vi levererar är mer än logistik, vi levererar strategisk förmåga. Vi är välkända för gott genomförande, pålitlighet, teknisk expertis och skräddarsydda lösningar som minskar den totala ägandekostnaden och samtidigt förbättrar kundupplevelsen. Med flexibla, skalbara och teknikintensiva lösningar verkar vi i skärningspunkten mellan försörjningskedja, tillverkning och e-commerce fullfillment. Vår regionala närvaro gör att vi är nära våra kunder och deras marknader, vilket säkerställer

snabbhet, motståndskraft och regelefterlevnad i dagens handelsmiljö som präglas av hastiga förändringar.

Vilka är Mentor Medias viktigaste styrkor?

Våra styrkor ligger i global räckvidd, lokalt genomförande och end-to-end-integration. Vi kombinerar årtionden av verksamhetsoptimering med en kundcentrerad kultur som fokuserar på värdeskapande, hållbarhet och partnerskap. Med anläggningar på tre kontinenter kan vi snabbt svara upp mot kundernas föränderliga behov. Den digitala synlighet och processkontroll vi har etablerat förbättrar analys och automatisering, vilket gör Mentor Media till en strategisk länk mellan tillverkning och utleverans på marknaden.

Vilka fördelar får Mentor Media som en del av Elanders?

Att vara en del av Elanders ger oss en stark global grundstomme ur finansiellt, tekniskt och strategiskt perspektiv. Genom koncernens plattform kan vi bredda vår portfölj bortom expediering till förpackning, tryck och bredare supply chain-lösningar. Elanders ekosystem erbjuder kraftfulla synergier vilka inkluderar korsförsäljning, delade digitala verktyg för transparens och hållbarhet samt en global kundbas som värderar kapacitet för integrerade 4PL-tjänster (fjärdepartislogistik). Dessa styrkor positionerar Mentor Media som koncernens motor i Asien och Stillahavsregionen.

Vilka segment planerar ni att fokusera på framöver?

Electronics förblir kärnan för oss, men samtidigt expanderar vi inom hälso- och sjukvård, livsstil och snabbbrörliga konsumentvaror, segment där vi kan skilja ut oss genom vår expediering och värdeadderande utbud av tjänster. Vi ser även stark potential inom e-handels- och omnikanalsexpediering tack vare vår flexibla lagermodell och vårt regionala distributionsnätverk. Parallellt investerar vi i digitala kontrolltorn, prediktiv analys och hållbar förpackningsteknik för att förbättra överblick, hastighet och miljöprestanda.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Hållbarhet är inbyggt i sättet som vi bedriver vår verksamhet på. Vi stödjer våra kunder i att minska Scope 3-utsläppen samtidigt som vi bidrar till Elanders-koncernens mål om minskade koldioxidutsläpp. Våra prioriteringar innefattar koldioxidoptimerad logistik genom tillverkning nära där slutprodukter ska användas och regional expediering, samt miljöeffektiva förpackningar av återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara material. Vi fokuserar också på energieffektivitet genom att anamma solenergi och smart fastighetsförvaltning. Dessa satsningar minskar utsläppen samtidigt som de förbättrar effektiviteten hos vår verksamhet.

Mentor Media öppnade nyligen en anläggning i Thailand. Vilka andra planer har ni i Asien?

Vår anläggning i Thailand har haft stora framgångar genom att erbjuda kunder möjligheter att diversifiera sin försörjningskedja, uppnå kostnadseffektivitet och upprätthålla sin handel. I takt med att försörjningskedjor utvecklas och volymer förflyttas från Kina till övriga Sydostasien så stärker vi vår närvaro i Vietnam och Malaysia. Samtidigt förblir Kina viktigt. Vi fortsätter att investera där, med fokus på automatisering, värdeadderande lösningar och inhemsk e-handel. På så vis säkerställer vi att Kina förblir en hörnsten i vår regionala strategi.

Finns det några andra viktiga initiativ som pågår?

Vi fortsätter att driva på vår transformation genom ett flertal strategiska initiativ. Ett av dem handlar om att optimera vårt nätverk för snabbare leveranser med lägre koldioxidavtryck. Ett annat om digital transformation med stöd av smart analys och IoT. Ett tredje avser ett kundinriktat innovationslabb med fokus på förpackning, automatisering och hållbarhet och ett fjärde om kompetensutveckling för att bygga nästa generation av experter inom supply chain. Dessa satsningar hjälper oss att omvandla global komplexitet till vårt försprång, genom att leverera smartare, grönare och mer motståndskraftiga supply chain-lösningar.



Simon Sim — VD, Mentor Media, betonar vikten av att kombinera agilitet i försörjningskedjan, fulfillment-kapacitet och digital innovation.

Mentor Media

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈ **1 790**

≈ **1 200**

Geografisk närvaro
Brasilien, Indien, Kina, Mexiko,
Singapore, Taiwan, Thailand,
Tjeckien, USA och Vietnam

Kundsegment
Electronics, Fashion, Health Care
och Other



Med lång erfarenhet av tillverkning är bolaget partner till många av världens ledande varumärken inom konsumentelektronik, kommunikation, databehandling, medicinteknik, mjukvara och detaljhandel.

Supply Chain Solutions — Bergen Logistics

Med huvudkontor på den amerikanska östkusten är Bergen Logistics ett ledande kontraktologistikföretag och omnikanalexpert som tack vare sin egenutvecklade WMS-plattform CloudX kan hantera ett stort antal kunder på ett effektivt och lönsamt sätt.

Intervju — Charles Ickes — Group COO och VD, Bergen Logistics

Global räckvidd på en enda plattform

Bergen Logistics fokuserar på mindre och medelstora varumärken inom mode och andra konsumentfokuserade branscher. Bolaget är redan väletablerat i USA och Kanada och har dragit nytta av sin CloudX-plattform och kapaciteten hos andra dotterbolag inom Elanderskoncernen för att bygga upp ett globalt nätverk som betjänar kunder inom mode och livsstil samt andra som behöver snabbfotade och effektiva omnikanalslösningar. Framgångarna bygger på innovativa tekniklösningar och effektiva processer som kontinuerligt förbättras och uppdateras för att uppfylla nya behov och Bergen Logistics vill vara en naturlig partner för tillväxtföretag som på ett enkelt sätt vill etablera sig och växa på nya marknader.

Bergen Logistics grundades för ungefär 30 år sedan i USA och förvärvades av Elanders 2021. Sedan dess har bolagets WMS-plattform CloudX implementerats i flera andra av Elanders dotterföretag.

Varför borde kunder välja Bergen Logistics som partner?

Vi är en specialist inom end-to-end-fulfillment med inriktning på behoven inom mode, livsstil och konsumentinriktade premiumvarumärken. Vi arbetar som våra kunders partner snarare än som en traditionell leverantör och vi hjälper dem att möta alla utmaningar i försörjningskedjan. Genom vårt egenutvecklade, toppmoderna WMS CloudX erbjuder vi kunder global räckvidd med en enda plattform och med en enda integration. Kunderna uppnår också strategisk flexibilitet eftersom CloudX kan användas som ett oberoende system i deras egen verksamhet. Då kan de behålla samma plattform, data och integrationer även om de gör nya val och till exempel går över till att hantera logistik i egen regi på en eller samtliga marknader.

Vilka är Bergen Logistics viktigaste styrkor?

Vi levererar en kundupplevelse som grundas i nära och täta kundkontakter. Vi kan snabbt ta oss an nya kunder, vi uppfyller alla detaljhandelskrav, genomför omnikanalsleveranser sömlöst och stödjer global expansion som täcker in kanaler för e-handel, grossister, detaljhandel och marknadsplatser. Vi är experter på skräddarsydda lösningar och värdeadderande tjänster som kundanpassad varumärkesförpackning, packningsinstruktioner och satsmontering. Genom våra globala tullager och frizoner kan vi dessutom bistå med att begränsa tullarnas påverkan. Andra viktiga styrkor är vår tekniska expertis, lösningsdesign och kontinuerliga innovation. Vi utvecklar och förbättrar ständigt CloudX och vår verksamhet. Bara under de två senaste åren har vi förbättrat vår operativa effektivitet med runt 30 procent. Vi drar också fullt ut nytta av AI, datalagring och datavetenskap för att skapa ännu mer värde för våra kunder.

Vilka fördelar får Bergen Logistics som en del av Elanders?

Det har möjliggjort ett globalt nätverk där vi kan etablera oss på nya marknader och samtidigt dra full nytta av den kapacitet, kunskap och kompetens som finns hos koncernens alla dotterbolag. Bergenkonceptet och CloudX har etablerats på ett flertal platser runtom i världen och vi kan snabbt implementera vår programvara, utbilda lokala team och etablera end-to-end-tredjepartslogistiklösningar var som helst och inom mycket snäva tidsramar. Att vi är en del av Elanders låter oss också bygga ut CloudX för att stödja andra kundsegment än Fashion. I samarbete med våra systerbolag lägger vi nu till ytterligare funktionalitet och processer i programvaran.

Vilka är de viktigaste fördelarna med CloudX och er globala nätverkslösning?

Små och medelstora kunder som saknar resurser och tid för att genomföra flera integrationer när de vill etablera sig på nya marknader kan dra stor nytta av vår enhetliga plattform. Den möjliggör en enda snabb och enkel integration med alla de större butikssystem som används av varumärken, samt av marknadsplatser, ERP-system (Enterprise Resource Planning) och detaljhandeln. Det går fort att implementera plattformen och att sätta upp standardiserade lösningar för omnikanalsexpediering globalt, med samma högkvalitativa kundupplevelse överallt. Eftersom vi utvecklar systemet själva kan vi snabbt kundanpassa lösningar. All kunddata från olika plattformar läggs dessutom till i vårt centrala datalager, vilket ger kunderna översikt och möjlighet att till exempel extrahera data för sina egna satsningar inom AI eller processförbättring. Vidare erbjuds kunder valet att nyttja CloudX som ett fristående system eller i kombination med vårt globala nätverk.

Vad har legat i fokus för er under 2025 och vad väntar framöver?

Vi har fortsatt att expandera vårt globala nätverk och implementeringen av CloudX inom kundsegmentet Fashion. Ytterligare fem platser har lagts till och totalt finns systemet nu på 19 anläggningar. Blickar vi framåt, så kommer vi att fortsätta att lägga till fler varumärken och expandera till nya platser. Vi har också lanserat CloudX som en fristående produkt på marknaden och dessutom gjort framsteg i arbetet med att addera nya funktioner och expandera CloudX till andra kundsegment än Fashion. Vad gäller AI har vi lagt ned mycket arbete på att skapa ett datalager som utnyttjar AI. Vi har släppt ett internt AI-verktyg i betaversion under 2025 och siktar på att implementera det i vår verksamhet innan slutet av år 2026.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Vi har genomfört många energisatsningar som att installera solpaneler och LED-belysning, vilket numera i stor utsträckning har blivit standard i logistikbranschen. Vi arbetar även för att optimera förpackningar i syfte att minska avfall och vikt. Viktigare är kanske att vi, tack vare vårt globala nätverk, också kan optimera transportlösningar för att hjälpa våra kunder att sänka sina utsläpp genom att möjliggöra sista-milen-frakt närmare konsumenterna. I Kina har vi börjat konsolidera transporter från olika tillverkare till en och samma anläggning så att vi kan bygga upp och fylla containrar som ska fraktas till specifika marknader. Detta maximerar utnyttjandet av containerkapacitet och minskar klimatavtrycket.



Charles Ickes — Group COO och VD, Bergen Logistics, beskriver hur teknik och globalt nätverk driver Bergen Logistics framåt.

Bergen Logistics

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈1240

≈800

Geografisk närvaro
Kanada, Moldavien, Nederländerna
och USA

Kundsegment
Fashion och Other



Bergen Logistics levererar en kundupplevelse som grundas i nära och täta kundkontakter. Företaget kan snabbt ta sig an nya kunder, uppfyller alla detaljhandelskrav, genomför omnikanalsleveranser sömlöst och stödjer global expansion som täcker in kanaler för e-handel, grossister, detaljhandel och marknadsplatser.

Supply Chain Solutions — Kammac och Bishopsgate

Kammac är en flexibel och pålitlig brittisk leverantör av kontraktologistik som tillhandahåller supply chain management-tjänster till ett brett spektrum av företag. Affärsmodellen bygger på anpassning och smidighet enligt kundens behov. Bishopsgate är ett marknadsledande speciallogistik-, leverans- och installationsföretag verksamt i hela Storbritannien och på Irland.

Intervju — Tim Bloch — VD, Supply Chain Solutions
(Kammac & Bishopsgate)

Kompletterande kompetens och erfarenhet

Med ett unikt koncept erbjuder Kammac sina kunder, som till exempel är verksamma inom livsmedels- och dryckesbranschen eller hälso- och sjukvård, maximal lagringsflexibilitet genom ett nätverk av tio anläggningar runtom i Storbritannien. Flera lageranläggningar erbjuder tjänster som tullager och temperaturkontrollerade miljöer. Kammac har också licens för att hantera medicinska produkter som läkemedel och deras insatsmaterial. Bolagets integrerade tjänsteerbjudanden passar företag av alla storlekar och kan flexibelt skalas upp eller ned i heltäckande partnerskap för logistikoutsourcing och tredjepartslogistik.

Bishopsgate är en ledande brittisk aktör inom specialtransporter, installation och konfiguration av avancerad teknisk utrustning, såsom medicinteknisk apparatur, kontorsskrivare, kassaskåp och kontanthantering, paketboxar samt datorhårdvara. Bolagets kundanpassade leveranstjänster bygger på ett helägt nätverk av lagerverksamheter i hela Storbritannien och på Irland. Tack vare en hög nivå av digitalisering kan kunder spåra hela processen från beställningsmottagande till leverans och installation.

Kammac grundades för över 40 år sedan och förvärvades av Elanders 2023. Bishopsgate grundades för nästan 35 år sedan och förvärvades av Elanders 2024.

Varför borde kunder välja Kammac och Bishopsgate som partner?

Med lagerhållning och expediering som främsta fokus är Kammac en erfaren leverantör av tredjepartslogistiktjänster. Kammac har även en transportdivision och tillhandahåller end-to-end-lösningar som låter kunder skala upp eller ned effektivt och problemfritt, så att de istället kan koncentrera sig på sin egen kärnkompetens. Kammac kan snabbt svara på sina kunders behov genom att identifiera och tillhandahålla kostnadseffektiva lösningar som säkerställer flexibilitet, kontroll samt, viktigast av allt, kvalitet och säkerhet.

Bishopsgate är marknadsledande i Storbritannien som specialist inom tvåmansleveranser i sista ledet. Med stor expertis hanterar bolaget lagerhållning, transport, installation och konfiguration av alla

typer av produkter som kräver mer än standardlogistik. Kundenpassade tjänster tillhandahålls av Bishopsgates nätverk inom ramen för ett starkt och tydligt transport- och leveranssystem. Bland bolagets värdeadderande tjänster finns inspektion innan leverans, skräddarsydd testning, reparation och service, utbyte av dekalor och andra förbättringar utanför standard.

Vilka är Kammacs respektive Bishopsgates viktigaste styrkor?

Kammac är en effektiv och smidig organisation med förmågan att agera snabbt för att uppfylla kundernas behov. Kammac kan skala upp tjänster fort eller tillhandahålla specifika värdeadderande tjänster. Bolaget är starkt fokuserat på lagerhållning och expediering. Verksamheten drivs med regelefterlevnad och ständiga förbättringar i centrum. För närvarande innefattar detta implementeringen av WMS-plattformen CloudX som har utvecklats av vårt systerbolag Bergen Logistics. Kammac är med all rätt stolt över bolagets betydande antal ackrediteringar för regelefterlevnad, vilka inkluderar både branschspecifika och organisationsfokuserade licenser och godkännanden.

Bishopsgates tjänster levereras med stor omsorg och detaljfokus samt med inriktning på långsiktiga samarbeten med kunderna. Det görs genom ett nätverk av helägda fordon, anställda förare och specialiserade godshanterare baserade ute på åtta moderna lagerverksamheter. Programvarusystem ger kunder full överblick över alla delar av en produkts resa, från ankomst till lagret till värdeadderande förbättringar i verkstadslokalerna till slutleverans, utplacering och installation hos slutanvändarna.

Vilka synergier kan du se i att kombinera företagens styrkor?

Kammac är ett kontraktlogistikföretag med omfattande erfarenhet inom högvolymsbaserad lagerverksamhet och Bishopsgate är specialiserat på teknisk logistik, vilket gör att de besitter kompletterande kompetens och erfarenhet. Nu etablerar vi samarbete för att kundförfrågningar ska vidarebefordras till systerbolaget i de fall då det är bättre i stånd att möta kundens behov. Vi arbetar även med att dra fördel och lära av varandras bästa praxis. Ett exempel på detta är hur Bishopsgates mindre team för regelefterlevnad slogs ihop med det mer utvecklade teamet hos Kammac, vilket nu gör det möjligt att tillhandahålla kunderna en mer enhetlig lösning i båda verksamheterna. Ett annat samarbetsområde är inköp, där ett exempel har varit gemensam upphandling av fordon och programvara.

Vilka fördelar får ni som en del av Elanders?

De två bolagen kan nu erbjuda globala supply chain-lösningar till företag som vill expandera internationellt eller söker alternativa leverantörer. Vi kan också hjälpa exempelvis amerikanska företag som vill expandera i Europa genom Tenso, där Bishopsgate är en av

ursprungsägarna. Vidare kan vi dra nytta av expertisen hos systerbolag som LGI, Bergen och Mentor Media för att få tillgång till bästa praxis och för att skapa nya möjligheter.

Vilka är era fokusområden för framtiden?

En förändring i ledningen för Kammac har lett till ett fokus på att bygga en stark arbetsplatskultur och långvariga kundrelationer. Nu riktar vi in oss på att skörda frukterna av detta. Bolaget har blivit mer framåtblickande och fokuserat på nya affärer, i synnerhet med kunder som behöver en viss nivå av mervärde eller expediering. Med fortsatt fokus på hälso- och sjukvård, drycker, detaljhandel och snabbbrörliga konsumentvaror siktar Kammac in sig på kvalitet med högre marginaler snarare än på volymer som har låga marginaler eller volymer av mindre betydelse. Bolagets utmärkta ackrediteringar som bygger på regelefterlevnad innebär en trygghet för ledande storföretag.

Bishopsgates nya affärer börjar vanligtvis med leveranser för att sedan, när väl förtroendet har etablerats, utökas uppåt i logistikkedjan till mottagning och lagerhålla varor. Bishopgate kommer att ha kvar sitt fokus på sektorerna teknisk utrustning, medicinteknik, varuautomater & kyla, kassaskåp & UPS samt business-to-consumer, samtidigt som vi alltid är öppna för nya affärsmöjligheter.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Båda företagen är ISO 14001-certifierade vilket driver på arbetet med att förbättra deras hållbarhetsprestanda generellt, och i synnerhet när det gäller koldioxidavtrycket. Detta är något som Elanderskoncernen har satt upp tydliga mål för och som även våra kunder kräver av oss, drivet av deras egna hållbarhetsmål. Ett exempel på vårt arbete är att Bishopsgate har fyra elfordon. Båda bolagen undersöker också möjligheterna till ytterligare elektrifiering av lastbilar.



Tim Bloch — VD, Supply Chain Solutions (Kammac & Bishopsgate), förklarar hur bolagen samarbetar för att erbjuda sina kunder flexibel lagerlogistik och specialiserade tekniska leveranser.

Kammac

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈ 655

≈ 420

Geografisk närvaro
Storbritannien

Kundsegment
Health Care och Other

Bishopsgate

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈ 390

≈ 280

Geografisk närvaro
Storbritannien och Irland

Kundsegment
Electronics, Health Care och Other



Bishopsgates kundanpassade leveranstjänster bygger på ett helägt nätverk av lagerverksamheter i hela Storbritannien och på Irland.

Print & Packaging Solutions — Elanders Print & Packaging

Med över 100 års erfarenhet av den grafiska branschen erbjuder Elanders Print & Packaging koncentrerade, kostnadseffektiva och innovativa lösningar som utnyttjar den senaste digitala teknikens effektivitet och flexibilitet för att uppfylla kundernas behov, såväl lokalt som globalt.

Intervju — Sven Burkhard — VD, Elanders Print & Packaging

Idealisk position på en ny tryck-marknad

Som ett av få tryckföretag med global närvaro erbjuder Elanders Print & Packaging kostnadseffektiva lösningar som kan hantera kundernas lokala och globala behov av trycksaker och förpackningar, ofta i kombination med avancerade värdeadderande tjänster och leveranser just-in-time eller just-in-sequence världen över. Avancerade, användarvänliga och beställningsplattformar online effektiviserar processen från beställning till leverans. Kunder drar nytta av bolagets flexibilitet, kvalitet, tillförlitlighet och innovativa styrka.

Elanders Print & Packaging grundades för mer än 100 år sedan i Sverige. Efter en rad strategiska förvärv under åren har bolaget i dag verksamhet i ett flertal europeiska länder och i USA.

Varför borde kunder välja Elanders Print & Packaging som partner?

För oss är hög kundnöjdhet ytterst grundläggande. När vi har genomfört kundundersökningar så berättade de att de valde Elanders för vår exceptionellt höga tillförlitlighet, kvalitet och flexibilitet, samt för vår finansiella styrka och den trygghet som följer av denna. Vi kan erbjuda den bästa lösningen med optimal balans mellan pris och prestanda och agera som kundernas högst pålitliga långsiktiga partner. Vi utvecklar också kontinuerligt våra produktionsanläggningars teknologi för att alltid kunna erbjuda innovativa och mycket effektiva lösningar.

Vilka är Elanders Print & Packagings viktigaste styrkor?

Som ett transformativt företag som har utvecklats och förnyat sig under de senaste årens dynamiska marknadsutveckling, så kan vi omvandla och optimera våra kunders processer tillsammans med dem. Vi har de bästa koncepten för de utvalda segment vi fokuserar på, baserat på vår omfattande och unika erfarenhet av att utveckla

nya modeller och erbjudanden inom tryckbranschen. Att vi ligger i teknikens framkant har gjort oss till en av Europas marknadsledare inom manualer för fordonsindustrin samt inom massproduktion av kundanpassade trycksaker. Nu drar vi full nytta av denna erfarenhet i relation till ett växande antal kunder inom segmenten förlagstryck och förpackningar.

Vilka fördelar ligger i att vara ett av de ytterst få globala tryckföretagen?

Det faktum att Elanders Print & Packaging finns på plats i ett flertal länder och på olika kontinenter gör det möjligt för våra internationella kunder att sälja globalt och producera lokalt, vilket ger dem stora mervärden. Det minskar kraftigt leveranstider, kostnader och, för vissa kunder, byråkratin kopplad till tullregler, samtidigt som det ger betydande bidrag till kundernas hållbarhetsarbete. Möjligheten att producera lokalt med oss ger också kunder påtaglig potential för kostnadsoptimering.

Hur lyckas man på en utmanande tryckmarknad?

Marknaden har varit mycket dynamisk i flera år, med en tydlig nedgång inom massproduktion. Det finns dock flera segment inom tryck som visar tillväxt, drivet av ett skifte till nya teknologier och mindre tryckupplagor. Vi insåg tidigt denna marknadsutveckling och har positionerat oss idealiskt för den. Framöver planerar vi att fokusera ännu mer på marknadssegment med hög tillväxt och höga marginaler. Vi lägger också ytterligare tonvikt på att utveckla vår IT-infrastruktur med målsättningen att kunna införa processer som gör oss ännu snabbare och attraktivare för kunderna. För oss är offsettryck ett komplement till vår omfattande expertis inom digitaltryck, inte tvärtom.

Vad har varit viktigast i utvecklingen under 2025?

Vi säkrade befintliga avtal med nyckelkunder för de kommande åren samtidigt som vi också tog betydande steg inom vårt tillväxtområde förlagstryck. Tryck av böcker är i dag det största intäktssegmentet på den europeiska marknaden för digitaltryck och det erbjuder den högsta tillväxtpotentialen. Genom ett strategiskt sett mycket betydelsefullt långsiktigt samarbetsavtal med Thalia, den ledande bokförsäljaren i DACH-regionen, kommer vi att driva ett print-on-demand-center för böcker och introducerar innovativa produktions- och distributionsmodeller. Dessutom etablerade vi vår första affärsrelation med AI-bolag inom förlagssektorn, vilket tillför potentiella framtida affärsmöjligheter.

Vilka är era fokusområden för framtiden?

Vi kommer att bygga vidare på vår starka marknadsposition och expertis inom marknaderna för online print, fotoböcker och

kundanpassad massproduktion, samtidigt som vi också ska stärka vår ledande position i Europa inom manualer för fordonsindustrin. Våra utpekade tillväxtområden förlagstryck och förpackningar kommer att bidra betydligt till vår försäljningstillväxt. Dessutom kommer vi att identifiera framtida målmarknader för kundanpassade lösningar inom ytterligare branscher. Vi siktar även på att dra nytta av de kundrelationer som finns inom Elanderskoncernen. Genom att skapa fler synergipotentialer utifrån Elanders breda kundbas vill vi under de närmaste åren utvecklas än mer till en heltäckande lösningsleverantör.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Högst prioriterat för oss är att minska vårt koldioxidavtryck trots att vi planerar att växa. Vi lägger stor vikt vid hållbarhet när vi moderniserar våra befintliga anläggningar och sätter upp helt nya, som den som planeras för samarbetet med Thalia. Den nya produktionshallen planeras för att uppfylla standarden Efficiency House 40 samt grön-byggnadscertifieringen DGNB på Guld nivå. Vi stödjer även våra kunder i deras arbete med att uppnå sina hållbarhetsmål vad gäller trycksaker, från att gemensamt välja ut rätt papper – inklusive både återvunnet papper och andra hållbara alternativ (till exempel FSC eller PEFC) – hela vägen till att säkerställa kortast möjliga leveransrutt till respektive marknad.



Sven Burkhard – VD, Elanders Print & Packaging, om vikten av hög tillförlitlighet, kvalitet och flexibilitet.

Elanders Print & Packaging

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈ 2600

≈ 1100

Geografisk närvaro
Italien, Polen, Storbritannien,
Sverige, Tyskland, Ungern och USA

Kundsegment
Automotive, Electronics, Fashion,
Health Care, Industrial och Other



Ulrich Schätzl och Sven Burkhard, Elanders Print & Packaging – Genom ett strategiskt sett mycket betydelsefullt långsiktigt samarbetsavtal med Thalia, den ledande bokförsäljaren i DACH-regionen, kommer vi att driva ett print-on-demand-center för böcker och introducerar innovativa produktions- och distributionsmodeller.





Förvaltnings- berättelse

054	Förvaltningsberättelse
059	Hållbarhetsredovisning
059	— Allmän information
070	— Miljö
085	— Socialt ansvar
093	— Styrning
098	— Lista över väsentliga upplysningskrav
104	Risker och osäkerhetsfaktorer
107	Bolagsstyrningsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för Elanders AB (publ), organisationsnummer 556008–1621, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025.

Förvaltningsberättelse

Elanders AB (publ) är moderbolag i Elanderskoncernen och bolagets B-aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap. Elanders AB (publ) är ett dotterföretag till Carl Bennet AB, organisationsnummer 556379–0715, med säte i Mölndal. Carl Bennet AB upprättar koncernredovisning som omfattar Elanderskoncernen.

Verksamheten

Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett brett tjänsteutbud av integrerade lösningar inom supply chain management. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Koncernen har nästan 7 000 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna är Kina, Singapore, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Kunderna delas in i sex segment efter vilken bransch de tillhör; Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other.

Erbjudandet

Elanders erbjuder integrerade och kundanpassade lösningar för hantering av hela eller delar av kundens försörjningskedja. Koncernen kan ta ett helhetsansvar för komplexa och globala leveransåtaganden som omfattar bland annat inköp, lager, konfigurering, produktion och distribution. I erbjudandet ingår även hantering av beställningslösningar, betalningsflöden och eftermarknadstjänster för kundernas räkning.

Tjänsterna tillhandahålls av affärsdrivna medarbetare, som med sin expertis och med hjälp av intelligenta IT-lösningar bidrar till utvecklingen av kundernas erbjudanden. Dessa erbjudanden är ofta helt beroende av effektiva produkt-, komponent- och serviceflöden samt spårbarhet och information. Utöver erbjudandet

till B2B-marknaden säljer koncernen även återanvända och restaurerade IT-relaterade produkter via det egna varumärket Reuseit samt fotoprodukter via varumärkena fotokasten och myphotobook direkt till konsument.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 12 201 (14 143) Mkr vilket motsvarande en organisk omsättningsminskning om tre procent jämfört med samma period föregående år, om förvärv och nedlagd verksamhet exkluderas samt om oförändrade valutakurser används. Den organiska försäljningsutvecklingen förklaras främst av en avmattnings i efterfrågan under årets första hälft till följd av ökad marknadsosäkerhet, vilket påverkade flertalet av koncernens kundsegment och geografiska marknader. Under det andra halvåret noterades tecken på stabilisering och återhämtning, särskilt under fjärde kvartalet inom utvalda segment och marknader. Omsättningen påverkades även negativt av prispress inom förmedlade frakter inom Air & Sea till följd av överkapacitet på marknaden. Kundsegmentet Automotive, som fortsatt präglas av strukturella utmaningar, minskade organiskt under året även om nedgångstakten avtog mot slutet av perioden. Positivt är att Electronics uppvisade organisk tillväxt under hela året, främst drivet av utvecklingen i Asien. Även i Americas noterades organisk tillväxt under andra halvåret.

De strategiska strukturåtgärder som initierades under första halvåret som svar på den avmattade efterfrågan och som berör delar av båda affärsområdena i Europa, fortlöper enligt plan. Även de åtgärder för att minska överkapacitet samt ytterligare strukturåtgärder som genomfördes av LGI:s nytitträdde CEO, har haft en positiv effekt. Redan i fjärde kvartalet kunde koncernen se tydliga resultat effekter som en följd av dessa åtgärder.

Justerad EBITA, dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv samt engångsposter, uppgick till 776 (879) Mkr vilket motsvarade en justerad EBITA-marginal om 6,4 (6,2) procent. Om engångsposter inkluderas minskade EBITA från 893 till 570 Mkr jämfört med föregående år. Engångsposter uppgick till –206 (14) Mkr och är huvudsakligen hänförliga till strukturåtgärder som genomförts inom båda affärsområdena samt organisatoriska förändringar inom Mentor Media och LGI. Föregående års engångsposter var främst hänförliga till omvärdering av tilläggsköpeskillning för förvärvet av Kammac som inte utvecklats enligt förväntan samt strukturåtgärder inom Supply Chain Solutions.

Koncernen har ett fortsatt fokus på att generera kassaflöde och cash conversion ökade till 92 (90) procent för helåret. En starkare krona bidrog till att nettoskulden minskade. Trots detta belastar fortsatt höga räntekostnader resultatet på sista raden, vilket är en konsekvens av den nuvarande skuldsättningen i kombination med höga räntenivåer.

— Supply Chain Solutions

Affärsområdets omsättning minskade med 1 738 Mkr till 9 737 (11 475) Mkr jämfört med föregående år. Rensat för valutakursförändringar, verksamheter som lagts ned och förvärv minskade den organiska omsättningen med tre procent. Trots Elanders breda kundbas och geografiska spridning, inledde affärsområdet Supply Chain Solutions året med negativ organisk tillväxt som fortsatte under andra och tredje kvartalet för att sedan återhämta sig under det fjärde kvartalet. Koncernens största kundsegment Electronics visade trots en utmanande marknad tillväxt under hela året, vilket delvis kompenserade för nedgången i andra kundsegment. Kundsegmentet Automotive fortsätter att påverkas av rådande konjunktur samt kvarstående strukturella utmaningar. Även Fashion har haft ett mer utmanande år med negativ tillväxt. Detta beror främst på utvecklingen i Nordamerika, där marknaden under första halvåret påverkades negativt av USA:s nya importtullar. Marknaden i Europa var däremot stabilare. Kundsegmentet Industrial utvecklades svagt under större delen av året, men en förbättrad efterfrågan och tillväxt noterades mot slutet av året. Inom det viktiga kundsegmentet Health Care har koncernen haft fortsatt betydande framgångar under 2025, genom tillväxt inom teknisk logistik.

De strategiska strukturåtgärder som genomfördes under slutet av föregående år och första halvåret, samt de åtgärder för att minska överkapacitet och ytterligare strukturåtgärder som infördes under tredje kvartalet har redan under fjärde kvartalet börjat ge positiv effekt. Koncernen kunde se tydliga resultat effekter som en följd av dessa åtgärder. Överkapaciteten i Tyskland har minskat och en högre utnyttjandegrad förväntas under 2026.

Justerad EBITA, dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv samt engångsposter, minskade med 71 Mkr till 651 (722) Mkr jämfört med föregående år. Samtidigt ökade den justerade EBITA-marginalen från 6,3 till 6,7 procent. I utfallet för helåret ingick engångsposter om –150 (46) Mkr vilka främst var hänförliga till Elanders dotterbolag LGI och avser framför allt reservering av uppsägningslöner. Åtgärderna är ett led i att stärka den långsiktiga lönsamheten, samt att anpassa verksamheten till rådande marknadsförhållanden. Föregående års engångsposter avsåg omvärdering av tilläggsköpeskilling för Kammac Ltd, strukturåtgärder i Kina, Storbritannien, Tyskland och USA samt förvärvskostnader.

Utrullningen av koncernens egenutvecklade WMS CloudX fortskrider enligt plan, och vid utgången av 2025 användes systemet globalt i ett flertal av koncernens anläggningar. Tack vare detta har både nya globala kunder förvärvats samt utvecklat flera befintliga lokala kundersamarbeten till globala.

— Print & Packaging Solutions

Affärsområdets omsättning minskade med 218 Mkr till 2 585 (2 803) Mkr jämfört med föregående år. Rensat för valutakursförändringar, verksamheter som lagts ned och förvärv minskade den organiska omsättningen med fyra procent. Under 2025 fortsatte den negativa trenden som präglade föregående år med försämrade efterfrågan, vilket resulterade i negativ organisk tillväxt. Nedgången drevs framför allt av kundsegmentet Automotive, men även traditionella trycksaker såsom kataloger och marknadsmaterial påverkades negativt. Positivt är att ett betydelsefullt avtal med Thalia, den största bokåterförsäljaren i de tyskspråkiga länderna i Europa, säkrades under året. Avtalet markerar en strategiskt viktig förflyttning mot förlagsproduktion, en marknad i tillväxt. Denna strategiska inriktning, i kombination med organisk tillväxt inom online print, utgör en central del i arbetet med att motverka nedgången inom traditionella trycksaker.

De konsolideringar och kostnadsåtgärder som implementerades under det första kvartalet har haft en positiv effekt på resultatet och bidragit till en förbättrad EBITA-marginal i andra halvan av året jämfört med föregående år.

Justerad EBITA, dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv samt engångsposter, minskade med 39 Mkr till 156 (195) Mkr jämfört med föregående år. Den justerade EBITA-marginalen minskade från 6,9 till 6,0 procent. Årets rörelseresultat innehöll engångsposter om –57 (–9) Mkr vilket avsåg reservering av uppsägningslöner och andra omstrukturingskostnader. Åtgärderna är ett svar på en svagare marknad. Föregående års engångsposter var främst hänförliga till kostnader för strukturåtgärder i Storbritannien.

Det rådande marknadsläget inom print präglas av osäkerhet, vilket skapar utmaningar för den framtida utvecklingen. Samtidigt kvarstår möjligheter till tillväxt, särskilt inom områdena online print och förlagsproduktion, där efterfrågan på flexibla och digitalt integrerade lösningar ökar. För Elanders, som en av de större aktörerna inom print, erbjuder det svaga marknadsläget möjligheter för konsolidering av produktion på de marknader som är viktiga för koncernen.

Väsentliga händelser under året

— Strukturåtgärder Supply Chain Solutions

Som ett svar på en avvaktande inledning på året beslutade koncernen att genomföra åtgärder på kostnadssidan inom affärsområdet Supply Chain Solutions. Åtgärderna är ett led i att stärka den långsiktiga lönsamheten, samt att anpassa verksamheten till rådande marknadsförhållanden. Åtgärderna berör främst Elanders dotterbolag LGI och avser framför allt reservering av uppsägningslöner. Strukturåtgärder om 113 Mkr har belastat resultatet under året och förväntas ge årliga kostnadsbesparingar om ca 130 Mkr.

— Strukturåtgärder Print & Packaging Solutions

Under det första kvartalet beslutades det att offset-verksamheten i Ungern ska avvecklas och att volymerna flyttas till Polen. Dessutom konsoliderar koncernen två av sina enheter i Storbritannien till en enhet. Utöver det har strukturåtgärder även genomförts i Sverige och Tyskland. Åtgärderna är ett svar på en svagare marknad och medförde engångskostnader om 57 Mkr som avsåg reservering av uppsägningslöner och andra omstrukturingskostnader. Åtgärderna förväntas ge årliga kostnadsbesparingar om ca 102 Mkr.

— Förändring i koncernledningen

Under året har Florian Beck ersatt Bernd Schwenger som CEO för Elanders dotterbolag LGI och som medlem av Elanders koncernledning. Florian Beck kommer från rollen som COO för Bergen Logistics och har varit en del av koncernen i tio år, varav nio år inom LGI. Han har en gedigen bakgrund inom kontraktslogistik och affärsutveckling, och har tidigare haft flertalet seniora befattningar inom koncernen.

Charles Ickes har tillträtt rollen som Group COO för att stärka den strategiska samordningen och den operativa integrationen av Elanders globala supply chain-nätverk. Han kommer parallellt med detta att fortsätta i sin nuvarande roll som CEO för Elanders dotterbolag Bergen Logistics.

Kok Khoon Lim har lämnat rollen som verkställande direktör för Elanders dotterbolag Mentor Media samt sin position i Elanders koncernledning. Hans efterträdare Simon Sim har över 20 års erfarenhet inom kontraktslogistik och har haft ledande befattningar hos flera av Asiens främsta logistikaktörer. Under de senaste sju

åren har Simon varit verkställande direktör för ett dotterbolag till ett av Singapores största logistikbolag, där han har spelat en central roll i utvecklingen av en ny omnikanalsplattform som omfattar flera marknader i Asien.

— Händelser i omvärlden

Den globala osäkerheten, präglad av geopolitiska förändringar och handelskonflikter, kvarstår. Elanders bevakar situationen fortlöpande och har möjlighet att anpassa och justera verksamheten när omvärldsläget kräver det.

— Validering av klimatmål

Koncernens klimatmål har under året validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Klimatmålen bedöms vara förenliga med den senaste klimatvetenskapen och i linje med Parisavtalets målsättning om att begränsa den globala uppvärmningen till maximalt 1,5 grader. Målen innebär att Elanders åtar sig att minska växthusgasutsläppen i den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 50 procent till 2030, jämfört med basåret 2021. För värdekedjan (scope 3) ska utsläppen minska med 25 procent till 2030, jämfört med basåret 2022. Det långsiktiga målet är att nå netto-nollutsläpp i alla scope senast 2050.

Investeringar och avskrivningar

Årets nettoinvesteringar uppgick till 147 (1 251) Mkr, varav köpeskillningar avseende förvärv av verksamheter utgjorde 18 (1 083) Mkr. Av- och nedskrivningar uppgick till 1 346 (1 411) Mkr.

Finansiell ställning, kassaflöde och finansiering

Exklusive köpeskillningar för förvärv uppgick det operativa kassaflödet till 1 667 (1 978) Mkr. Inklusive förvärv ökade det operativa kassaflödet för perioden till 1 648 (894) Mkr.

Nettoskulden minskade med 1 123 Mkr till 7 989 Mkr jämfört med 9 112 Mkr vid ingången av året. Minskningen berodde huvudsakligen på valutakursförändringar som reducerade nettoskulden med 782 Mkr samt amorteringar och omvärderingar av koncernens leasingsskuld med 444 Mkr. Rörelsekapitalet bidrog till en ökning om 56 Mkr. På rullande tolv månadersbasis var kvoten nettoskuld/EBITDA 4,4, att jämföra med 4,1 vid årets början.

Exklusive IFRS 16-effekter minskade nettoskulden med 257 Mkr till 3 774 Mkr jämfört med 4 031 Mkr vid ingången av året. Valutakursförändringar reducerade nettoskulden med 360 Mkr medan rörelsekapitalet ökade nettoskulden med 66 Mkr under perioden. Exklusive IFRS 16-effekter hamnade kvoten för nettoskuld/EBITDA på 4,4 på rullande tolv månadersbasis, om engångsposter exkluderas, samt om det justeras för proformaresultat för förvärv, att jämföras med 4,0 vid ingången av året.

Under året har koncernen vid två tillfällen förlängt sitt kreditavtal. Den första förlängningen skedde under det första kvartalet och en andra förlängning skedde under det tredje kvartalet. Koncernen har nu säkerställt finansieringen av verksamheten och faciliteten förfaller under tredje kvartalet 2028. Avtalet utgör ett viktigt steg mot ökad finansiell stabilitet och långsiktig tillväxt.

Kreditavtalet innehåller ett finansiellt villkor som måste uppfyllas för att säkerställa fortsatt finansiering. Detta är kvoten för nettoskuld/EBITDA, som beräknas exklusive IFRS 16-effekter, men justeras för proformaresultat för förvärv samt exklusive engångsposter. Detta villkor var uppfyllt per balansdagen.

Forskning och utveckling

Koncernen utvecklar kontinuerligt olika erbjudanden och utvecklingen är huvudsakligen sammanhängande med specifika kundprojekt. Inom e-handelsföretagen sker en kontinuerlig utveckling av beställningsplattformar, där mycket av arbetet kostnadsförs löpande.

Immateriella nyckelresurser

Elanders konkurrenskraft och förmåga att skapa långsiktigt värde bygger på flera centrala immateriella nyckelresurser. Koncernens affärsmodell baseras på att leverera ett brett spektrum av integrerade tjänster inom supply chain management, genom affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. En central resurs är den globala operativa kompetensen och know-how som byggs upp genom lång erfarenhet under åren.

Därutöver utgör koncernens starka varumärke, etablerade kundrelationer och medarbetarnas specialistkompetens, cirka 7 000 medarbetare globalt, viktiga immateriella tillgångar som stödjer Elanders marknadsposition och tillväxt. Tillsammans skapar dessa resurser hög kvalitet, flexibilitet och innovation i koncernens leveranser och är avgörande för den långsiktiga utvecklingen.

Elanders säkerställer skydd och utveckling av sina immateriella tillgångar genom kontinuerliga satsningar på säkerhet, strukturerade processer och fortlöpande kompetenshöjning.

Medarbetare

Medelantalet anställda under året var 6 864 (7 324), varav 165 (164) i Sverige. Vid slutet av året hade koncernen 6 708 (7 175) anställda, varav 163 (170) i Sverige.

Övriga upplysningar rörande antalet anställda samt löner, ersättningar och anställningsvillkor lämnas i not 5 till koncernens finansiella rapporter.

Moderbolaget

Moderbolaget har utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet anställda var under året 11 (13) och vid slutet av året uppgick antalet anställda till 11 (12).

Beträffande antal anställda, löner, ersättningar och anställningsvillkor hänvisas till not 5 till koncernens finansiella rapporter.

Upplysning avseende bolagets aktier

Per 31 december 2025 var 1 814 813 A-aktier och 33 542 938 B-aktier utgivna; totalt 35 357 751 aktier. B-aktierna är noterade under symbolen ELAN B på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap. Varje A-aktie medför tio röster och varje B-aktie en röst. Aktieägare får rösta för samtliga de aktier han eller hon äger eller företräder. Alla aktier berättigar till lika utdelning. Bolagsstämman har inte lämnat styrelsen några bemyndiganden att förvärva aktier eller utge nya aktier. Några belöningsprogram med utspädningseffekt finns inte.

— Överlåtbarhet

Några begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet finns inte enligt bolagsordningen eller gällande lagstiftning. Bolagsordningen innehåller en hembudsklausul avseende bolagets A-aktier.

I övrigt känner inte bolaget till några avtal mellan aktieägare som begränsar aktiernas överlåtbarhet.

— Aktieinnehav

Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 31 december 2025 endast Carl Bennet AB med 66 (66) procent. Inga aktier ägs av anställda genom pensionsstiftelser eller liknande.

— Avtal med klausuler om ägarförändring

Koncernen har vissa kundavtal och bankavtal som kan sägas upp vid en ägarförändring.

Inga avtal finns mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning eller uppdrag upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs av årsstämman den 21 april 2022. Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 beslutar om riktlinjer som i allt väsentligt är oförändrade jämfört med 2022. De nya riktlinjerna lyder enligt följande:

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut.

— Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Elanders ska vara en global, och strategisk partner för kunderna i deras affärskritiska processer. Genom att erbjuda integrerade och kundanpassade lösningar för hantering av hela eller delar av kundernas försörjningskedja kan de affärskritiska processerna optimeras. Målet är att vara ledande på globala och hållbara helhetslösningar inom supply chain management och vara bäst på att tillgodose kundernas krav på effektivitet och leverans, där hållbarhet är i fokus. Strategin är att verka inom nischer på respektive marknadsområde där koncernen kan ta en marknadsledande position. För att kunna uppnå de långsiktiga finansiella målen, och uthålligt generera en värdeökning och ökad avkastning till aktieägarna år efter år, utvecklar Elanders kontinuerligt sitt erbjudande mot kunderna. Med nya och förbättrade tjänster, integrerade helhetslösningar och implementering av innovativ teknik skapar det goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och utveckling samt ett ökat aktieägarvärde.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket möjliggörs genom dessa riktlinjer. Rörlig kontanterersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

— Formerna av ersättning

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön (grundlön), rörlig kontanterersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

För verkställande direktören och ekonomidirektören ska den rörliga ersättningen uppgå till högst 70 respektive 50 procent av grundlönen. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga

ersättningen uppgå till högst 40 procent av grundlönen. Ytterligare rörlig kontanterersättning, dock högst upp till 100 procent av grundlönen, kan undantagsvis utgå efter beslut av styrelsen, i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare i ljuset av lokala marknadsförhållanden.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontanterersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontanterersättning ska vara pensionsgrundande i den mån som följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat tjänstebil och företagshälsovård. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till en mindre andel av den totala ersättningen.

— Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst 18 månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader för verkställande direktören och 12 månader för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

— Kriterier för rörlig kontanterersättning

Den rörliga kontanterersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterersättning avslutats (normalt kalenderår) ska bedömning ske i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontanterersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

— Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

— Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram

förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

— Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Under 2025 godkändes det att den rörliga ersättningen till en utlandsbaserad ledande befattningshavare fick överstiga föreskrivna 40 procent av grundlönen. Skälet är att styrelsen bedömt att detta erfordrats för att det totala kompensationspaketet till befattningshavaren ska bli konkurrenskraftigt i ljuset av lokala förhållanden. Utöver detta har styrelsen även beslutat att ge ett avgångsvederlag som överstiger 12 månader till en ledande befattningshavare. Detta beslut har tagits med hänsyn till den avgående befattningshavarens betydande bidrag till bolaget.

Utsikter för framtiden

Marknadsutsikterna framåt är utmanande men med en bred och stabil kundbas samt geografiska spridning finns fortsatt stora möjligheter till vidare expansion både på kort och lång sikt. Elanders marknadsposition och globala närvaro är väl anpassade till dagens marknadsförutsättningar. Årets utveckling bekräftar återigen koncernen förmåga att agera snabbt och effektivt när omvärlden förändras vilket är en förmåga som varit avgörande under de senaste årens turbulens.

Händelser efter balansdagen

Utöver vad som har presenterats i denna rapport har inga andra väsentliga händelser inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel och andra fria fonder i moderbolaget uppgående till 1 253 799 230 kronor, disponeras enligt följande:

- att 2,10 kronor per aktie utdelas till aktieägarna
74 251 277 kronor
- att som kvarstående vinstmedel balanseras
1 179 547 953 kronor

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens eget kapital som koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Hållbarhetsredovisning – 2025

Allmän information

Hållbarhetsredovisningens omfattning

Elanders hållbarhetsredovisning publiceras årligen och är en integrerad del av årsredovisningen. Redovisningsperioden motsvarar räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2025. Rapporten omfattar de bolag vilka Elanders haft direkt eller indirekt bestämmande inflytande över under året, vilket motsvarar omfattningen i den finansiella rapporteringen. Förvärvade bolag inkluderas normalt i hållbarhetsrapporten från och med den dag då Elanders får bestämmande inflytande. Denna rapport beskriver Elanders strategiska hållbarhetsarbete samt den utveckling som skett under året. Rapporten omfattar hela Elanders värdekedja, både egen verksamhet och upp- och nedströms i bolagets värdekedja. Elanders har valt att utelämna en mindre mängd information kopplat till antingen immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation, och lämnar inte heller ut information om kommande utveckling eller frågor som är under förhandling.

Innehållet i denna rapport har definierats utifrån EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), och de tillhörande upplysningskraven inom European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som utfärdats av European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Elanders hållbarhetsredovisning är även upprättad i enlighet med den svenska årsredovisningslagen 6 kap 11 § och EU:s taxonomi för hållbara investeringar. Eftersom EU ännu inte godkänt de digitala taxonomierna för ESRS och Artikel 8 har hållbarhetsrapporten inte märkts i det format som anges i 6 kap 14 § årsredovisningslagen.

Hållbarhetsredovisningen är strukturerad utifrån kapitlen "Allmän information", "Miljö", "Socialt ansvar" och "Styrning" i linje med ESRS. Därtill har ett antal underkategorier identifierats i samband med dubbla väsentlighetsanalysen. Dessa specificerar och ramar in de för Elanders väsentliga hållbarhetsämnen. Materialitetsanalysen utgör grunden för koncernens hållbarhetsstrategi och

omvärderas årligen för att säkerställa att den senaste hållbarhetsutvecklingen integreras i bolagets strategi.

I redovisningen av koncernens klimatutsläpp (scope 1–3) följer Elanders definitionerna i den internationella beräkningsstandarden "Greenhouse Gas Protocol" (GHG-protokollet), samt Science Based Target initiative (SBTi). För vidare redovisningsprinciper, uppskattningar och bedömningar i data och utsläpp, se tillhörande noter och upplysningar i slutet av respektive delkapitel.

Hållbarhetsredovisningen har i enlighet med CSRD genomgått en översiktlig granskning av bolagets revisorer Ernst & Young AB (EY). Såvida det inte presenteras i hållbarhetsredovisningens enskilda kapitel, har ingen övrig extern granskning skett av Elanders hållbarhetsdata eller övrig hållbarhetsinformation för 2025.

Förändringar i information och rapportering

Den senaste årsredovisningen publicerades den 24 mars 2025 och för räkenskapsåret 2025 har det nya direktivet om hållbarhetsrapportering (CSRD) och de tillhörande obligatoriska europeiska standarderna (ESRS) tillämpats. Detta innebär mer detaljerade krav på framtagande, utformning och presentation av hållbarhetsrelaterad information. Genom CSRD ställs krav på att rapportera utifrån principen om dubbel väsentlighet. Det innebär att värdera väsentlighet utifrån ett påverkansperspektiv samt ett risk- och möjlighetsperspektiv. Bedömningen omfattar bolagets hela värdekedja. Under 2024 och 2025 har Elanders utfört en rad åtgärder och förbättringar avseende hållbarhetsrapporteringen för att redovisa i enlighet med CSRD och ESRS. Dessa förändringar har inneburit att ytterligare datapunkter har tillkommit jämfört med tidigare års hållbarhetsredovisningar.

Elanders klimatmål har under 2025 validerats och godkänts av Science Based Target initiative (SBTi). I samband med valideringsprocessen har mindre justeringar av koncernens klimatutsläpp gjorts, vilka tillämpas från och med räkenskapsåret 2025. Markrelaterade utsläpp från inköpt papper och utsläpp härledda till användning och utsläpp kopplade till sluthantering av restaurerade IT-produkter inom bolagets affärskoncept Life Cycle Management har adderats. Dessa nya källor utgjorde tillsammans mindre än 0,2 procent av koncernens totala klimatutsläpp under räkenskapsåret 2024, och föranleder inga korrigeringar av jämförelsetalen.

I övrigt har inga beräkningsmetoder förändrats. Tidigare rapporterade data har inte beräknats om eller på annat sätt justerats.

Synpunkter

Som en del i att fortsätta utveckla och förbättra Elanders hållbarhetsredovisning välkomnas läsare möjlighet till återkoppling. Synpunkter och förslag skickas till: john.nyberg@elanders.com.

Förteckning över upplysningskrav			
ESRS 2 — Allmänna upplysningar			Sida
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsredovisningen		59
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter		59, 66, 98–103
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll		61–64, 107–111
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan		61–64, 107–111
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem		62
GOV-4	Uttalande om tillbörlig aktsamhet		66
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll kring hållbarhetsrapportering		107–111
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja		20–21, 61–64
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter		64
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell		61–67
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter		65–67, 107–111
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av bolagets hållbarhetsredovisning		60, 71, 86, 94, 98–103

Upplysningskrav	Datapunkt	Kapitel	Sida
ESRS 2 SBM-1	40 a i- 40 a ii	Vår affärsmodell	20–21
ESRS 2 SBM-1	40 a iii	Trygg anställning	86–88
ESRS 2 SBM-1	40 f-40 g	Vår affärsmodell	20–21
ESRS 2 SBM-1	42 a-42 b	Vår affärsmodell	20–21
ESRS 2 GOV-1	21 a-21 e	Bolagsstyrningsrapport	107–111
ESRS 2 GOV-1	22 a-22 d	Bolagsstyrningsrapport	107–111
ESRS 2 GOV-1	23	Bolagsstyrningsrapport	107–111
ESRS 2 GOV-2	26 a-26 b	Bolagsstyrningsrapport	107–111
ESRS 2 GOV-5	36 a-36 e	Bolagsstyrningsrapport	107–111
ESRS 2 IRO 1	53 c iii-53 f	Bolagsstyrningsrapport	107–111
ESRS S1-9	66 a	Not 5 Koncern – Personal	124

Nyckeltal

Scope 1 och 2-utsläpp

36 tusen ton CO₂e (2024: 40)

36

Scope 3-utsläpp

185 tusen ton CO₂e (2024: 203)

185

Andel förnybar el

66 % (2024: 62 %)

66

Andel kvinnliga chefer

27 % (2024: 29 %)

27

Medelantal anställda

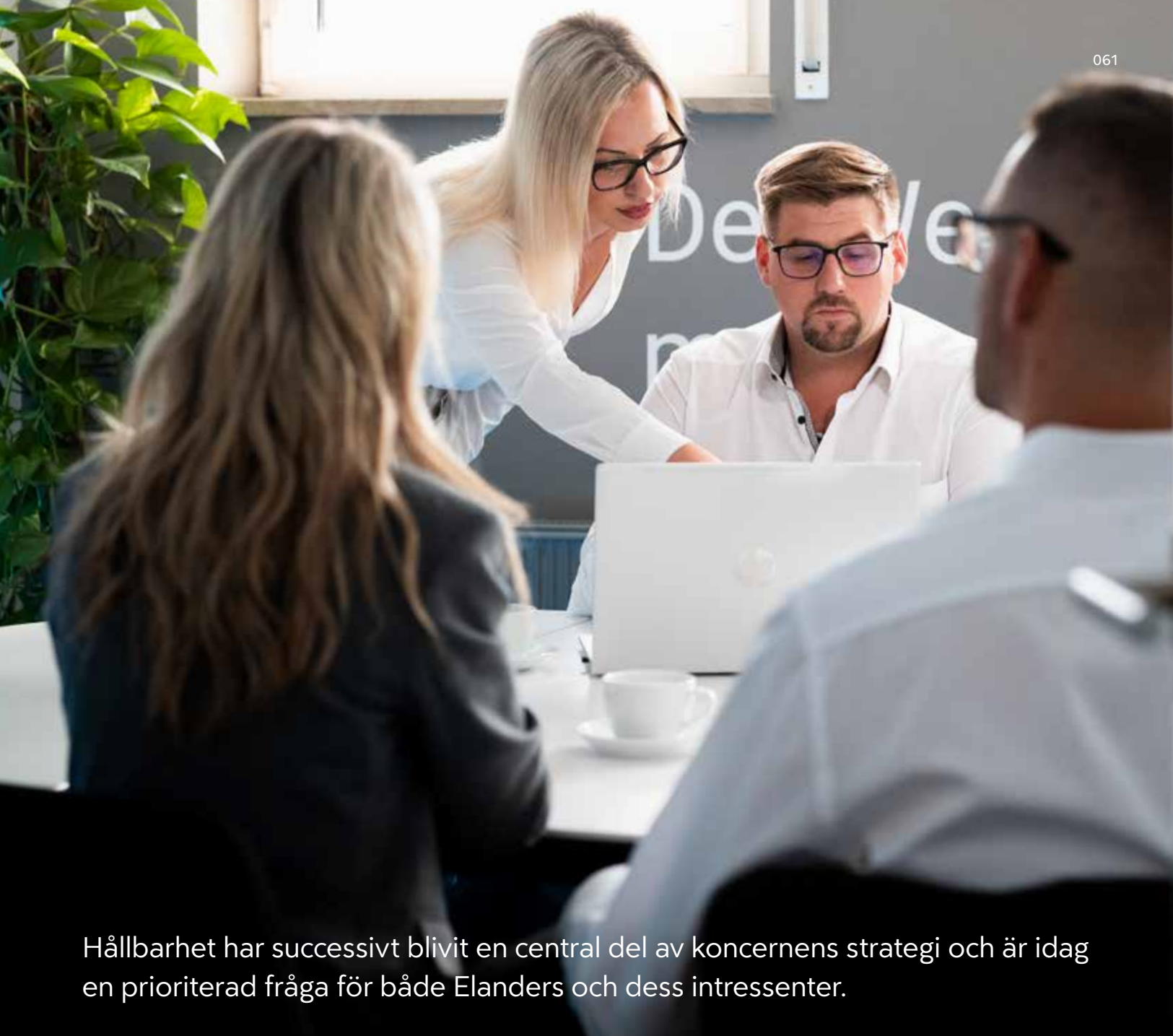
6 864 personer (2024: 7 324)

6 864

Undvikna utsläpp

inom Life Cycle Management
74 tusen ton CO₂e (2024: 44)

74



Hållbarhet har successivt blivit en central del av koncernens strategi och är idag en prioriterad fråga för både Elanders och dess intressenter.

— Affärsmodell och strategi

Elanders är ett globalt logistikföretag som stöttar kunder med ett brett tjänsteutbud inom supply chain management, motsvarande ESRS sektorsgrupperna Vägtransport samt Övrig transport. Tjänsterna omfattar alla steg i en produkts livscykel, från det att dess beståndsdelar börjar tillverkas tills den definitivt har tjänat sitt syfte och är redo för återvinning. Elanders kunder kommer från ett brett spektrum av branscher och har delats in i sex kundsegment: Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other. Koncernens verksamhet bedrivs huvudsakligen i de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions.

Elanders vill vara en strategisk affärspartner i klimatomställningen och växa tillsammans med kunden, inte minst när det gäller att hitta hållbara logistiklösningar som är energieffektiva, tillförlitliga och säkra. Ju mer integrerad Elanders är i kundens affärsmodell, desto större möjlighet finns det att hjälpa kunden reducera sin negativa miljöpåverkan och samtidigt hitta kostnadsbesparingar i logistik-

kedjan. En utförligare beskrivning av Elanders affärsmodell, kundsegment, och koncernens tillhandahållande av hållbara lösningar, återfinns under kapitel "Vår affärsmodell" på sidorna 20–21.

Det övergripande målet för Elanders är att vara ledande på globala lösningar inom supply chain management i en sammankopplad och hållbar värld. Elanders följer noggrant utvecklingen av ökade krav från omvärlden och arbetar aktivt för att uppfylla dessa på ett effektivt och ansvarsfullt sätt. Som en global logistikleverantör har koncernen ett tydligt ansvar att aktivt arbeta med och ta ansvar för sociala, etiska och miljörelaterade frågor. En hållbar strategi skapar även långsiktigt ytterligare aktieägarvärde och ett mervärde för alla bolagets intressenter. Det gäller för såväl kunder som investerare och samhälle.

Koncernens affärsmodell har ett uttalat hållbarhetsfokus och interagerar med koncernens hållbarhetsstrategi och den dubbla väsentlighetsanalysen som strategin är baserad på. Affärsmodellen kan därmed anpassas till de hållbarhetsrisker och möjligheter som identifierats.

Hållbarhetsstrategi

	Miljö	Socialt ansvar	Styrning
Strategiska prioriteringar	Minskade utsläpp Vi är fast beslutna om att minska våra utsläpp i hela vår verksamhet och värdekedja. Life Cycle Management Vi strävar efter att öka vår verksamhet inom affärskonceptet Life Cycle Management där vi har skalbara cirkulära affärsmodeller som kan utvidgas till olika kundsegment och marknader.	Trygga villkor Vi strävar efter att skapa attraktiva och trygga arbetsmiljöer för de anställda. Välmående och motiverade medarbetare bidrar till koncernens utveckling och framgång på alla plan. För att leva upp till dagens förväntningar från anställda och samhälle krävs ett stort fokus på områden som ledarskap, möjligheter till inflytande, arbetsmiljö, hållbarhet och företagskultur. Mänskliga rättigheter i värdekedjan Elanders har åtagit sig att respektera mänskliga rättigheter i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP) och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.	Etiska affärsmetoder Vi bedriver verksamhet med etiska affärsmetoder, integritet och transparens i fokus. Vi har nolltolerans mot alla typer av bedrägerier och mutor. Elanders värderingar och sätt att bedriva verksamhet är tydligt reglerade i bolagets Uppförandekod. Hållbara inköp Vi ser till att våra leverantörer uppfyller och förstår våra krav och hållbarhetsmål. Detta sker bland annat genom Elanders uppförandekod för leverantörer.
Väsentliga ämnen	– Klimatförändringar – Resursanvändning och cirkulär ekonomi	– Trygga anställningar – Hälsa och säkerhet – Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete – Utbildning och kompetensutveckling	– Företagskultur – Skydd för visselblåsare – Korruption och mutor
Ambitioner	Verksamheten är i linje med 1,5-gradersmålet enligt Parisavtalet. 2030 Scope 1- och scope 2-utsläppen har reducerats med 50 procent. Scope 3-utsläppen har reducerats med 25 procent. 2050 Koncernen har uppnått netto-nollutsläpp genom hela värdekedjan.	Ett olycksfritt och hälsosamt Elanders.	Samtliga medarbetare följer Elanders uppförandekod.

Elanders hållbarhetsstrategi, med tillhörande prioriterade hållbarhetsämnen och ambitioner, är illustrerade i tabell ovan.

Under 2025 har arbetet fortlöpt med att utveckla styrningen av bolagets prioriterade hållbarhetsområden. Hållbarhetsmål och ambitioner är i huvudsak koncernöverskridande och anger den strategiska riktningen. Dessa mål och ambitioner bryts sedan ner på affärsrådes- och bolagsnivå, för att på ett tydligare sätt kunna kopplas till transitionsplaner och konkret uppföljning. Att bryta ner mål till mätbara, kvalitetssäkrade nyckeltal är en förutsättning för att hållbarhetsmål ska kunna inkluderas i ledande befattningshavares rörliga ersättningar, vilket är en ambition för koncernen. För 2025 ingick dock inte hållbarhet som en parameter för rörliga ersättningar inom Elanders.

Elanders har under 2025 förberett koncernen för Corporate Sustainability Due Diligence-direktivet (CSDDD) som ställer krav på stora företag att identifiera, förebygga, begränsa och redovisa negativ social och miljömässig påverkan i sin värdekedja. Delar av koncernen har redan implementerat policyer och procedurer i enlighet

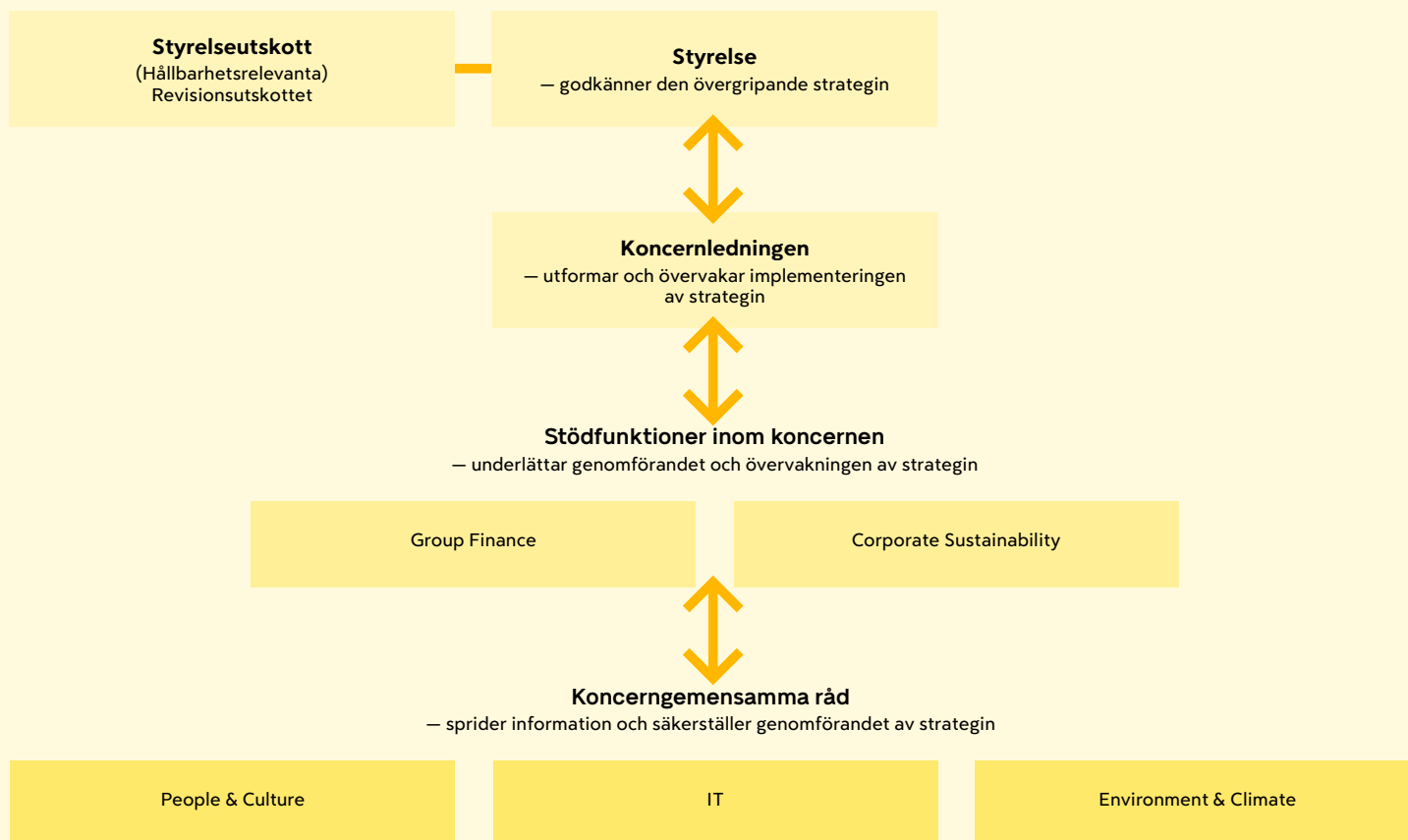
med lokala regelverk. Exempelvis tillämpar verksamheten i Tyskland en liknande due diligence-lagstiftning, "LkSG", vilken trädde i kraft den 1 januari 2023. När EU under senare delen av 2025 antog det s.k. Omnibuspaketet höjdes gränsvärdet för vilka bolag som omfattas av CSDDD. Förändringen som Omnibus medförde gör att Elanders utifrån nuvarande storlek inte kommer att omfattas direkt av CSDDD.

Styrning avseende hållbarhetsfrågor

Styrningen avseende hållbarhetsfrågor är förankrad i Elanders styrelse och koncernledning. Ägarskap och ansvar för åtgärder inom de väsentliga områdena är förankrade i organisationen för att säkerställa anpassning till de olika verksamheternas lokala regler, förutsättningar och resurser.

Vid varje ordinarie styrelsemöte samt möte i revisionsutskottet är hållbarhet en punkt på agendan, där föredragande är antingen CFO, Compliance-ansvarig eller Hållbarhetsansvarig. Samtliga styrelseledamöter har erfarenhet av att arbeta med ett eller flera

Hållbarhet – Bolagsstyrning



hållbarhetsområden inom miljö, social hållbarhet och styrning. För mer information kring bolagsstyrning samt om styrelse och koncernlednings roller och ansvar avseende hållbarhetsfrågor, se Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 107–111.

Under 2025 behandlade styrelsen samtliga väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter inom hållbarhet, i och med en översyn och uppdatering av den dubbla väsentlighetsbedömningen. Såväl styrelse som koncernledning arbetar för att säkerställa att bolagets strategiska riktning och processer är i linje med de risker, påverkan och möjligheter som identifierats.

För att säkerställa att hållbarhetsperspektivet genomsyrar styrningen och kompetensutvecklingen i samtliga dotterföretag – och att de vidtar åtgärder inom de prioriterade områdena – har Elanders, utöver koncernledningen, tre koncerngemensamma råd som vanligtvis sammanträder kvartalsvis. Råden finns inom social hållbarhet (People & Culture Council), miljö och klimat (Environment & Climate Council) samt ett IT Council. I dessa råd ingår relevanta representanter från dotterbolagen, däribland hållbarhetsansvariga,

HR-chefer samt ekonomichefer. Det ingår även representanter från koncernens funktioner inom hållbarhet samt Risk & Compliance. Koncernens representanter i råden ansvarar för vidare rapportering till koncernledningen, som i sin tur rapporterar till styrelsen.

Områden med koppling till regelefterlevnad är integrerade i koncernens centrala styrningsramverk. Förväntningar på alla anställdas efterlevnad beskrivs i Elanders uppförandekod, som finns tillgänglig på bolagets hemsida. Utbildning i uppförandekoden är obligatorisk för samtliga anställda som har en e-postadress hos någon av koncernens bolag, och ska genomföras vartannat år. Därtill genomför dotterbolagen specifika utbildningar inom prioriterade hållbarhetsområden, såsom hälsa och säkerhet.

Elanders har en visselblåsarfunktion för koncernens intressenter att rapportera misstänkta överträdelser av lagar och regler inom koncernens verksamhet och värdekedja. Det kan omfatta IT-säkerhet, datasekretess, miljöbrott, korruption, mänskliga rättigheter, diskriminering eller ekonomiskt bedrägeri. Personen som anmäler garanteras anonymitet och fullständig sekretess.

Elanders fem intressentgrupper och de huvudsakliga kommunikationskanaler som finns för respektive grupp



Intressentanalys

Koncernen har kontinuerliga dialoger i huvudsak med fem intressentgrupper: aktieägare och investerare, leverantörer, medarbetare, kunder och samhälle. Dessa grupper bedöms vara de som har mest väsentlig påverkan på, eller sannolikhet att påverkas av, bolagets verksamhet.

Elanders strävar efter att föra kontinuerliga dialoger med intressenterna för att förstå deras förväntningar och behov, vilket har en stor inverkan på koncernens strategiska arbete och hållbarhetsinriktning. Intressentdialoger är en central del i Elanders riskanalysprocess och dubbla väsentlighetsanalys, och har påverkat både identifieringen av koncernens väsentliga hållbarhetsämnen samt övriga prioriteringsområden för hållbar utveckling.

Arbetet med att engagera intressentgrupper och föra kontinuerliga dialoger genomförs av respektive funktion inom koncernen, såsom HR, Risk & Compliance, inköp, försäljning och affärsutveckling.

Resultaten från dessa dialoger kommuniceras sedan regelbundet till både koncernledning och styrelse.

Utöver dessa dialoger har samtal med styrelse och ledning påverkat innehållet i hållbarhetsredovisningen. Även externa faktorer har vägts in, såsom den politiska utvecklingen, regelverk för rapportering samt sektorspecifika trender.



– Dubbel väsentlighetsanalys

Introduktion

För att identifiera samt definiera Elanders mest väsentliga hållbarhetsämnen har en dubbel väsentlighetsanalys genomförts. Dubbel väsentlighet innebär att bedöma vilka hållbarhetsområden som Elanders verksamheter påverkar samt påverkas av, det vill säga bolagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO) kopplat till hållbarhet. Den dubbla väsentlighetsanalysen är grundläggande för att Elanders ska kunna uppfylla lagstadgade krav för hållbarhetsrapportering och ge en heltäckande och korrekt bild av bolagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Detta är av strategisk betydelse och har en stor inverkan på bolagets framtida riktning.

Elanders genomförde en dubbel väsentlighetsanalys för första gången under 2024 med utgångspunkt i de standarder som fastställts inom ESRS och kompletterande vägledning från EFRAG. Resultatet ses över årligen för att spegla förändringar i organisatio-

nen eller omvärlden som kan påverka koncernens väsentliga områden. Under 2025 har inga förändringar skett avseende utvärderingsprocess eller bedömning av väsentliga påverkansområden, risker och möjligheter.

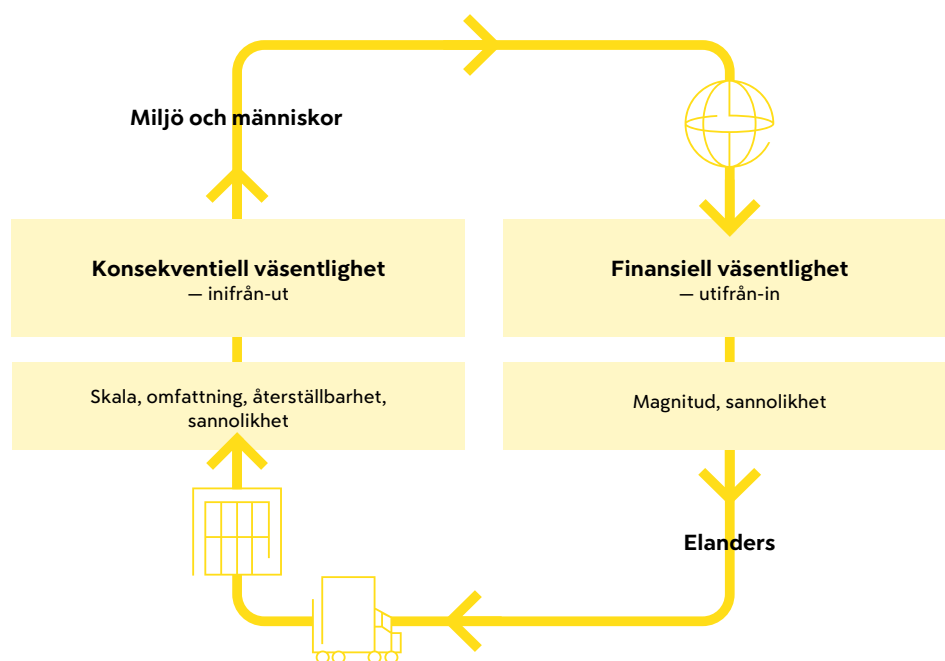
Metodologi och antaganden

Metodologin för den dubbla väsentlighetsanalysen har genomförts enligt kraven i ESRS och kompletterande vägledning från EFRAG. Koncernens tolkningar, antaganden och avgränsningar redogörs för nedan.

Avgränsningar

Analysen omfattar såväl Elanders egen verksamhet som värdekedja. För den egna verksamheten har samtliga dotterföretag inkluderats, oberoende av geografi eller storlek. Två primära värdekedjor har analyserats vilket reflekterar Elanders två affärsområden, Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Värdekedje-

Dubbel väsentlighetsanalys



analysen täcker både uppströms och nedströms aktiviteter, och fokus har varit på de aktiviteter som kan härledas till Elanders kärnverksamhet.

Bedömningar

ESRS:s definition av konsekventiell väsentlighet (påverkan) respektive finansiell väsentlighet (risker och möjligheter) har applicerats. Ett ämne bedöms vara väsentligt utifrån ett påverkansperspektiv om Elanders direkt via egen verksamhet eller genom värdekedjan påverkar miljö och människor, och utvärderas utifrån följande aspekter: skala, omfattning och återställbarhet, med hänsyn även till risker och möjligheter. Finansiell väsentlighet bedöms utifrån i vilken omfattning ämnena skulle kunna påverka bolagets finansiella resultat (EBIT), och utvärderas utifrån magnitud och sannolikhet.

Vid analysen av Elanders påverkan på miljö och människor har såväl faktisk som potentiell påverkan, liksom negativ och positiv påverkan, beaktats. Väsentligheten av påverkan har bedömts utifrån allvarlighetsgrad. För positiv faktisk påverkan vägdes skala och omfattning in. För negativ påverkan beaktades även återställbarhet, och för potentiell påverkan vägdes sannolikheten in.

För definition av tidshorisonter har koncernen tillämpat samma definitioner som används i de finansiella rapporterna samt de affärsstrategiska riskanalyserna, där kort sikt motsvaras av 1–3 år, medellång sikt av 3–5 år och lång sikt avser mer än 5 år fram i tiden. Elanders tidshorisonter skiljer sig något från de i ESRS, där kort sikt motsvaras ≤ 1 år, medellång sikt 2–5 år och lång sikt mer än 5 år fram i tiden, räknat från slutet av rapporteringsperioden.

Process

Identifiering, bedömning och prioritering av bolagets väsentliga hållbarhetsämnen, genomfördes i fem övergripande steg.

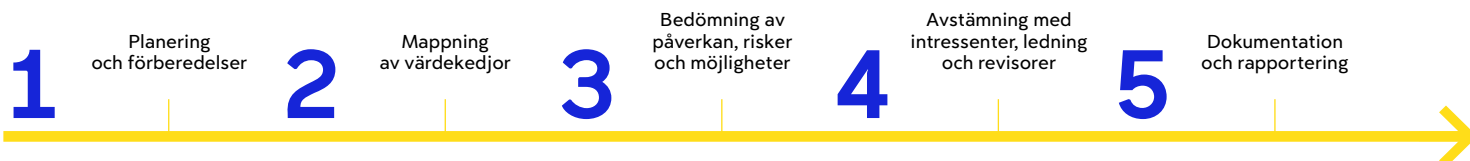
I ett första steg upprättades en arbetsplan och en central arbetsgrupp bildades bestående av koncernchefen, CFO och representanter från Group Finance, Group Sustainability och Risk & Compliance.

För att sätta ramarna för identifiering av påverkan, risker och möjligheter gjordes sedan en kartläggning av Elanders affärskontext vilket innefattar bolagets värdekedjor, affärsaktiviteter och relationer, primära intressentgrupper, men även yttre kontext såsom regulatoriska krav och branschspecifika trender.

En första kartläggning av potentiella och faktiska påverkan, risker och möjligheter gjordes utifrån en uppifrån-och-ned-process. Denna baserades på ESRS fördefinierade påverkansområden (ESRS 1, bilaga A, AR 16). I ett första steg bedömdes påverkan (konsekventiell väsentlighet) och i ett följande steg risker och möjligheter (finansiell väsentlighet). Analysen kompletterades även med tidigare riskanalyser, företagsdata och andra interna dokument samt vetenskapliga publikationer.

Elanders hade vid genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen ingen särskild process för "tillbörlig aktsamhet" på plats som informerade analysen (se EU:s direktiv CSDDD). Utvecklingen av en sådan process för hela koncernen är under utvärdering.

Intressenter konsulterades i ett senare skede för att validera och förankra resultatet. Resultatet av bedömningen och intressentdialogerna presenterades och diskuterades med ledning, styrelse och revisorer innan den slutliga bedömningen fastställdes.



Resultat

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen har Elanders identifierat sin väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Utfallet är fördelat per ämnesnivå i ESRS och visar att Elanders väsentliga hållbarhetsämnen ligger inom kategori E1, E5, S1 och G1, fördelat på elva väsentliga ämnen. Tabell och visualisering nedan visar vart Elanders väsentliga påverkan och risker finns, spritt över hela värdekedjan. Röd linje visar gräns för materialitet.

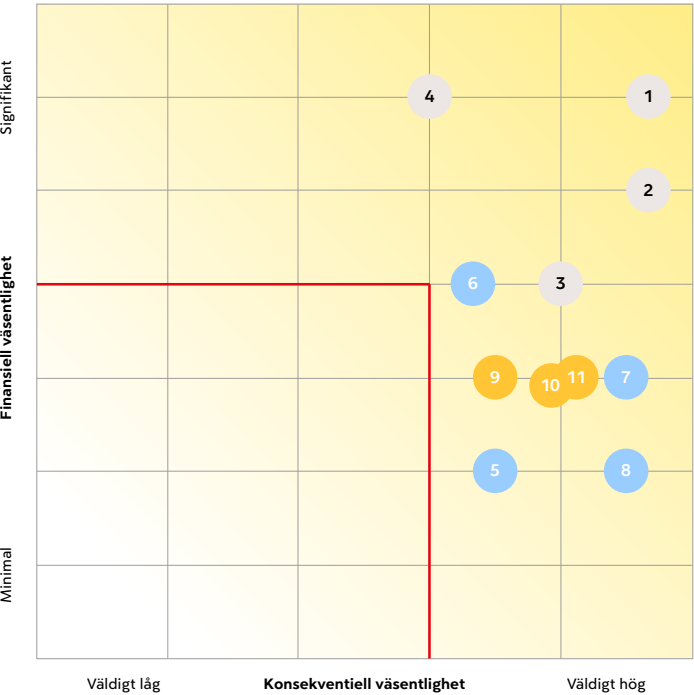
Resultatet visar att Elanders främsta påverkan ligger i den egna pågående verksamheten, men träffar även både upp- och nedströms värdekedja i de miljömässiga påverkans- och riskområden som identifierats. Dessa är främst hänförliga till koncernens beroende av icke-förnybar energi i transporter och utsläpp avseende papperstillverkning. För Elanders är ett minskat beroende av fossila bränslen både i den egna lastbilsflottan samt i förmedlade frakter och anpassningar i energi- och materialval inom tryckeriverksamheten viktiga riskhanteringsområden eftersom de utgör de största källorna till växthusgasutsläpp inom koncernen, och har därmed hög strategisk prioritet.

Inom kategori E5 har bolaget identifierat en möjlighet för positiv påverkan i form av affärskonceptet Life Cycle Management som bidrar till cirkulära materialflöden och undvikna utsläpp av växthusgaser genom att, till exempel, restaurera uttrangerad IT-utrustning (laptops, mobiltelefoner, skärmar och servrar). Detta förlänger produkternas livslängd och minskar kundernas miljöavtryck vilket bidrar till en mer cirkulär ekonomi.

Elanders har även identifierat främst positiv men också negativ påverkan kopplat till socialt ansvar och styrning. Tack vare att koncernen växer globalt fortsätter Elanders att skapa nya arbetstillfällen. Idag har koncernen nästan 7 000 anställda fördelade på ett 20-tal länder på fyra kontinenter. Dotterföretagen styrs av lagar och regler i respektive land. Samtidigt har koncernen ansvar att främja en kultur präglad av respekt för både människor och miljö. Dessa principer fastslås i Elanders uppförandekod.

De identifierade riskerna och möjligheterna har direkt eller indirekt betydelse för företagets finansiella ställning, resultat och kassaflöden. De finansiella möjligheterna kommande räkenskapsår är framför allt kopplade till affärsområdet Life Cycle Management, som sålde 33 procent fler restaurerade enheter under 2025 jämfört

DMA – Resultat



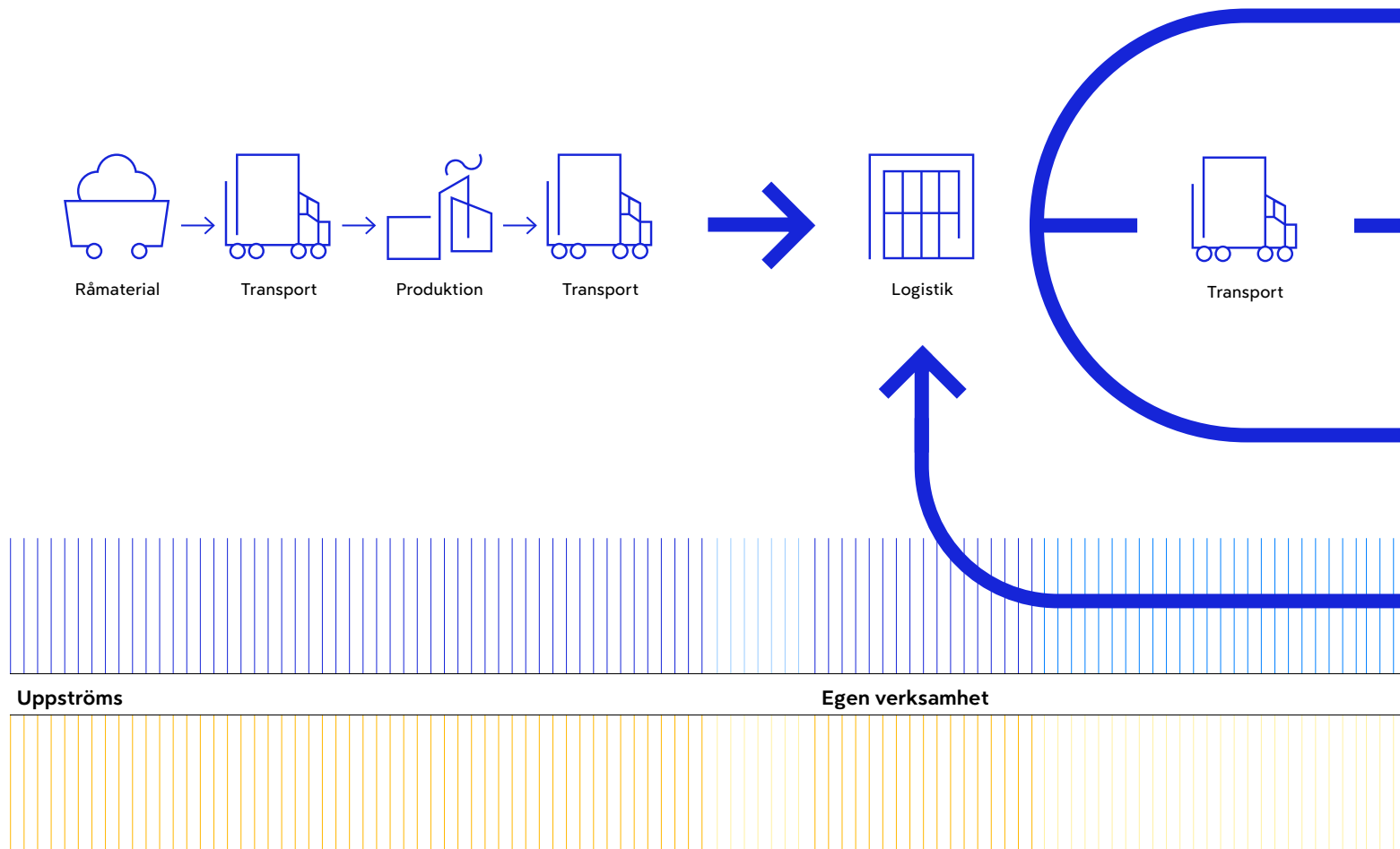
med året innan. De finansiella hållbarhetsriskerna bevakas kontinuerligt, och bedöms inte föranleda betydande justeringar av redovisade värden kommande räkenskapsår. Inga justeringar har gjorts per 31 december 2025.

Vidare beskrivningar samt information om hur Elanders hanterar effekterna av dessa risker och möjligheter finns under respektive ämnesspecifika avsnitt, ”Miljö”, ”Socialt ansvar”, ”Styrning”, som hittas på sidorna 70–96, samt ”Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer” på sidorna 104–106.

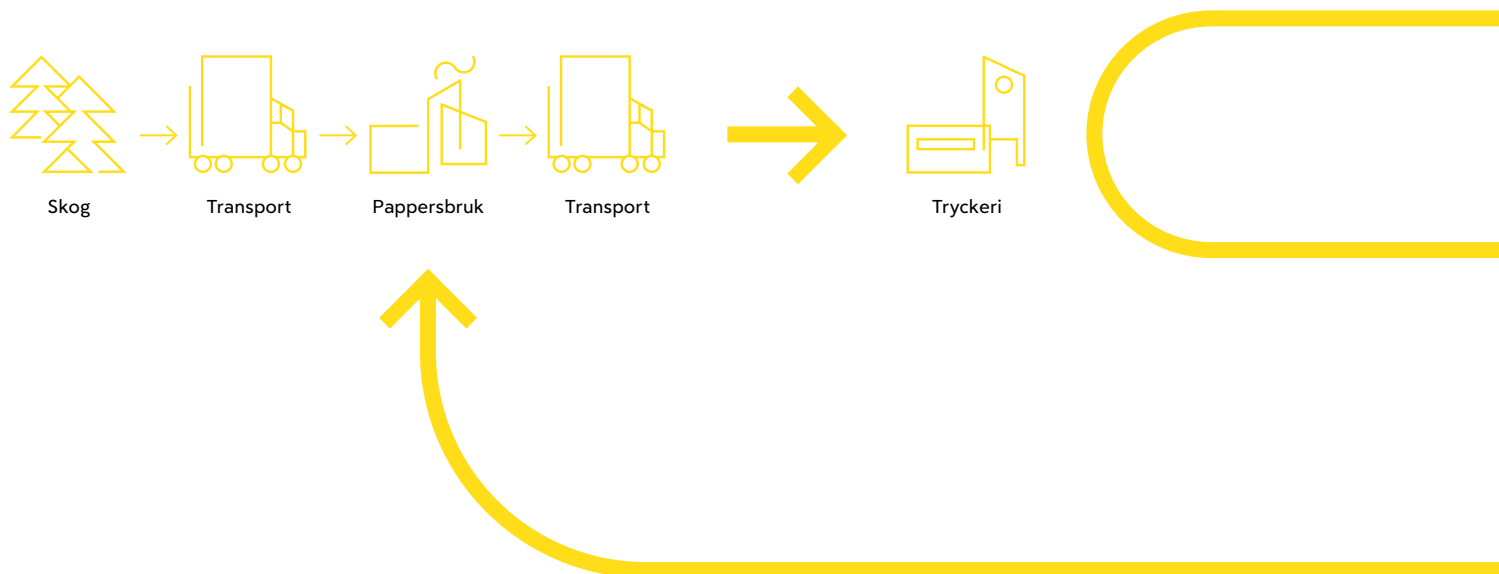
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

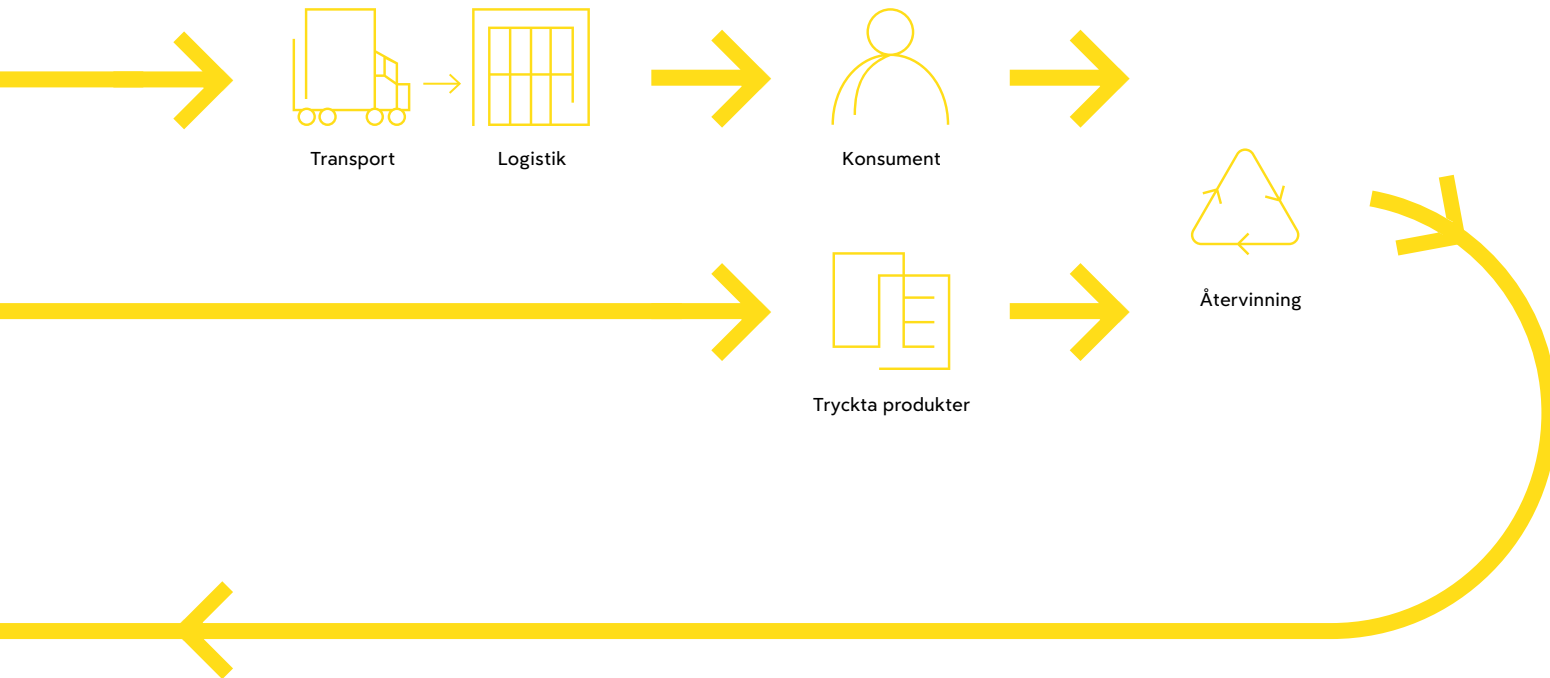
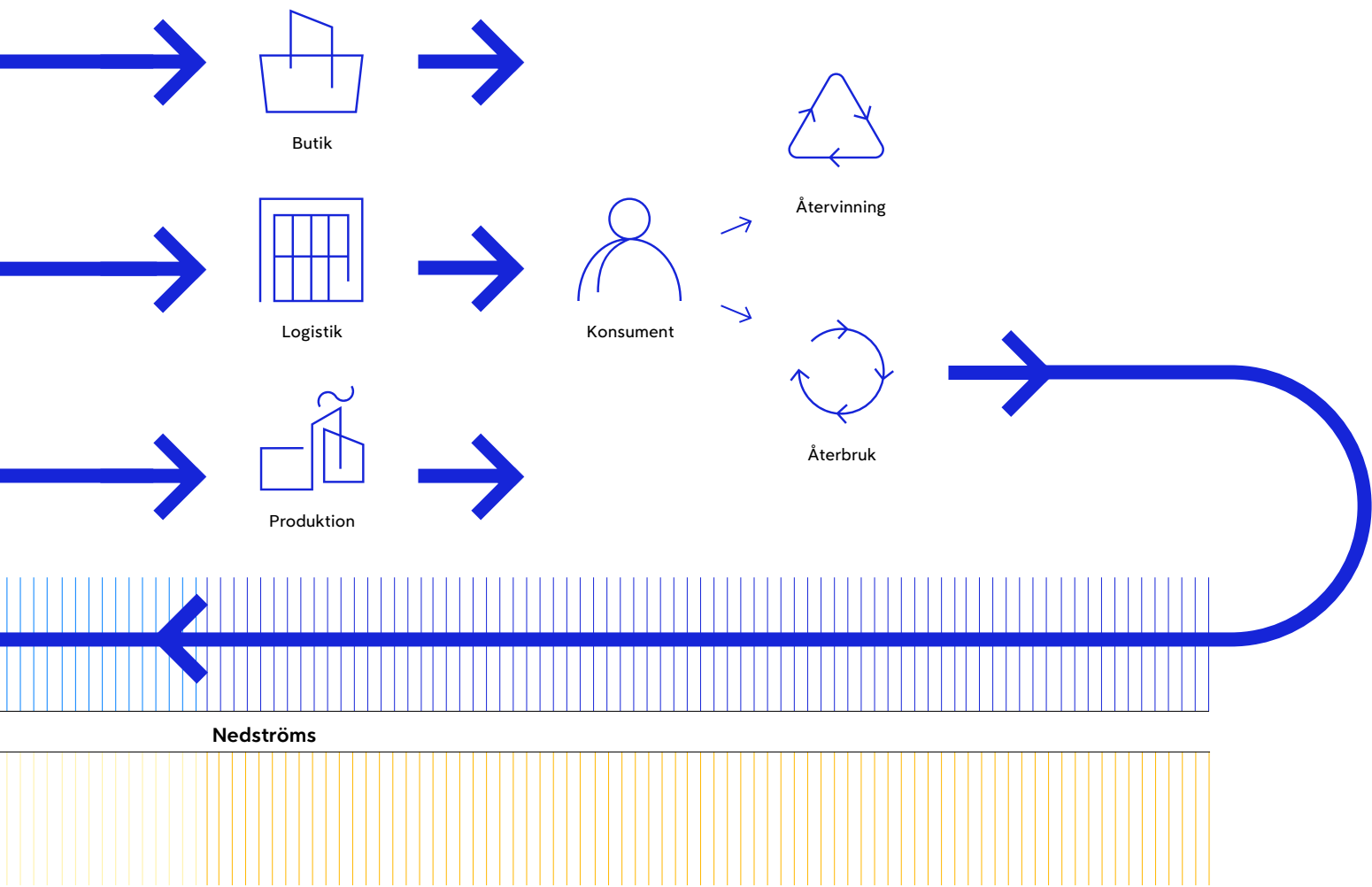
	#	Väsentliga ämnen	Konsekventiell väsentlighet	Uppströms värdekedja	Egen verksamhet	Nedströms värdekedja	Potentiell risk/möjlighet
Miljö	1	Begränsning av klimatförändringar	•	•	•	•	•
	2	Energi	•	•	•	•	•
	3	Resursinflöden inkl resursanvändning	•	•	•		
	4	Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster			•		•
Sociala	5	Trygg anställning	•		•		
	6	Hälsa och säkerhet	•		•		
	7	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	•		•		
	8	Utbildning och kompetensutveckling	•		•		
Styrning	9	Företagskultur	•		•		
	10	Skydd av visseblåsare	•		•		
	11	Korruption och mutor	•		•		

Elanders värdekedjor – Supply Chain Solutions



– Print & Packaging Solutions





Som leverantör av end-to-end-lösningar är Elanders inom affärsområdet Supply Chain Solutions beroende av energi för att driva egna logistikanläggningar och transportera kundernas produkter genom värdekedjan. Inom Print & Packaging Solutions ligger den största klimatpåverkan i värdekedjan sett till pappers-tillverkningen. För att hantera företagets påverkan och relaterade risker och möjligheter har Elanders satt upp principer och mål för att minska sin klimatpåverkan.



Miljö

Med utgångspunkt i ESRS och den dubbla väsentlighetsanalysen har Elanders identifierat fyra väsentliga ämnen kopplade till Miljö. Tre av dessa avser risker kopplade till negativ påverkan medan ett ämne avser en möjlighet och en faktisk positiv påverkan. Se sammanställning av de identifierade ämnena i tabell.

Enskilda upplysningskrav och tillhörande datapunkter i ESRS-standarderna har ingått i Elanders väsentlighetsbedömning. De upplysningskrav som inkluderats i rapporten är de som kan appliceras på bolagets verksamhet, samt ge sakägare väsentlig information om verksamhetens inverkan på miljö och människa. Avsnittet ”Miljö” har delats in i tre delar; Klimatförändringar, Resursanvändningar och cirkulär ekonomi (E1 och E5) samt EU:s taxonomi. Tillhörande kvantitativa upplysningar finns i avsnitten ”Utfall, mål och mått” i respektive delkapitel.

— Klimatförändringar

Väsentlig påverkan

Elanders största negativa påverkan på klimatet sker genom utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan (scope 1, 2 och 3). Minskat beroende av fossila bränslen i den egna lastbilsflottan samt anpassningar i energi- och materialval är två viktiga frågor eftersom de utgör de största källorna till växthusgasutsläpp inom koncernens verksamhet. Därtill behöver Elanders utöka samarbetet med kunder och leverantörer för att reducera utsläppen i de förmedlade frakttjänsterna inom främst uppströms värdekedja. Koncernens förmåga att anpassa och justera företaget utifrån förändringar i klimat och marknad bedöms vara relativt god, men kräver en långsiktighet och kontinuerlig utveckling samt riskanpassning. Se vidare beskrivning av koncernens resiliensanalys, samt arbetet med klimatmål och åtgärdsplaner under Policyer och åtgärder.

Väsentliga ämnen				
Väsentlig påverkan, risk och möjlighet		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
E1 – Klimatförändringar				
Begränsning av klimatförändringar		Negativ faktisk påverkan	●	●
Energi		Negativ faktisk påverkan	●	●
E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi				
Resursinflöden inkl resursanvändning		Negativ faktisk påverkan	●	●
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster		Faktisk positiv påverkan		●
Förteckning över upplysningskrav				
E1 – Klimatförändringar				Sida
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell			70–72
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna			72–73
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna			72–73
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer			72–73
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna			73–75
E1-5	Energianvändning och energimix			70–78
E1-6	Bruttoutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp			70–78
E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi				Sida
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell			79
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi			79
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi			79
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi			79–80
E5-4	Resursinflöden			79–80
E5-5	Resursutflöden			79–80

I bolagets dubbla väsentlighetsanalys har två väsentliga ämnen identifierats kopplat till klimatförändringar (ESRS E1), där det första ämnet är Energi. Elanders är beroende av energi i hela värdekedjan. I uppströms värdekedja är energibehovet framförallt hänförligt till produktions- och transportrelaterade aktiviteter kopplade till köpta produkter, kapitalvaror och frakter. I den egna verksamheten är bolaget beroende av icke-förnybar energi, främst genom fossila bränslen i fordonsflottan och naturgas i byggnader. Bolaget är även beroende av energikonsumtion i form av elektricitet och uppvärmning, både från förnybara och icke-förnybara källor. Eventuella förändringar i omvärlden kan påverka tillgången till eller kvaliteten på energi, eller leda till prisökningar vilket kan få negativ ekonomisk inverkan.

Det andra ämnet avser Begränsning av klimatförändringar. Elanders verksamhet är i dagsläget beroende av fossila bränslen där transporter, både i egen regi men framför allt förmedlad frakt i uppströms värdekedja, står för den absoluta majoriteten av koncernens totala växthusgasutsläpp. Elanders beroende av fossila

bränslen innebär en negativ påverkan på miljön i form av direkta växthusgasutsläpp och potentiella finansiella risker. Kraven och förväntningarna från omvärlden på hållbara alternativ ökar och det är av hög prioritet för Elanders att, som attraktiv affärspartner, kunna erbjuda detta även i framtiden. Bolaget förväntar sig investeringar för att omställningen ska kunna genomföras fullt ut. Bolaget ser även potentiellt finansiella risker i form av ökade regelverk och regulatoriska krav, exempelvis utsläppsbeskattningar, som kan leda till ökade kostnader. Under 2025 bedöms klimat inte ha någon väsentlig påverkan på den finansiella ställningen eller det finansiella resultatet. Koncernen tillämpar samma antaganden om klimatet i hållbarhetsredovisningen som vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

Elanders har under 2025 utfört en klimatesiliensanalys för att bedöma hur bolagets tillgångar, affärsverksamhet samt uppströms värdekedja kan komma att påverkas vid olika framtida klimatscenarier. Analysen är utförd som en desktop-studie, och utgår från de geografiska regioner där Elanders verksamhet bedrivs.

Klimatresiliensanalysen beaktar sannolikhet, varaktighet och omfattning på de skador som uppstår vid ett varmare klimat, och tar hänsyn till kort, medel- och långsiktiga tidshorisonter, såsom de är definierade i kapitlet Allmän information. Elanders har beaktat effekten av genomförda och möjliga åtgärder för att reducera koncernens klimatutsläpp vid bedömningen av resiliens.

De tre framtidsscenarioer som använts i analysen benämns Shared Socioeconomic Pathways, och är baserade på rapport från Intergovernmental Panel of Climate Change (IPCC). De tre framtidsscenarioerna kombinerar troliga utvecklingsvägar för exempelvis befolkning, ekonomisk tillväxt, teknik och livsstil med utsläppsbanor fram till år 2100, och omfattar globala temperaturhöjningar på:

1. ≤1,5 grader Celsius,
2. 2–3 grader Celsius, samt
3. >3 grader Celsius.

Inbyggda osäkerheter finns, där medeltemperaturen i ett scenario inte är exakt utan utgörs av ett spann.

I de tre framtidsscenarioerna kan vissa affärsrelaterade möjligheter uppstå för Elanders, men framför allt uppstår tre olika typer av klimatrelaterade risker för bolaget och dess verksamhet:

- **Fysiska akuta risker:** Stormar, kraftiga regn och flöden, värmeböljor, torka, bränder, skred etc.
- **Fysiska kroniska risker:** Högre medeltemperaturer, havsnivåhöjning, ekosystemhaveri etc.
- **Omställningsrisker:** Lagstiftning och policy, teknologi, marknad, kund och konsument.

Fysiska risker: Vid scenario 2 och 3 som medför högre fossila utsläpp och högre globala medeltemperaturer, kan tillgång till råmaterial, exempelvis papper, bli kritisk och vissa transporter kan försvåras eller omöjliggöras vid extremväder och höjda havsnivåer. Koncernens fastigheter och övriga arbetsplatser riskerar också att drabbas av störningar vid mer omfattande extremväder.

Omställningsrisker: I scenario 1 med begränsade förändringar i klimatet är de identifierade omställningsriskerna framför allt kopplade till ökade kostnader för investeringar i lågutsläppslösningar, samt regulatoriska och/eller kontraktuella krav som kan medföra press på Elanders verksamhet. Omställningsrisker i scenario 2 och 3 kopplas till den betydande påverkan på människa och miljö som uppstår, med tillhörande instabilitet i samhälle och marknad. I de scenarioerna ökar oförutsägbarheten och även de kostnader som följer för Elanders och samhällets klimatomställning. Vid större klimatförändringar uppstår även risk för hastigare och mer drastiska åtgärder från lagstiftare och på marknaden, vilket exempelvis kan ge effekt på energipriser och koldioxidskatter.

Vid genomgång av Elanders tillgångar framgår det att framförallt fordon och byggnader skulle kunna riskera att bli oönskade eller dyrare att försäkra vid scenarioerna 2 och 3, baserat på högre frekvens av extremväder, hastigt ändrade marknadspreferenser eller skarpare regulatoriska krav. Elanders förmedlade frakttjänst med lastbil, flyg eller fartyg utgör stora utsläppskällor där betydande reduktionsinsatser kommer att behövas. Tjänsten kan i samtliga scenarier komma att utsättas för skarpare regulatoriska krav för att sänka klimatutsläppen, vilket utgör en omställningsrisk.

Möjligheter: Investeringar för såväl utfasning av fossil energi och fossila material som anpassning till ett förändrat klimat är nödvändiga

i samtliga scenarier, men kan samtidigt skapa nya affärsmöjligheter eller bidra till att befintliga affärer upprätthålls. I scenario 1 med omställning mot låga utsläpp och begränsad global uppvärmning skulle Elanders gynnas av att verka på en stabilare marknad kombinerat med högre efterfrågan på klimateffektiva lösningar.

Slutsatser: Såväl risknivå, behovet av resilienta system samt kostnader för klimatanpassning ökar i takt med stigande temperaturer i de olika scenarioerna. De fysiska riskerna intensifieras även efter år 2060 i scenario 2 och 3. De materiella anläggningstillgångar som främst är exponerade för klimatrelaterade risker är fordon samt byggnader. Elanders förmedlade frakttjänst med lastbil, flyg eller fartyg utgör stora utsläppskällor där betydande reduktionsinsatser kommer att behövas. Vid ökad medeltemperatur kan beredskapsplaner för extremväder och resiliensutvärdering bland leverantörer vara exempel på åtgärder som kan reducera de fysiska riskerna för koncernen. Alla tre klimatscenarier medför, om än i olika takt, omställning till fossilfria energislag, kartläggning och digitalisering av utsläpp, samt cirkulära och fossilfria materialflöden.

Slutsatserna från resiliensanalysen kommer i relevanta delar att inkluderas i den kommande översynen av den dubbla väsentlighetsanalysen, samt i arbetet med Elanders kommande åtgärdsplaner för att nå koncernens klimatmål.

Policyer och åtgärder

Klimatrelaterat ansvar är en del av Elanders uppförandekod. I denna fastställs fundamentala riktlinjer för hur bolaget ska bedrivas på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt. Uppförandekoden berör samtliga av koncernens identifierade väsentliga ämnen. Läs mer om Elanders uppförandekod i avsnitt ”Styrning” på sidorna 93–96. Uppförandekoden går även att finna på Elanders hemsida.

Att minska koncernens negativa klimatavtryck är en strategisk prioritet, för att minska affärsmässiga och hållbarhetsmässiga risker, samt behålla och möjliggöra nya intäktsströmmar

Under året har koncernen och dess dotterföretag påbörjat framtagandet av åtgärdsplaner för att minska sina klimatutsläpp i linje med koncernens klimatmål, samt för att kvantifiera sina förväntade reduktioner i de primära utsläppskällorna. Som en del i arbetet har Elanders under 2025 infört klimatpåverkan som en utvärderingsparameter vid koncernens investeringsbeslut. Arbetet med att fastställa åtgärdsplaner, inklusive beskrivning av strategier, resurser, investeringsbehov och driftsutgifter för implementeringen, beräknas vara färdigt under 2026. Detta är ett viktigt steg för att uppnå koncernens långsiktiga klimatmål och stärka bolagets hållbarhetsstrategi. Vissa åtgärder kan komma att ge positiv inverkan på koncernens redovisning av taxonomiförenliga aktiviteter, se kapitel EU:s taxonomi.

Elanders arbetar kontinuerligt med att minska både energiförbrukning och kostnader genom exempelvis optimering av kundernas transporter, utbildningsinsatser för mer effektiv körning samt investeringar i en mer hållbar fordonsflotta. Koncernens egenutvecklade plattform CloudX möjliggör för bolagets kunder att enklare kunna använda fler logistikpunkter som ligger närmare kund eller slutkund. Därmed minskar avstånden framför allt för returer men även för leveranser vilket ger utsläppsbesparingar i form av optimerade och förkortade transporter.

Transportsektorn genomgår en omfattande omställning till fossilfria bränslen. Utvecklingen sker både inom eldrivna motorer och fossilfria bränslen till traditionella förbränningsmotorer och Elanders arbetar aktivt med att hålla sig uppdaterade i utvecklingen genom löpande dialoger med kunder och leverantörer. Koncernen ser över möjligheterna att övergå till eldrivna eller fossilfria

vägtransporter som ett viktigt steg mot att minska utsläppen och nå bolagets egna klimatmål. Samtidigt finns en medvetenhet om att ett skifte till eldrivna fordon medför nya utmaningar såsom större investeringar, ökat elbehov och potentiella utsläpp och delvis nya risker i produktionskedjan. Under året har Elanders introducerat två eldrivna lastbilar för transporter åt en kund i Tyskland.

Elanders arbetar kontinuerligt med att minska energiförbrukningen och öka energieffektiviteten. Under året har koncernen fortsatt att investera i energieffektiv belysning och e-savers. Elanders har som ambition att varje år öka andelen förnybar el vilket omfattar el från vattenkraft, vindkraft, solenergi och bioenergi. Det finns en utmaning i att förnybar el inte finns att tillgå på alla marknader där koncernen bedriver verksamhet, och koncernen arbetar aktivt med att ständigt hitta nya lösningar för hållbara alternativ.

Utfall, mål och mått

Sammanfattning av Elanders klimatmål

Under andra kvartalet uppdaterade Elanders styrelse klimatmålen för koncernens växthusgasutsläpp. Klimatmålen har därefter under 2025 validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Koncernens klimatmål bedöms därmed vara förenliga med

den senaste klimatvetenskapen och i linje med Parisavtalets målsättning att begränsa den globala uppvärmningen till maximalt 1,5 grader. Genom detta åtar sig Elanders att senast till år 2050 nå nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten och värdekedjan.

- **Övergripande mål:** Elanders åtar sig att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2050.
- **Kortsiktiga mål:** Elanders åtar sig att minska de absoluta utsläppen i scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 från basåret 2021 ¹⁾. Elanders åtar sig vidare att minska de absoluta utsläppen i scope 3 med 25 procent till 2030 från basåret 2022 ¹⁾.
- **Långsiktiga mål:** Elanders åtar sig att minska de absoluta utsläppen i scope 1 och 2 med 90 procent till 2050 från basåret 2021 ¹⁾. Elanders åtar sig vidare att minska de absoluta utsläppen i scope 3 med 90 procent till 2050 från basåret 2022 ¹⁾.

¹⁾ Målgräns inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergirävaror.

Beräkningen av koncernens utsläpp följer definitionerna i den internationella beräkningsstandarden GHG-protokollet, "Greenhouse Gas Protocol".

	Scope 1 och 2	Scope 3
Basår	2021	2022
Basårsutsläpp	≈52 000 ton CO ₂ e	≈229 000 ton CO ₂ e
Typ av mål	Absolut mål	Absolut mål
Mål till 2030	50 % minskning	25 % minskning
Mål till 2050	Nettonollutsläpp	Nettonollutsläpp
Aktiviteter och växthusgaser inkluderade i målen	Målen täcker samtliga aktiviteter och inkluderar både ägda och leasade fordon och lokaler. Scope 2 avser marknadsbaserad beräkning. Alla relevanta växthusgaser är inkluderade.	Målen täcker samtliga aktiviteter. Alla relevanta växthusgaser är inkluderade.
Validering av mål	Elanders har åtagit sig att sätta vetenskapligt baserade utsläppsminskningmål. Målen har validerats och godkänts av SBTi under 2025.	

Direkta och indirekta växthusgasutsläpp – scope 1 och 2

För 2025 uppgick Elanders klimatavtryck i scope 1 och scope 2 (marknadsbaserad beräkning) till drygt 36 tusen ton CO₂e. Det är en reduktion med 9 procent jämfört med föregående år, vilket främst förklaras av minskad bränsleanvändning inom egna transporttjänster, reducerad energianvändning i lokaler samt ökad andel av förnybara energikällor i inköpt elektricitet under året. Jämfört med basår 2021 har Elanders totala utsläpp i scope 1 och 2 minskat med drygt 15 tusen ton CO₂e, vilket innebär en minskning med nästan 30 procent.

— Transporter

Elanders direkta växthusgasutsläpp uppstår främst i transporter som sker i egen regi inom affärsområdet Supply Chain Solutions. Koncernen har en lastbilsflotta som vid slutet av 2025 bestod av drygt 300 lastbilar. Därtill finns drygt 380 övriga företagsfordon, varav de flesta är person- och skåpbilar.

Elanders rapporterar utsläpp för fordon uppdelat på lastbilsflottan och övriga företagsfordon.

— Lokaler

Vid sidan av transporterna genereras en mindre andel av de direkta och indirekta utsläppen i lokaler där Elanders bedriver verksamhet. Dessa avser främst förbränning av naturgas i uppvärmningssyfte. De indirekta energirelaterade utsläppen härleds främst till köpt el för att driva maskiner och utrustning, belysning samt uppvärmning och nedkyllning av lokaler.

Växthusgasutsläpp inom värdekedjan – scope 3

Värdekedjeutsläppen (scope 3) utgör den övervägande delen av koncernens totala växthusgasutsläpp. För 2025 uppgick Elanders klimatavtryck i scope 3 till knappt 185 tusen ton CO₂e. Det innebär en reduktion med cirka 9 procent från året innan, vilket främst förklaras av minskad aktivitet inom förmedlade frakttjänster. Jämfört med basår 2022 har Elanders totala utsläpp i scope 3 minskat med drygt 44 tusen ton CO₂e, vilket innebär en reduktion med 20 procent.

— **Förmedlade frakttjänster**

Den största påverkan är de flyg- och vägtransporter som Elanders köper in för kundens räkning och som avser frakt av deras produkter. Volymen och transportsätt avgörs av kunden. Genom att samla in data från transportleverantörer kan Elanders få bättre förståelse för sina värdekedjeutsläpp, men också hjälpa sina kunder att få bättre kontroll på klimatpåverkan i deras egen värdekedja.

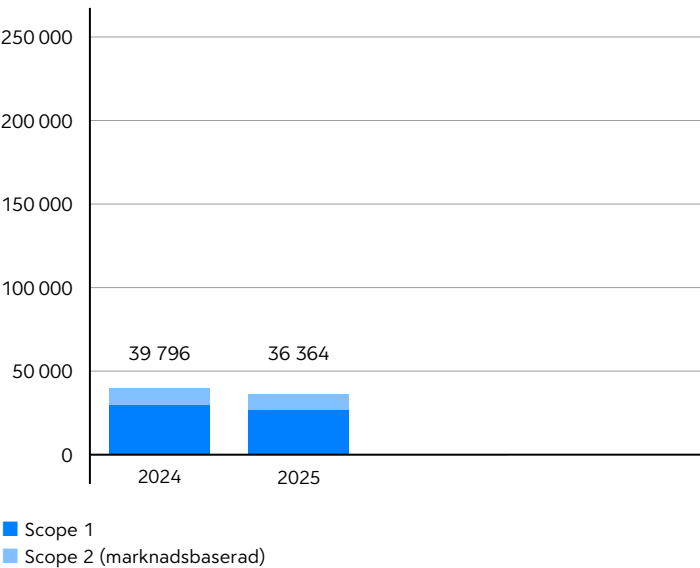
— **Inköpta produkter och material samt kapitalvaror**

Inom koncernen förbrukas till största del pappersbaserade produkter, såsom tryckpapper samt boxar och emballage för

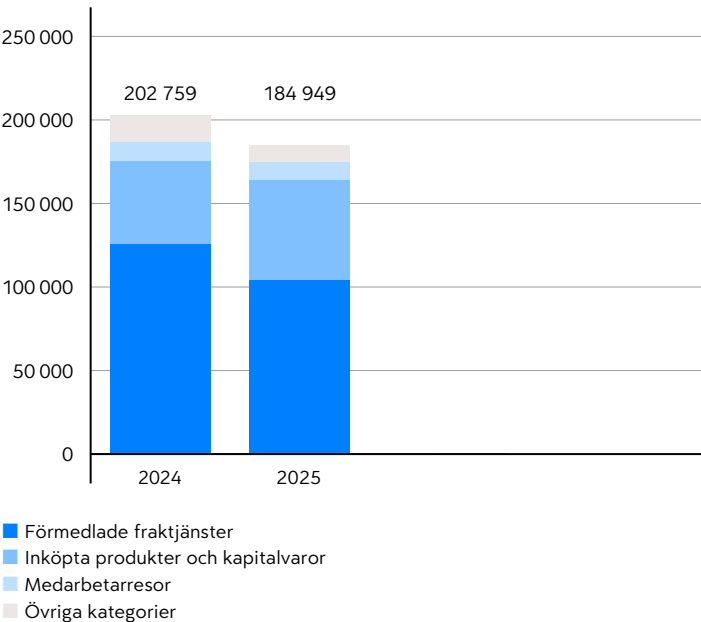
paketering och frakt. Utsläpp uppstår i produktionen och i transporter av råmaterial och kan variera stort beroende på var pappersmassan kommer ifrån och vilka transportmedel och energikällor som används. Övriga produkter är träpallar, tryckplåtar och olika typer av emballage.

I scope 3 ingår även värdekedjeutsläpp för kapitalvaror. Där ryms allt från produktionsutrustning, pallställ, rullband och truckar till kontorsinredning och byggnadskonstruktioner. Utsläppen kan variera stort mellan åren beroende på investeringsnivåer.

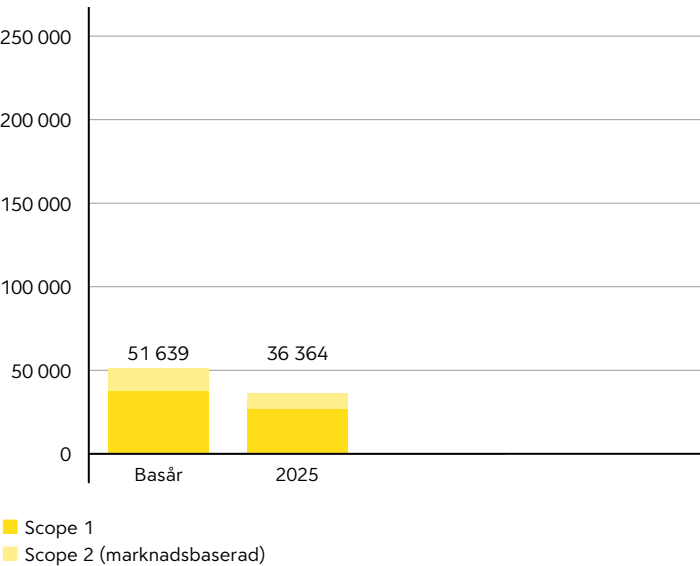
Totala utsläpp scope 1 och 2 (ton CO₂e)



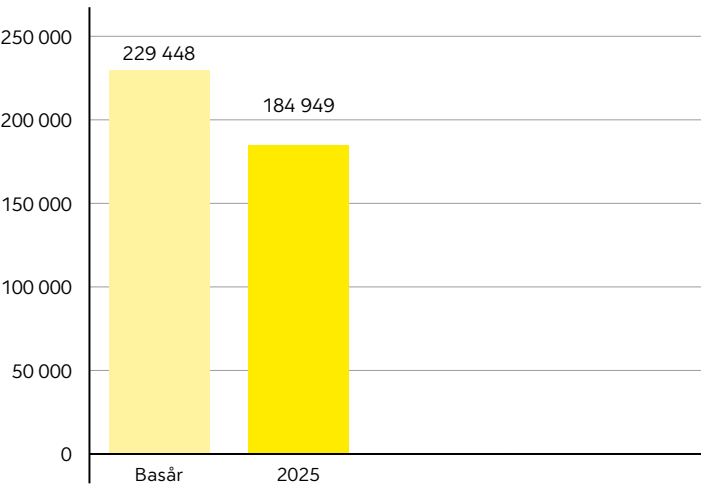
Totala utsläpp scope 3 (ton CO₂e)



Totala utsläpp scope 1 och 2 (ton CO₂e) – mot basår



Totala utsläpp scope 3 (ton CO₂e) – mot basår



— Medarbetarresor

Varje vecka pendlar de nästan 7 000 anställda till sina arbetsplatser runt om världen. Det vanligaste transportsättet är bil, då många av koncernens logistik- och produktionsanläggningar ligger utanför stads kärnan. När de anställda reser för att besöka kunder eller andra verksamheter görs det delvis med flyg. Elanders inkluderar även indirekta utsläpp från hotellvistelser.

— Övriga utsläpp

Det tillkommer ett antal mindre utsläppskällor i värdekedjan där påverkan ligger längre från Elanders kärnverksamhet. Det är främst

uppströms utsläpp från inköpt bränsle och energi. Därtill ingår avfallsrelaterade utsläpp och transporter av inköpta och sålda produkter.

Det finns många svårigheter kopplade till att tillgängliggöra data och beräkna värdekedjeutsläpp. Det är ett successivt arbete som ständigt kräver nya dialoger med både leverantörer och kunder. Förbättring av datakvalitet och beskrivning av den faktiska påverkan förväntas fortsätta. Elanders har för avsikt att öka omfattningen av leverantörsspecifika data med prioritet för de största utsläppskategorierna.

Sammanfattning av Elanders främsta utsläppskällor

		% av totala utsläpp	Beskrivning av främsta utsläppskällor
Scope 1		12	Förbränning av fossila bränslen, huvudsakligen diesel som används i den egna lastbilsflottan samt naturgas för uppvärmning av byggnader. Ökad andel förnybara bränslen och övergång till fossilfria transporter är centralt för att minska dessa utsläpp.
Scope 2		4	Produktion av inköpt el som förbrukas i koncernens lokaler huvudsakligen för drift av maskiner och utrustning samt belysning. Elanders kan påverka genom att förbättra energieffektiviteten, köpa certifierad el eller öka andelen egengenererad förnybar el som exempelvis utvidga antalet solcellsanläggningar.
Scope 3			
Förmedlade frakttjänster		47	Väg-, sjö- och flygtransporter som utförs av tredje part för att frakta Elanders kunders produkter. Transporterna köps in för kundens räkning och Elanders påverkan handlar om att synliggöra utsläppen och tillhandahålla alternativa transportsätt.
Inköpta produkter och kapitalvaror		27	Produktion av inköpt papper som används i tryckverksamheterna är övervägande. Andra väsentliga inköpskategorier är tryckplåtar som används i offsettryck samt emballage gjort av papper och plast. Produktion av inköpta pallställ, maskiner, fordon och övrig utrustning är en annan betydande utsläppskälla.
Medarbetarresor		5	Resor med flyg och bilpendling bidrar till en relativt liten del av de totala utsläppen, men eftersom Elanders här har ett mer direkt inflytande att påverka redovisas denna kategori separat.
Övriga kategorier		5	Framställande av fossila bränslen som förbrukas i lastbilsflottan samt produktion av inköpt el är de största övriga utsläppskällorna. Dessa ligger utanför Elanders direkta kontroll och kan främst påverkas genom val av drivmedel och energikällor. Mindre utsläppskällor är övriga transporter mellan Elanders leverantörer, egna lokaler och kunder samt i avfallshantering nedströms i Elanders värdekedja.
Totalt alla scope (2025)		100	

För ytterligare beskrivning av Elanders utsläppskällor, datakällor, beräkningsmetoder och antaganden och bedömningar, se tillhörande kvantitativa uppgifter på efterföljande sidor.

Redovisningsprinciper

Beräkningar och redovisning av växthusgasutsläpp har gjorts utifrån definitionerna i den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) och med stöd från dess riktlinjer. Elanders redovisar utsläpp för de aktiviteter som koncernen har finansiell kontroll över.

GHG-protokollet delar in växthusgasutsläpp i scope 1, 2 och 3. För Elanders del avser de följande:

Scope 1

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från tillgångar som ägs eller kontrolleras av Elanders. Till denna kategori räknas utsläpp från förbränning av bränslen i värmepannor och utsläpp från fordonsparker.

Scope 2

Scope 2 omfattar indirekta växthusgasutsläpp från inköpt elektricitet, värme, kyla och ånga. Det avser främst el som köps in från elbolag. Eftersom elen produceras utanför Elanders anläggningar anses den ge upphov till indirekta utsläpp.

Scope 3

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp som uppstår i Elanders värdekedja. Elanders redovisar utsläpp för tio av de femton uppströms- och nedströmskategorierna. Resterande kategorier har exkluderats då dessa inte är applicerbara för Elanders verksamheter. Uppströmsutsläpp är kopplade till anskaffade varor och tjänster. Nedströmsutsläpp är kopplade till bortsälfande av sålda varor och tjänster.

I utsläppsberäkningen ingår gaserna koldioxid (CO_2), metan (CH_4), dikväveoxid (N_2O), HFC-gaser, PFC-gaser och svavelhexafluorid (SF_6), som redovisas i koldioxidekvivalenter (CO_2e). Redovisade siffror baseras på aktivitets- och konsumtionsdata från det senast tillgängliga årsbokslutet. Inga avdrag görs för undvikna utsläpp, utsläppskompensation eller koldioxidkrediter. Applicerade emissionsfaktorer anges under respektive scope och baseras på senast tillgänglig publicerad information.

Elanders har följt växthusgasutsläpp från basåret 2021 (scope 1 och 2) samt basåret 2022 (scope 3). Koncernens policy är att vid större förvärv eller avyttringar, eller om beräkningsmetod eller tillämpade redovisningsprinciper ändras väsentligt, ska basåret ses över för omformulering. Väsentligt definieras som fem procent förändring (+/-) av basårsdata för scope 1 och 2 kombinerat, samt för scope 3.

Uppskattningar och bedömningar

Scope 1

– Lokaler

Direkta växthusgasutsläpp inom lokaler baseras på inrapporterad konsumtionsdata för naturgas och eldningsolja. Den mindre andel utsläpp som härleds från köldmedieläckage i kyl- och värmesystem inkluderas i de totala utsläppen för lokaler. Dessa beräknas utifrån volymer för påfyllning av köldmedier. Samtliga utsläpp beräknas med faktorer från brittiska Defra (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

– Företagsfordon

Direkta växthusgasutsläpp från företagsfordon omfattar lastbilar, skåpbilar och personbilar som används för transporter och resor i kommersiellt syfte. Beräkningsmetoden baseras på faktisk bränslekonsumtionsdata och primärt leverantörsspecifika emissionsfaktorer, eller faktorer från Defra. Estimeringar i form av genomsnittlig bränslekonsumtion per distans har gjorts när bränsledata saknas.

Scope 2

– Elektricitet

Elektricitet omfattar indirekta utsläpp från inköpt el. För europeiska länder används utsläppsfaktorer för residualmix från AIB (Association of Issuing Bodies) och motsvarande från IEA (International Energy Agency) för övriga länder. Redovisningen av förnybar el från elnätet bygger på egna bedömningar av godkända avtalsinstrument. Dessa är elavtal och certifikat som ansetts intyga ursprung och andel förnybar energi för förbrukad el.

– Fjärrvärme/-kyla

Fjärrvärme/-kyla omfattar indirekta utsläpp från inköpt energi. För fjärrvärme baseras beräkningar på emissionsfaktorer från Energiföretagen för Sverige, IEA-faktorer för övriga europeiska länder samt AIB-faktorer för övriga länder. För övrig uppvärmning som Elanders inte kontrollerar antas naturgas med motsvarande emissionsfaktor från Defra.

Scope 3

– Inköpta produkter och material (kategori 1)

Den största inköpskategorin är papper inom tryckverksamheterna. När leverantörsspecifika data saknas appliceras sekundärdata från i huvudsak Defra baserat på genomsnittliga utsläpp för hela livscykeln (cradle-to-gate) per materialkategori. I kategorin övrigt ingår främst tryckfärg.

– Kapitalvaror (kategori 2)

Kapitalvaror köpta eller anskaffade på finansiella leasingavtal är inkluderade. I brist på leverantörsspecifika data på produktnivå används sekundärdata utifrån materialsammansättning. Data avser genomsnittliga utsläpp för hela livscykeln (cradle-to-gate) och faktor hämtas från Defra. Omräkningar och uppskattningar av befintlig data görs lokalt i bolagen.

– Förmedlade frakttjänster (rapporteras som del av kategori 4)

Inkluderat är transporter (främst flyg-, båt- och vägtransport) som utförs av tredjepartstransportörer för att frakta Elanders kunders produkter. En väsentlig del av utsläppen, 32 procent, beräknas med EcoTransIT World. För resterande del varierar datatillgängligheten och därav används flera beräkningsmetoder. Som princip appliceras tonkilometer-metoden i linje med GLEC-ramverket (Global Logistics Emissions Council). Samtliga utsläpp avser WTW (från källa till hjul).

– Medarbetarresor (kategori 6 och 7)

Affärsresor inkluderar endast resor med flyg samt hotellnätter. Pendling omfattar resor med bil och kollektivtrafik. Utsläpp beräknas med genomsnittlig utsläppsdata från Defra baserat på WTW.

Övriga kategorier (kategori 3, 4, 5, 9, 11 och 12)

Övriga kategorier inkluderar till största del bränsle- och energirelaterade utsläpp som inte ingår i scope 1 och 2. Utsläppsdata hämtas från Defra. Utsläpp från uppströms och nedströms transporter av inköpta och sålda produkter beräknas med distansbaserad metod utifrån uppskattad genomsnittlig distans. Faktor hämtas från EcoTransIT World baserat på WTW. Resterande aktiviteter relaterar till avfallshantering av inköpta och sålda produkter. Beräkningar baseras på antaganden om avfallsmetod och genomsnittliga faktorer från Defra.

Växthusgasutsläpp från egna verksamheter och värdekedjan (scope 1, 2 och 3) ¹⁾

Växthusgasutsläpp, ton CO ₂ -ekvivalent	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	Basår ²⁾	2025	2024	% 2025/ 2024	2030	2050	Årligt mål i %/Basår
Scope 1 – växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1	37 906	26 817	29 678	–10 %	18 953	<3 791	–3,1 %
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	n/a	n/a	n/a				
Scope 2 – växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläp scope 2	23 309	20 075	21 156	–5 %	n/a	n/a	
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2	13 733	9 547	10 118	–6 %	6 867	<1 373	–3,1 %
Scope 3 – totala indirekta bruttoutsläpp							
Scope 3.1 Inköpta varor och tjänster	48 025	56 733	45 823	24 %			
Scope 3.2 Kapitalvaror	12 359	2 901	3 340	–13 %			
Scope 3.3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	14 696	8 880	13 698	–35 %			
Scope 3.4 Transport och distribution i tidigare led	140 564	104 462	125 855	–17 %			
Scope 3.5 Avfall genererat i verksamheter	1 240	458	927	–51 %			
Scope 3.6 Tjänsteresor	513	1 218	1 508	–19 %			
Scope 3.7 Anställdas pendling	10 444	9 094	10 330	–12 %			
Scope 3.9 Transport i senare led	940	706	747	–5 %			
Scope 3.11 Användning av sålda produkter		381					
Scope 3.12 Slutbehandling av sålda produkter	667	116	530	–78 %			
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)		231 840	253 592	–9 %			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)		221 312	242 555	–9 %	197 906	>28 109	n/a

¹⁾ Elanders biogena utsläpp av koldioxid från förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa som inte ingår i Scope 1-, 2-, 3-utsläpp av växthusgaser uppgick under 2025 till 959 ton CO₂e.
²⁾ Basår avser 2021 för scope 1 och 2 samt 2022 för scope 3.

Växthusgasutsläpp från egna verksamheter och värdekedjan per rörelsesegment

Ton CO ₂ -ekvivalent	2025	2024
Supply Chain Solutions	166 385	195 365
Print & Packaging Solutions	54 833	47 098
Koncerngemensamma funktioner	94	92
Summa – scope 1, 2 och 3	221 312	242 555

Energianvändning

Energianvändningen i Elanders verksamhet äger rum i egna och leasade fastigheter, samt i de egna fordonen. Energislagen utgörs av gas, elektricitet, fjärrvärme och fjärrkyla, samt fossila och förnybara bränslen. Under 2025 har andelen köpt förnybar elektricitet ökat

med 3 procent jämfört med föregående år. Mängden egenproducerad förnybar el har under 2025 ökat med cirka 49 procent jämfört med föregående år.
Koncernens totala energianvändning, samt fördelning mellan energislag, redovisas i MWh i nedan tabell:

Redovisningsprinciper

Elanders redovisar total energiförbrukning för ägda och hyrda lokaler, den egna lastbilsflottan samt övriga företagsfordon. Energidata har i huvudsak inhämtats från fakturor och leverantörsspecifikationer i respektive dotter-

bolag i koncernen. När primärdata inte funnits att tillgå, har uppskattningar på energiåtgång gjorts utifrån historiska nyckeltal om energi/kvadratmeter fastighetsyta eller bränsleåtgång/km. I beräkning av energiintensitet från sektorer med hög klimatpåverkan, har samma uppgift om nettoomsättning använts som i den finansiella redovisningen på sidan 114.

Uppskattningar och bedömningar

För energiförbrukning i lokaler används allmänna omvandlingsfaktorer från leverantörsdata. För beräkning av Elanders energiandel från kärnenergi-

källor, har Elanders inventerat koncernens köpta el i varje land där Elanders bedriver verksamhet, och applicerat den genomsnittliga kärnenergi-andelen i respektive lands energimix i beräkningen.

Energianvändning och energimix

	2025	2024
1. Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	n/a	n/a
2. Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	75 048	95 090
3. Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	35 007	34 435
4. Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	n/a	n/a
5. Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor (MWh)	21 116	26 311
6. Total användning av fossil energi (MWh) (beräknad som summan av 1–5)	131 170	155 836
7. Andel fossila källor i total energianvändning (%)	77 %	81 %
8. Användning från kärnenergikällor (MWh)	2 661	n/a
9. Andel från kärnenergikällor i total energianvändning (%)	2 %	n/a
10. Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.) (MWh)	144	629
11. Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	35 829	36 111
12. Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi (MWh)	462	311
13.Total användning av förnybar energi (MWh) (beräknad som summan av 10–12)	36 435	37 051
14. Andel förnybara källor i total energianvändning (%)	21 %	19 %
15. Total energianvändning (MWh) (beräknad som summan av 6, 8 och 13)	170 267	192 887

Koldioxidintensitet - lastbilsflotta

	2025	2024
Genomsnittligt koldioxidutsläpp per 100 kilometer, ton	0,079	0,075

Växthusgasintensitet baserad på nettointäkter

	2025	2024
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/Mkr)	19	18
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/Mkr)	18	17

Nettointäkt använd i beräkning ovan avser Elanders totala nettoomsättning för året om 12 201 (14 143) Mkr.

All omsättningsgenererande verksamhet i Elanders är hänförlig till sektorer med hög klimatpåverkan¹⁾: *Printing (18.12) Repair of electric equipment (33.14) Freight rail (49.12) Freight road (49.23) Freight water (50.12) Freight air (51.20) Warehousing (52.10)*. Således kommer 100 procent av koncernens omsättning, samt 100 procent av koncernens energianvändning, från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan. Elanders energiintensitet från sektorer med hög klimatpåverkan illustreras i nedanstående tabell.

¹⁾ Enligt NACE samt EU kommissionens delegerade förordning 2022/1288.

Energiintensitet baserad på nettointäkter

	2025	2024
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per netto-intäkt från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/Mkr)	14	14

Nettointäkt använd i beräkning ovan avser Elanders totala nettoomsättning för året om 12 201 (14 143) Mkr.

— Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Väsentlig påverkan

Utöver energianvändning och växthusgasutsläpp medför koncernens verksamhet miljöpåverkan kopplat till nyttjande av naturresurser. Inom ämneskategorin Resursanvändning och cirkulär ekonomi har Elanders identifierat två väsentliga ämnen. Det första avser en negativ påverkan på miljön kopplat till resursinflöde, främst i form av papper till tryckeriverksamheten. Den andra väsentliga påverkan är positiv och dessutom en finansiell möjlighet hänförlig till resursutflöde genom Elanders affärskonceptet Life Cycle Management. Den största materialåtgången i koncernen ligger inom affärsområdet Print & Packaging Solutions där papper används för tryckta produkter. Det kan röra sig om förpackningar, manualer och andra trycksaker som tas fram efter kundernas specifikationer. Koncernen köper in både återvunnet och nyutvunnet papper. Inom koncernen erbjuds certifieringar för hållbara materialval såsom FSC® (Forest Stewardship Council), Svanen, EU Ecolabel, PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) och CGP (Certifierad grafisk produktion). Inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen kopplat till resursinflöde och användning av papper. Mer information om påverkan, risker och möjligheter finns på sidan 67. När det gäller utflöden av resurser har Elanders identifierat en positiv påverkan på miljön och en finansiell möjlighet genom affärskonceptet Life Cycle Management. Konceptet innebär att livslängden förlängs genom att utrangerad IT-utrustning restaureras, exempelvis laptops, mobiltelefoner, skärmar och servrar. Life Cycle Management bidrar till mer cirkulära materialflöden och därmed minskat utsläpp av växthusgaser. Kunderna kan på detta sätt minska sitt miljöavtryck och bidra till en mer cirkulär ekonomi. Den största delen av dessa produkters miljöpåverkan härrör från tillverkningen och det finns således betydande fördelar med att förlänga dessa produkters livslängd innan de slutligen återvinns eller går till deponi.

Policyer och åtgärder

I Elanders uppförandekod regleras materialeffektivitet och ansvarsfull avfallshantering. Med det följer mer cirkulära och hållbara flöden av resurser. Läs mer om Elanders uppförandekod i avsnitt "Styrning" på sidorna 93–96. Det finns inga bestämmelser eller regleringar om utvinning eller ursprung på material i uppförandekoden eller andra policyer, miljöpåverkan bedöms istället i sin helhet för koncernen. En utvärdering pågår om ansvarsfull resurshantering ska inkluderas i klimat- och miljöpolicyer framöver. I affärsområdet Print & Packaging har Elanders under året fortsatt transformationen från traditionellt offsettryck till mer digitalt tryck vilket är en del av en kontinuerlig modernisering. Fördelarna med digitala tryckteknik är många, däribland ökad materialeffektivitet och minskad energiförbrukning i tillverkningen av printprodukterna. För att nå klimatmålen till 2030 och 2050 kommer Elanders att fokusera på att öka andelen miljöcertifierat och återvunnet papper. Utökade dialoger med koncernens kunder kommer att krävas eftersom det är kunderna som slutligen bestämmer materialval. Att öka förståelsen kring påverkan i både egen verksamhet och uppströms värdekedja är ett viktigt steg i förberedelser inför EU:s avskogningsförordning (EUDR) som förväntas träda i kraft tidigast i december 2026. Koncernen medverkar för närvarande i ett flerårigt utvecklingsprojekt med syfte att optimera förpackningsstorlekar för att reducera materialåtgång, avfall och transporter. Att reducera avfall och öka återvinningen av avfall är en del av Elanders klimatarbete för att nå målen till 2030 och 2050. Elanders arbetar även med flera åtgärder kopplade till resursutflöde och cirkularitet inom affärskonceptet Life Cycle Management. Elanders strävar efter att utöka verksamheten, som idag främst är inriktad mot begagnad mobiltelefoni och IT-utrustning, till fler kundsegment och produkttyper då den cirkulära affärsmodellen är skalbar. Koncernen arbetar med att utveckla affärsmodellen för att även kunna erbjuda befintliga kunder hjälp med reparationer och returer. Se vidare information under Utfall, mål och mått. Det pågår parallellt småskaliga projekt för att cirkulera och återanvända material inom den egna verksamheten. Exempelvis renoveras förbrukade lastpallar och görs om för att användas till nya användningsområden, såsom möbler. Utfall, mål och mått Elanders produkter och verksamhet inkluderar nyttjande av biologiskt material, vilket i allt väsentligt utgörs av papper, kartong, samt trä i form av träpallar i Elanders lagerlokaler. Viktandelen biologiskt material i Elanders verksamhet som har hållbart ursprung uppgick under 2025 till totalt 40 procent. Andelen miljöcertifierat papper uppgick till 47 procent, medan andelen återvunnet papper utgjorde 24 procent av det totalt inköpta pappret. Inköpta produkter och material ingår i koncernens redovisning av växthusgasutsläpp i scope 3, se vidare beskrivning på sidorna 76–77. Papper och kartong är de enskilt största kategorierna av avfall i koncernen och utgjorde tillsammans cirka 69 (69) procent av Elanders totala avfall under 2025. Avfallshanteringen skiljer sig mycket mellan bolagets verksamheter på grund av att olika länder har olika avfallssystem. I koncernen finns lokala återvinningsrutiner på plats för att säkerställa att mesta möjliga avfall går till återvinning eller återbruk, och för att minimera avfall som går till deponi. Elanders har inga enskilda mål vad gäller materialförbrukning och resurseffektivitet, dessa områden är i stället prioriterade inom

ramen för koncernens övergripande klimatmål. För att bättre kunna redovisa utfall och nyckeltal för resursanvändningen inom koncernen görs kontinuerliga insatser för att förbättra datakvaliteten, såsom utvecklade kvalitetskontroller.

Inköpt biologiskt material

	2025	2024
Totalt inköpt biologiskt material, ton ¹⁾	44 029	48 172
Andel biologiskt material med hållbart ursprung, % ²⁾	40	43

¹⁾ Inköpt biologiskt material avser främst papper till tryckverksamheten samt trädplanter.
²⁾ Certifieringar avser följande: FSC, PEFC, EU Ecolabel, German Blue Angel eller Nordic Swan Ecolabel.

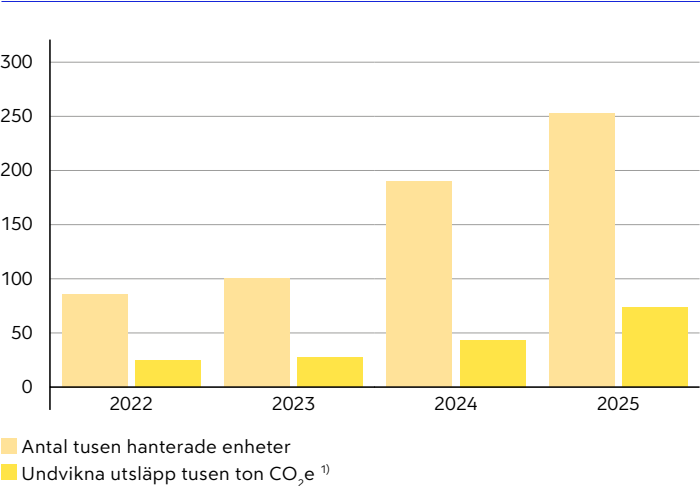
Inköp återvunnet papper

	2025	2024
Totalt inköpt återvunnet papper, ton	9 161	5 842
Andel återvunnet papper, %	24	14

Inom Life Cycle Management restaurerades och såldes drygt 253 000 (189 000) enheter inom verksamheterna i Sverige och Tyskland under 2025. Sammantaget har detta beräknats till undvikna utsläpp om totalt cirka 74 tusen ton CO₂e, vilket innebär en ökning med cirka 30 tusen ton CO₂e jämfört med föregående år. ¹⁾

Den genomsnittligt förväntade livslängden på restaurerade produkter från Life Cycle Management bedöms i nuläget vara 4 år, vilket bedöms motsvara branschgenomsnittet. De restaurerade produkterna är 100 procent återvinningsbara och reparerbara, och förpackningarna för produkterna är 100 procent återvinningsbara.

Utveckling Life Cycle Management



¹⁾ De undvikna utsläppen i CO₂-ekvivalenter har beräknats i enlighet med de principer som anges i rapporten Analys av återbrukade IT-produkter, som tagits fram av forskningsinstitutet RISE i samarbete med Elanders.

— EU:s taxonomi

EU:s taxonomi är ett klassificeringssystem som definierar vad som räknas som miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet. Syftet med taxonomin är att styra kapitalflöden mot aktiviteter som bidrar till EU:s klimat- och miljömål och för att öka transparensen kring företags hållbarhetsarbete. Taxonomiförordningen ((EU) 2020/852) är en central del av EU:s hållbarhetsregelverk och kompletterar kraven i direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). I enlighet med taxonomiförordningen ska identifiering ske av vilka ekonomiska aktiviteter som är miljömässigt hållbara utifrån uppsatta tekniska granskningskriterier. För att en viss ekonomisk verksamhet ska klassificeras som miljömässigt hållbar måste tre kriterier vara uppfyllda:

- 1. aktiviteten måste bidra väsentligt till minst ett av EU:s klimat- eller miljömål,
- 2. aktiviteten får inte orsaka betydande skada för något av de andra målen, och
- 3. aktiviteten måste följa minimikrav för arbetsrättsliga konventioner och mänskliga rättigheter.

Minimikraven i EU-taxonomin ska säkerställa att aktiviteter som anses miljömässigt hållbara också beaktar mänskliga rättigheter, korruption, beskattning och konkurrens på lika villkor. Huvuddelen av minimiskyddsåtgärderna omfattas av internationell lagstiftning tillämplig för Elanders. De aspekter som inte direkt omfattas av lagstiftning bedöms uppfyllas genom Elanders uppförandekod och bygger på principerna i FN:s Global Compact. Elanders utvärderar kontinuerligt arbetet med minimiskyddsåtgärderna.

I årsredovisningen ska företag redovisa hur stor del av omsättning, investeringar och driftskostnader som omfattas av taxonomins tekniska granskningskriterier (taxonomy-eligible). Rapporteringen ska även visa på hur stor del av de ekonomiska aktiviteterna som uppfyller granskningskriterierna, och därmed anses vara miljömässigt hållbara (taxonomy-aligned).

Vilka av Elanders ekonomiska aktiviteter omfattas av EU-taxonomin?

Elanders har analyserat koncernens ekonomiska aktiviteter och investeringar samt kartlagt dessa gentemot taxonomiförordningen och dess delegerade akter. En ekonomisk aktivitet som omfattas av EU-taxonomin är den verksamhet som Elanders bedriver avseende vägtransporter, CCM 6.6 – Tjänster avseende vägtransport av gods, och som utförs i egen regi. Det är inom affärsområdet Supply Chain Solutions som denna tjänst tillhandahålls. Vägtransporterna sker med antingen ägda eller leasade lastbilar. Lastbilsflottan består av cirka 300 lastbilar. Elanders följer hela tiden den teknologiska utvecklingen inom transportsektorn och ser över möjligheter att ställa om från fossildrivna fordon i flottan. Vilken typ av lastbilsfordon som ska användas för vägtransporterna sker i samråd med kunden, men Elanders arbetar parallellt för att optimera kundernas transporter genom energieffektiva och kostnadseffektiva transportlösningar.

Utöver nämnda verksamhet avseende vägtransport av gods, ingår även den ekonomiska aktiviteten CCM 7.7 – Förvärv och ägande av byggnader, i Elanders verksamhet. Elanders omsättning, kapitalutgifter samt driftsutgifter avseende miljömässigt hållbara vägtransporter av gods, redovisas i tabeller. Gällande förvärv och ägande av byggnader, uppstår ingen omsättning eller materiell driftsutgift i Elanders verksamhet, vilket gör att endast kapitalutgifter avseende byggnader redovisas.

Elanders bevakar löpande de uppdateringar som sker i framtagandet av taxonomiförordningen och kommer troligen att omfattas i en större utsträckning framåt, när fler av EU:s miljömål och därmed fler typer av aktiviteter och produkter ingår.

Elanders omfattas inte av de upplysningskrav som anges i artikel 8.6 och 8.7 i taxonomiförordningen avseende kärnenergi- och fossilgasrelaterad verksamhet.

Kärnenergirelaterade verksamheter	
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgräderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgräderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter	
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Redovisningsprinciper	
I enlighet med taxonomiförordningen ska företag upplysa om i vilken utsträckning företagets verksamheter i de ekonomiska aktiviteter som faller inom taxonomin är hållbara genom tre nyckeltal: omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter. När det gäller redovisning i enlighet med EU:s taxonomi definieras nyckeltalen enligt nedan. Definitionen av kapitalutgifter och driftsutgifter skiljer sig här från den ordinarie finansiella rapporteringen. Omsättning Presentationen över omsättning avser belopp för koncernens externa omsättning för 2025 redovisad i resultaträkning sidan 114 och enligt redovisningsprinciper i not 3. Extern nettoomsättning från Elanders ekonomiska aktivitet som omfattas av taxonomiförordningen avser intäkter från vägtransporter inom affärsområdet Supply Chain Solutions. Kapitalutgifter Med totala kapitalutgifter avses investeringar som under året redovisats som "Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar" samt tillkommande nyttjanderätter. Det inkluderar även motsvarande tillgångar	som tillförts via förvärv, dock inte goodwill, kundrelationer samt varumärken med obestämbar livslängd. Se not 12 Immateriella anläggningstillgångar, not 13 Materiella anläggningstillgångar samt not 14 Nyttjanderättstillgångar. Med investeringar relaterade till de av Elanders verksamheter som omfattas av taxonomin avses förvärv av lastbilar samt nya nyttjanderätter avseende lastbilar och byggnader. Driftsutgifter Redovisningen av driftsutgifter inom ramen för EU:s taxonomi inkluderar koncernens direkta kostnader relaterade till forskning och utveckling, renovering av byggnader, korttidsleasing och underhåll och reparationer samt andra direkta kostnader som krävs för en effektiv daglig drift av materiella anläggningstillgångar. Med driftsutgifter i samband med den ekonomiska verksamheten vägtransporter avses driftsutgifter relaterade till transportbilar, exempelvis underhålls- och reparationskostnader. Utfallet av kartläggningen av Elanders ekonomiska aktiviteter för 2025 i enlighet med EU:s taxonomiförordning framgår av tabellerna. Elanders ekonomiska aktivitet vägtransporter sker endast inom ett affärsområde och därför borde ingen dubbelräkning kunna ske.

Kategori omställningsverksamhet	Kategori möjliggörande verksamhet	Taxonomiförenlig (A.1) eller som omfattas av taxonomiförordningen (A.2) andel av omsättning 2024	Minimiskyddsåtgärder	Kriterier att inte orsaka betydande skada		Kriterier för väsentligt bidrag															
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Andel av omsättningen 2025	Omsättning (Mkr)	Kod							
Ekonomiska verksamheter																					
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)													—	0 %							
Varav möjliggörande verksamheter																					
Varav omställningsverksamheter																					
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
Tjänster avseende vägtransport av gods													CCM 6.6	398	3 %						
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)													398	3 %							
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)													398	3 %							
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin													11 803	97 %							
TOTALT													12 201	100 %							

Tabell över taxonomirapportering 2025 – kapitalutgifter

				Kriterier för väsentligt bidrag				Kriterier att inte orsaka betydande skada				Taxonomiförordningen (A.1) eller som omfattas av taxonomiförordningen (A.2) andel av kapitalutgifterna 2024			
												Kategori omställningsverksamhet			
												Kategori möjliggörande verksamhet			
												Minimiskyddsåtgärder			

	Kriterier för väsentligt bidrag	Kriterier att inte orsaka betydande skada				Kategori omställningsverksamhet	Kategori möjliggörande verksamhet	Taxonomiförenlig (A.1) eller som omfattas av taxonomiförordningen (A.2) andel av driftsutgifterna 2024			
	Anpassning till klimatförändringar Begränsning avklimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar Begränsning av klimatförändringar	Biologisk mångfald	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Vatten	Biologisk mångfald	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Vatten	Minimiskyddsåtgärder
Andel av driftsutgifterna 2025											
Driftsutgifter (Mkr)											
Kod											
Ekonomiska verksamheter											
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN											
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter											
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1)							-	0 %			
Varav möjliggörande verksamheter											
Varav omställningsverksamheter											
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)											
Tjänster avseende vägtransport av gods CCM 6.6							41	9 %		9 %	
Driftsutgifterna hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)							41	9 %		9 %	
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)							41	9 %		9 %	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN											
Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin							425	91 %			
TOTALT							466	100 %			

Elanders vill skapa attraktiva och trygga arbetsmiljöer för samtliga medarbetare inom koncernen. För att hantera koncernens påverkan har Elanders upprättat en uppförandekod och policyer för förebyggande och hantering av risker i arbetsmiljön samt i värdekedjan med hänsyn till mänskliga rättigheter.



Socialt ansvar

Avsnittet är uppdelat i fyra delar, Trygg anställning, Hälsa och säkerhet, Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete samt Utbildning och kompetensutveckling, ett för varje av de respektive ämnen som bedömts som väsentliga i samband med Elanders dubbla väsentlighetsanalys och är samtliga hänförliga till ESRS ämneskategori S1.

Upplysningskraven och tillhörande datapunkter har ingått i Elanders väsentlighetsbedömning. De upplysningskrav som inkluderats i rapporten är de som kan appliceras på koncernens verksamhet, samt ger Elanders sakägare väsentlig information om verksamhetens inverkan på miljö och människa.

Trots att Elanders dubbla väsentlighetsanalys inte identifierade någon väsentlig påverkan, risk eller möjlighet kopplad till mänskliga rättigheter, arbetar Elanders löpande med att bedöma och hantera eventuella risker för överträdelser. Bolaget bedömer att den innevarande risken för överträdelser i verksamheten är låg

utifrån de branscher bolagen är verksamma i samt vart koncernens verksamheter är lokaliserade. Majoriteten av bolagets medarbetare är anställda direkt av Elanders. För övriga anställda används etablerade bemanningsföretag för att säkerställa goda arbetsvillkor. Elanders har åtagit sig att respektera mänskliga rättigheter i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Detta framgår tydligt i koncernens uppförandekod, som även innehåller ett strikt förbud mot alla typer av tvångsarbete, människohandel och barnarbete. För Elanders är barns rätt till utbildning och skydd mot ekonomiskt utnyttjande en självklarhet.

Utifrån utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen, samt översynen som genomfördes under 2025, pågår nu en vidare analys av de väsentliga ämnen som identifierades. I dagsläget har Elanders inga antagna mål kopplade till de sociala väsentliga ämnena, men koncernen arbetar kontinuerligt för att utveckla styrning och

uppföljningsrutiner som stärker arbetet inom dessa områden. Under 2025 har Elanders bland annat ökat rapporteringsfrekvensen gällande hälsa och säkerhet, och utfallet presenteras kvartalsvis för styrelsen.

De resurser som avsätts till de sociala hållbarhetsområdena mäts inte specifikt, utan är integrerade i bolagens övergripande investeringar och utgifter. Exempel på sådana resurser är säkerhetsutrustning, personalsystem samt arbetsmiljöansvarig personal.

Väsentliga ämnen			
Väsentlig påverkan, risk och möjlighet		Uppströms	Egen verksamhet Nedströms
S1 – Den egna arbetskraften			
Trygg anställning	Positiv faktisk påverkan		●
Hälsa och säkerhet	Negativ potentiell påverkan		●
Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	Positiv faktisk påverkan		●
Utbildning och kompetensutveckling	Positiv faktisk påverkan		●

Förteckning över upplysningskrav			Sida
S1 – Den egna arbetskraften			
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell		86, 89, 90, 92
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften		86–87, 89–90, 92
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan		86–87
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem		89–90
S1-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet		86, 89–90, 92
S1-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras		85–86
S1-6	Uppgifter om företagets anställda		87
S1-7	Uppgifter om arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda		87
S1-11	Socialt skydd		86–87
S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling		92
S1-14	Mått för hälsa och säkerhet		89
S1-16	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)		90–91

– Trygg anställning

Väsentlig påverkan

Idag har koncernen nästan 7 000 anställda fördelade på ett 20-tal länder på fyra kontinenter. Utöver Elanders egna anställda, anlitas även säsongarbetare som är anställda av etablerade bemanningsföretag. Cirka 87 (86) procent av de totala medarbetarna är anställda direkt av Elanders.

Dotterföretagen styrs i hög grad av lagar och regler i respektive land. Elanders säkerställer att bolagets anställda omfattas av en trygg och rättvis arbetsmiljö med transparenta och lagenliga anställningsvillkor och förmåner. Ansvarsfulla, trygga anställningsavtal och villkor bedöms ha en positiv påverkan på den anställda.

Inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Policyer och åtgärder

Elanders har som ansvar att inom hela koncernen främja en kultur präglad av respekt för både medmänniskor och omgivning. Dessa grundläggande principer är fastställda i Elanders uppförandekod och omfattar inte endast bolagets egna anställda, utan även styrelse, leverantörer och övriga aktörer som agerar på uppdrag av Elanders. Uppförandekoden bestämmer principerna för agerande inom ramen för Elanders verksamhet och värdekedja. I många av de länder där Elanders bedriver verksamhet omfattas arbetstagarna dessutom av arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. Principerna stödjer OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact. Läs mer om Elanders uppförandekod i avsnitt ”Styrning” på sidorna 93–96.

Elanders har en kontinuerlig och konstruktiv dialog med arbetstagarrepresentanter. Ett centralt exempel är European Works Council (EWC). Rådet består av arbetstagarrepresentanter från alla länder i Europa där Elanders har verksamhet. Representerarna sammanträder fysiskt en gång per år och även Elanders koncernchef

deltar. Mötena syftar till att främja arbetstagarnas rätt till information och samråd i frågor som är av gemensam europeisk karaktär. Utöver EWC har Elanders tre arbetstagarrepresentanter i styrelsen, varav en suppleant.

Elanders har ett koncerngemensamt råd, People & Culture Council, som arbetar med frågor kring social hållbarhet. Rådet består av representanter från HR-funktionerna hos dotterföretagen samt personer från koncernstaben och sammanträder kvartalsvis. Syftet med rådet är att säkerställa genomförandet av ledningens strategi inom de materiella sociala hållbarhetsområdena, och att dela erfarenheter mellan bolagen, lära av varandra och öka förståelsen för skillnaderna mellan lokala processer, lagar och regler. För vidare information om process och styrning, se sidan 62, ”Allmän information/Styrning avseende hållbarhetsfrågor”. I frågor om social hållbarhet är det stora skillnader geografiskt, och där arbetar Elanders med att hitta förbättringsmöjligheter och om behov finns eventuellt införa högre krav än vad som lagställes lokalt. Detta för att kontinuerligt förbättra förutsättningarna för koncernens anställda och säkra trygga arbetsvillkor och anställningar, även i de länder där lagstadgat skydd är begränsat.

Utfall, mål och mått

Antalet anställda vid årets slut uppgick till 7 252 (7 637). Antalet heltidsekvivalenter (FTE) uppgick till 6 708 (7 175) vid årets slut. Utöver detta hade bolaget 963 (1 143) icke-anställda (FTE), vilka var anställda av bemanningsföretag. Detta innebär att runt 87 (86) procent av de totalt antal anställda var anställda direkt av Elanders. Medelantalet anställda (FTE) under perioden var 6 864 (7 324).

Under året uppgick bolagets personalomsättning till 21 (21) procent, vilket återspeglar både interna och externa faktorer som påverkat medarbetarnas beslut att stanna eller lämna företaget. De strategiska omstruktureringar som genomförts under året har haft en direkt inverkan på denna utveckling. Elanders arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön, främja kompetensutveckling och stärka de anställdas välbefinnande för att skapa en långsiktig och hållbar arbetskraft.

Redovisningsprinciper

Med anställda avses de som är direkt anställda av Elanders. Medarbetare som inte är direkt anställda i koncernen benämns som icke-anställda. Dessa avser exempelvis inhyrd säsongs- eller behovspersonal från bemanningsföretag. Heltidsekvivalenter (FTE) definieras som antal anställda omräknat till heltidstjänster.

Uppskattningar och bedömningar

För redovisning av könsfördelning bland anställda har bedömningar gjorts av ansvariga på respektive bolag med hänsyn till integritetsskäl.

Antal anställda vid årets slut

	2025	2024
Kvinnor	2 740	2 874
Män	4 512	4 763
Annat/ej angivet kön	—	—
Summa	7 252	7 637

Personalomsättning

	2025	2024
Antal personer	1 432	1 545
Antal, %	21	21

Beräkningen av personalomsättningen inkluderar avslutade anställningar som en följd av omstruktureringar men exkluderar temporärt anställda.

Antal anställda vid årets slut

	Kvinnor		Män		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Tyskland	1 052	1 093	2 235	2 328	3 287	3 380
USA	565	590	373	368	938	933
Storbritannien	110	129	725	702	835	812
Singapore	180	184	248	253	428	433
Kina	229	243	78	80	307	309
Tjeckien	126	135	126	151	252	277
Polen	90	80	148	195	238	285
Nederländerna	58	61	165	157	223	215
Sverige	74	55	135	131	209	205
Österrike	73	71	31	78	104	151
Indien	10	13	86	84	96	94
Mexiko	42	34	47	35	89	77
Ungern	28	113	57	152	85	180
Brasilien	34	30	28	28	62	62
Thailand	40	11	15	6	55	46
Övriga länder	29	32	15	15	44	47
Summa	2 740	2 874	4 512	4 763	7 252	7 637

Åldersfördelning anställda (FTE) vid årets slut

	Kvinnor		Män		Annat/ej angivet kön		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
<30 år	420	480	628	620	—	—	1 048	1 100
30–49 år	1 357	1 445	2 215	2 475	—	—	3 572	3 920
>50 år	672	712	1 416	1 443	—	—	2 088	2 155
Summa	2 449	2 637	4 259	4 538	—	—	6 708	7 175

Antal anställda (FTE) vid årets slut

	Tillsvidare- anställda 2025	Tillfälligt anställda 2025	Behovsanställda 2025 ¹⁾	Totalt
Kvinnor	2 169	280	—	2 449
Män	3 794	465	—	4 259
Annat/ej angivet kön	—	—	—	—
Summa	5 963	745	—	6 708

¹⁾ Data avseende behovsanställda ej tillgänglig för 2025.

— Hälsa och säkerhet

Väsentlig påverkan

Elanders bedriver verksamhet inom branscher som karaktäriseras av både tunga maskiner och fysiskt krävande arbeten. Detta innebär att det dagligen finns en risk för olyckor som kan resultera i skador av varierande allvarlighetsgrad. Under 2025 hade Elanders 131 (128) rapporterade arbetsrelaterade skador från egna medarbetare. De flesta skadorna uppstår bland medarbetare i produktionen och utgörs främst av mindre skär- eller fallskador. Att hantera dessa risker effektivt och säkerställa en trygg arbetsmiljö är av högsta vikt för Elanders. Att erbjuda trygga arbetsvillkor och god arbetsmiljö är Elanders främsta prioritering, framförallt för den enskilda medarbetarens säkerhet och välbefinnande, men även för att vara en attraktiv arbetsgivare och affärspartner.

Policyer och åtgärder

Elanders har en nollvision när det gäller arbetsplatsolyckor och arbetar ständigt med att minimera risken för skador, och framförallt allvarliga skador. Elanders arbetsmiljöpolicy är integrerad i koncernens uppförandekod och beskriver riktlinjer för identifiering, hantering och förebyggande av potentiella hälso- och säkerhetsrisker. Målet är att främja en trygg arbetsmiljö och minska risken för arbetsrelaterade skador och sjukdomar. Ledningen för respektive bolag ansvarar för att uppförandekoden efterlevs genom ytterligare riktlinjer och policyer anpassade till den specifika verksamheten. Läs mer om Elanders uppförandekod i avsnitt ”Styrning” på sidorna 93–96.

Elanders dotterföretag ansvarar för att upprätta strategier och arbetsmiljösystem för hälsa och säkerhet i enlighet med lokal lagstiftning och vedertagna standarder. I verksamheterna fortgår ett löpande arbete för att minimera sjukfrånvaro och olyckor, vilket inkluderar:

- Kontinuerliga säkerhetsbedömningar av bolagets anläggningar och processer.
- Rutiner för rapportering samt utredning av incidenter.
- Regelbundna utbildningar inom hälsa och säkerhet i hela koncernen.

Utfall, mål och mått

De främsta identifierade arbetsrelaterade riskerna med potential att orsaka skador är i huvudsak ergonomiska och kopplade till fysiskt arbete. Den vanligaste typen av skador är skärsår, frakturer, muskel-skador och fallskador. Under 2025 kunde Elanders konstatera en olycksfallsfrekvens om 10,4 (9,5). Inga arbetsplatsolyckor har resulterat i dödsfall under året.

Redovisningsprinciper

Elanders redovisar arbetsrelaterade skador som uppstår till följd av exponering för faror och risker i arbetet, samtliga egna anställda i koncernen har inkluderats. För redovisningen av dödsfall inkluderas även icke-anställda.

Uppskattningar och bedömningar

Skador definieras som en incident som har resulterat i något av följande; en eller flera dagar borta från arbetet, begränsad arbetsförmåga eller överflyttning till ett annat arbete, medicinsk behandling utöver första hjälpen, medvetslöshet eller allvarlig skada eller sjukdom som diagnostiserats av en läkare eller annan legitimerad vårdpersonal. Olycksfallsfrekvensen har beräknats utifrån antal olyckor per 1 000 000 arbetade timmar. Totalt antal arbetade timmar utgår från medelantal anställda (FTE) i koncernen multiplicerat med normal arbetstid i det land där Elanders har flest anställda.

Antal olyckor

	2025	2024
Dödsfall	—	—
Skador	131	128
Antal förlorade arbetsdagar	1 313	868
Totalt antal arbetade timmar, tusental	12 630	13 476
Frekvenser		
Dödsfallsfrekvens	—	—
Olycksfallsfrekvens	10,4	9,5

Andelen i den egna arbetskraften som omfattas av företagets interna arbetsmiljösystem uppgår till 100 (100) procent.

— Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete

Väsentlig påverkan

De senaste åren har koncernen vuxit både organiskt och via förvärv vilket har gett en ny sammansättning och en betydligt större spridning geografisk. Detta medför att det är än viktigare att hålla sig till bolagets grundsyn, att långsiktig konkurrenskraft endast kan uppnås om arbetsplatsen präglas av mångfald, rättvisa och inkludering. Elanders har nolltolerans mot alla former av trakasserier och diskriminering och strävar efter att få en arbetsmiljö där alla anställda känner sig delaktiga och värdefulla.

Elanders verkar i branscher som historiskt sett har varit och fortfarande är mansdominerade. Med det följer utmaningar i att vara med och skapa förändring och jämlika förutsättningar. Låg diversifiering och inkludering kan få en negativ påverkan på koncernens anställda liksom koncernens anseende och framgång.

Inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Policyer och åtgärder

Elanders ser det som en styrka och fördel för kreativitet och innovation att bolagets medarbetare kommer ifrån olika kulturer, värderingar och erfarenheter med skilda perspektiv att se på saker och situationer. Elanders värdesätter mångfald, jämställdhet och lika möjligheter för alla och har nolltolerans mot diskriminering. Dessa principer är fastställda i Elanders uppförandekod som reglerar koncernens åtaganden och principer kring mänskliga rättigheter, anti-diskriminering och andra grundläggande rättigheter för bolagets anställda. Läs mer om Elanders uppförandekod i avsnitt ”Styrning” på sidorna 93–96.

Elanders för en aktiv dialog med sina medarbetare för att säkerställa att deras perspektiv tas till vara. Samt informerar om beslut och aktiviteter som syftar till att hantera faktiska och potentiella konsekvenser för arbetsförhållanden, hälsa, säkerhet och inkludering. Detta engagemang omfattar hela arbetsstyrkan och riktar särskild uppmärksamhet mot medarbetare som kan vara särskilt sårbara för påverkan eller riskera marginalisering. Det operativa ansvaret för medarbetarengagemang ligger hos koncernens lokala HR-funktioner och samordnas vidare genom People & Culture Council. Dialog sker både direkt med medarbetare och via arbetstagarrepresentanter exempelvis genom European Works Council (EWC) samt via koncernens styrelse, där tre arbetstagarrepresentanter finns representerade. Detta säkerställer att medarbetarperspektiv beaktas även på högsta styrningsnivå.

Löpande utvärdering av engagemang sker via EWC, People & Culture Council samt via koncernens visseblåsarfunktionen, vilket bidrar till transparens och ansvarstagande. Dessa processer gör det möjligt för Elanders att integrera medarbetarperspektiv i hållbarhetsstrategin och kontinuerligt förbättra arbetsförhållandena i hela koncernen.

För att säkerställa effektiv åtgärd har koncernen även etablerat tydliga processer för att hantera eventuella kränkningar av mänskliga rättigheter. Detta inkluderar att ge stöd och kompensations till berörda individer och samhällen, vilket främjar ansvarstagande och tillit. Intressentdialog är en hörnsten i koncernens arbetssätt. Elanders söker aktivt input från en mångfald av intressenter, inklusive medarbetare, kunder och lokala samhällen, för att bättre förstå deras oro och perspektiv.

Elanders tillhandahåller även en visseblåsarfunktion där de

anställda bland annat kan rapportera om de upplevt någon typ av diskriminering eller orättvis behandling. Funktionen beskrivs i sin helhet i avsnitt ”Styrning” på sidorna 93–96.

Utfall, mål och mått

Vid årets slut hade koncernen 6 708 (7 175) anställda (FTE), varav 37 (37) procent kvinnor. Koncernens andel av kvinnor i ledande positioner uppgick till 27 (29) procent.

När det gäller mångfald på alla nivåer inom Elanderskoncernen bedöms mångfald i bred bemärkelse, inklusive kön, utbildning, arbetslivserfarenhet, etnicitet, ålder, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller andra skyddade egenskaper. Det är bolagets övergripande ambition att ha diversifierade ledningsgrupper på alla nivåer, med utgångspunkt i bolagets strategi, utmaningar och möjligheter. Elanders utvärderar kontinuerligt behovet av att etablera specifika mål och uppföljningsmekanismer för att stärka mångfaldsarbetet. Mer information om fördelning inom styrelse och koncernledning finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 107–111.

För 2025 redovisar Elanders för första gången ersättningsindikatorer i form av löneskillnader mellan företagets manliga och kvinnliga anställda samt den årliga totala ersättningskvoten.

Löneskillnaden mellan könen, under 2025, i grundlön för anställda var 16 procent. Beräkningen av löneskillnad mellan könen baseras på en jämförelse av den totala ersättningen, där alla komponenter såsom fasta och rörliga ersättningar samt förmåner inkluderas. Denna jämförelse omfattar samtliga ersättningsbelopp oavsett medarbetargrupp, befattning, dotterbolag eller land.

Elanders strävar efter att säkerställa likvärdig lön för likvärdigt arbete och arbetar kontinuerligt med detta ämne. Lönegapet mellan könen beror främst på att kvinnor är underrepresenterade i seniora roller.

Ersättningskvoten för den högst betalda personen jämfört med medianen för den årliga totala ersättningen för alla anställda uppgick till 59 för år 2025.

Andel kvinnor, %

	2025	2024
Andel kvinnor, alla medarbetare	37	37
Andel kvinnor, styrelse	44	44
Andel kvinnor, koncernledning	14	14
Andel kvinnor, ledande position	27	29

Med ledande position avses skiftledare, gruppchef, platschef eller högre befattning.

Ersättningsindikatorer – löneskillnader

Redovisningsprinciper

Elanders redovisar den procentuella löneskillnaden mellan de antal kvinnor och män som är anställda av Elanders, såväl heltidsanställda som deltidsanställda. Den redovisade löneskillnaden mellan könen avser skillnaden mellan den genomsnittliga lönen för kvinnliga respektive manliga anställda, uttryckt som en procentandel av de manliga anställdas genomsnittliga lönenivå. Den beräknas genom att subtrahera den kvinnliga personalens genomsnittliga bruttotimlön från den manliga personalens genomsnittliga bruttotimlön och dividera denna siffra med den manliga personalens genomsnittliga bruttotimlön. Beräkningen baseras på individernas genomsnittliga timlön under 2025, inklusive fast ersättning och eventuell rörlig ersättning. Lönerna i beräkningen är inte korrigerade för valuta, tjänstenivå, ålder, köpkraft i olika länder eller andra omständigheter som kan inverka på lönenivåerna.

Uppskattningar och bedömningar

Antalet arbetade timmar per anställd har beräknats på ett av följande sätt:

- För månadsavlönade anställda utan övertidskompensation har det antal timmar som anges i anställningsavtalet använts.
- För månadsavlönade anställda med övertidskompensation har de faktiskt arbetade timmarna använts.
- För timavlönade anställda har de faktiskt arbetade timmarna använts.

Ersättningsindikatorer – total ersättning

Redovisningsprinciper

Elanders redovisar den årliga totala ersättningsgraden för den högst avlönade personen i företaget, i förhållande till medianvärdet för den totala ersättningen för alla anställda. I årlig ersättning inkluderas fast och rörlig ersättning samt förmåner. Ersättningen för alla medarbetare per 31 december 2025 har beräknats på årsbasis uttryckt som heltids-ekvivalent (FTE). För deltidsanställda och för de som varit anställda endast under en del av innevarande år, har ersättningen justerats för att motsvara en helårs- och heltidsanställning. I inventeringen av löner har Elanders inhämtat löndata från samtliga dotterbolag utifrån den legala strukturen.

Uppskattningar och bedömningar

Elanders har bedömt medianersättningen i koncernen utifrån ersättningen inom det dotterbolag som utgör medianen i ersättningsnivå bland samtliga dotterbolag.

Ersättningsindikatorer

	2025
Löneskillnad mellan könen, %	16
Total årlig ersättningskvot	59

– Utbildning och kompetensutveckling

Väsentlig påverkan

Elanders är till stora delar ett tjänsteföretag där utbildning och kompetensutveckling för de anställda är en nyckel till framgång för bolaget. Elanders strävar efter att erbjuda en attraktiv arbetsmiljö för att kunna attrahera och behålla kvalificerade och motiverade medarbetare som stödjer bolagets långsiktiga ambitioner. Genom att tillhandahålla relevanta utbildnings- och utvecklingsmöjligheter som hjälper koncernens anställda att förverkliga sin potential och sina ambitioner, bedöms bolaget ha en positiv påverkan på de anställda.

Inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Policyer och åtgärder

Att erbjuda bra och jämställda arbetsvillkor samt möjligheter för utveckling är av högsta vikt för att vara en attraktiv arbetsgivare. Det är dessutom en viktig aspekt för att säkerställa att Elanders har den arbetskraft som krävs för att uppnå koncernens affärsambitioner. Elanders arbetar aktivt med att skapa förutsättningar för medarbetare att erhålla utbildning och möjlighet för utveckling.

Elanders har ingen separat koncernpolicy som rör utbildning och kompetensutveckling, men bedömer att kompetensutveckling mest effektivt hanteras lokalt via regelbundna dialoger mellan anställda och chefer för att på nära håll förstå olika individuella perspektiv och behov.

Redovisningsprinciper

Redovisningen omfattar utbildning som erbjuds till anställda i koncernen och inkluderar både extern och intern utbildning. Redovisningen exkluderar handledning på plats. Genomsnittliga utbildningstimmar beräknas per anställd motsvarande FTE. För en specifikation av antal anställda (FTE) var vänlig se avsnitt "Trygg anställning" på sida 86.

Uppskattningar och bedömningar

Relevanta uppskattningar och bedömningar har gjorts av ansvarig i respektive bolag. I de fall där exakt timantal för utbildning inte har kunnat anges har rimliga estimeringar gjorts.

Utbildningstimmar

Genomsnittliga timmar/FTE	2025	2024
Alla medarbetare	11	11
Kvinnor	10	10
Män	11	12

Utfall, mål och mått

Det genomsnittliga antalet utbildningstimmar för en anställd hos Elanders uppgick under året till 11 (11) timmar. Antalet utbildningstimmar bedöms ligga i nivå med bolagets förväntan.

– Processer för att hantera negativa konsekvenser och medarbetarrelaterade ärenden

Tillvägagångssätt för att tillhandahålla eller bidra till gottgörelse

Elanders har en etablerad process för att hantera situationer där koncernen har orsakat eller bidragit till en väsentlig negativ påverkan på medarbetare. Detta inkluderar utredning av incidenter, dialog med berörda parter och implementering av korrigerande åtgärder. Effektiviteten i åtgärderna bedöms genom uppföljning, dokumenterade handlingsplaner och återkoppling från berörda medarbetare. Funktionen beskrivs i sin helhet i kapitel "Styrning" på sidorna 93–96.

Uppföljning av åtgärder och initiativ

Koncernen följer upp arbetet inom hållbarhetsområdet genom tydliga nyckeltal och regelbundna kontroller avseende den egna arbetskraften. Internkontrollfunktion genomför löpande granskningar för att säkerställa efterlevnad av koncernens policyer. Rapportering sker kvartalsvis till koncernledningen och är en stående punkt på revisionsutskottets agenda.

För närvarande följer Elanders upp följande områden:

- Jämställdhet – ambitionen är att öka andelen kvinnor i ledande positioner och i koncernledningen.
- Korruption och mutor – ambitionen är att inga stämningar, domar eller andra repressalier hänförliga till brott mot lagar om korruption och mutor ska förekomma.
- Olycksfallsfrekvens – ambitionen är att inga olyckor eller dödsfall ska inträffa.
- Visselblåsarärenden – ambitionen är att säkerställa effektiv hantering, transparens och fortsatt skydd för visseblåsare.
- Utbildningsgrad för obligatoriska kurser – ambitionen är att minst 98 procent av berörda medarbetare slutför utbildningarna.

Vidare undersöker koncernen behovet av att utveckla specifika mål kopplade till sociala väsentliga ämnen. Under kommande år kommer Elanders arbeta med att utveckla styrningen som ytterligare stärker koncernens arbete inom dessa områden.



Hållbarhet genomsyrar hela Elanders verksamhet och är en integrerad del av bolagets strategier och styrning. Efterlevnad av lokala lagar och förordningar, samt tillämpning av etiska affärsmetoder, är grundläggande för att bedriva hållbara affärer och upprätthålla goda relationer med bolagets intressenter.

Styrning

Elanders fortsätter att skapa nya arbetstillfällen i takt med koncernens globala expansion. Idag har koncernen nästan 7 000 anställda fördelade på ett 20-tal länder på fyra kontinenter. Dotterföretagen styrs i högsta grad av lagar och regler i respektive land. Elanders har ett övergripande ansvar att inom hela koncernen främja en kultur präglad av respekt för både medmänniskor och omgivning. Dessa principer definieras i Elanders uppförandekod, som utgör grunden för etiskt och ansvarsfullt agerande i hela verksamheten.

Avsnittet är uppdelat i fyra delar. Tre av dessa, Företagskultur, Skydd av visselblåsare och Korruption och mutor, är kopplade till de tre respektive ämnen som bedömts som väsentliga i samband med Elanders dubbla väsentlighetsanalys och är samtliga hänförliga till ESRS ämneskategori G1. Den sista delen sammanfattar övriga koncernpolicyer och riktlinjer och beskriver Elanders ställningstaganden kring dataetik, ansvarsfull skattebetalning och koncernens samhällsengagemang.

Väsentliga ämnen		
Väsentlig påverkan, risk och möjlighet	Egen verksamhet	
	Uppströms	Nedströms
G1 – Ansvarsfullt företagande		
Företagskultur	Negativ potentiell påverkan	●
Skydd av visseblåsare	Positiv faktisk påverkan	●
Korruption och mutor	Negativ potentiell påverkan	●

Förteckning över upplysningskrav		
ESRS 2 – Allmänna upplysningar		Sida
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	94–96
G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	94
G1-3	Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor	95
G1-4	Fall av korruption eller mutor	95

— Företagskultur

Väsentlig påverkan

Arbetskulturen i ett företag är avgörande både för anställdas välmående och trivsel och för att kunna driva verksamhet på ett hållbart och affärsetiskt sätt. En stark företagskultur är en förutsättning för att kunna bygga ett gott anseende och förtroende hos olika typer av intressenter. Välmående och motiverade medarbetare bidrar till koncernens utveckling och framgång på alla plan. Det skapar även förutsättningar för att behålla rätt kompetens och attrahera kvalificerade medarbetare. Avsaknad av en stark företagskultur skulle potentiellt ge negativa konsekvenser främst för de som arbetar i organisationen men även för Elanders verksamhet och framgång i stort.

Inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Policyer och åtgärder

Elanders företagskultur grundar sig i bolagets uppförandekod som definierar fundamentala riktlinjer och värderingar för hur bolaget ska bedrivas på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt. Uppförandekoden berör samtliga av Elanders identifierade väsentliga ämnen och klargör principerna för agerande inom ramen för koncernens verksamhet och värdekedja. Den omfattar samtliga medarbetare, styrelse och övriga aktörer som arbetar på uppdrag av Elanders. Principerna stödjer OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact. Uppförandekoden finns tillgänglig på Elanders hemsida.

Koncernchefen har det övergripande ansvaret för uppförandekoden. Den ses över regelbundet och godkänns av styrelsen. Ansvaret för kommunikation och efterlevnad av uppförandekoden ligger hos ledningen i respektive dotterföretag. De ska även vid behov formulera ytterligare riktlinjer och policyer anpassade till deras specifika verksamhet. I de fall en nationell lag eller förordning tar en mer krävande ställning i frågor som ingår i uppförandekoden ska dessa alltid ha företräde och följas.

Varje anställd signerar uppförandekoden vid anställning. Elanders följer löpande upp att bolagets anställda tagit del av uppförandekoden via koncernens internkontrollfunktion. Detta görs

genom regelbundna utbildningar vartannat år för att uppdatera kunskapen och säkerställa att bolagets anställda tagit del av och förstår uppförandekoden. Elanders har ett koncernomfattande program med webbaserade kurser som är obligatoriska för samtliga anställda som har en e-postadress hos något av koncernens bolag. Uppförandekoden finns tillgänglig på majoriteten av koncernspråken.

Elanders har även en uppförandekod för leverantörer. De väsentliga materialinköpen i koncernen sker inom affärsområdet Print & Packaging Solutions genom inköp av papper till tryckeriverksamheten. Inom affärsområdet Supply Chain Solutions tillhandahåller koncernen huvudsakligen tjänster till sina kunder, men i vissa fall använder bolagen sig av underleverantörer enligt kundernas val. Elanders påverkas av ökade regelkrav på ansvarsfull hantering av risker i leverantörskedjan. Elanders uppförandekod för leverantörer definierar de grundläggande krav som ställs och det ansvar som leverantörer bör ta gentemot sina intressenter och för sin miljöpåverkan och respekt för mänskliga rättigheter. I nuläget är det respektive dotterföretags ansvar att identifiera risker och säkerställa att uppförandekoden följs även i värdekedjan. Dotterföretagen ansvarar själva för att alla väsentliga leverantörer skriver på uppförandekoden.

Utfall, mål och mått

För att säkerställa att uppförandekoden har kommunicerats till bolagets medarbetare sker en central uppföljning vartannat år. Koncernen har som krav att samtliga anställda som har en e-postadress hos Elanders eller något av dotterföretagen ska genomföra utbildningen. Vid senaste uppföljningen 2025 hade 99 procent av alla berörda medarbetare slutfört utbildningen om uppförandekoden, att jämföras med 99 procent 2023.

— Skydd av visselblåsare

Väsentlig påverkan

Elanders har, i enlighet med EU:s visselblåsardirektiv, inrättat ett system och process för rapportering av missförhållanden genom en visselblåsarfunktion. Visselblåsarkanalerna kan användas såväl av bolagets anställda som övriga intressenter, och syftar till att säkerställa tidig upptäckt och hantering av beteenden eller aktiviteter som annars skulle kunna orsaka betydande skada. Rapporter omfattar allt från misstankar om oegentligheter och korruption till trakasserier och andra typer av överträdelser. Att skydda visselblåsare mot eventuella repressalier är av hög prioritet och processen är utformad för att garantera integritet och trygghet för alla inblandade. Ett välfungerande system för visselblåsare bedöms ha en positiv påverkan på bolagets anställda och berörda intressenter.

Inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Policyer och åtgärder

En fungerande visselblåsarfunktion är viktigt för att kunna upptäcka missförhållanden, men också för att kunna arbeta förebyggande med att bekämpa korruption och oegentligheter. I Elanders uppförandekod finns instruktioner för rapportering av avvikelser och oegentligheter som är utformad enligt EU:s visselblåsardirektiv. Dessa regler gäller i hela koncernen oavsett jurisdiktion. I det fall en medarbetare skulle upptäcka beteenden eller händelser som strider mot uppförandekoden, lagar och förordningar eller bindande krav, finns möjlighet för medarbetaren att rapportera detta direkt till sin chef eller anonymt via koncernens visselblåsarsystem. I systemet kan visselblåsaren välja om ärendet rapporteras till lokal HR eller direkt till moderbolaget. Stor hänsyn tas till konfidentialitet kring visselblåsarens identitet när ansvariga utredare utses för att undvika intressekonflikt mellan utredare och ledande befattningshavare.

Beroende på vilket land den anställda arbetar i finns även möjligheten att lyfta frågor och problem via arbetsmiljöorganisationer, lokalt arbetstagaråd eller arbetstagarorganisationer.

Väsentliga visselblåsarärenden rapporteras löpande till koncernchefen och är en stående punkt på agendan på revisionsutskottets sammanträden.

Visselblåsarfunktionen är webbaserad och finns tillgänglig på samtliga koncernens språk och hittas både på Elanders hemsidor och i uppförandekoden.

Alla ärenden som rapporteras utreds objektivt och behandlas med största konfidentialitet. Visselblåsare som agerar i god tro riskerar inte någon typ av repressalier. Detta gäller oavsett utfallet av utredningen.

Utfall, mål och mått

Under 2025 mottog Elanders 26 rapporteringar via visselblåsarkanalerna. Ett ärende ansågs vara väsentligt kopplat till oegentlighet. Ärendet utreddes i enlighet med bolagets etablerade process för visselblåsning. I övrigt har inga väsentliga incidenter kopplade till bedrägerier, korruption, mutor eller penningtvätt rapporterats via koncernens visselblåsarsystem under året.

— Korruption och mutor

Väsentlig påverkan

Ansvarsfullt affärsbeteende är väsentligt för att skapa trygga arbetsförhållanden för de som arbetar i verksamheten, men även för att upprätthålla goda relationer till kunder, leverantörer och övriga intressenter. Elanders bedömer att den övergripande risken för korruption inom koncernen är relativt låg, med hänsyn till bolagens verksamhet. Däremot är bolaget medvetna om att koncernen delvis är verksam i länder med högt korruptionsindex, även om majoriteten av verksamheten sker i lågriskländer.

Den största identifierade risken för korruption bedöms vara hänförlig till olämpliga typer eller nivåer av gåvor som ges till bolagens anställda från potentiella eller faktiska leverantörer eller kunder i syfte att få framtida affärsfördelar. De funktioner som bedöms ha högst risk är roller med direkt kund- eller leverantörskontakt samt ledande befattningar. Denna typ av agerande kan potentiellt få en negativ påverkan på inblandade intressenter liksom Elanders anseende och framgång i stort.

Inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Policyer och åtgärder

Elanders anseende och affärssetiska beteende är grundläggande för alla bolagets intressentgrupper. För att hantera bolagets påverkan och relaterade risker har Elanders koncernövergripande företagsbestämmelser i form av bolagets uppförandekod och antikorrupcionspolicy.

Koncernens antikorrupcionspolicy är i linje med FN:s konvention mot korruption och fastslår nolltolerans för alla typer av bedrägerier, mutor, penningtvätt och andra typer av oegentligheter och ageranden som skapar otillbörliga fördelar. Anställda får inte acceptera, bli lovade, begära eller skaffa sig fördelar i samband med sin yrkesställning.

Koncernchefen är övergripande ansvarig för antikorrupcionspolicy som ses över regelbundet och uppdateras i linje med relevant lagstiftning. Ansvar för kommunikation och efterlevnad av policyn ligger hos ledningen i respektive dotterföretag. Elanders följer löpande upp att bolagets anställda tagit del av både bolagets uppförandekod och antikorrupcionspolicy. Detta görs genom regelbundna utbildningar vartannat år för att uppdatera kunskapen och säkerställa att bolagets anställda tagit del av och förstår koncernens policyer. Elanders har ett koncernomfattande program med webbaserade kurser som är obligatoriska för alla anställda som har en e-postadress hos Elanders eller något av dotterföretagen.

Utöver koncernöverskridande policyer har koncernen också ett välfungerande internkontrollramverk och internkontrollfunktion med syfte att förebygga risker för korruption och oegentligheter. Väsentliga incidenter rapporteras regelbundet till styrelsen och är en fast agendapunkt på revisionsutskottets sammanträden.

Utfall, mål och mått

Antikorrupcionspolicyen följer samma process som uppförandekoden med central uppföljning vartannat år genom utbildning om policyn för att säkerställa att samtliga anställda som har en e-postadress hos Elanders eller något av dotterföretagen tagit del av och förstår denna. Koncernen har som krav att samtliga av medarbetarna ska genomföra utbildningen vilket inkluderar de funktioner som bedöms ha en förhöjd riskexponering för korruption. Vid senaste uppföljningen 2025 hade 99 procent av alla berörda medarbetare

slutfört utbildningen om antikorrupsionspolicy, att jämföras med 99 procent 2023.

Elanders har inte haft några stämningar, domar eller andra repressalier hänförliga till brott mot lagar om korruption och mutor.

— Övriga koncernpolicyer och riktlinjer

Dataetik

Elanders förhållningssätt till dataetik tar hänsyn till individens rätt till integritet när det gäller data, etisk användning av artificiell intelligens och varsam hantering av konfidentiella uppgifter. Tydliga riktlinjer krävs vad gäller hantering av data i samband med mer omfattande användning av teknik och motsvarande mängder data. För Elanders är det av yttersta vikt att hantera samtliga intressenters data på ett sådant sätt att deras förtroende kan bibehållas.

EU:s dataskyddsförordning (GDPR) ska skydda enskildas grundläggande rättigheter och särskilt rätt till skydd av personuppgifter. Elanders har utbildningsrutiner på plats för att säkerställa att medarbetarna har kunskap om och agerar i enlighet med kraven i GDPR samt andra relevanta dataskyddsförordningar. Vid senaste uppföljningen 2025 hade 99 procent av alla anställda som har en e-postadress hos Elanders eller något av dotterföretagen slutfört utbildningen, att jämföras med 99 procent 2023. Utbildningen genomförs vartannat år och nästa uppföljning kommer att ske under 2027.

Elanders har bindande företagsbestämmelser (Binding Corporate Rules, "BCR") godkända av den svenska Integritetsskyddsmyndigheten (IMY). Bestämmelserna reglerar Elanders behandling av personuppgifter för att säkerställa att dataskyddsförordningen följs vid överföring av personuppgifter till koncernbolag utanför EU/EES.

Ansvarsfull skattebetalare

Elanders verkar i ett 20-tal länder genom mer än 80 legala enheter och verksamheten inom koncernen är strukturerad i enlighet med kommersiella och ekonomiska behov. Skatt betalas där värde skapas, inom lagstiftningens ramar och i enlighet med relevanta myndighetsriktlinjer. Koncernen strävar efter att vara skatteeffektiv vilket inkluderar förhindrande av dubbelbeskattning, räntekostnader och skatteavgifter.

All verksamhet inom koncernen omfattas av vanliga bolags-skatteordningar där inkomst beskattas i det land där verksamheten bedrivs och enligt gällande skattesatser. Elanders agerar ansvarsfullt och med integritet i alla skattefrågor och säkerställer efterlevnad i samtliga jurisdiktioner. Koncernen arbetar nära skattemyndigheterna för att säkerställa att relevant information offentliggörs fullt ut och att rätt skattebelopp betalas, samtidigt som förpliktelseerna gentemot koncernens aktieägare beaktas. EU:s lista över icke-samarbetsvilliga skattemyndigheter för 2025 omfattar 10 länder. Elanders har ingen verksamhet i något av dessa länder.

Under år 2025 var Elanders totala skattekostnad 44 Mkr, att jämföra med 95 Mkr under föregående år. Se vidare under not 9 Skatter, för ytterligare information.

Samhälle

Elanders tar vidare ansvar utanför den egna verksamheten och stödjer på olika sätt de lokala samhällen där Elanders verkar. På detta område finns en lång tradition av partnerskap och lokala initiativ.

Partnerskap

Elanders samarbetar med trovärdiga och transparenta organisationer som på olika sätt bidrar till mer hållbara samhällen där de verkar. Några för Elanders prioriterade områden är:

- Utbildning för barn och unga
- Innovation och forskning
- Hälsa
- Life Cycle Management

Utöver partnerskapen på koncernnivå är många av Elanders dotterföretag på olika sätt engagerade i lokala initiativ för ökad social hållbarhet. Varje år stödjer koncernen även en rad humanitära insatser och donerar till välgörenhetsorganisationer.



De 17 globala hållbarhetsmålen (SDGs) är en samling mål fastställda av FN i september 2015. De syftar till att uppnå de förändringar som krävs för att säkerställa att utvecklingen och människors välbefinnande fortsätter öka inom ramen för planetens gränser. Företagens engagemang och åtgärder är avgörande i detta. Elanders stödjer alla FN:s 17 globala mål för en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling. Genom att nyttja sin kärnverksamhet och identifiera egna mål och delmål, guidade av SDGs, kan Elanders ha positiv inverkan på flera av målen.

WE SUPPORT



Elanders stödjer även FN:s Global Compact och dess tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Principerna är integrerade i koncernens verksamhet för att främja hållbarhet och ansvarsfullt företagande.

WIN WIN Gothenburg Sustainability Award

Elanders bidrar som en av tolv finansiärer till prissumman på en miljon kronor för WIN WIN Gothenburg Sustainability Award. Även ett ungdomspris, WIN WIN Youth Award, instiftades 2018. Priserna ska belysa banbrytande insatser på växelvisa teman för en mer hållbar värld.

Temat för 2025 var "Banbrytande ledarskap". Vinnare av huvudpriset var Uyunkar Domingo Peas, ledare för en stam utav ursprungsbefolkningen i Ecuador samt ordförande för Amazon Sacred Headwaters Alliance. Ungdomspriset delades ut till Juan Pierre från Mauritius, för sitt ledarskap inom klimat och policy-utveckling.

Elanders var 1 av 12 finansiärer som bidrog till prissumman för WIN WIN Gothenburg Sustainability Award 2025.

1 av 12

Pratham Sweden



Antal barn i 315 byar runt om i de nordöstra delstaterna Assam och Maharashtra som har nåtts genom partnerprojektet 2025.

34 650

Elanders är tillsammans med ett tiotal andra svenska storbolag samarbetspartner till den indiska utbildningsorganisationen Pratham Education Foundation. Pratham arbetar för att förbättra kvaliteten på utbildning i Indien genom riktade aktiviteter som tar hänsyn till klyftorna i det indiska utbildningssystemet. Metoderna utvecklas tillsammans med prisbelönta forskare.

Fram till slutet av 2025 har partnerprojektet nått nästan 34 650 barn i 315 byar runt om i de nordöstra delstaterna Assam och Maharashtra.

Universeum

Elanders har ett partnerskap med Universeum, Sveriges nationella vetenskapscenter och en kraftfull arena för utbildning och folkbildning inom naturvetenskap, teknik och hållbar utveckling.

Universeum är en av de sex mest besökta attraktionerna i Sverige med sina 550 000 besökare årligen.

Antal tusen årliga besökare.

550

Nattvandring.nu



Antal grupper från organisationen som genomförde nattvandringar runtom i Sverige 2025.

325

Elanders är partner till nattvandring.nu, en trygghetsskapande organisation som mobiliserar, organiserar och utbildar lokala nattvandringsgrupper runt om i Sverige samt stöttar kommuner som satsar på nattvandring. Under 2025 genomförde 325 grupper från organisationen nattvandringar runtom i Sverige.

Lista över väsentliga upplysningskrav

ESRS 2 Appendix B – Datapunkter som härrör till annan EU-lagstiftning

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material / Not material	Page reference
ESRS 2 GOV-1 Board's gender diversity paragraph 21 (d)	Indicator number 13 of Table #1 of Annex 1		Commission Delegated Regulation (EU) 2020/181612, Annex II		Material	107–111
ESRS 2 GOV-1 Percentage of board members who are independent paragraph 21 (e)			Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Material	107–111
ESRS 2 GOV-4 Statement on due diligence paragraph 30	Indicator number 10 Table #3 of Annex 1				Material	107–111
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to fossil fuel activities paragraph 40 (d) i	Indicators number 4 Table #1 of Annex 1	Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/245313Table 1: Qualitative information on Environmental risk and Table 2: Qualitative information on Social risk	Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not material	
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to chemical production paragraph 40 (d) ii	Indicator number 9 Table #2 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not material	
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to controversial weapons paragraph 40 (d) iii	Indicator number 14 Table #1 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/181814, Article 12(1) Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not material	
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to cultivation and production of tobacco paragraph 40 (d) iv			Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 12(1) Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not material	
ESRS E1-1 Transition plan to reach climate neutrality by 2050 paragraph 14				Regulation (EU) 2021/1119, Article 2(1)	Material	72–73
ESRS E1-1 Undertakings excluded from Paris-aligned Benchmarks paragraph 16 (g)		Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 1: Banking book - Climate Change transition risk: Credit quality of exposures by sector, emissions and residual maturity	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 12.1 (d) to (g), and Article 12.2		Not material	

ESRS 2 Appendix B – Datapunkter som härrör till annan EU-lagstiftning (forts.)

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material / Not material	Page reference
ESRS E1-4 GHG emission reduction targets paragraph 34	Indicator number 4 Table #2 of Annex 1	Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 3: Banking book – Climate change transition risk: alignment metrics	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 6		Material	72–73
ESRS E1-5 Energy consumption from fossil sources disaggregated by sources (only high climate impact sectors) paragraph 38	Indicator number 5 Table #1 and Indicator n. 5 Table #2 of Annex 1				Material	70–79
ESRS E1-5 Energy consumption and mix paragraph 37	Indicator number 5 Table #1 of Annex 1				Material	70–79
ESRS E1-6 Gross Scope 1, 2, 3 and Total GHG emissions paragraph 44	Indicators number 1 and 2 Table #1 of Annex 1	Article 449a; Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 1: Banking book – Climate change transition risk: Credit quality of exposures by sector, emissions and residual maturity	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 5(1), 6 and 8(1)		Material	70–79
ESRS E1-6 Gross GHG emissions intensity paragraphs 53 to 55	Indicators number 3 Table #1 of Annex	Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 3: Banking book – Climate change transition risk: alignment metrics	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 8(1)		Material	70–79
ESRS E1-7 GHG removals and carbon credits paragraph 56				Regulation (EU) 2021/1119, Article 2(1)	Not material	
ESRS E1-9 Exposure of the benchmark portfolio to climate-related physical risks paragraph 66			Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not material	
ESRS E1-9 Disaggregation of monetary amounts by acute and chronic physical risk paragraph 66 (a) ESRS E1-9 Location of significant assets at material physical risk paragraph 66 (c).		Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 paragraphs 46 and 47; Template 5: Banking book – Climate change physical risk: Exposures subject to physical risk.			Not material	

ESRS 2 Appendix B – Datapunkter som härrör till annan EU-lagstiftning (forts.)

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material / Not material	Page reference
ESRS E1-9 Breakdown of the carrying value of its real estate assets by energy-efficiency classes paragraph 67 (c).		Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 paragraph 34; Template 2: Banking book -Climate change transition risk: Loans collateralised by immovable property - Energy efficiency of the collateral			Not material	
ESRS E1-9 Degree of exposure of the portfolio to climate- related opportunities paragraph 69			Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Annex II		Not material	
ESRS E2-4 Amount of each pollutant listed in Annex II of the EPRTTR Regulation (European Pollutant Release and Transfer Register) emitted to air, water and soil, paragraph 28	“Indicator number 8 Table #1 of Annex 1 Indicator number 2 Table #2 of Annex 1 Indicator number 1 Table #2 of Annex 1 Indicator number 3 Table #2 of Annex 1”				Not material	
ESRS E3-1 Water and marine resources paragraph 9	Indicator number 7 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS E3-1 Dedicated policy paragraph 13	Indicator number 8 Table 2 of Annex 1				Not material	
ESRS E3-1 Sustainable oceans and seas paragraph 14	Indicator number 12 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS E3-4 Total water recycled and reused paragraph 28 (c)	Indicator number 6.2 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS E3-4 Total water consumption in m3 per net revenue on own operations paragraph 29	Indicator number 6.1 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS 2- IRO 1 – E4 paragraph 16 (a) i	Indicator number 7 Table #1 of Annex 1				Not material	
ESRS 2- IRO 1 – E4 paragraph 16 (b)	Indicator number 10 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS 2- IRO 1 – E4 paragraph 16 (c)	Indicator number 14 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS E4-2 Sustainable land / agriculture practices or policies paragraph 24 (b)	Indicator number 11 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS E4-2 Sustainable oceans / seas practices or policies paragraph 24 (c)	Indicator number 12 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS E4-2 Policies to address deforestation paragraph 24 (d)	Indicator number 15 Table #2 of Annex 1				Not material	

ESRS 2 Appendix B – Datapunkter som härrör till annan EU-lagstiftning (forts.)

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material / Not material	Page reference
ESRS E5-5 Non-recycled waste paragraph 37 (d)	Indicator number 13 Table #2 of Annex 1				Not material	
ESRS E5-5 Hazardous waste and radioactive waste paragraph 39	Indicator number 9 Table #1 of Annex 1				Not material	
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk of incidents of forced labour paragraph 14 (f)	Indicator number 13 Table #3 of Annex I				Not material	
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk of incidents of child labour paragraph 14 (g)	Indicator number 12 Table #3 of Annex I				Not material	
ESRS S1-1 Human rights policy commitments paragraph 20	Indicator number 9 Table #3 and Indicator number 11 Table #1 of Annex I				Not material	
ESRS S1-1 Due diligence policies on issues addressed by the fundamental International Labor Organisation Conventions 1 to 8, paragraph 21			Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not material	
ESRS S1-1 processes and measures for preventing trafficking in human beings paragraph 22	Indicator number 11 Table #3 of Annex I				Not material	
ESRS S1-1 workplace accident prevention policy or management system paragraph 23	Indicator number 1 Table #3 of Annex I				Material	89
ESRS S1-3 grievance/ complaints handling mechanisms paragraph 32 (c)	Indicator number 5 Table #3 of Annex I				Material	89–91
ESRS S1-14 Number of fatalities and number and rate of work-related accidents paragraph 88 (b) and (c)	Indicator number 2 Table #3 of Annex I		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Material	89
ESRS S1-14 Number of days lost to injuries, accidents, fatalities or illness paragraph 88 (e)	Indicator number 3 Table #3 of Annex I				Material	89
ESRS S1-16 Unadjusted gender pay gap paragraph 97 (a)	Indicator number 12 Table #1 of Annex I		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Material	90
ESRS S1-16 Excessive CEO pay ratio paragraph 97 (b)	Indicator number 8 Table #3 of Annex I				Material	90
ESRS S1-17 Incidents of discrimination paragraph 103 (a)	Indicator number 7 Table #3 of Annex I				Not material	
ESRS S1-17 Nonrespect of UNGPs on Business and Human Rights and OECD paragraph 104 (a)	Indicator number 10 Table #1 and Indicator n. 14 Table #3 of Annex I		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818 Art 12 (1)		Not material	

ESRS 2 Appendix B – Datapunkter som härrör till annan EU-lagstiftning (forts.)

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material / Not material	Page reference
ESRS 2- SBM3 – S2 Significant risk of child labour or forced labour in the value chain paragraph 11 (b)	Indicators number 12 and n. 13 Table #3 of Annex I				Not material	
ESRS S2-1 Human rights policy commitments paragraph 17	Indicator number 9 Table #3 and Indicator n. 11 Table #1 of Annex 1				Not material	
ESRS S2-1 Policies related to value chain workers paragraph 18	Indicator number 11 and n. 4 Table #3 of Annex 1				Not material	
ESRS S2-1 Nonrespect of UNGPs on Business and Human Rights principles and OECD guidelines paragraph 19	Indicator number 10 Table #1 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		Not material	
ESRS S2-1 Due diligence policies on issues addressed by the fundamental International Labor Organisation Conventions 1 to 8, paragraph 19			Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not material	
ESRS S2-4 Human rights issues and incidents connected to its upstream and downstream value chain paragraph 36	Indicator number 14 Table #3 of Annex 1				Not material	
ESRS S3-1 Human rights policy commitments paragraph 16	Indicator number 9 Table #3 of Annex 1 and Indicator number 11 Table #1 of Annex 1				Not material	
ESRS S3-1 nonrespect of UNGPs on Business and Human Rights, ILO principles or and OECD guidelines paragraph 17	Indicator number 10 Table #1 Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		Not material	
ESRS S3-4 Human rights issues and incidents paragraph 36	Indicator number 14 Table #3 of Annex 1				Not material	
ESRS S4-1 Policies related to consumers and endusers paragraph 16	Indicator number 9 Table #3 and Indicator number 11 Table #1 of Annex 1				Not material	
ESRS S4-1 Non-respect of UNGPs on Business and Human Rights and OECD guidelines paragraph 17	Indicator number 10 Table #1 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		Not material	
ESRS S4-4 Human rights issues and incidents paragraph 35	Indicator number 14 Table #3 of Annex 1				Not material	
ESRS G1-1 United Nations Convention against Corruption paragraph 10 (b)	Indicator number 15 Table #3 of Annex 1				Material	95

ESRS 2 Appendix B – Datapunkter som härrör till annan EU-lagstiftning (forts.)

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material / Not material	Page reference
ESRS G1-1 Protection of whistleblowers paragraph 10 (d)	Indicator number 6 Table #3 of Annex 1				Material	95
ESRS G1-4 Fines for violation of anti-corruption and anti-bribery laws paragraph 24 (a)	Indicator number 17 Table #3 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II)		Material	95
ESRS G1-4 Standards of anti- corruption and anti-bribery paragraph 24 (b)	Indicator number 16 Table #3 of Annex 1				Material	95

Elanders verkar i många olika kundsegment och geografiska områden. En generell ekonomisk nedgång på global nivå eller i någon av världens ledande ekonomier kan minska efterfrågan på koncernens lösningar och tjänster.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Elanders delar in risker i verksamhetsrisker (kundkoncentration, driftsrisk, risker i rörelsekostnader, avtal och tvister samt medarbetare), finansiella risker (valuta-, ränte-, likviditets- och kreditrisker) samt omvärldsrisker (konjunktürkänslighet, krig och konflikter, pandemier samt ökade krav i en föränderlig omvärld). För information rörande finansiella risker, se not 23 till koncernens finansiella rapporter.

Verksamhetsrisk

Risker i verksamheten är något som Elanders möter dagligen och som normalt ligger inom koncernens kontroll. Koncernledningens nära arbete med verksamhetens alla delar är en viktig faktor som kontrollerar dessa risker.

Omvärldsrisk

De faktorer i omvärlden som har och kan komma att ha störst påverkan på Elanders verksamhet är världskonjunkturen, krig och konflikter, pandemier samt de ökade kraven i en föränderlig omvärld. Då dessa faktorer ligger utanför koncernens kontroll pågår ett ständigt arbete för att anpassa verksamheten för att möta nya förutsättningar.

Verksamhetsrisk

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Kundkoncentration

Koncernens större kunder är huvudsakligen industriföretag och avtalen med dessa kunder löper normalt på två till tre år. De tio största kunderna svarade under 2025 för 38 (41) procent av den totala omsättningen. Elanders har en kund vars omsättning överstiger tio procent av koncernens totala omsättning. Under 2025 uppgick försäljningen till koncernens största kund till 12 (15) procent och den näst största kunden uppgick till 8 (9) procent av den totala omsättningen. Försäljningen till dessa kunder sker till flera av deras divisioner, i flera världsdelar och baseras på ett flertal fristående avtal.

Driftsrisk

Elanders är beroende av IT-system för produktion, logistik och försäljning. Avbrott eller cyberattacker mot systemen kan innebära störningar och få en negativ påverkan på koncernens anseende, lönsamhet och finansiella ställning. I övrigt är risken för att koncernen ska drabbas av betydande driftstopp relativt liten. Det finns inga väsentliga interna beroenden varken mellan enheterna inom respektive affärsområde eller mellan affärsområdena. Endast i ett fåtal fall finns det inte alternativa leverantörer av väsentliga insatsvaror.

Risker i rörelsekostnader

Den huvudsakliga delen av rörelsekostnaderna utgörs av kostnader för handelsvaror och övrigt produktionsmaterial 1 848 (2 670) Mkr, personalkostnader 4 158 (4 369) Mkr samt fraktkostnader 1 714 (2 164) Mkr. Dessa utgjorde under 2025 totalt 66 (68) procent av de totala rörelsekostnaderna.

Avtal och tvister

I en affärsverksamhet kan ibland tvister uppstå i samband med den ordinarie verksamheten.

Medarbetare

Elanders behöver tillgång till kompetenta och engagerade medarbetare. Konkurrenten på arbetsmarknaden är hård, och det ställs höga krav på företagens förmåga att attrahera, utveckla och behålla kompetens samt säkerställa tillgång på bra ledare för att kunna uppnå koncernens operationella och strategiska mål. För att leva upp till dagens förväntningar från anställda krävs ett stort fokus på områden som ledarskap, möjligheter till inflytande, arbetsmiljö, hållbarhet, mänskliga rättigheter och företagskultur.

Det här gör Elanders

Kundkoncentration

Elanders har som strategi att till de större kunderna inte endast vara en leverantör utan en strategisk partner vilket leder till ökade förutsättningar för långvariga affärsrelationer. Flertalet av koncernens allra största kunder har Elanders haft och har fleråriga samarbeten med.

Driftsrisk

Koncernen arbetar med att identifiera och förebygga eventuella risker som kan leda till driftstörningar. Arbetet innefattar löpande besiktningar av produktionsanläggningarna där identifierade förbättringsområden bemöts med åtgärdsprogram. Koncernen har avbrottsförsäkring som täcker bortfall av täckningsbidrag i samband med driftsavbrott i upp till tolv månader. Elanders arbetar även kontinuerligt för att säkerställa processer för uppföljning och kontroll avseende IT-säkerhet för att kunna bemöta ökade hot mot cybersäkerheten.

Risker i rörelsekostnader

Elanders ser ingen direkt risk för att dessa kostnader inom en nära framtid kommer att öka i en sådan omfattning att det skulle kunna få en väsentlig effekt på koncernens resultat. Elanders har även möjlighet att inom vissa avtal föra vidare ökade kostnader till kunden.

Avtal och tvister

Elanders har ingen kännedom om någon tvist som kan komma att få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning. Koncernens försäkringsprogram innefattar en global ansvarsförsäkring som omfattar allmänt ansvar, produktansvar, ren förmögenhetsskada i kontraktsförhållanden, avbrottskydd och begränsat skydd vid miljöskada. Elanders har även tecknat ansvarsförsäkring för styrelse och ledande befattningshavare.

Medarbetare

Elanders arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare. Koncernen strävar efter att erbjuda en modern, stimulerande och trygg arbetsmiljö. Det görs genom gott ledarskap präglad av transparens och respekt för varandra. Elanders eftersträvar också att vara i framkant vad gäller ansvar för frågor som rör miljö och social hållbarhet, som en viktig faktor för att attrahera den nya generationen medarbetare.

Omvärldsrisk

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Konjunkturkänslighet

Den mest påtagliga konjunkturkänsligheten återfinns i de delar av koncernens verksamheter som levererar till kunder inom tillverkningsindustrin, i synnerhet inom fordonsindustrin och konsumentelektronikbranschen. Försäljningen till kunder inom livsmedel, kosmetik, medicinteknik, läkemedel och offentlig sektor samt försäljning direkt till privatpersoner är däremot inte konjunkturkänslig i samma utsträckning.

Krig och konflikter

Krig, konflikter och andra geopolitiska oroligheter kan ha en stor effekt på vår omvärld. När det inträffar i områden koncernen eller dess kunder och underleverantörer är verksamma i får det även en direkt påverkan på Elanders verksamhet.

Det pågår krig och konflikter samt råder stor osäkerhet i vår omvärld. Det är svårt att förutse den exakta påverkan framöver. Ökad omfattning på befintliga eller nya konflikter skulle kunna få en väsentlig påverkan på koncernens verksamhet.

Pandemier

Globala utbrott av pandemier såsom covid-19 pandemin kan medföra omfattande störningar lokalt såväl som globalt. Skulle covid-19 ta fart på nytt eller en ny pandemi starta finns en risk att koncernens verksamhet påverkas negativt då efterfrågan av koncernens produkter och tjänster kan komma att minska. Eventuella smittskyddsrestriktioner och andra krisåtgärder som införs i olika länder kan komma att påverka koncernens verksamhet i stor utsträckning.

Ökade krav i en föränderlig omvärld

Klimatförändringar för med sig en rad risker. Allmänheten förväntar sig en acceleration av klimatomställningen samt anpassningar för att minimera negativa effekter. Behovet av drastiskt minskade utsläpp och transparens av företags negativa påverkan på miljön driver fram nya regelverk i regioner där Elanders verkar. Nya typer av logistiklösningar kan komma att efterfrågas i högre grad från kunder. Ökade krav på att snabbt ställa om till nya teknologier skapar stora investeringsbehov och behov av finansiella resurser för att genomföra skiften och fasa ut gammal teknologi.

Det här gör Elanders

Konjunkturkänslighet

För att balansera konjunktursvängningarna arbetar koncernen aktivt med att både öka försäljningen till kunder inom mindre konjunkturkänsliga branscher, bredda kundbasen generellt samt öka den geografiska spridningen. Satsningarna inom supply chain management medför sällan större investeringar i anläggningstillgångar och hyresavtal tecknas för att matcha längden på kundavtal. En stor del av de löpande kostnaderna i nya projekt är rörliga och kan anpassas vid eventuella volymförändringar.

Krig och konflikter

Den politiska oroligheten i allmänhet påverkar koncernen även långsiktigt i hur och var Elanders väljer att bedriva verksamhet. Koncernen har idag ingen verksamhet i konfliktdrabbade områden.

Att Elanders exponeras för handelssanktioner, såsom tullar, som en följd av det geopolitiska läget kan inte uteslutas. Elanders följer aktivt situationen i omvärlden och den pågående debatten om ökade handelskonflikter och arbetar med åtgärder för tänkbara scenarion som kan uppstå.

Pandemier

Vid eventuell pandemi är Elanders första prioritet att i största möjliga mån skydda de anställda och sin omgivning mot smittspridning. Detta genom att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att nationella myndigheters riktlinjer och rekommendationer efterföljs. För att dämpa eventuella effekter från minskad kundefterfrågan är en nära dialog och ett nära samarbete med kunder samt andra partners av högsta betydelse. Bolaget har till viss del möjlighet att anpassa verksamheten utifrån en förändrad efterfrågan genom eventuella permitteringar, minskad andel timanställda och genom att vidta justeringar på kostnadssidan.

Ökade krav i en föränderlig omvärld

Elanders är del av utvecklingen och för en kontinuerlig dialog med sina kunder och andra intressentgrupper. Möjligheter att helt övergå till fossilfri energi och införliva nya tekniklösningar utvärderas löpande.

Genererade positiva kassaflöden framöver skapar förutsättningar för investering i ny teknik. Om ytterligare finansiering skulle krävas får diskussion tas med aktieägare eller andra externa finansiärer.

Denna bolagsstyrningsrapport, som är en del av förvaltningsberättelsen i årsredovisningen, beskriver Elanders bolagsstyrning, innefattande ledning och förvaltning av bolagets verksamhet samt den interna kontrollen avseende både den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningen i Elanders syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarstagande ägarroll, en lämplig ansvarsfördelning mellan de olika bolagsorganen samt god kommunikation gentemot bolagets samtliga intressenter.

Svensk kod för bolagsstyrning

Elanders tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") och denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med koden och årsredovisningslagen. Elanders tillhandahåller även information på bolagets webbplats i enlighet med kodens krav. Koden och information om denna finns tillgänglig på Kollegiet för Svenska Bolagsstyrnings hemsida, www.bolagsstyrning.se.

Bolagsstyrningen i Elanders – en överblick

Bolagsstyrningen i Elanders utgår ifrån lagar (främst aktiebolagslagen), redovisningsregelverk, bolagsordningen, NASDAQ OMX Stockholms emittentregelverk, interna riktlinjer och koden.

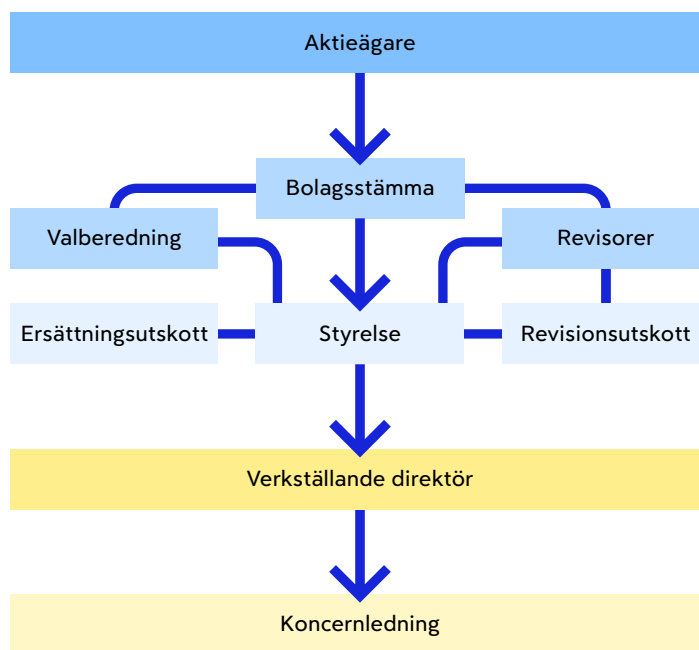
Elanderskoncernens styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen samt koncernledningen. Aktieägarna utser bolagets valberedning, styrelse och revisorer vid den ordinarie bolagsstämman (årsstämman).

Aktieägare

Antalet kända aktieägare i Elanders uppgick till 5 225 (4 939) per den 31 december 2025. Den utländska ägarandelen i Elanders uppgick vid samma tidpunkt till 8 (7) procent av aktierna och 6 (5) procent av rösterna.

Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 31 december

Bolagsstyrning



2025 endast Carl Bennet AB med 66 (66) procent. Inga aktier ägs av anställda genom pensionsstiftelser eller liknande.

Bolagsstämman

Aktieägarnas inflytande utövas vid bolagsstämman, som är Elanders högsta beslutande organ. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom angiven tid har rätt att delta i stämman. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen ges möjlighet att företräddas genom ombud. Vid bolagsstämman berättigar en A-aktie till tio röster och en B-aktie till en röst. A-aktierna och B-aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet innehavda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Elanders A-aktier omfattas av hembud enligt bolagsordningen.

Bolagsstämman beslutar om förändringar i bolagsordningen, väljer ordförande, styrelse och revisorer, fastställer räkenskaperna, beslutar om eventuell utdelning och andra dispositioner av resultatet samt ansvarsfrihet för styrelsen. Vidare beslutar stämman bland annat om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befatt-

ningshavare, eventuella nyemissioner och hur valberedningen ska utses. De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på stämman ska lämna förslag till styrelsens ordförande alternativt vända sig till valberedningen med nomineringsförslag. Protokoll från Elanders bolagsstämmor finns på www.elanders.com under Bolagsstyrning.

Årsstämma 2026

Nästa årsstämma för aktieägare i Elanders kommer att hållas torsdagen den 23 april 2026. Mer information kommer i samband med kallelsen till årsstämman och publiceras även på www.elanders.com.

Valberedningen

Valberedningen utarbetar förslag till årsstämman avseende val av och arvode till styrelsens ordförande, övriga styrelseledamöter och utskottsledamöter samt revisorer, de senare dessförinnan föreslagna av revisionsutskottet. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång årligen. Under året sammanträdde valberedningen två gånger och behandlade då även styrelsens arbete, styrelseledamöternas oberoende, styrelseledamöternas utvärdering av styrelsens arbete, utskottens arbete, revisionen samt valberedningens sammansättning. Valberedningen består av Carl Bennet, ordförande (Carl Bennet AB), Dan Frohm (styrelseordförande), Anders Oscarsson (Svolder AB), Jannis Kitsakis (Fjärde AP-fonden) samt Viktor Henriksson (Carnegie Fonder). Den röstmässigt störste ägaren har valts till ordförande i valberedningen eftersom denne likväl torde ha ett avgörande inflytande över valberedningens sammansättning genom sin röstmajoritet på bolagsstämman. Inga arvoden har utgått till valberedningens ledamöter. Ledamöternas kontaktinformation finns på sidan 195 i årsredovisningen samt på www.elanders.com under Bolagsstyrning.

Styrelsen och dess arbete under 2025

Styrelsen utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets förvaltning, övervakar verkställande direktörens arbete och följer löpande verksamhetens utveckling samt tillförlitligheten i bolagets interna kontroll. Vidare beslutar styrelsen om större organisatoriska förändringar, investeringar och avyttringar, hållbarhet, fastställer strategier och mål samt budget och årsbokslut. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att bolaget har tillfredsställande system för intern kontroll samt att redovisningshandlingar upprättas och är tillförlitliga när de publiceras. Bolaget och dess ledning har flera metoder för att kontrollera de risker som sammanhänger med verksamheten. Styrelsen bistår ledningen med att löpande, på ett strukturerat sätt,

övervaka och identifiera affärsrisker samt inrikta arbetet i bolaget mot att hantera de mest betydande riskerna. Styrelsen ska även identifiera hur hållbarhetsfrågor inverkar på bolagets påverkan, risker och affärsmöjligheter. Vid varje styrelsemöte redogör Verkställande direktören, CFO eller concernens hållbarhetsansvarige för hållbarhetsarbetets styrning, utfall samt effektivitet. I sammanfattning utgör detta styrelsens ansvar för bolagets förvaltning, vilket finns reglerat i styrelsens arbetsordning.

Vid utvärdering och tillsättning av styrelseledamöter beaktas Elanders verksamhet, utvecklingsskede samt övriga relevanta förhållanden. Dessutom tas även hänsyn till representation av olika typer av utbildning, kunskap och erfarenhet samt ålder och kön. Vid omval och nyval av styrelseledamöter har dessa punkter tagits i beaktande i syfte att styrelsen skall få en så bred sammansättning som möjligt och bidra till ett så effektivt styrelsearbete som möjligt.

Enligt Elanders bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter, med högst två suppleanter. Styrelsen i Elanders har under året bestått av nio ledamöter, utan suppleanter: Dan Frohm (ordförande), Carl Bennet (vice ordförande), Ulrika Dellby, Eva Elmstedt, Erik Gabrielson, Anna Hallberg, Anne Lenerius, Magnus Nilsson och Johan Trouvé. De anställda har representerats i styrelsen av Martin Schubach och Irene Planting med Johan Lidbrink som suppleant. Av styrelsens stämموvalda ledamöter är samtliga utom Magnus Nilsson oberoende i förhållande till bolaget. Ulrika Dellby, Eva Elmstedt, Anna Hallberg, Anne Lenerius och Johan Trouvé är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Carl Bennet är beroende i förhållande till aktieägaren Carl Bennet AB, vari han är styrelseordförande och ägare. Dan Frohm och Erik Gabrielson är också beroende i förhållande till Carl Bennet AB, där Dan Frohm och Erik Gabrielson är styrelseledamöter.

Styrelsen består av 44 procent kvinnor och 56 procent män. Åldern på bolagets styrelseledamöter varierar mellan 44 och 74 år. Ledamöterna har olika utbildningsbakgrund inom allt från finans, hållbarhet, ekonomi och juridik, till grafisk teknik och datavetenskap. Bolagets styrelseledamöter har även yrkeserfarenhet från en rad olika branscher. En beskrivning av styrelsens medlemmar och deras respektive bakgrund och kompetenser finns i avsnittet "Styrelse" på sidorna 190–193.

Styrelsen har utarbetat och fastställt en arbetsordning som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Den innehåller vidare en övergripande plan för styrelsens sammanträden och instruktioner om ekonomisk rapportering och hållbarhetsrapportering samt de ärenden som ska behandlas av styrelsen. Arbetsordningen ses över en gång årligen samt därutöver vid behov.

Styrelsen sammanträder vanligtvis vid sju tillfällen under året; fyra gånger i samband med bokslutskommunikén och kvartalsrap-

Årsstämma 2025

Vid årsstämman den 23 april 2025 fattades bland annat följande beslut att:

- fastställa årsredovisningen för 2024,
- utdelning om 4,15 kronor per aktie skulle lämnas för räkenskapsåret 2024,
- bevilja styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2024,
- arvode inklusive utskottsarbete om totalt

4 693 800 kronor skulle utgå till styrelsen, att fördelas inom styrelsen såsom angivits i kallelsen till årsstämman,

- utse styrelse enligt följande: Carl Bennet (omval), Ulrika Dellby (omval), Eva Elmstedt (omval), Dan Frohm (omval), Erik Gabrielson (omval), Anna Hallberg (omval), Anne Lenerius (omval), Magnus Nilsson (vd) (omval), Johan Trouvé (omval)

- utse Dan Frohm till styrelsens ordförande,
- välja Ernst & Young AB till revisor i bolaget fram till årsstämman 2026,
- valberedningen inför nästa årsstämma ska formeras och fullgöra uppgifter enligt förslaget i kallelsen, samt
- godkänna den av styrelsen framlagda ersättningsrapporten avseende ersättningar till ledande befattningshavare.

porterna, ett möte som är särskilt inriktat på strategifrågor, ett möte rörande fastställandet av kommande årsbudget samt ett konstituerande sammanträde direkt efter årsstämman. Dessutom kallas styrelsen till ytterligare sammanträden vid behov. Vid sammanträdena som behandlar rapporten för årets första nio månader samt det möte som behandlar bokslutskommunikén deltar revisorerna för att meddela styrelsen i sin helhet resultatet av revisionen.

Under året följde styrelsen sammanträdesplanen och sammanträdde därutöver vid två tillfällen rörande andra diskussionsämnen.

På det konstituerande sammanträdet ses arbetsordningen och instruktionen för vd över samt fattas beslut avseende firmatecknare. Vidare fastställs arbetsordningar för ersättningsutskottet och revisionsutskottet samt utses ledamöter i dessa utskott. Vid det konstituerande sammanträde som följde efter årsstämman 2025 utsågs Carl Bennet till styrelsens vice ordförande. Det beslöts vidare att bolagets firma ska tecknas av styrelsen i sin helhet eller en av styrelsens ordförande respektive verkställande direktören. Vid det möte som behandlade bokslutsrapporten träffade styrelsen revisorerna utan att vd eller någon annan medlem av koncernledningen var närvarande.

Styrelsen reser så ofta det är möjligt för att besöka och hålla sina sammanträden på något av koncernens dotterföretag.

Ledamöternas ersättningar och närvaro under året framgår i närmare detalj i tabellen nedan. Ytterligare information om styrelsens ledamöter finns i avsnittet "Styrelse" på sidorna 190–193.

Styrelsens ordförande

Styrelsens arbete leds och organiseras av dess ordförande. Styrelsens ordförande håller en löpande dialog med verkställande direktören samt ansvarar för att styrelsen fullgör sina uppgifter och att ledamöterna löpande får den information som behövs för att

styrelsearbetet ska hålla hög kvalitet och bedrivas i enlighet med det regelverk som gäller för aktiemarknadsbolag. Styrelsens ordförande ansvarar vidare för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att styrelsen och valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen. Utvärderingen sker i enkätform och behandlar sammansättning, ersättning, styrelsematerial, administration, arbetssätt, mötenas innehåll, avrapportering från utskott och utbildning. Vidare företräder styrelsens ordförande bolaget i ägarfrågor och förmedlar synpunkter från ägarna till styrelsen. Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Dan Frohm har varit styrelseledamot i Elanders AB sedan 2017 och valdes till styrelsens ordförande på årsstämman 2022.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet utses inom styrelsen med beaktande av kompetens i och erfarenhet av ersättningsfrågor. Utskottet behandlar frågor avseende ersättningar till verkställande direktören samt ersättningsstruktur för chefer som rapporterar direkt till honom. Beslut om ersättningar till övriga medarbetare i ledande ställningar i koncernen fattas på så sätt att medarbetarens ersättning bestäms av närmaste chef i samråd med dennes närmaste chef, även benämnd "farfarsprincipen". Under året sammanträdde utskottet vid ett tillfälle varvid arbetsordning fastställdes och förslag till ersättningsriktlinjer utarbetades. Utskottet har under året bestått av Dan Frohm, ordförande, Carl Bennet och Erik Gabrielson. De riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som beslutades på årsstämman 2022 återfinns i not 5 till koncernens finansiella rapporter samt på www.elanders.com under Bolagsstyrning. Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare återfinns även på sidorna 57–58 i denna årsredovisning. Bolaget har inte ställt ut och ämnar inte ställa ut några optionsprogram eller liknande incitamentsprogram.

Ledamöternas ersättningar och närvaro m.m.

Ledamot	Styrelse- möten, närvaro (antal möten)	Ersättnings- utskottet, närvaro (antal möten)	Revisions- utskottet, närvaro (antal möten)	Summa närvaro, %	Ersättning styrelse- samt utskotts- arbete, kkr	Aktie- innehav ¹⁾	Oberoende ²⁾
Stämмоvalda ledamöter							
Dan Frohm, ordförande	9 (9)	1 (1)	Ingår ej	100	882 + 92	38 771 B	Nej, ägare
Carl Bennet, vice ordförande	9 (9)	1 (1)	Ingår ej	100	441 + 46	1 814 813 A 15 903 596 B	Nej, ägare
Ulrika Dellby	8 (9)	Ingår ej	3 (4)	89	441 + 90	10 000 B	Ja
Eva Elmstedt	9 (9)	Ingår ej	4 (4)	100	441 + 180	15 000 B	Ja
Erik Gabrielson	9 (9)	1 (1)	Ingår ej	100	441 + 46	—	Nej, ägare
Anna Hallberg	9 (9)	Ingår ej	4 (4)	100	441 + 90	9 000 B	Ja
Anne Lenerius	8 (9)	Ingår ej	3 (4)	89	441 + 90	6 892 B	Ja
Magnus Nilsson, verkställande direktör	9 (9)	Ingår ej	Ingår ej	100	Anställd	129 577 B	Nej, bolag
Johan Trouvé	9 (9)	Ingår ej	4 (4)	100	441 + 90	2 000 B	Ja
Arbetsstagarrepresentanter							
Irene Planting	9 (9)	Ingår ej	Ingår ej	100	Anställd	94 B	Nej, bolag
Martin Schubach	8 (9)	Ingår ej	Ingår ej	78	Anställd	1 000 B	Nej, bolag
Johan Lidbrink	7 (9)	Ingår ej	Ingår ej	89	Anställd	—	Nej, bolag
Summa				95	4 694		

¹⁾ Aktieinnehav per 31 december 2025. Anges enbart för de personer som ingick i styrelsen vid denna tidpunkt.

²⁾ Andelen oberoende ledamöter i förhållande till bolaget uppgår till 89 procent.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet utses inom styrelsen med beaktande av erfarenhet av och kompetens inom finansiell rapportering, hållbarhetsrapportering och intern kontroll. Utskottet följer en arbetsordning som fastställts av styrelsen. Dess huvudsakliga uppgifter är att övervaka den interna kontrollen, rutinerna för finansiell rapportering, hållbarhetsrapportering, efterlevnad av därmed sammanhängande lagar och bestämmelser samt revisionen i koncernen. Revisionsutskottet utvärderar vidare revisorernas kvalifikationer och oberoendeställning. Revisionsutskottet rapporterar löpande sina iakttagelser till styrelsen och lämnar, när så är aktuellt, förslag till val av revisorer till valberedningen.

Utskottet sammanträder minst fyra gånger per år samt därutöver vid behov. Vid sammanträdena medverkar normalt revisorerna. Under 2025 har utskottet haft fyra sammanträden. Vid dessa tillfällen behandlades revisorernas rapportering beträffande granskningen av niomånadersrapporten och årsbokslutet, bolagets förhållande till koden samt internkontrollfrågor. Bolagets revisionsutskott har under året bestått av Eva Elmstedt, ordförande, Ulrika Dellby, Anna Hallberg, Anne Lenerius och Johan Trouvé.

Verkställande direktören

Verkställande direktören är tillika koncernchef samt ledamot av styrelsen och leder koncernens verksamhet. Verkställande direktörens arbete styrs av aktiebolagslagen, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag inklusive koden, bolagsordningen samt inom de ramar styrelsen fastslagit i bland annat vd-instruktionen. Verkställande direktören tecknar firman för Elanders AB samt i koncernens samtliga väsentliga dotterföretag. Han ansvarar för att styrelsen förses med löpande rapportering av koncernens resultat och ställning, hållbarhetsarbete samt underlag för de beslut som styrelsen har att fatta. Verkställande direktören håller därutöver styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten. Instruktioner finns utgivna för samtliga verkställande direktörer i koncernens dotterföretag som anger inom vilka ramar denna har befogenhet att bedriva verksamheten.

Koncernledningen

Verkställande direktören, tillika koncernchefen, leder det arbete som utförs av koncernledningen och fattar beslut efter samråd med koncernledningens medlemmar. I koncernledningen utövas den löpande koncernmässiga ekonomiska och affärsmässiga styrningen och uppföljningen. Koncernledningen arbetar också med att fortlöpande realisera synergier, identifiera förvärvs- och struktur-möjligheter samt anpassa koncernens verksamhet efter marknadens behov och utveckling på lång och kort sikt. Koncernledningen bevakar fortlöpande att koncernens kompetens och kapacitet samordnas samt anpassas för optimering av kundnytta och lönsamhet på lång och kort sikt. Koncernledningen har regelbundna möten, ofta i anslutning till besök på någon av koncernens enheter. Per sista december 2025 består koncernledningen i Elanders av följande personer:

- Magnus Nilsson, VD och koncernchef
- Åsa Vilsson, Group CFO
- Florian Beck, ansvarig för Supply Chain Solutions (LGI)
- Charles Ickes, Group COO samt ansvarig för Supply Chain Solutions (Bergen Logistics)
- Simon Sim, ansvarig för Supply Chain Solutions (Mentor Media)

- Tim Bloch, ansvarig för Supply Chain Solutions (Kammac & Bishopsgate)
- Sven Burkhard, ansvarig för Print & Packaging Solutions

Koncernledningen består av 14 procent kvinnor och 86 procent män. Åldern på medlemmarna varierar mellan 40 och 61 år. De har en stor geografisk spridning och representerar samtliga av koncernens affärsområden och kundsegment. En beskrivning av koncernledningens medlemmar och deras respektive bakgrund finns i avsnittet ”Koncernledning” på sidorna 194–195.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Syftet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och att de finansiella rapporterna är framtagna i enlighet med god redovisningssed och i övrigt följer tillämpliga lagar och regler som gäller för aktiemarknadsbolag. Styrelsen har enligt den svenska aktiebolagslagen och koden det övergripande ansvaret för att koncernen har en effektivt fungerande intern kontroll. Den interna kontrollen bedrivs enligt det ramverk för intern kontroll som ges ut av COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), vilket omfattar kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Den verkställande direktören ansvarar för att det finns organisatoriska förutsättningar och processer för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen till styrelsen och marknaden.

— Kontrollmiljö

Kontrollmiljön i Elanders präglas av korta avstånd mellan koncernledning och de operativa enheterna. Samtliga medlemmar i koncernledningen, utom koncernchefen och ekonomidirektören, är också verkställande direktörer i någon av koncernens större operativa enheter. Ramverket för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom Elanders utgörs bland annat av rutiner och ansvarsfördelningar som är tydligt kommunicerade i interna riktlinjer och olika typer av manualer. Inom styrelsen har det fastställts en arbetsordning som reglerar styrelsens ansvar och hur styrelsens arbete ska ske i utskott. Inom styrelsen har det också utsetts ett revisionsutskott vars uppgift är att säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen, hållbarhetsrapporteringen, och den interna kontrollen efterlevs och vidareutvecklas samt att upprätthålla löpande relationer med bolagets revisorer. För att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och god intern kontroll har styrelsen delegerat det praktiska ansvaret till den verkställande direktören samt upprättat en vd-instruktion i vilken bland annat ansvarsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören framgår. Elanders har en särskild internkontrollfunktion som rapporterar till koncernchefen och ekonomidirektören. Internkontrollfunktionen genomför granskningar av koncernens enheter utifrån en årlig revisionsplan där rutiner och processer utvärderas samt att testning genomförs avseende bolagens interna kontroller.

— Riskbedömning

Styrelsen ansvarar för att väsentliga risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen identifieras och hanteras. I detta ingår att identifiera områden i rapporteringen med förhöjd risk för väsentliga fel samt att utforma kontrollsystem för att förebygga och upptäcka dessa fel. Detta görs främst genom att identifiera händelser i verksamheten samt händelser i omvärlden som kan påverka både bolagets risker, påverkan och affärsmöjligheter.

— Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att säkerställa att den finansiella rapporteringen samt hållbarhetsrapportering är korrekt och fullständig och bygger på koncernens krav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollaktiviteterna består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Som ett exempel så följer styrelsen löpande verksamhetens utveckling genom månatliga rapportpaket, som innehåller detaljerad finansiell- och hållbarhetsinformation, koncernchefens kommentarer kring verksamheten samt resultat och finansiell ställning. Koncernens enheter besöks regelbundet av representanter från moderbolagets ekonomi- och finansfunktion eller koncernens internkontrollfunktion, varvid den interna kontrollen och den finansiella rapporteringen utvärderas. Det är respektive dotterföretags verkställande direktör som ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras. De bolag som ingår i Elanderskoncernen genomför dessutom årligen en självutvärdering av den interna kontrollen i förhållande till koncernens fastställda mål.

Inhämtning av data till Elanders hållbarhetsrapportering sker regelbundet under räkenskapsåret. Erfarenhetsmässigt medför rapportering av stora mängder data framför allt en risk för att felaktig data rapporteras in. Därför utförs kvalitetssäkring av data av koncernens finans- och hållbarhetsresurser, innan utfall redovisas internt och externt. Förebyggande hantering av rapporteringsmisslag sker genom dialog i koncernens hållbarhetsråd, samt genom regelbundna uppdateringar av koncernens skriftliga rapporteringsinstruktioner till dotterbolagen. Utöver den interna kontrollen av hållbarhetsrapporteringen, utförs även en översiktlig granskning av koncernens revisorer. Hållbarhetsrapporteringens risker, processer och utfall redovisas regelbundet gentemot styrelsen och dess utskott. I takt med att hållbarhetsrapporteringen utvecklas, kommer även riskbedömning för felaktigheter att utvecklas.

— Information och kommunikation

För att skapa en medvetenhet hos koncernens medarbetare om interna riktlinjer och manualer kommuniceras dessa årligen, samt vid förändringar, till alla berörda medarbetare inom koncernen. För att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig har styrelsen därtill fastställt en informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras externt, av vem samt på vilket sätt informationen ska offentliggöras.

— Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen hanteras i första hand genom revisionsutskottet. De iakttagelser och potentiella förbättringsområden avseende den interna kontrollen som identifierats i den externa revisionen går igenom av revisionsutskottet tillsammans med de externa revisorerna och ekonomidirektören. Resultatet från de granskningar som genomförs av koncernens internkontrollfunktion samt slutsatserna från den årliga självutvärderingen av den egna interna kontrollen som varje koncernbolag genomför avrapporteras till revisionsutskottet samt de externa revisorerna.

att verkställande direktören eller någon annan medlem av bolagets ledning närvarar. Revisorerna deltar därtill vid det styrelsesammanträde som behandlar rapporten för årets första nio månader.

Externrevision

På årsstämman 2025 utsågs den auktoriserade revisionsfirman Ernst & Young AB till revisor i Elanders intill nästa årsstämma. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Andreas Mast. En gång om året, vanligen vid det styrelsesammanträde som behandlar bokslutsrapporten, deltar revisorerna i styrelsesammanträdet utan

Koncernens finansiella rapporter		
114	– Resultaträkningar	
114	– Rapport över totalresultatet	
115	– Rapport över kassaflöden	
116	– Rapport över finansiell ställning	
118	– Rapport över förändringar i eget kapital	
Noter till koncernens finansiella rapporter		Not
119	– Redovisningsprinciper	1
120	– Segmentsredovisning	2
122	– Uppdelning av intäkter	3
123	– Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	4
124	– Personal	5
127	– Revisionsarvoden	6
127	– Kostnader fördelade på kostnadsslag	7
127	– Finansiella intäkter och kostnader	8
128	– Skatter	9
129	– Resultat per aktie	10
130	– Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser	11
131	– Immateriella tillgångar och goodwill	12
133	– Materiella anläggningstillgångar	13
135	– Nyttjanderättstillgångar	14
136	– Finansiella tillgångar	15
138	– Varulager	16
138	– Kundfordringar	17
139	– Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18
139	– Likvida medel	19
139	– Aktiekapital	20
140	– Finansiella skulder	21
143	– Nettoskuld	22
143	– Finansiell riskhantering	23
145	– Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24
147	– Övriga avsättningar	25
148	– Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26
148	– Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	27
148	– Transaktioner med närstående	28

149	– Förvärv och avyttringar av verksamheter	29
149	– Händelser efter balansdagen	30

Moderbolagets finansiella rapporter		
150	– Resultaträkningar	
150	– Rapport över totalresultatet	
151	– Kassaflödesanalyser	
152	– Balansräkningar	
154	– Förändringar i eget kapital	

Noter till moderbolagets finansiella rapporter		Not
155	– Redovisningsprinciper	1
156	– Revisionsarvoden	2
156	– Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	3
156	– Personal	4
156	– Resultat från finansiella poster	5
157	– Skatter	6
157	– Transaktioner med närstående	7
158	– Förslag till vinstdisposition	8
158	– Aktier i dotterföretag	9
162	– Immateriella anläggningstillgångar	10
163	– Materiella anläggningstillgångar	11
163	– Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	12
163	– Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13
163	– Skulder till kreditinstitut	14
164	– Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	15
165	– Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser	16



Finansiella rapporter och noter

114	Koncern
150	Moderbolag
166	Förslag till vinstdisposition

En detaljerad innehållsförteckning för koncernens och moderbolagets finansiella rapporter och noter finns på sidan till vänster.

Resultaträkningar

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2, 3	12 201	14 143
Kostnad för sålda varor och tjänster		-10 030	-11 731
Bruttoresultat		2 171	2 411
Försäljningskostnader		-488	-525
Administrationskostnader		-1 263	-1 349
Övriga rörelseintäkter	4	86	305
Övriga rörelsekostnader	4	-35	-57
Rörelseresultat	5, 6, 7, 28	471	786
Finansiella intäkter	8	88	64
Finansiella kostnader	8	-563	-571
Resultat före skatt		-4	278
Skatter	9	-44	-95
Årets resultat		-48	183
Årets resultat hänförligt till			
– moderbolagets aktieägare		-54	176
– aktieägare utan bestämmande inflytande		6	7
Resultat per aktie, kr ¹⁾	10	-1,52	4,99

¹⁾ Någon utspädningsseffekt förekommer ej.

Rapport över totalresultatet

Belopp i Mkr	2025	2024
Årets resultat	-48	183
Poster som inte kommer omklassificeras till resultaträkningen		
Aktuariella vinster/förluster på förmånsbestämda pensionsplaner	5	-1
Skatteeffekt på aktuariella vinster/förluster på förmånsbestämda pensionsplaner	-2	0
Poster som kommer omklassificeras till resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser	-524	259
Värdeförändring på säkring av nettoinvestering i utlandet	165	-86
Skatteeffekt på värdeförändring på säkring av nettoinvestering i utlandet	-34	18
Summa övrigt totalresultat	-390	190
Årets totalresultat	-437	373
Årets totalresultat hänförligt till		
– moderbolagets aktieägare	-444	367
– aktieägare utan bestämmande inflytande	7	6

Rapport över kassaflöden

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-4	278
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11	1 380	1 215
Betald skatt	9	-150	-222
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 227	1 271
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-73	-10
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-355	-6
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		373	161
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 171	1 416
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	12, 13	-158	-195
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	13	30	28
Förvärv av verksamheter	29	-18	-1 083
Förändring i långfristiga fordringar		-1	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-147	-1 251
Finansieringsverksamheten			
Amorteringar av låneskulder	21, 22	-179	-146
Amorteringar av leasingskulder	21, 22	-991	-1 014
Upptagna lån	21, 22	—	561
Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning	11, 21, 22	259	548
Utdelning till aktieägare		-153	-156
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 065	-207
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets ingång		1 138	1 107
Kursdifferens i likvida medel		-161	74
Likvida medel vid årets utgång	19	936	1 138

Rapport över finansiell ställning

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	12	5 725	6 402
Materiella anläggningstillgångar	13, 27	778	950
Nyttjanderättstillgångar	14	3 978	4 847
Uppskjutna skattefordringar	9	482	490
Övriga finansiella tillgångar	15	121	79
Summa anläggningstillgångar		11 085	12 768
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	409	378
Kundfordringar	15, 17	2 300	2 194
Aktuella skattefordringar	9	27	30
Övriga fordringar	15	128	172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	367	387
Likvida medel	15, 19, 22	936	1 138
Summa omsättningstillgångar		4 168	4 300
Summa tillgångar		15 252	17 067

Rapport över finansiell ställning (forts.)

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		354	354
Övrigt tillskjutet kapital		1 276	1 276
Övriga reserver		263	657
Balanserade vinstmedel		1 591	1 792
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	20	3 482	4 078
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		25	25
Summa eget kapital		3 508	4 102
Skulder			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	21	3 330	4 037
Övriga räntebärande skulder	21, 22, 27	4 392	4 842
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22, 24	109	72
Övriga avsättningar	25	69	80
Uppskjutna skatteskulder	9	231	284
Summa långfristiga skulder		8 131	9 315
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	21	914	1 073
Övriga räntebärande skulder	21, 22, 27	228	225
Leverantörsskulder	21	1 217	790
Aktuella skatteskulder	9	40	65
Övriga skulder		212	406
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	794	873
Övriga avsättningar	25	209	218
Summa kortfristiga skulder		3 613	3 649
Summa eget kapital och skulder		15 252	17 067

Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver ¹⁾	Balanserade vinstmedel		
Ingående balans per 1 jan 2024	354	1 276	466	1 741	28	3 864
Årets resultat	—	—	—	176	7	183
Övrigt totalresultat	—	—	190	0	–1	190
Summa årets totalresultat	—	—	190	176	6	373
Verkligt värde förändring av köp-/säljoption på innehav utan bestämmande inflytande	—	—	—	21	—	21
Utdelning till aktieägare	—	—	—	–147	–9	–156
Utgående balans per 31 dec 2024	354	1 276	657	1 792	25	4 102
Årets resultat	—	—	—	–54	6	–48
Övrigt totalresultat	—	—	–394	3	1	–390
Summa årets totalresultat	—	—	–394	–51	7	–437
Verkligt värde förändring av köp-/säljoption på innehav utan bestämmande inflytande	—	—	—	–4	—	–4
Utdelning till aktieägare	—	—	—	–147	–7	–153
Utgående balans per 31 dec 2025	354	1 276	263	1 591	25	3 508

¹⁾ Övriga reserver avser säkringar av nettoinvesteringar samt omräkningsdifferenser.

NOT 1 – Redovisningsprinciper

Allmän information

Elanders AB (publ) med organisationsnummer 556008-1621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är i Mölndal. Elanders är noterat på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap. Företagets huvudsakliga verksamhet och dess dotterföretag beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutade den 31 december 2025 har godkänts av styrelsen och kommer att föreläggas årsstämman den 23 april 2026 för fastställande.

Redovisningsprinciper

Redovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) per den 31 december 2025. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen. I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, såvida ej annat anges. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor om ej annat anges. Redovisningsprinciper beskrivs även vidare i tillhörande not.

Konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, Elanders AB, och de företag i vilka Elanders AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Eget kapital i koncernen omfattar eget kapital i moderbolaget och den del av eget kapital i dotterföretagen som tillkommit efter förvärvet. Alla interna transaktioner mellan koncernföretag samt koncernmellanhavanden elimineras i koncernredovisningen.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är ursprungligen redovisade i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

— Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta redovisas i respektive enhet baserat på enhetens funktionella valuta enligt transaktionsdagens valutakurs. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs och uppkomna kursdifferenser inkluderas i periodens resultat. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

— Omräkning av utländska dotterföretag

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska verksamheters balansräkningar till svenska kronor med balansdagens valutakurs medan resultaträkningar omräknas till periodens genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i totalresultatet samt mot omräkningsreserven i eget kapital. Den ackumulerade omräkningsdifferensen omförs och redovisas som en del av realisationsresultatet i händelse av att en utlandsverksamhet avyttras. Goodwill och justeringar till verkligt värde som är hänförliga till förvärv av verksamheter med annan funktionell valuta än svenska kronor behandlas som tillgångar och skulder i den förvärvade verksamhetens valuta och omräknas till balansdagens valutakurs.

Alternativa nyckeltal

I årsredovisningen förekommer alternativa nyckeltal för uppföljning av koncernens verksamhet. Alternativa nyckeltal är nyckeltal som ej definierats enligt IFRS. För avstämning av de primära alternativa nyckeltalen samt definitioner, se sidorna 184–188.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder

Nya redovisningsprinciper 2025

Inga nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som trätt i kraft under år 2025 bedöms ha haft en väsentlig inverkan på Elanders finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2026 och senare

Från och med den 1 januari 2027 träder IFRS 18 Presentation and disclosure in financial statements i kraft. Den nya standarden kommer ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Syftet med IFRS 18 är att förbättra hur företag presenterar sina finansiella rapporter med fokus på resultaträkningen och kassaflödesanalysen. Den nya standarden innehåller även upplysningskrav av företagsledningens definierade resultatmått och kostnaders karaktär mm. Elanders har påbörjat ett arbete med att bedöma de potentiella effekterna av att tillämpa IFRS 18.

Inga andra nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som har publicerats och träder i kraft 2026 och senare bedöms ha en väsentlig påverkan på Elanders finansiella rapporter.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna görs uppskattningar och bedömningar om framtiden som påverkar de i bokslutet redovisade balans- och resultatposterna. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och de olika antaganden som ledningen och styrelsen anser vara rimliga under rådande omständigheter. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och bedömningar till grund för värderingen. Elanders beskriver de viktigaste uppskattningarna och bedömningarna som gjorts i anslutning till varje not i syfte att ge en ökad förståelse.

I tabellen visas de områden som företagsledningen anser innefatta de mest kritiska uppskattningarna och bedömningarna, där en annan bedömning skulle kunna leda till betydande förändringar i de finansiella rapporterna under det kommande året.

NOT 1 – Redovisningsprinciper (forts.)

Viktiga uppskattningar och bedömningar	Not
Värdering av underskottsavdrag	9 Skatter
Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar	12 Immateriella tillgångar
Värdering av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar	14 Nyttjanderättstillgångar
Gjorda bedömningar vid beräkning av verkligt värde	15 Finansiella tillgångar
Gjorda bedömningar vid beräkning av verkligt värde	21 Finansiella skulder
Antaganden gjorda vid fastställandet av förekomsten och beloppen för avsättningar	25 Övriga avsättningar
Gjorda bedömningar vid förvärv av dotterföretag	29 Förvärv och avyttring av verksamheter

NOT 2 – Segmentsredovisning

Redovisningsprinciper

Segmentrapporteringen är upprättad i enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment. Rapporteringen överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, koncernchefen för Elanders-koncernen. Koncernen har identifierat två rörelsesegment som också är de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Koncernens verksamhet styrs och rapporteras primärt per affärsområde. Prissättning vid försäljning mellan segmenten sker på marknadsmässiga villkor och har eliminerats i koncernens omsättning.

Koncerngemensamma funktioner består huvudsakligen av kostnader hänförliga till styrelse, koncernchef och övriga ledande befattningshavare, revisionskostnader samt bolagskostnader för framtagande av information till aktieägare samt kostnader relaterade till årsredovisningen.

Vid presentation av geografisk försäljning har kundens lokalisering varit avgörande för vilket geografiskt område som försäljningen allokaterats till.

Finansiella intäkter och kostnader fördelas inte på de respektive affärsområdena då koncernens finansiering styrs av moderbolagets ekonomi- och finansfunktion. Ingen uppdelning av tillgångar och skulder sker per segment då inget sådant belopp regelbundet redovisas för koncernchefen.

Rapportering per segment

Belopp i Mkr	Supply Chain Solutions		Print & Packaging Solutions	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	9 737	11 475	2 585	2 803
Rörelsens kostnader	-9 329	-10 808	-2 491	-2 625
Rörelseresultat	408	667	94	179
Finansnetto	—	—	—	—
Resultat före skatt	408	667	94	179
Investeringar	272	453	114	141
Avskrivningar	-1 177	-1 226	-168	-184
Goodwill	3 268	3 629	1 374	1 458
Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod	729	816	—	—

NOT 2 – Segmentsredovisning (forts.)

Belopp i Mkr	Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	49	50	-170	-186	12 201	14 143
Rörelsens kostnader	-80	-110	170	186	-11 730	-13 357
Rörelseresultat	-31	-60	—	—	471	786
Finansnetto	-475	-507	—	—	-475	-507
Resultat före skatt	-506	-568	—	—	-4	278
Investeringar	—	1	—	—	386	594
Avskrivningar	-1	-2	—	—	-1 346	-1 411
Goodwill	—	—	—	—	4 642	5 088
Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod	—	—	—	—	729	816

Information avseende koncernens största kunder

Elanders har en kund vars omsättning överstiger tio procent av koncernens totala omsättning. Under 2025 uppgick försäljningen till koncernens största kund till 12 (15) procent och den näst största kunden uppgick till 8 (9) procent av den totala omsättningen.

Försäljningen till dessa kunder sker till flera av deras divisioner, i flera världsdelar och baseras på ett flertal fristående avtal. De tre största kunderna är huvudsakligen hänförliga till segmentet Supply Chain Solutions. Koncernens tio största kunder utgjorde tillsammans 38 (41) procent av den totala omsättningen.

Försäljning per geografiskt område

Belopp i Mkr	2025	2024
Tyskland	4 776	5 527
USA	1 868	2 136
Storbritannien	1 393	1 511
Singapore	852	1 476
Sverige	549	575
Nederländerna	450	496
Kina	450	475
Österrike	213	224
Polen	208	222
Schweiz	277	298
Övriga länder	1 165	1 202
Summa	12 201	14 143

Anläggningstillgångar per geografiskt område

Belopp i Mkr	2025	2024
Tyskland	2 646	2 996
Storbritannien	957	1 288
USA	890	1 266
Nederländerna	173	159
Tjeckien	86	79
Österrike	70	91
Polen	57	43
Sverige	51	73
Thailand	31	25
Ungern	31	66
Övriga länder	118	209
Summa	5 110	6 294

Koncernens anläggningstillgångar ovan inkluderar övriga immaterella tillgångar, materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderätter. Anläggningstillgångarna fördelades efter var dotterföretagen är belägna geografiskt. Goodwill samt varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om 5 371 (5 904) Mkr har ej fördelats geografiskt, då dessa enbart är fördelade per segment.

NOT 3 – Uppdelning av intäkter

Redovisningsprinciper

Elanders tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kund. Standarden är uppbyggd enligt en kontrollbaserad modell i fem steg och kräver att intäkter redovisas till ett belopp som återspeglar den ersättning som bolaget förväntar sig ha rätt till i utbyte av att överföra varor eller tjänster till kund samt att försäljning av varor och tjänster redovisas separat. Eftersom varorna i all väsentlighet är integrerade delar av en tjänst som tillhandahålls till kunden bedöms inte en uppdelning på varor och tjänster relevant för Elanders.

Intäkter redovisas huvudsakligen när kontrollen har överförts till köparen i samband med slutleverans. Vid pågående tjänsteuppdrag redovisas intäkter antingen vid ett tillfälle eller över tid i takt med att tjänsten utförs i enlighet med kontraktet.

Uppdelning av intäkter har gjorts på kategorierna geografisk marknad, huvudsakliga intäktsströmmar samt kundsegment då det är utifrån dessa kategorier koncernen presenterar och analyserar intäkter i andra sammanhang.

Intäkterna för varje kategori presenteras per rörelsesegment. Koncernens kundkontrakt är enkla att identifiera och varor och tjänster inom ett kontrakt är till stor del sammanhängande, beroende av varandra och därmed del av ett integrerat erbjudande.

Huvudsakliga intäktsströmmar presenteras utifrån de interna begrepp som används inom koncernen. Sourcing & Procurement services avser inköp och upphandling av produkter för kunders räkning samt hantering av flöden kopplat till dessa produkter. Freight and transportation services avser intäkter från frakter och transporter med egna lastbilar samt rena fraktförmedlingstjänster. Inom Other contract logistics services rapporteras övriga supply chain-tjänster såsom fulfillment, kittning, lagerhållning, montering och eftermarknadstjänster. Other work/services avser rena trycktjänster samt övriga tjänster som ej faller inom de första tre kategorierna. Internfakturering avseende koncerngemensamma funktioner har netto redovisats i koncernintern omsättning.

Belopp i Mkr	Supply Chain Solutions		Print & Packaging Solutions		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Total nettoomsättning	9 737	11 475	2 585	2 803	12 322	14 279
Avgår: koncernintern omsättning	-75	-79	-46	-57	-121	-136
Nettoomsättning	9 662	11 396	2 539	2 746	12 201	14 143

Belopp i Mkr	Supply Chain Solutions		Print & Packaging Solutions		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Kundsegment						
Automotive	1 383	1 992	470	532	1 853	2 524
Electronics	3 105	3 647	50	57	3 155	3 704
Fashion	2 907	3 263	42	50	2 949	3 313
Health Care	513	581	50	56	562	637
Industrial	977	1 036	584	625	1 561	1 661
Other	777	878	1 344	1 425	2 121	2 303
Nettoomsättning	9 662	11 396	2 539	2 746	12 201	14 143
Huvudsakliga intäktsströmmar						
Sourcing and procurement services	1 281	1 873	—	—	1 281	1 873
Freight and transportation services	2 421	3 192	—	—	2 421	3 192
Other contract logistics services	5 600	5 925	230	227	5 830	6 152
Other work/services	360	406	2 309	2 519	2 669	2 926
Nettoomsättning	9 662	11 396	2 539	2 746	12 201	14 143

NOT 3 – Uppdelning av intäkter (forts.)

Belopp i Mkr	Supply Chain Solutions		Print & Packaging Solutions		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Geografiska marknader						
Europa						
Tyskland	3 695	4 357	1 080	1 170	4 776	5 527
Storbritannien	1 196	1 227	197	284	1 393	1 511
Sverige	308	333	241	242	549	575
Nederländerna	411	439	38	57	450	496
Schweiz	212	232	65	66	277	298
Österrike	140	167	73	58	213	224
Polen	75	93	133	128	208	222
Övriga länder	349	399	361	389	711	788
Europa totalt	6 387	7 247	2 189	2 394	8 576	9 641
Asien						
Singapore	852	1 476	0	0	852	1 476
Kina	446	472	4	2	450	475
Indien	106	94	1	2	108	96
Övriga länder	161	108	26	30	187	138
Asien totalt	1 565	2 149	31	34	1 596	2 184
Nord- och Sydamerika						
USA	1 567	1 839	302	297	1 868	2 136
Övriga länder	131	146	10	13	141	159
Nord- och Sydamerika totalt	1 697	1 985	312	310	2 009	2 295
Övriga						
	12	15	7	8	19	23
Nettoomsättning	9 662	11 396	2 539	2 746	12 201	14 143

NOT 4 – Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter

Belopp i Mkr	2025	2024
Resultat från innehav i intresseföretag	0	0
Valutakursvinster	15	14
Vinster vid försäljning av anläggningstillgångar	18	20
Försäkringsersättningar	6	8
Omvärdering av tilläggsköpeskillning	—	186
Övrigt	47	77
Summa	86	305

Övriga rörelsekostnader

Belopp i Mkr	2025	2024
Valutakursförluster	–13	–12
Förluster vid försäljning av anläggningstillgångar	–5	–5
Övrigt	–17	–40
Summa	–35	–57

NOT 5 – Personal

Medelantal anställda

Antal (FTE)	Kvinnor		Män		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Moderbolag						
Sverige	6	7	5	6	11	13
Dotterföretag						
Tyskland	853	887	2 085	2 168	2 938	3 055
USA	573	717	339	426	912	1 143
Storbritannien	109	124	682	705	791	828
Singapore	183	184	248	254	431	439
Kina	235	249	78	78	313	327
Tjeckien	118	118	128	150	246	268
Polen	88	78	154	179	242	257
Nederländerna	50	52	139	132	189	184
Ungern	60	112	101	158	161	270
Sverige	44	39	110	113	154	151
Österrike	72	58	61	64	133	122
Indien	12	13	83	86	95	99
Mexiko	36	31	43	25	79	55
Brasilien	31	24	28	26	59	49
Thailand	25	2	10	1	35	3
Moldavien	5	1	24	11	29	12
Italien	16	18	9	7	25	25
Kanada	8	9	5	3	13	12
Taiwan	4	4	1	1	5	5
Rumänien	2	3	1	2	3	5
Summa	2 530	2 730	4 334	4 594	6 864	7 324

Löner och andra ersättningar

Belopp i Mkr	Styrelse och vd					
	Grundlön inkl. förmåner		Rörlig ersättning		Övriga anställda	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Moderbolag	17	17	—	—	13	31
Dotterföretag	54	59	15	12	3 227	3 436
Summa	71	76	15	12	3 241	3 467

Belopp i Mkr	Löner och ersättningar		Sociala avgifter		Pensionskostnader	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Moderbolag	30	48	12	18	8	10
Dotterföretag	3 296	3 507	554	564	50	52
Summa	3 327	3 555	566	582	58	62

NOT 5 – Personal (forts.)

Fördelning mellan kvinnor och män på ledande befattningar per balansdagen

	Kvinnor		Män		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Styrelse	4	4	5	5	9	9
Koncernledning	1	1	6	6	7	7
Ledande position	233	271	630	655	863	926

I styrelsen ingår även två arbetstagarrepresentanter.

Med ledande position avses skiftledare, gruppchef, platschef eller högre befattning och som inte ingår i koncernledning eller styrelse.

Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare 2025

Belopp i kkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- premier	Totalt
Styrelsens ordförande	974	—	—	—	974
Styrelseledamöter (7 personer)	3 719	—	—	—	3 719
Verkställande direktören	12 286	—	109	4 286	16 681
Andra ledande befattningshavare (6 personer)	38 650	12 214	830	1 337	53 032
Summa	55 629	12 214	939	5 623	74 406

För fördelning av styrelsearvode per ledamot, se sidan 109.

I andra ledande befattningshavare ingår Bernd Schwenger fram till juni 2025 och Florian Beck från juli 2025. Kok-Khoon Lim ingår fram till november 2025 och Simon Sim från december 2025.

Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare 2024

Belopp i kkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- premier	Totalt
Styrelsens ordförande	937	—	—	—	937
Styrelseledamöter (7 personer)	3 576	—	—	—	3 576
Verkställande direktören	12 035	—	144	4 122	16 301
Andra ledande befattningshavare (6 personer)	35 678	9 883	910	1 529	48 000
Summa	52 226	9 883	1 053	5 651	68 813

I andra ledande befattningshavare ingår Kevin Rogers i januari 2024. Charles Ickes och Ged Carabini ingår från februari 2024. Andréas Wikner ingår till och med april 2024 och Åsa Vilsson ingår från maj 2024.

NOT 5 – Personal (forts.)

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer beslutades av bolagsstämman 2022 och ska därefter tillämpas på ersättning till styrelseledamot, verkställande direktör samt övrig koncernledning. För ytterligare information kring ersättningar till ledande befattningshavare, se förvaltningsberättelsen.

Grundlön/styrelsearvode

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode och ersättning för utskottsarbete inom ramen för den sammanlagda ersättning till styrelsen som bolagsstämman beslutat. Styrelseledamöter och suppleanter som är anställda i koncernen har inte erhållit ersättningar eller förmåner utöver dem som är förenade med anställningen. Styrelsens ordförande har ej erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och ersättning för utskottsarbete. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2025.

Rörlig ersättning

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och ekonomidirektören är den rörliga ersättningen maximerad till 70 respektive 50 procent av årslönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 40 procent av årslönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner och förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2025 kostnadsförd ersättning, vilken normalt sett utbetalas under 2026.

För verkställande direktören baserades bonus på mål uppsatta av styrelsen. För andra ledande befattningshavare baserades den rörliga ersättningen på mål uppsatta av koncernchefen i samråd med ersättningsutskottet. Några rörliga eller andra ersättningar med utspädningseffekt förekommer ej.

Övriga förmåner

Övriga förmåner avser bostadsförmån, tjänstebil med mera.

Pension

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. Samtliga pensioner är oantastbara, det vill säga ej villkorade av framtida anställning.

Den nuvarande verkställande direktören har enbart avgiftsbestämd pensionsplan och denna skall motsvara 35 procent av pensionsgrundande lön. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen. Pensionsåldern är mellan 65-66 år för samtliga ledande befattningshavare. Pensionsavsättningar motsvarar högst 35 procent av den pensionsgrundande lönen eller, i förekommande fall, högst ITP-kostnaden med tillägg för allmän pensionsavgift enligt lag eller motsvarande.

Finansiella instrument

Ersättningar och förmåner i form av finansiella instrument har ej utgått eller förekommit.

Övrig ersättning

Några övriga ersättningar har ej utgått eller förekommit.

Uppsägningstider och avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 18 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Uppsägningstider från bolagets sida för andra ledande befattningshavare är normalt sett 12 månader. Oavsett vilken part som står för uppsägningen utgår i normalfallet inget avgångsvederlag. Under uppsägningstiden utgår normal lön.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen har rätt att frågå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta. Styrelsen har under året frågått riktlinjerna för en av de ledande befattningshavarna och det gällde den rörliga ersättningen som var maximerad till 40 procent av grundlönen. Styrelsen har även frågått riktlinjerna och beslutat att ge ett avgångsvederlag som överstiger 12 månader till en ledande befattningshavare.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av rörlig ersättning samt pensionsvillkor och avgångsvederlag. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2025 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottets ordförande.

Ersättningsutskottet har under året bestått av Dan Frohm, ordförande, Carl Bennet och Erik Gabrielson. Utskottet sammanträder vid behov, dock minst en gång per år för att utarbeta förslag till ersättning för verkställande direktören samt till- eller avstyrka dennes förslag till ersättningar och villkor för de ledande befattningshavare som rapporterar direkt till honom. Vidare upprättar utskottet principer för lönesättning och anställningsvillkor för koncernens ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet framlägger förslag till ersättningar, villkor och principer för styrelsen som sedan beslutar i dessa frågor. Utskottet har under 2025 sammanträtt vid ett tillfälle. Utskottets arbete har utförts med stöd av extern expertis vid behov i frågor rörande ersättningsnivåer och ersättningsstrukturer.

NOT 6 – Revisionsarvoden

Belopp i Mkr	2025	2024
EY		
Revisionsuppdraget	8	—
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	—	—
Skatterådgivning	—	—
Övriga tjänster	—	—
PwC		
Revisionsuppdraget	—	8
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	—	—
Skatterådgivning	—	0
Övriga tjänster	—	0
Övriga		
Revisionsuppdraget	3	2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	0
Skatterådgivning	0	1
Övriga tjänster	0	0
Summa	12	11

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Det totala arvodet till EY och dess nätverk har under året uppgått till 8 Mkr, varav 8 Mkr varit arvode för revisionsuppdraget.

Moderbolaget har betalat 4 Mkr i ersättning till revisionsföretaget EY för revisionsuppdraget, varav 0 Mkr avsåg övriga tjänster.

NOT 7 – Kostnader fördelade på kostnadsslag

Belopp i Mkr	2025	2024
Kostnader för handelsvaror och övrigt produktionsmaterial	1 848	2 670
Personalkostnader	4 158	4 369
Fraktkostnader	1 714	2 164
Övriga produktionskostnader	2 235	2 490
Kostnader för av- och nedskrivningar	1 346	1 411
Marknadsföringskostnader och övriga försäljningsomkostnader	57	63
Övriga kostnader	424	438
Summa	11 781	13 605

Tabellen visar totala kostnader för sålda varor och tjänster, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag.

NOT 8 – Finansiella intäkter och kostnader

Belopp i Mkr	2025	2024
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	15	21
Kursvinster	72	42
Övrigt	1	1
Summa	88	64

Finansiella kostnader

Belopp i Mkr	2025	2024
Finansiella kostnader		
Räntekostnader leasingskulder	-190	-177
Räntekostnader övriga skulder	-275	-327
Kursförluster	-82	-53
Övrigt	-15	-15
Summa	-563	-571

NOT 9 – Skatter

Redovisningsprinciper

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Årets skattepliktiga resultat skiljer sig från årets redovisade resultat före skatt genom att det har justerats för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster samt temporära skillnader. Aktuell skatt beräknas utifrån de skatteregler och förordningar som gäller i de länder där koncernbolagen beskattas.

Uppskjuten skatt är skatt som hänför sig till skattepliktiga eller avdragsgilla temporära skillnader vilka påverkar framtida skatt. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserat på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott och avdragsgilla temporära skillnader redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna och underskottsavdragen kan utnyttjas. Uppskjuten

skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen förutom i de fall den avser transaktioner vilka redovisats direkt mot övrigt totalresultat då även eventuell skatteeffekt redovisas direkt mot övrigt totalresultat. Skatte-skulder och skattefordringar nettoredo visas i de fall Elanders har legal rätt till kvittning.

Koncernen omfattas av reglerna om Global minimibeskattningslagstiftning om Global minimibeskattningslag har antagits i Sverige, där Elanders AB (publ) har sitt säte. Koncernen tillämpar undantaget för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och -skulder relaterade till inkomstskatter om Global minimibeskattningslag, som anges i ändringarna av IAS 12.

Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt GloBE-reglerna för varje jurisdiktion och minimiskattesatsen på 15 procent. För Elanders beräknas den effektiva skattesatsen sammantaget för koncernen, Carl Bennet AB och vissa av Carl Bennet AB:s andra innehav. Elanders arbetar därför med Carl Bennet AB för att utvärdera sin exponering vad gäller Global minimibeskattningslag. Koncernen har uppskattat att de effektiva skattesatserna överstiger 15 procent i alla jurisdiktioner där den är verksam.

Uppskattningar och bedömningar

Värdering av underskottsavdrag

Det redovisade värdet på i koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott

vid framtida beskattning. Skattefordringarna avser i huvudsak svenska underskottsavdrag vilka kan utnyttjas under obegränsad tid. Koncernens svenska verksamhet förväntas att ge betydande överskott i framtiden. Elanders anser därför att det finns faktorer som övertygande talar för att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Redovisad skatt

Belopp i Mkr	2025	2024
Aktuell skatt på årets resultat	-123	-170
Stämpelskatt på utdelning samt övriga skatter	-10	-9
Korrigerings av tidigare års aktuella skattekostnad	2	-5
Uppskjuten skatt	87	88
Redovisad skatt	-44	-95

Avstämning av redovisad skatt

Belopp i Mkr	2025	2024
Resultat före skatt	-4	278
Skatt enligt i Sverige gällande skattesats om 20,6 (20,6) %	1	-57
Skatteeffekt av:		
– andra skattesatser för utländska bolag	1	17
– ej avdragsgilla kostnader	-29	-37
– omvärdering av uppskjutna skatter	2	-12
– korrigerings av skatt hänförligt till tidigare år	-2	-5
– skatt på utdelningar och övriga skatter	-15	-5
– övrigt	-2	5
Redovisad skatt	-44	-95

Uppskjutna skatter per slag

Belopp i Mkr	2025	2024
Underskottsavdrag	241	235
Anläggningstillgångar	-158	-218
Övriga poster	178	206
	262	222
Avgår:		
Ej värderade underskottsavdrag	-11	-16
Utgående balans, netto	251	206

Fördelning av uppskjutna skatter i balansräkningen

Belopp i Mkr	2025	2024
Uppskjutna skattefordringar	482	490
Uppskjutna skatteskulder	-231	-284
Utgående balans, netto	251	206

NOT 9 – Skatter (forts.)

Förändring av uppskjuten skatt

Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående balans, netto	206	94
Förvärv av verksamheter	—	–4
Redovisad uppskjuten skatt på årets resultat	87	88
Skatteposter som redovisas direkt mot övrigt totalresultat	–35	18
Omräkningsdifferens	–7	9
Utgående balans, netto	251	206

Skatteposter som redovisas direkt mot övrigt totalresultat avser koncernens sänkingsreserv samt säkring av nettoinvestering i utlandet.

Förfallostruktur – uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag

Belopp i Mkr	2025	2024
Förfaller inom ett år	1	1
Förfaller inom 2–5 år	3	6
Förfaller efter 5 år	0	3
Inget förfalldatum	226	208
Utgående balans	230	219

NOT 10 – Resultat per aktie

	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	–54	176
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	35 358	35 358
Resultat per aktie, kr	–1,52	4,99

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden. Någon utspädningsseffekt förekommer ej.

NOT 11 – Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Utländska koncernföretags kassaflöden omräknas till genomsnittskurser. Förändringar i koncernstruktur, förvärv och försäljningar redovisas brutto, exklusive likvida medel, och ingår i kassaflödet från investeringsverksamheten.

Betalda och erhållna räntor

Belopp i Mkr	2025	2024
Betald ränta	-465	-499
Erhållen ränta	15	21
Summa	-449	-478

Likvida medel

Likvida medel består framför allt av kassa- samt banktillgodohavanden. Kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när:

- risken för förändring av verkligt värde är obetydlig.
- de lätt kan omsättas.
- förfallodagen ligger närmare än tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Belopp i Mkr	2025	2024
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	1 346	1 411
Förändring i avsättningar	-2	16
Resultat vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-14	-16
Orealiserade kursvinster och kursförluster	44	-26
Övriga förändringar	7	-171
Summa	1 380	1 215

Förändringar av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten 2025

Belopp i Mkr	Ingående balans	Kassa- flöden från finansie- ring	Kassa- flöden från investe- ringar	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans
				Rörelse- förvärv	Förändring i verkligt värde	Nya leasing- avtal	Omräk- nings- differens	
Räntebärande skulder till kreditinstitut	4 960	89	—	—	—	—	–504	4 545
Leasingskulder	5 110	–991	—	—	—	550	–425	4 244
Övriga finansiella skulder	107	–9	–18	—	4	—	–10	75
Summa	10 177	–911	–18	—	4	550	–939	8 864

Förändringar av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten 2024

Belopp i Mkr	Ingående balans	Kassaflöden från finansiering	Kassaflöden från investeringar	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans
				Rörelseförvärv	Förändring i verkligt värde	Nya leasingavtal	Omräkningsdifferens	
Räntebärande skulder till kreditinstitut	3 725	971	—	—	—	—	264	4 960
Leasingskulder	4 546	–1 014	—	302	—	1 012	264	5 110
Övriga finansiella skulder	955	–8	–564	9	–335	—	50	107
Summa	9 226	–51	–564	311	–335	1 012	578	10 177

I övriga finansiella skulder ingår villkorade tilläggsköpeskillningar och tvingande köp-/säljoptioner. När dessa betalas ut redovisas dessa under kassaflöde från investeringsverksamheten.

NOT 12 — Immateriella tillgångar och goodwill

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags, intresseföretags eller gemensamt styrt företags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser på förvärvsdagen. Om det vid förvärvet visar sig att verkligt värde på förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet omedelbart som en intäkt i resultaträkningen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. All goodwill allokteras till de kassagenererade enheterna som drar nytta av synergierna från rörelseförvärvet. De kassagenerande enheterna i Elanders är rörelsesegmenten, Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Vid försäljning av en verksamhet redovisas andel av goodwill hänförlig till denna verksamhet i beräkningen av realisationsresultatet.

Varumärken

Varumärken uppstår antingen i samband med företagsförvärv eller genom avtal om köp av varumärke. Varumärket redovisas till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningsprövningen av goodwill. För dessa varumärken finns ingen förutsägbar gräns för den tidsperiod under vilken varumärket väntas generera ekonomiska fördelar för Elanders. Varumärken med begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–10 år och ingår i posten övriga immateriella tillgångar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av kundrelationer, varumärken med bestämbar nyttjandeperiod, förmånliga avtal identifierade vid rörelseförvärv samt utgifter för inköp och utveckling av programvara. Internt upparbetade

immateriella tillgångar redovisas endast som tillgång om en identifierbar tillgång har skapats, det är sannolikt att tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar samt om utgifterna för att utveckla tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifter för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer. Immateriella tillgångar som tillkommit via rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. I efterföljande perioder redovisas övriga immateriella tillgångar med en bestämbar nyttjandeperiod till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Nyttjandeperioden för övriga immateriella tillgångar är 3–10 år.

Bedömda nyttjandeperioder

Programvaror	3–5 år
Kundrelationer	5–10 år
Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod	5–10 år
Hyresrättigheter	5 år
Kontraktstillgångar	Kontraktets längd

Nedskrivningar

För goodwill samt varumärken med obestämbar nyttjandeperiod sker nedskrivningsprövning årligen samt om det finns någon indikation på att något nedskrivningsbehov föreligger.

En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar provas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod återförs inte i en efterföljande period.

Uppskattningar och bedömningar

Ledningen gör en årlig prövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar. Nedskrivningsprövningen görs på den lägsta nivå där separerbara kassaflöden identifierats, vilket för Elanders utgör rörelsesegmentsnivå. För att uppskatta nyttjandevärdet används en diskonterad kassaflödesmodell. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig på den budget och de strategiska planerna som fastställts av koncernledningen för de kommande fyra åren. Den faktor som använts för att beräkna tillväxten i terminalperioden efter fyraårsperioden uppgår till 2 procent för båda rörelsesegmenten. Denna tillväxttakt har fastställts baserat på ett långsiktigt antagande och överstiger inte den långsiktiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Nedskrivningsprövningen innehåller även ett antal antaganden som vid olika bedömningar kan få väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärde:

- rörelsemarginaler/-resultat
- diskonteringsränta
- tillväxt/inflation

För nedskrivningsprövningen har en diskonteringsränta efter skatt använts som beräknats utifrån vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC). Under året uppgick den till 7,5 (7,8) procent. Med de antaganden som redovisas ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde för samtliga kassagenererande enheter.

Känslighetsanalys

Ett antal känslighetsanalyser har gjorts för att utvärdera om rimliga ogynnsamma förändringar skulle kunna leda till nedskrivningsbehov. Analyserna har fokuserat på en försämring av den genomsnittliga tillväxttakten eller rörelsemarginalen med en procentenhet samt att diskonteringsräntan ökas med en procentenhet. Analyserna har

inte visat på ett eventuellt nedskrivningsbehov utan att nyttjandevärdet överstiger det bokförda värdet för både affärsområdet Supply Chain Solutions samt Print & Packaging Solutions. Först vid en diskonteringsränta efter skatt om 11,3 procent för Supply Chain Solutions respektive 9,7 procent för Print & Packaging Solutions uppstår ett nedskrivningsbehov.

NOT 12 – Immateriella tillgångar och goodwill (forts.)

Belopp i Mkr	Goodwill		Varumärken ¹⁾		Övriga immateriella tillgångar ²⁾		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	5 089	4 453	816	769	1 457	1 406	7 362	6 628
Inköp	—	—	—	—	23	19	23	19
Förvärvade och avyttrade verksamheter	—	372	—	—	—	–37	—	334
Försäljningar/utrangeringar	—	—	—	—	–17	–23	–17	–23
Omklassificering	—	—	—	—	4	13	4	13
Omräkningsdifferens	–446	264	–87	48	–136	79	–669	391
Utgående anskaffningsvärden	4 643	5 089	729	816	1 331	1 457	6 703	7 362
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	–1	–1	—	—	–959	–814	–960	–815
Förvärvade och avyttrade verksamheter	—	—	—	—	—	—	—	—
Årets avskrivningar	—	—	—	—	–118	–125	–118	–125
Försäljningar/utrangeringar	—	—	—	—	17	20	17	20
Omklassificering	—	—	—	—	—	—	—	—
Omräkningsdifferens	—	—	—	—	82	–40	82	–40
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	–1	–1	—	—	–977	–959	–978	–960
Utgående restvärde	4 642	5 088	729	816	354	498	5 725	6 402

¹⁾ Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.

²⁾ Kundrelationer, varumärken med bestämbar nyttjandeperiod, programvara och hyresrätter.

Fördelning av avskrivningar per funktion i resultaträkningen

Belopp i Mkr	2025	2024
Kostnad för sålda varor och tjänster	–73	–75
Försäljningskostnader	–42	–45
Administrationskostnader	–3	–5
Summa	–118	–125

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelat per kassagenererande enhet

Belopp i Mkr	Goodwill		Varumärken		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Supply Chain Solutions	3 268	3 629	729	816	3 997	4 446
Print & Packaging Solutions	1 374	1 458	—	—	1 374	1 458
Summa	4 642	5 088	729	816	5 371	5 904

NOT 13 – Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Mark, byggnader, maskiner, tekniska anläggningar, verktyg, inventarier och pågående nyanläggningar är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer koncernen till godo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens värde skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Någon avskrivning på mark görs ej. För beräkning av avskrivningar tillämpas nyttjandeperioder enligt tabell bredvid.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning. Eventuella realisationsvinster/-förluster vid försäljning av tillgångarna redovisas under Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader.

Bedömda nyttjandeperioder

Byggnader	25–30 år
Byggnadsinventarier	5–15 år
Markanläggningar	20 år
Tryckpressar, offset	7–10 år
Tryckpressar, digitala	3–5 år
Övrig mekanisk utrustning	7–10 år
Datorutrustning/-system	3–5 år
Fordon	5 år
Övriga inventarier	5–10 år

Uppskattningar och bedömningar

Nyttjandeperioder baseras på den uppskattade tidsperiod som tillgången generar intäkter och är till stor del baserad på historiska erfarenheter av nyttjandet av likartade tillgångar samt teknologisk utveckling. Tillgångarnas

restvärden och nyttjandeperioder utvärderas löpande av ledningen och prövas för nedskrivning om någon händelse inträffar eller omständigheter förändras som indikerar att det redovisade värdet inte är möjligt att återvinna. Mark bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av, men prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Belopp i Mkr	Byggnader och mark ¹⁾		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	658	591	1 239	1 121	1 376	1 190
Inköp	2	12	19	32	67	91
Förvärvade och avyttrade verksamheter	—	5	—	26	—	39
Försäljningar/utrangeringar	–7	–1	–154	5	–77	–41
Omklassificering	2	19	16	–8	12	24
Omräkningsdifferens	–61	31	–106	64	–136	73
Utgående anskaffningsvärde	594	658	1 013	1 239	1 242	1 376
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	–401	–338	–982	–863	–955	–832
Förvärvade och avyttrade verksamheter	—	—	—	—	—	—
Årets avskrivningar	–28	–33	–69	–77	–106	–109
Försäljningar/utrangeringar	7	1	151	–8	65	35
Omklassificering	0	–15	22	15	1	0
Omräkningsdifferens	36	–17	84	–50	96	–50
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	–386	–401	–794	–982	–899	–955
Utgående restvärde	208	256	219	257	343	421

¹⁾ I byggnader och mark ingår mark till ett bokfört värde av 32 (36) Mkr.

NOT 13 – Materiella anläggningstillgångar (forts.)

Belopp i Mkr	Pågående nyanläggningar ²⁾		Totalt	
	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	15	23	3 288	2 926
Inköp	52	42	139	176
Förvärvade och avyttrade verksamheter	—	—	—	70
Försäljningar/utrangeringar	0	-3	-239	-40
Omklassificering	-57	-48	-27	-13
Omräkningsdifferens	-1	1	-304	169
Utgående anskaffningsvärde	9	15	2 857	3 288
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	—	—	-2 339	-2 032
Förvärvade och avyttrade verksamheter	—	—	—	—
Årets avskrivningar	—	—	-203	-218
Försäljningar/utrangeringar	—	—	223	28
Omklassificering	—	—	23	0
Omräkningsdifferens	—	—	216	-117
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	—	—	-2 079	-2 339
Utgående restvärde	9	15	778	950

²⁾ I pågående nyanläggningar ingår förskott avseende materiella anläggningstillgångar om 2 (13) Mkr.

Några väsentliga investeringsåtaganden fanns ej per 31 december 2025 respektive 2024.

Avskrivningar fördelade per funktion i resultaträkningen

Belopp i Mkr	2025	2024
Kostnad för sålda varor och tjänster	-174	-188
Försäljningskostnader	-4	-4
Administrationskostnader	-25	-25
Summa	-203	-218

NOT 14 – Nyttjanderättstillgångar

Redovisningsprinciper

Leasingavtal redovisas i enlighet med IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att en leasetagare vid ett leasingkontrakts ikraftträdande ska redovisa en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld i balansräkningen. Leasingavtalet tas upp som en tillgång respektive skuld den dagen tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Leasingskulder redovisas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Diskontering av de framtida leasingavgifterna sker med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används koncernens marginella låneränta baserat på valuta och längd på leasingavtalet.

Nyttjanderätterna redovisas till anskaffningsvärde och utgör initialt nuvärdet av leasingskulden. Kostnader för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor inkluderas i tillgången om det identifierats en motsvarande avsättning avseende återställningskostnader. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Elanders leasingavtal består i huvudsak av nyttjanderätter avseende lokaler, produktionsutrustning och fordon. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde undantas och kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Avtal av mindre värde inkluderar framför allt IT-utrustning och kontorsinredning.

Ett modifierat framtida leasingavtal redovisas inte som ett separat leasingavtal, utan redovisas som en omvärdering av leasingskulden och en förändring av nyttjanderättstillgången.

Uppskattningar och bedömningar

Ledningens väsentliga bedömningar och antaganden krävs för att fastställa värdet av nyttjanderättstillgången och nuvärdet av leasingskulden. Sådana bedömningar och antaganden innefattar att identifiera ett leasingavtal, att fastställa leasingperioden och att identifiera diskonteringsräntan.

Leasingperioden fastställs som den icke uppsägningsbara perioden justerat för perioder som enligt optioner kan förlänga eller förkorta leasingavtalet om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. Bedömningen av sannolikhet att en option utnyttjas sker av ledningen som beaktar all tillgänglig information så som kostnader för att säga upp avtalet samt tillgångens betydelse för verksamheten.

Viktiga parametrar för fastställandet av diskonteringsräntan för ett leasingavtal är karaktären och kvaliteten kopplat till den underliggande tillgången i leasingavtalet, avtalets löptid samt den ekonomiska miljön där tillgången kommer att nyttjas. Koncernens policy för fastställandet av diskonteringsräntor för leasingavtal baseras på den marginella låneräntan för leasingavtalen. Den marginella låneräntan är den låneränta som Elanders skulle ha betalat för att låna det belopp som krävs för att erhålla en tillgång av jämförbart värde som nyttjanderättstillgången, med hänsyn taget till avtalets löptid, land, valuta, säkerhet och kreditrisk.

Belopp i Mkr	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	7 918	6 546	338	297	183	208	8 439	7 051
Tillkommande nyttjanderätter	116	279	33	77	75	44	224	399
Förvärvade och avyttrade verksamheter	—	273	—	—	—	—	—	273
Avslutade nyttjanderätter	-414	-156	-59	-50	-46	-75	-520	-282
Omvärdering	330	615	-14	2	10	-2	325	615
Omräkningsdifferens	-676	361	-21	13	-13	8	-710	382
Utgående anskaffningsvärde	7 274	7 918	277	338	208	183	7 759	8 439
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-3 358	-2 432	-153	-141	-82	-93	-3 593	-2 666
Årets avskrivningar	-922	-955	-50	-55	-53	-59	-1 025	-1 068
Avslutade nyttjanderätter	416	156	59	49	46	73	521	278
Omräkningsdifferens	301	-127	10	-6	5	-3	316	-137
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-3 563	-3 358	-134	-153	-83	-82	-3 780	-3 593
Utgående restvärde	3 711	4 561	143	186	125	100	3 978	4 847

NOT 14 – Nyttjanderättstillgångar (forts.)

Avskrivningar fördelade per funktion i resultaträkningen

Belopp i Mkr	2025	2024
Kostnad för sålda varor och tjänster	-975	-1 017
Försäljningskostnader	-18	-19
Administrationskostnader	-32	-32
Summa	-1 025	-1 068

Redovisade belopp i resultaträkningen

Belopp i Mkr	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderätter	-1 025	-1 068
Räntekostnader på leasingkulder	-190	-177
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde	-246	-299
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i leasingskulden	-52	-67
Summa	-1 514	-1 610

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal uppgick till 1 480 (1 556) Mkr.

NOT 15 – Finansiella tillgångar

Redovisningsprinciper

Finansiella tillgångar har redovisats i enlighet med IFRS 9, Finansiella instrument, och kan klassificeras i tre olika kategorier; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, med undantag för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Dessa tillgångar redovisas istället första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets affärsmässiga villkor. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen fram tills dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller bolaget inte längre har rättigheter till tillgången. Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen. Koncernen redovisar sina finansiella tillgångar främst till upplupet anskaffningsvärde, med undantag för derivat som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen redovisar kundfordringar, likvida medel, annat värdepappersinnehav samt övriga långfristiga och kortfristiga fordringar till upplupet anskaffningsvärde. Dessa finansiella tillgångar har syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och redovisas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Det redovisade värdet av tillgångarna justeras med eventuella nedskrivningar och befarade kreditförluster. Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilket innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid en nuvärdesberäkning av de framtida kassaflöden som är hänförliga till tillgången.

— Kundfordringar

Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende tjänster som utförs i den löpande verksamheten eller sålda varor. Kundfordringar förfaller generellt till betalning inom 30–120 dagar och klassificeras som omsättningstillgångar.

— Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel hos finansinstitut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid understigande tre månader. För mer information gällande likvida medel, se not 19.

— Annat värdepappersinnehav

I maj 2022 fusionerades Elanders intresseföretag LOGworks med ett externt bolag, ProServ. Elanders ägde tidigare 49 procent av aktierna i Logworks. Efter fusionen äger Elanders 14 procent av aktierna i det fusionerade bolaget. Resterande aktier kontrolleras av Adecco tillsammans med Michelinkoncernen. Innehavet klassificeras som Annat värdepappersinnehav och värderas till upplupet anskaffningsvärde.

— Andelar i intresseföretag

Intresseföretag är de företag där Elanders har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas i enlighet med IAS 28 enligt kapitalandelsmetoden, vilket innebär att innehav i ett företag vid första redovisningstillfället redovisas till anskaffningsvärde och därefter justeras värdet för att reflektera företagets andel i intresseföretagets resultat, samt andra förändringar i intresseföretagets eget kapital. I december 2024 förvärvades 25 % av andelarna i bolaget Melven Group Ltd via ett av Elanders dotterbolag i UK. Koncernens andel av företagets resultat efter skatt som uppkommit efter förvärvet redovisas som en del i "Övriga rörelseintäkter" i koncernens resultaträkning, se not 4. Resultatandelen beräknas utifrån Elanders kapitalandel i intresseföretaget.

— Långfristiga fordringar, kortfristiga fordringar samt övriga fordringar

Långfristiga fordringar, kortfristiga fordringar samt övriga fordringar kategoriseras som Övriga fordringar, om de är finansiella tillgångar. De redovisas då till upplupet anskaffningsvärde. I de fall fordringarnas löptid är kort har redovisning skett till nominellt belopp utan diskontering enligt metoden för upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

Koncernen redovisar derivat identifierade som säkerhetsinstrument till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrumenten består av valuta-terminer och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Samtliga derivat ingår i nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Då samtliga finansiella instrument som redovisas till verkligt värde ingår i nivå 2 har det inte skett någon överföring mellan värderingsnivåerna.

— Derivatinstrument

Samtliga derivatinstrument redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Vid kassaflödessäkring redovisas värdeförändringarna i särskilda kategorier inom övrigt totalresultat i avvaktan på att den säkrade posten redovisas i resultaträkningen. Eventuella vinster eller förluster på säkringsinstrumentet hänförligt till den effektiva delen av säkringen redovisas i det egna kapitalet under säkringsreserven. Eventuella vinster eller förluster hänförliga till inefektiva delar av en säkring redovisas i resultaträkningen.

NOT 15 – Finansiella tillgångar (forts.)

Uppskattningar och bedömningar

För finansiella tillgångar som värderats till upplupet anskaffningsvärde bedöms det verkliga värdet vara lika med det redovisade värdet. Eventuellt behov av nedskrivning utvärderas löpande. Faktorer som kan påverka

bedömningen är exempelvis rådande marknadsvillkor, betalningsmönster och indrivningsåtgärder. Reservering görs löpande för befarade förluster avseende kundfordringar. Se mer information kring reservering av osäkra fordringar i not 17, Kundfordringar.

Finansiella tillgångar per kategori 2025

Belopp i Mkr	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Totalt	Varav kortfristiga
Kundfordringar	2 300	—	2 300	2 300
Likvida medel	936	—	936	936
Annat värdepappersinnehav	55	—	55	—
Andelar i intresseföretag	6	—	6	—
Derivat för säkringsredovisning	—	0	0	0
Övriga fordringar	145	—	145	85
Utgående balans	3 443	0	3 443	3 322

Finansiella tillgångar per kategori 2024

Belopp i Mkr	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Totalt	Varav kortfristiga
Kundfordringar	2 194	—	2 194	2 194
Likvida medel	1 138	—	1 138	1 138
Annat värdepappersinnehav	58	—	58	—
Andelar i intresseföretag	7	—	7	—
Derivat för säkringsredovisning	—	0	0	0
Övriga fordringar	98	—	98	84
Utgående balans	3 496	0	3 496	3 417

I posten övriga fordringar i balansräkningen ingår en momsfordran om 43 (88) Mkr, vilken inte klassificeras som en finansiell fordran. Ränteintäkter avseende finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgick till 15 (21) Mkr.

Förändring av bokförda värden av andelar i intresseföretag

Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	7	—
Investeringar	—	7
Resultat från innehav i intresseföretag	0	—
Omräkningsdifferens	-1	—
Utgående balans	6	7

NOT 16 – Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den så kallade först-in-först-ut-principen (FIFU) eller vägda genomsnittspriser. I anskaffningsvärdet

inräknas kostnader för material, direkta lönekostnader samt pålägg för omkostnader för att bringa varorna till dess plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av beräknat försäljningsvärde efter avdrag för försäljningskostnader.

Uppskattningar och bedömningar

Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av teknisk och kommersiell inkurans som görs individuellt i respektive dotterföretag. Vid bedömning av kommersiell inkurans är omsättningshastighet och ålder riskfaktorer.

Belopp i Mkr	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	165	198
Produkter i arbete	27	37
Färdiga produkter	217	144
Utgående balans	409	378

Under året kostnadsförda utgifter avseende inkurans uppgick till 20 (6) Mkr och vid årsskiftet var inkuransreserven 21 (19) Mkr.

NOT 17 – Kundfordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar redovisas initialt till upplupet anskaffningsvärde vilket är det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för reserveringar och förväntade kreditförluster.

Kundfordringar förfaller generellt till betalning inom 30–120 dagar och klassificeras som omsättningstillgångar. Koncernen innehar kundfordringarna i syftet att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderas vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde.

Elanders tillämpar i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument, en förenklad nedskrivningsmodell för förväntade kundförluster där den förväntade kreditförlusten redovisas för fordrans återstående löptid.

Koncernen använder sig av factoring innebärande att vissa kundfordringar överläts till ett factoringföretag i utbyte mot kontanter. I och med överföringen till factoringföretaget övergår även kreditrisken och koncernen redovisar därför inte de överförda tillgångarna i balansräkningen.

Uppskattningar och bedömningar

Reservering sker avseende osäkra fordringar när förluster befaras. Det uppstår i det fall det bedöms att kunder inte kan reglera sina skulder. Bedömningen baseras på åldersanalys av fordringarna och nedskrivningshistorik av kunder med liknande egenskaper. Ledningen gör också en uppskattning

utifrån rådande marknadsvillkor och den enskilda kundens kreditvärdighet. En kreditförlust är konstaterad när kunden inte bedöms kunna uppfylla den rättsliga skyldigheten att betala, när indrivningsåtgärder inte längre är kostnadseffektiva, kundens verksamhet har upphört eller kunden försatts i konkurs som avslutats.

Kundfordringar – förfallostruktur

Belopp i Mkr	2025	2024
Ej förfallet	1 996	1 852
1–30 dagar förfallna	230	266
31–60 dagar förfallna	52	53
61–90 dagar förfallna	18	24
91–120 dagar förfallna	9	17
Mer än 120 dagar förfallna	17	12
Reserv osäkra kundfordringar	–21	–30
Summa	2 300	2 194

Förändring av reserv för osäkra fordringar

Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående balans	–30	–26
Återföring av tidigare gjorda reserveringar	7	6
Utnyttjade reserver avseende konstaterade förluster	5	18
Årets gjorda reserveringar	–12	–25
Omräkningsdifferens	8	–2
Utgående balans	–21	–30

Koncernens totala kreditram för factoring uppgick till 487 (440) Mkr, varav 245 (99) Mkr var outnyttjat per 31 december 2025.

NOT 18 — Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Belopp i Mkr	2025	2024
Utförda, ej fakturerade, tjänster	154	214
Förutbetalda försäkringskostnader	10	13
Förutbetalda IT-kostnader	38	36
Förutbetalda leasingkostnader	58	32
Övriga förutbetalda kostnader	64	45
Övriga upplupna intäkter	42	46
Utgående balans	367	387

NOT 19 — Likvida medel

Belopp i Mkr	2025	2024
Kassa och bank	936	1 138
Utgående balans	936	1 138

Likvida medel består av kassamedel hos finansinstitut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid understigande tre månader. Utgående balans per 31 december 2025 inkluderar kursdifferenser i likvida medel om –161 (74) Mkr samt 6 (10) Mkr som inte är tillgängliga för användning av koncernen.

NOT 20 — Aktiekapital

Antal registrerade aktier i moderbolaget	2025	2024
Emitterade per 1 jan	35 357 751	35 357 751
Emitterade per 31 dec	35 357 751	35 357 751

2025	Antal aktier	Antal röster	Aktiekapital, kr
A-aktier	1 814 813	18 148 130	18 148 130
B-aktier	33 542 938	33 542 938	335 429 380
Summa	35 357 751	51 691 068	353 577 510

Samtliga aktier är fullt betalda. Inga aktier är reserverade för överlåtelse enligt optionsavtal eller andra avtal.

Kvotvärdet (nominellt värde) uppgår till 10 kr per aktie.

NOT 21 – Finansiella skulder

Redovisningsprinciper

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde i enlighet med IFRS 9. En finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Elanders blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Finansiella skulder redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

– Leasingskulder

Leasingskulder redovisas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Varje leasingavgift delas upp i amortering av leasingskuld och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Diskontering av de framtida leasingavgifterna sker med leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Annars används koncernens marginella låneränta, med hänsyn tagen till valuta och längd på leasingavtalet.

– Leverantörsskulder och övriga finansiella skulder

Leverantörsskulder, skulder till kreditinstitut, depositioner och förskott från kunder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder korta förväntade löptid medför att de redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Skulder till kreditinstitut inkluderar direkt hänförliga kostnader såsom uppläggningsavgifter. Dessa periodiseras över lånets löptid med hjälp av effektivräntemetoden. Finansiella skulder klassificeras som kortfristiga, om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde

Villkorade tilläggsköpeskillingar samt tvingande köp- och säljoptioner värderas till verkligt värde inom nivå 3, vilket innebär att värdering har gjorts på indata som inte är observerbar på marknaden.

– Villkorade tilläggsköpeskillingar

Villkorade köpeskillingar redovisas som finansiella skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Villkorade köpeskillingar omvärderas vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

– Tvingande köp-/säljoptioner

Tvingande köp-/säljoptioner avseende förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas initialt som en finansiell skuld till nuvärdet av inlösenpriset, som gäller vid den tidpunkt då optionen först kan utnyttjas. Förändringar i dessa skulder redovisas över eget kapital.

Säkringsredovisning

Finansiella instrument som används för säkring av valutarisk i avtalade kassaflöden samt nettoinvesteringar i utlandet har redovisats till marknadsvärde i balansräkningen. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås samt utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av förhållandets effektivitet gjorts. Säkringar av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag redovisas på motsvarande sätt som en kassaflödessäkring, men eventuella effekter redovisas i stället mot omräkningsreserven.

Uppskattningar och bedömningar

För finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde bedöms det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

Tvingande köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktie-

ägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är resultatets utveckling fram till den estimerade förfallotidpunkten. Värdering av villkorad köpeskillning beaktar nuvärdet av förväntade betalningar, diskonterade med en riskjusterad ränta. Olika scenarier för prognostiserat resultat beaktas för att bedöma storleken av förväntade utbetalningar och sannolikheten för dess inträffande.

NOT 21 — Finansiella skulder (forts.)

Långfristiga finansiella skulder

Belopp i Mkr	2025		2024	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Övriga räntebärande skulder				
– Banklån (GBP)	1 187	1 103	1 448	1 321
– Banklån (EUR)	1 082	1 042	1 149	1 085
– Banklån (USD)	635	588	891	816
– Revolverande kreditfacilitet	1 422	1 422	1 283	1 283
– Tvingande köp-/säljoptioner	65	65	69	69
– Övriga räntebärande skulder	1	1	2	2
Leasingskulder	3 330	3 330	4 037	4 037
Utgående balans	7 722	7 552	8 879	8 613

Del av det långfristiga lånen utgör säkringsinstrument vid säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Ytterligare upplysningar gällande finansiell riskhantering och säkringsredovisning lämnas i not 23.

Kortfristiga finansiella skulder

Belopp i Mkr	2025		2024	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Övriga räntebärande skulder				
– Banklån (USD)	110	108	132	129
– Banklån (GBP)	99	96	55	53
– Villkorade tilläggsköpeskillingar	2	2	3	3
– Tvingande köp-/säljoptioner	—	—	18	18
– Övriga räntebärande skulder	15	15	17	17
Leasingskulder	914	914	1 073	1 073
Leverantörsskulder	1 217	1 217	790	790
Andra finansiella skulder	126	126	282	282
Utgående balans	2 485	2 479	2 370	2 364

Koncernens totala kreditramar uppgick till 5 076 (5 727) Mkr, varav 540 (785) Mkr var utnyttjad, per 31 december 2025. Utöver detta har koncernen en factoring-facilitet om 45 MEUR, varav 23 (10) MEUR var utnyttjad per 31 december 2025.

Finansieringskostnaden baseras på fastställd räntebindningstid samt avtalad marginal.

Räntekostnader avseende finansiella skulder uppgick till 463 (500) Mkr. Anledningen till att räntekostnaderna avviker från totala räntekostnader i resultaträkningen är att finansiella poster hänförliga till pensionsskulder har exkluderats.

NOT 21 – Finansiella skulder (forts.)

Förfallostruktur avseende finansiella skulder

Förfallostrukturen för finansiella skulder, inklusive räntekostnader, redovisas i tabellen nedan. Beloppen avser framtida odiskonterade

kassaflöden och beloppen beräknats baserat på den ränta respektive valutakurs som gällde på balansdagen. För samtliga lån i tabellen anges det år koncernen tidigast är förpliktigad att återbetala lånen.

Belopp i Mkr	Jan–mar 2026	Apr–dec 2026	2027–2030	2031 och senare
Banklån	112	331	4 636	—
Villkorade tilläggsköpeskillingar	—	2	—	—
Tvingande köp-/säljoptioner	—	—	65	—
Övriga räntebärande skulder	15	—	1	—
Leasingskulder	294	756	2 747	1 029
Leverantörsskulder	1 217	—	—	—
Andra finansiella skulder	126	—	—	—
Summa	1 764	1 090	7 448	1 029

Villkorade tilläggsköpeskillingar och tvingande köp-/säljoptioner

Belopp i Mkr	Villkorade tilläggsköpeskillingar		Tvingande köp-/säljoptioner	
	2025	2024	2025	2024
Ingående balans	3	432	87	499
Årets förvärv	—	—	—	94
Värdeförändringar redovisade i resultaträkningen	—	–185	—	—
Värdeförändringar redovisade i eget kapital	—	—	4	–21
Övriga värdeförändringar	—	–210	—	—
Utbetalningar	—	–60	–18	–501
Omräkningsdifferenser	–1	26	–8	16
Utgående balans	2	3	65	87

Övriga värdeförändringar 2024 avser uppdatering av förvärvsanalysen för Kammac, sedan förvärvstillfället i november 2023 har ytterligare information erhållits om marknadsvärden och en ny beräkning har gjorts avseende immateriella anläggningstillgångar.

NOT 22 — Nettoskuld

Belopp i Mkr	Likvida medel	Leasing-skulder	Räntebärande pensionsskuld	Övriga räntebärande skulder	Totalt
Nettoskuld per 1 jan 2025	-1 138	5 110	72	5 067	9 112
Förvärv och avyttrade verksamheter	—	—	—	—	—
Kassaflödespåverkande förändringar	41	-991	0	63	-888
Icke kassaflödespåverkande förändringar	—	550	-7	4	547
Valutakursdifferenser	161	-425	-3	-514	-782
Nettoskuld per 31 dec 2025	-936	4 244	61	4 620	7 989

Belopp i Mkr	Likvida medel	Leasing-skulder	Räntebärande pensionsskuld	Övriga räntebärande skulder	Totalt
Nettoskuld per 1 jan 2024	-1 107	4 546	71	4 680	8 191
Förvärv och avyttrade verksamheter	—	302	—	9	311
Kassaflödespåverkande förändringar	42	-1 014	-6	399	-578
Icke kassaflödespåverkande förändringar	—	1 012	5	-335	682
Valutakursdifferenser	-73	264	2	314	506
Nettoskuld per 31 dec 2024	-1 138	5 110	72	5 067	9 112

NOT 23 — Finansiell riskhantering

Finansiella mål avseende kapitalstruktur

Det övergripande finansiella målet för Elanders är att skapa värde för bolagets ägare. De uppsatta målen avseende koncernens kapitalstruktur syftar till att trygga förmågan att fortsätta verksamheten och kunna generera avkastning till aktieägarna och skapa nytta för andra intressenter. Genom att upprätthålla en väl avvägd balans mellan eget kapital och lånefinansiering skapas den flexibilitet som koncernen behöver för investeringar i verksamheten och samtidigt bibehålla en kontrollerad kapitalkostnad. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Det är Elanders målsättning att nettoskulden i förhållande till EBITDA skall som högst uppgå till 2,5 gånger. Per 31 december 2025 uppgick denna kvot till 4,4 (4,1) gånger.

Finansiell riskhantering

Det övergripande syftet med Elanders finansiella riskhantering är att identifiera, kontrollera och minimera koncernens finansiella risker. Riskhanteringen är centraliserad till moderbolagets ekonomi- och finansfunktion som hanterar finansiella risker som finns eller uppstår i koncernens dotterföretag och som även agerar som en internbank. Undantaget är den kommersiella kreditrisken som bedöms av respektive dotterföretag. Den av styrelsen fastställda finanspolicyn styr vilka valutarisker som skall säkras samt hur ränte-, finansierings- och likviditetsrisken skall hanteras. De mest väsentliga finansiella riskerna som koncernen exponeras för är valutarisk, ränterisk, finansieringsrisk och kreditrisk.

Valutarisk

Koncernens valutaexponering uppstår genom transaktioner i annan valuta än bolagens lokala valuta (transaktionsrisk) samt vid konvertering av nettoresultat och nettotillgångar från de utländska dotterföretagen (omräkningsrisk).

— Transaktionsexponering

Faktiska fordringar och skulder samt kontrakterade inköps- och försäljningsorder där flödestidpunkten är inom den närmaste tolv månadersperioden säkras till viss del. Förväntade eller budgeterade flöden säkras inte.

Koncernen använder sig av valutaterminkontrakt vid hantering av valutariskexponering och tillämpar säkringsredovisning avseende kontrakterade framtida betalningsflöden samt omräkning av finansiella tillgångar och skulder. Säkringsreserven för terminkontrakt understeg 1 Mkr både per 31 december 2025 samt jämförelseperioden och kommer att återföras till resultaträkningen under 2026.

Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt på kontrakt som innehas för säkringsändamål av dessa redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser på finansiella skulder och fordringar samt tillhörande säkringsinstrument redovisas i finansnettot.

— Omräkningsexponering

Finansiella tillgångar och skulder i annan än bolagens lokala valuta säkras, medan exponering hänförliga till omräkning av nettoresultat i utländska dotterföretag inte valutakurssäkras. Elanders resultat från utländska dotterföretag i utländska valutor utgörs främst av EUR, USD och GBP och koncernens totala resultat är känsligt för kursförändringar i dessa valutor. I känslighetsanalysen åskådliggörs hur en positiv eller negativ förändring med 10 procent på genomsnittskursen på dessa valutor skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning respektive rörelseresultat under 2025.

NOT 23 – Finansiell riskhantering (forts.)

Belopp i Mkr	Uppskattad effekt vid förändringar av valutakurser med 10 %	
	Netto-omsättning	Rörelseresultat
EUR	+/- 698	+/- 19
USD	+/- 337	+/- 25
GBP	+/- 123	+/- 3
EUR, USD & GBP	+/- 1 158	+/- 47

Vad beträffar nettotillgångar i utländska dotterföretag så hänförs denna exponering till främst EUR, USD och GBP. Valutasäkring av nettoinvesteringar gjorda i utländska dotterföretag har delvis skett avseende verksamheterna i Tyskland, USA, Singapore och Storbritannien genom upptagande av lån i EUR, USD och GBP. Vid en valutakursförändring i EUR, USD och GBP med 10 procent skulle det egna kapitalet påverkas med 304 (338) Mkr inkluderat effekt av ovan beskrivna valutasäkring.

— Säkringsredovisning

Finansiella instrument som används för säkring av valutarisk i avtalade kassaflöden samt nettoinvesteringar i utlandet har redovisats till marknadsvärde i balansräkningen. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås samt utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av förhållandets effektivitet gjorts.

— Valutasäkring

Tabellen nedan visar en sammanställning över utestående valuta-terminkontrakt uppdelat på valutarpar per 31 december 2025. Samtliga kontrakt har förfall inom ett år. Nominellt belopp avser säkrad valuta omräknat till SEK.

Valutarpar	Nominellt belopp, Mkr	Genomsnittlig säkringskurs
EUR/SEK	38	10,80
GBP/SEK	193	12,39
USD/SEK	5	9,20
EUR/PLN	21	4,28
USD/PLN	1	3,66
PLN/SEK	8	2,56

Ränterisk

Ränterisken definieras som risken för en resultatförsämring orsakad av en förändring i marknadsräntorna. Koncernen eftersträvar en avvägning mellan kostnadseffektiv upplåning och riskexponeringen mot en negativ påverkan på resultatet och kassaflöde vid en plötslig större ränteförändring. Elanders har därför en jämn spridning av löptider inom låneportföljen och samtliga lån har rörlig ränta. Elanders referensräntor är Euribor, SOFR och SONIA.

Om marknadsräntan förändrades med en procentenhet på de vid årsskiftet utnyttjade kreditramarna, som omfattas av avtalet med koncernens huvudbanker, hade detta påverkat koncernens

resultat efter skatt med cirka 37 (41) Mkr. Tabellen nedan visar fördelningen mellan räntebärande och icke räntebärande finansiella tillgångar och skulder. Avsättningar för räntebärande pensioner redovisas tillsammans med de räntebärande skulderna.

Belopp i Mkr	Rörlig ränta	Ej räntebärande
Annat värdepappersinnehav	—	61
Långfristiga fordringar	—	60
Kortfristiga fordringar	—	2 386
Kassa och bank	936	—
Långfristiga skulder	-7 783	-48
Kortfristiga skulder	-1 141	-1 343
Summa	-7 989	1 116

Finansierings-/likviditetsrisk

Finansierings-/likviditetsrisken definieras som risken för att ej kunna uppfylla betalningsåtaganden som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering. Knutna till koncernens räntebärande skulder finns ett finansiellt villkor avseende kvoten för nettoskuld i förhållande till EBITDA. Kvoten beräknas exklusive IFRS 16-effekter och justeras för proformaresultat för förvärv samt engångsposter. Per 31 december 2025 var detta villkor uppfyllt. Avseende förfallostruktur för skulder till kreditinstitut hänvisas till not 21 på sidan 140.

Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken för förluster om motparten till ett finansiellt instrument inte fullföljer sina åtaganden. Kreditrisken kan delas in i finansiell kreditrisk samt kommersiell kreditrisk.

— Finansiell kreditrisk

De för koncernen mest väsentliga finansiella kreditriskerna uppstår vid handel med valutaderivat samt vid placering av överskottslikviditet. I enlighet med finanspolicyn begränsas den finansiella kreditrisken genom att finansiella transaktioner endast får ske med motparter som godkänts av moderbolagets ekonomi- och finansfunktion. Per den 31 december 2025 uppgick den totala exponeringen avseende den finansiella kreditrisken till 1 021 (1 222) Mkr. Exponeringen är baserad på bokfört värde avseende de finansiella tillgångarna med undantag för aktieinnehav och kundfordringar.

— Kommersiell kreditrisk

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterföretag genom bevakning av betalningsförmåga, uppföljning av kundernas finansiella rapporter samt genom löpande kommunikation. Koncernens totala kreditrisk är fördelad på ett stort antal företag. Emellertid finns samtidigt en koncentration på ett fåtal kunder som står för en förhållandevis stor andel av koncernens kundfordringar. Detta fåtal bolag är till övervägande del stora, börsnoterade och väl genomlysta. Den totala kommersiella kreditexponeringen motsvaras av det bokförda värdet på kundfordringarna och uppgick per 31 december 2025 till 2 300 (2 194) Mkr. Under 2025 uppgick konstaterade kreditförluster till 5 (18) Mkr. Förlusterna kompenseras delvis av intäkter för försäljning av övertagna kundlager.

NOT 23 – Finansiell riskhantering (forts.)

Verksamhetsrisker

Förutom de finansiella riskerna ovan så är Elanders utsatta för risker förknippade med den dagliga verksamheten. Arbetet med att hantera verksamhetsriskerna sker löpande i det dagliga arbetet i respektive dotterföretag samt av koncernledningen. Koncernens samtliga verksamheter är ansvarsmässigt representerade i koncernledningen som träffas och kommunicerar regelbundet. För vidare beskrivning av Elanders verksamhetsrisker, se sidan 104.

Känslighetsanalys

I uppställningen nedan framgår det hur resultatet efter skatt skulle påverkas vid en förändring uppgående till en procentenhet avse-

ende variablerna kopplade till Elanders olika verksamhetsrisker. Varje variabel har behandlats för sig under förutsättning att de andra förblir oförändrade. En omsättningsförändring antas påverka förädlingsvärdet på marginalen som därefter antas falla rakt igenom resultaträkningen. En förändring av personalkostnaderna multipliceras med totala personalkostnader. En förändring av materialkostnader multipliceras med totala kostnader för material och antas inte kunna tas ut gentemot kund. Analysen gör inget anspråk på att vara exakt utan är endast indikativ och syftar till att visa storheterna i sammanhangen. Belopp är angivna i Mkr.

– Nettoomsättning	+/- 57
– Personalkostnader	+/- 29
– Materialkostnader	+/- 13

NOT 24 – Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Redovisningsprinciper

Förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda planer omfattar i huvudsak ålderspension och änkepension där arbetsgivaren har ett åtagande att betala livsvarig pension motsvarande en viss garanterad procentuell andel av lönen eller ett visst årligt belopp. Intjänandet avseende ålderspension bygger på antalet anställningsår. Den anställda måste vara ansluten till planen ett visst antal år för att uppnå rätt till full ålderspension. Under varje år tjänar den anställda in ökad rätt till pension, vilken redovisas som pension intjänad under perioden samt ökning av pensionsåtagandet. Finansieringen av dessa planer sker genom löpande inbetalningar från arbetsgivaren.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner motsvaras av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Aktuariella förändringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att

förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten då premier erläggs. Planerna omfattar i huvudsak ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till olika försäkringsföretag och storleken på premierna baseras på den anställdes lön.

Inom Elanderskoncernen finns medarbetare som har ITP-planer försäkrade i Alecta, vilka klassificeras som förmånsbestämda planer som omfattar flera arbetsgivare. Det innebär att koncernen ska redovisa sin proportionella del av de förmånsbestämda förpliktelserna samt de förvaltningstillgångar och kostnader som är förknippade med planen. Enligt uppgift från Alecta kan de ej lämna dessa uppgifter varför planen redovisas som en avgiftsbestämd plan enligt punkt 34 i IAS 19.

Direktpension tryggade genom kapitalförsäkring

Bolaget har ingått direktpensionsavtal med anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom tecknande av kapitalförsäkringar där bolaget är ägare och förmånstagare. Kapitalförsäkringarna är pantsatta till den anställda som säkerhet för pensionsutfästelserna. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiella anläggningstillgångar och värderas till försäkringens redovisade värde på balansdagen. Förändringar i värdet redovisas som finansiella intäkter eller kostnader.

Uppskattningar och bedömningar

Aktuariella antaganden är viktiga inslag i de metoder som används för att mäta pensionsåtaganden och kan ha inverkan på redovisad nettoskuld och årlig pensionskostnad. I de aktuariella beräkningarna ingår antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, förväntad livslängd och förväntad inflation. Diskonteringsräntan har betydelse för beräkningen av såväl årets

pensionskostnad som nuvärdet av de förmånsbaserade pensionsförpliktelserna innevarande år. Diskonteringsräntan används både för att beräkna nuvärdet av pensionsåtagandet och för att uppskatta avkastningen på förvaltningstillgångarna.

Diskonteringsräntan baseras på förväntad avkastning från typiska högkvalitativa företagsobligationer i euro.

NOT 24 – Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (forts.)

Förmånsbestämda pensionsplaner

Värdet på Elanders förvaltningstillgångar avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna uppgick per 31 december 2025 till 25 (26) Mkr och nuvärdet avseende pensionsförpliktelserna till 86 (98) Mkr. De förmånsbestämda planerna är främst hänförliga till verksamheterna i Tyskland.

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader för förmånsbestämda planer baserar sig på följande väsentliga aktuariella antaganden:

Procent	2025	2024
Diskonteringsränta, %	3,93	3,35
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna, %	3,93	3,35

Avsatt för pensioner

Belopp i Mkr	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner	Summa
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	71	15	86
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-25	—	-25
Avsatt för pensioner enligt balansräkningen	46	15	61

I avsättning för pensioner i balansräkningen ingår direkt pension genom kapitalförsäkring om 48 (—) Mkr. Koncernen har pensionsutfästelser som tryggas genom tecknande av kapitalförsäkring. Pensionsförpliktelserna redovisas som avsättning. Kapitalförsäkringen redovisas som finansiell anläggningstillgång till anskaffningsvärde. I 2024 års siffror är beloppen nettoredovisade.

Förändring i nuvärdet av förpliktelserna

Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående balans	98	94
Räntekostnader	3	4
Aktuariella vinster(-)/förluster(+) netto som redovisats under året	-5	2
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	0	0
Utbetalda ersättningar	-5	-5
Omräkningsdifferens	-5	3
Utgående balans	86	98

Förändring i förvaltningstillgångars verkliga värde

Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående balans	26	23
Ränteintäkt / Avkastning	1	1
Utbetalningar	0	0
Aktuariella vinster(-)/förluster(+) netto som redovisats under året	0	1
Omräkningsdifferens	-2	1
Utgående balans	25	26

Nettokostnad redovisad i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer

Belopp i Mkr	2025	2024
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	0	0
Räntekostnader	3	4
Avkastning från förvaltningstillgångar	-6	-1
Summa	-3	3

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgiftsbestämda pensionskostnader för perioden ingår i resultaträkningen och uppgår till 60 (62) Mkr. För ett flertal av de svenska koncernföretagen tryggas åtaganden för ålderspension och sjukpension för tjänstemän genom försäkring i Alecta. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4 (3) Mkr. För 2026 förväntas inga väsentliga förändringar avseende de totala kostnaderna för pensionsförsäkringarna tecknade i Alecta.

NOT 25 – Övriga avsättningar

Redovisningsprinciper

Avsättningar redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande till följd av en inträffad händelse och att det är troligt att

ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen värderas till nuvärdet av de förväntade utgifterna för att reglera åtagandet.

Uppskattningar och bedömningar

Vid fastställandet av förekomsten av och beloppen för avsättningar krävs väsentliga bedömningar av ledningen. Belopp som redovisats som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den nuvarande förpliktelsen vid rapportperiodens slut, med beaktande av risker och osäkerheter kring förpliktelsen. Koncernens mest väsentliga avsättningar avser omstruktureringsskostnader, skador på gods samt återställningskostnader.

- En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en detaljerad plan och där antingen genomförandet har påbörjats eller åtgärderna har kommunicerats med berörda parter. Omstruktureringsskostnader omfattar bland annat kostnader för stängning av verksamheter, nedskrivning av maskiner och kostnader för minskning av personal.
- Skador på gods inkluderar både skador vid hantering av gods samt andra eventuella skador i leveranser som exempelvis på truckar eller byggnader. Reservering för skador görs efter att faktura mottagits eller att ett avtal har ingåtts med kund eller leverantör.
- Avsättning för återställningskostnader avser uppskattningar för kostnader för att återställa hyrda lokaler till ursprungligt skick.

Belopp i Mkr	Omstruktureringskostnader	Avsättning för skador på gods mm.	Återställningskostnader	Övriga	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2025	97	38	119	44	298
Förvärvade verksamheter	–	–	–	–	–
Årets avsättningar	148	17	30	48	243
Anspråktaget under året	–156	–15	–11	–28	–210
Återföring outnyttjade belopp	–6	–10	–13	–2	–31
Omräkningseffekter	–6	–2	–9	–5	–22
Utgående balans per 31 dec 2025	78	29	115	57	278
Varav:					
Kortfristiga	78	29	55	48	209
Långfristiga	–	–	60	9	69

Belopp i Mkr	Omstruktureringskostnader	Avsättning för skador på gods mm.	Återställningskostnader	Övriga	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2024	7	38	169	36	250
Förvärvade verksamheter	–	–	13	–	13
Årets avsättningar	123	25	27	40	216
Anspråktaget under året	–35	–17	–21	–33	–105
Återföring outnyttjade belopp	–	–11	–78	–2	–91
Omräkningseffekter	2	1	9	3	15
Utgående balans per 31 dec 2024	97	38	119	44	298
Varav:					
Kortfristiga	97	38	50	33	218
Långfristiga	–	–	69	11	80

NOT 26 — Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Belopp i Mkr	2025	2024
Semesterlöneskuld	72	71
Sociala avgifter	56	55
Övriga upplupna löner och ersättningar	160	191
Upplupna kostnader för erhållna tjänster och produkter	345	416
Övriga upplupna kostnader	147	138
Förutbetalda intäkter	15	2
Utgående balans	794	873

NOT 27 — Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig eller faktisk förpliktelse till följd av inträffade händelser som inte redovisas som skuld eller avsättning, då det antingen är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då beloppet inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ställda säkerheter

Belopp i Mkr	2025	2024
Företagsinteckningar	119	119
Övriga ställda säkerheter	—	—
Summa	119	119
Varav utgivits till:		
— kreditinstitut	119	119

Övriga ställda säkerheter avser främst säkerheter i form av aktier i dotterföretag. Vidare består posten av leasade tillgångar belastade med äganderättsförbehåll.

Eventualförpliktelser

Belopp i Mkr	2025	2024
Eventualförpliktelser	0	0
Summa	0	0

NOT 28 — Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan koncernbolag har ägt rum på normala affärs-
mässiga villkor och till marknadspriser. Under året uppgick den
koncerninterna försäljningen av varor och tjänster till 4 520 (5 436)
Mkr. Inga utestående balanser eller osäkra fordringar finns per 31
december 2025. Koncerninterna transaktioner och mellanhavanden
har eliminerats i koncernredovisningen och är därför inte inkludera-
de i koncernens siffror.

Försäljning av varor och tjänster

Under 2025 och 2024 har ingen försäljning av varor och tjänster
skett till närstående utöver den koncerninterna försäljningen.

Inköp av varor och tjänster

En av styrelsens ledamöter, Erik Gabrielson, är delägare i advokat-
firman Vinge. Vinge har under året bistått koncernen med löpan-
de juridisk rådgivning. De totala transaktionerna har under året
understigit 1 Mkr.

Koncernen hyr en fastighet i ett dotterföretag, där fastighe-
ten ägs helt av en person med betydande inflytande i det aktuella
dotterföretaget.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller
har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransak-
tioner mellan sig och bolaget som är ovanliga till sin karaktär.

Ersättningar till styrelseledamöter och ledande befattnings-
havare redovisas i not 5.

Samtliga transaktioner har varit på normala affärsmässiga vill-
kor och till marknadspriser.

NOT 29 – Förvärv och avyttringar av verksamheter

Redovisningsprinciper

Elanders tillämpar IFRS 3 Rörelseförvärv i samband med förvärv. Alla rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser värderas till verkligt värde på förvärvsdagen. Det övervärde som uppstår när anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på identifierbara tillgångar, netto, redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt

värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Företag som förvärvats under räkenskapsåret inkluderas i de finansiella rapporterna per förvärvsdatum. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen.

Tilläggsköpeskillingar redovisas som en finansiell skuld till de regleras och eventuell omvärdering av tilläggsköpeskillingar redovisas i resultaträkningen. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs.

Uppskattningar och bedömningar

Om ett förvärv inte avser 100 procent av ett dotterföretag uppkommer ett innehav utan bestämmande inflytande. I de fall ägaren till resterande innehav har en option att sälja sitt innehav till Elanders, eller att Elanders har en

skyldighet att köpa, anser Elanders att 100 procent av dotterföretaget anses förvärvat vid förvärvstidpunkten. Detta innebär även att en skuld motsvarande nuvärdet av den bedömda framtida köpeskillingen redovisas. Därmed redovisas inte något innehav utan bestämmande inflytande vid denna typ av förvärvstransaktioner.

Förvärv och avyttringar under året

Elanders har inte gjort några förvärv eller avyttringar av verksamheter under 2025.

Reuseit

I oktober 2020 respektive mars 2021 förvärvade Elanders 70 procent av Renewed tech-bolagen Azalea IT samt Reuseit Sweden AB och Reuseit Finance AB. I förvärven ingick en tvingande option att förvärva resterande aktier under 2024 och 2025. Under första halvåret 2025 köptes de återstående aktierna och förvärvet slutfördes. Aktierna köptes för 18 Mkr vilket motsvarade den uppbokade skulden för köp-/säljoptionen.

Förvärv under 2024

I februari 2024 förvärvade Elanders nästan 90 procent av aktierna i det engelska bolaget Bishopsgate Newco Ltd ("Bishopsgate"). Köpeskillingen för aktierna uppgick till ca 40 MGBP på skuldfri basis, och belastade kassaflödet under det första kvartalet 2024. Utöver detta finns även en tvingande köp-/säljoption som ger Elanders rätt att köpa resterande aktier baserat på bolagets framtida resultatutveckling. Förvärvsanalysen är nu slutlig, inga förändringar har skett av den preliminära förvärvsanalysen.

NOT 30 – Händelser efter balansdagen

Utöver vad som har presenterats i denna rapport har inga andra väsentliga händelser inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

Resultaträkningar

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning		49	50
Försäljningskostnader		-14	-14
Administrationskostnader	2	-79	-101
Övriga rörelseintäkter	3	12	7
Övriga rörelsekostnader	3	—	-2
Rörelseresultat	4, 7	-32	-60
Resultat från andelar i koncernföretag		131	193
Ränteintäkter		252	299
Övriga finansiella intäkter		576	214
Räntekostnader		-274	-326
Övriga finansiella kostnader		-431	-318
Resultat före skatt	5	221	2
Skatter	6	-25	38
Årets resultat		196	40

Rapport över totalresultatet

Belopp i Mkr	2025	2024
Årets resultat	196	40
Övrigt totalresultat	—	—
Årets totalresultat	196	40

Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		221	2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten	16	-574	-143
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-353	-141
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-13	12
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-6	7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-373	-123
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	10, 11	—	-1
Förvärv av dotterföretag	9	-18	-575
Erhållna utdelningar från dotterföretag	16	131	193
In- och utlåning till dotterföretag		229	-408
Kassaflöde från investeringsverksamheten		342	-791
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	14	-178	-141
Upptagna lån	14	—	560
Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning	14	258	542
Utdelning		-147	-147
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-66	814
Årets kassaflöde		-97	-99
Likvida medel vid årets ingång		229	328
Likvida medel vid årets utgång		132	229

Balansräkningar

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	—	—
Materiella anläggningstillgångar	11	0	0
Aktier i dotterföretag	9	2 842	2 842
Fordringar på koncernföretag	7	3 670	4 124
Uppskjutna skattefordringar	6	126	151
Övriga finansiella tillgångar	12	48	0
Summa anläggningstillgångar		6 686	7 118
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag	7	267	160
Övriga fordringar		1	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		31	17
Kassa och bank		132	229
Summa omsättningstillgångar		431	407
Summa tillgångar		7 117	7 525

Balansräkningar (forts.)

Belopp i Mkr	Not	2025	2024
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		354	354
Reservfond		332	332
Bundet eget kapital		686	686
Fritt eget kapital	8	1 254	1 204
Summa eget kapital		1 940	1 890
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	12	48	—
Övriga avsättningar		1	4
Summa avsättningar		49	4
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	14, 15	4 326	4 771
Övriga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		4 326	4 772
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	14, 15	210	187
Leverantörsskulder		4	4
Skulder till koncernföretag	7	549	592
Övriga skulder		2	21
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	36	40
Övriga avsättningar		2	14
Summa kortfristiga skulder		802	859
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		7 117	7 525

Förändringar i eget kapital

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa
Ingående balans per 1 jan 2024	354	332	1 312	1 998
Utdelning	—	—	–147	–147
Årets resultat	—	—	40	40
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Utgående balans per 31 dec 2024	354	332	1 204	1 890
Utdelning	—	—	–147	–147
Årets resultat	—	—	196	196
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Utgående balans per 31 dec 2025	354	332	1 254	1 940

NOT 1 – Redovisningsprinciper

En redogörelse för Elanders redovisningsprinciper återfinns i not 1 till koncernens finansiella rapporter. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt tillämpliga uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Moderbolaget tillämpar i huvudsak de principer som beskrivs avseende koncernen. Skillnaderna mot koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Pensioner

Moderbolagets avsättningar för pensioner tryggas via Tryggandelagen. Den huvudsakliga skillnaden mellan Tryggandelagens regler avseende pensioner och IAS 19 Ersättningar till anställda är att svensk god redovisningssed bortser från framtida höjningar av löner och pensioner vid beräkning av pensionsförpliktelsens nuvärde. I moderbolaget förekommer såväl premiebestämda som förmånsbestämda planer.

Finansiella garantiavtal

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretagen. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande mot tredje part att ersätta dennes innehav av skuldinstrument för de förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal till förmån för dotterföretag tillämpar moderbolaget RFR 2. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i enlighet med Alternativregeln i Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Detta innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott aktiveras i aktier och andelar, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Finansiella instrument och säkringsredovisning

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument och säkringsredovisning i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas inte i moderbolaget eftersom undantag medges för tillämpning i juridisk person. Detta innebär att leasingavgifterna kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som trätt i kraft under 2025

Under 2025 har inga nya standarder införts eller ändrats som haft någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

NOT 2 – Revisionsarvoden

Belopp i Mkr	2025	2024
EY		
Revisionsuppdraget	4	—
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	—	—
Skatterådgivning	—	—
Övriga tjänster	—	—
PwC		
Revisionsuppdraget	—	4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	—	—
Skatterådgivning	—	—
Övriga tjänster	0	0
Summa	4	4

Något arvode till andra revisionsbyråer har inte utgått.

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

NOT 3 – Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter

Belopp i Mkr	2025	2024
Kursvinster	2	0
Övrigt	10	7
Summa	12	7

Övriga rörelsekostnader

Belopp i Mkr	2025	2024
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	—	-2
Summa	—	-2

NOT 4 – Personal

För personalrelaterad information, se not 5 till koncernens finansiella rapporter.

NOT 5 – Resultat från finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag

Belopp i Mkr	2025	2024
Utdelningar från dotterföretag	131	193
Summa	131	193

Ränteintäkter

Belopp i Mkr	2025	2024
Ränteintäkter, externa	7	14
Ränteintäkter, dotterföretag	245	286
Summa	252	299

Övriga finansiella intäkter

Belopp i Mkr	2025	2024
Kursvinster	576	214
Summa	576	214

Räntekostnader

Belopp i Mkr	2025	2024
Räntekostnader, externa	-258	-302
Räntekostnader, dotterföretag	-16	-25
Summa	-274	-326

Övriga finansiella kostnader

Belopp i Mkr	2025	2024
Kursförluster	-416	-304
Övriga finansiella kostnader	-15	-14
Summa	-431	-318

NOT 6 — Skatter

Redovisningsprinciper

Skatteutjämning inom koncernen genomförs genom lämnade och erhållna koncernbidrag. Vid redovisning av koncernbidrag tillämpar moderbolaget alternativregeln enligt RFR 2 och redovisar nettot av lämnade och erhållna koncernbidrag som bokslutsdisposition. Moderbolaget redovisar merparten av koncernens svenska skatt. I tabellen nedan beräknas den förväntade skattekostnaden utifrån resultat före skatt multiplicerat med aktuell skattesats.

För uppskattningar och bedömningar rörande underskottsavdrag se not 9 för koncernen.

Skatt på årets resultat

Belopp i Mkr	2025	2024
Uppskjuten skatt	-25	38
Summa	-25	38

Avstämning av redovisad skatt

Belopp i Mkr	2025	2024
Resultat före skatt	221	2
Skatt enligt i Sverige gällande skattesats om 20,6 (20,6) %	-46	0
Skatteeffekt av:		
— ej skattepliktiga utdelningar från dotterföretag	27	40
— ej avdragsgilla räntor	-6	—
— övriga ej avdragsgilla kostnader	0	-1
Summa	-25	38

Uppskjutna skattefordringar

Belopp i Mkr	2025	2024
Underskottsavdrag	112	135
Övriga poster	14	16
Summa	126	151

NOT 7 — Transaktioner med närstående

Försäljning av varor och tjänster

Moderbolaget fakturerar dotterföretagen för gjorda utlägg avseende koncerngemensamma tjänster för marknadsföring, IT, revision, försäkringar etc. Utöver detta har ingen försäljning av varor eller tjänster skett till närstående.

Inköp av varor och tjänster

Moderbolaget har under året köpt tjänster av dotterföretag för 2 (3) Mkr. En av styrelsens ledamöter, Erik Gabrielson, är delägare i advokatfirman Vinge. Vinge har under året bistått koncernen med löpande juridiskt rådgivning. De totala transaktionerna har under året understigit 1 Mkr. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner, mellan sig och bolaget, som är eller var ovanliga till sin karaktär med avseende på villkoren. Ersättningar till styrelseledamöter och ledande befattningshavare redovisas i not 5 till koncernen.

Belopp i Mkr	Fordringar		Skulder	
	2025	2024	2025	2024
Företag inom koncernen	3 937	4 284	549	592
— varav kortfristiga	267	160	549	592

Samtliga affärshändelser mellan moderbolaget och närstående företag sker inom den normala affärsverksamheten och bedrivs på marknadsmässiga grunder.

NOT 8 – Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Belopp i Mkr	2025	2024
Balanserat resultat	1 058	1 165
Årets resultat	196	40
Summa	1 254	1 204

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Belopp i Mkr	2025	2024
till aktieägarna utdelas 2,10 (4,15) kronor per aktie	74	147
i ny räkning överförs	1 180	1 058
Summa	1 254	1 204

NOT 9 – Aktier i dotterföretag

Redovisningsprinciper

Andelar i intresseföretag, gemensamt styrda företag och dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för dotterföretag, som kostnadsförs i koncernredovisningen, ingår som en del i anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag. Årligen görs en bedömning om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov av posten aktier i dotterföretag. Nedskrivningsbehovet prövas individuellt och nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående.

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningen innebär att bokfört värde på aktier i dotterföretag jämförs med koncernmässigt eget kapital. Årets nedskrivningsprövning av bokfört värde på aktier i dotterbolag har inte resulterat i någon nedskrivning.

Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående balans	2 842	2 278
Investering	—	565
Omvärdering av tilläggsköpeskillning	0	–1
Utgående balans	2 842	2 842

NOT 9 – Aktier i dotterföretag (forts.)

Specifikation av aktier i dotterföretag

	Organisationsnr	Säte	Antal aktier	Ägd andel i procent	Innehavets bokförda värde, Mkr
Elanders do Brasil Representações Ltda	08.789.936/0001-55	São Paulo, Brasilien	3 105 550	100	12
Mentor Gerenciamento de Supply Chain (Brasil) Ltda	08.849.405/0001-00	São Paulo, Brasilien	7 241 126	100	9
Elanders Holding GmbH	HRB105591	Herrenberg, Tyskland	25 000	100	381
LGI Logistics Group International GmbH	HRB243806	Herrenberg, Tyskland	—	100	—
Helix Software + Support GmbH	HRB226056	Herrenberg, Tyskland	—	100	—
ITG GmbH Internationale Spedition und Logistik	HRB66157	München, Tyskland	—	100	—
ITG Air & Sea GmbH	HRB250422	Oberding (Schwaig), Tyskland	—	75	—
ITG International Transports Inc.	43240627	Boston, USA	—	100	—
ITG Austria GmbH	FN 560496i	Reichersberg, Österrike	—	100	—
ITG Fulfillment GmbH	HRB33746	Oberhausen, Tyskland	—	100	—
LGI Netherlands BV	34083373	Amsterdam, Nederländerna	—	100	—
Eijgenhuijsen Exploitatie BV	08040501	Ruurlo, Nederländerna	—	100	—
Eijgenhuijsen Precisievervoer BV	08064979	Ruurlo, Nederländerna	—	100	—
LGI Austria GmbH	FN 349601 w	Laxenburg, Österrike	—	100	—
LGI Hungária Logisztikai Kft.	13-09-140503	Páty, Ungern	—	100	—
LGI Logistics Group International Ltd	07251732	Milton Keynes, Storbritannien	—	100	—
Bonds Worldwide Holdings Ltd	GB 4608847	Birmingham, Storbritannien	—	100	—
Bonds Technical Couriers Ltd	GB 3036141	Birmingham, Storbritannien	—	100	—
Bonds Worldwide Express Ltd	GB 1938935	Birmingham, Storbritannien	—	100	—
LGI Polska Sp. z o.o.	KRS 0000246814	Wroclaw, Polen	—	100	—
LGI Romania s.r.l.	J02/1032/2019	Arad, Rumänien	—	100	—
LGI Czechia s.r.o.	CZ25204581	Zákupy, Tjeckien	—	100	—
LGI Deutschland GmbH	HRB354685	Herrenberg, Tyskland	—	100	—
LGI FreightLog GmbH	HRB761526	Freiberg am Neckar, Tyskland	—	100	—
LGI Logistics Solution GmbH	HRB32410	Hünxe, Tyskland	—	100	—
LGI reuseIT GmbH	HRB781610	Herrenberg, Tyskland	—	100	—
LGI TechLog GmbH	HRB513968	Erfurt, Tyskland	—	100	—
Logistik Lernzentrum GmbH	HRB246072	Böblingen, Tyskland	—	100	—
MotoristicSolutions GmbH	HRB781648	Herrenberg, Tyskland	—	100	—

NOT 9 – Aktier i dotterföretag (forts.)

Specifikation av aktier i dotterföretag (forts.)

	Organisationsnr	Säte	Antal aktier	Ägd andel i procent	Innehavets bokförda värde, Mkr
Elanders Holding UK Limited	15224840	Cheshire, Storbritannien	99	100	359
Bishopsgate Holdco Ltd	GB15087903	Swindon, Storbritannien	—	88	—
Bishopsgate Newco Ltd	GB15087826	Swindon, Storbritannien	—	100	—
Kamac Ltd	2255591	Skelmersdale, Storbritannien	—	100	—
Elanders Holding USA Inc.	87-2849643	Delaware, USA	10 000	100	851
Bergen Shippers Corp	0400327871	New Jersey, USA	—	100	—
Bergen Logistics Canada, Inc.	002489278	Brampton, Kanada	—	100	—
Bergen Ventures BV	860650704	Veghel, Nederländerna	—	100	—
Bergen Logistics BV	860652397	Veghel, Nederländerna	—	100	—
Rey 11 LLC	0400422543	New Jersey, USA	—	100	—
CloudX Systems LLC	0450769787	New Jersey, USA	—	100	—
Rex 11 SRL	1016600023931	Chişinău, Moldavien	—	100	—
Elanders Hungary Kft	20-09-065122	Zalalövő, Ungern	1	100	146
Elanders Infologistics AB	556121-8891	Mölndal, Sverige	314 330	100	287
Elanders Sverige AB	556262-1689	Borås, Sverige	—	100	—
Elanders Italy S.r.l.	05686620963	Ponzano Veneto, Italien	1	100	3
Elanders Ltd	GB 3788582	Newcastle, Storbritannien	2 300 000	100	31
Spreckley Ltd	4179929	Newcastle, Storbritannien	—	100	—
Elanders Polska Sp. z o.o.	KRS 0000101815	Płońsk, Polen	144 280	100	90

NOT 9 – Aktier i dotterföretag (forts.)

Specifikation av aktier i dotterföretag (forts.)

	Organisationsnr	Säte	Antal aktier	Ägd andel i procent	Innehavets bokförda värde, Mkr
Elanders Waiblingen GmbH	HRB722349	Waiblingen, Tyskland	1	100	109
Elanders International AB	556058-0622	Mölnadal, Sverige	—	100	—
Mentor Media Ltd	199302450H	Singapore	—	100	—
Asiapack Limited	626139	Hongkong, Kina	—	100	—
Asiapack (Shenzhen) Co., Ltd	91440300734155669E	Shenzhen, Kina	—	100	—
Chengdu Mentor Media Co., Ltd	91510100597273959A	Chengdu, Kina	—	100	—
Mentor Internet Solution Pte Ltd	199508226M	Singapore	—	100	—
Mentor Media CBZ (Chongqing) Co., Ltd	915000005814642169	Chongqing, Kina	—	100	—
Mentor Media (Chongqing) Co., Ltd	915000006939331951	Chongqing, Kina	—	100	—
Mentor Media (Chongqing) Co., Ltd – Wuhan Branch	91420100MA4KYTDK3K	Wuhan, Kina	—	—	—
Mentor Media (Kunshan) Co., Ltd	913205837584821700	Kunshan, Kina	—	100	—
Mentor Media Juárez S.A. de C.V.	MMJ0810145N1	Juárez, Mexiko	—	100	—
Mentor Media Ltd, Taiwan Branch	70777068	Taoyuan, Taiwan	—	—	—
Mentor Media (Shenzhen) Co., Ltd	91440300726187433D	Shenzhen, Kina	—	100	—
Mentor Supply Chain (Shenzhen) Co., Ltd Chongqing branch	91500107MAE58P1995	Chongqing, Kina	—	—	—
Mentor Supply Chain (Shenzhen) Co., Ltd Shanghai branch	91310115MAE7X5BU8C	Shanghai, Kina	—	—	—
Mentor Supply Chain (Shenzhen) Co., Ltd Xiamen branch	91350200MAE5E0T40H	Xiamen, Kina	—	—	—
Mentor Media (Shenzhen) Logistics Ltd	91440300793899377C	Shenzhen, Kina	—	100	—
Mentor Media (USA) Supply Chain Management Inc	C3095841	San Bernardino, USA	—	100	—
Mentor Media (Xiamen) Co., Ltd	91350200612051108M	Xiamen, Kina	—	100	—
Mentor Printing and Logistics Pvt. Ltd	U72900TN2006PTC061596	Chennai, Indien	—	100	—
Mentor Shanghai Trading Co., Ltd	91310000329537946A	Shanghai, Kina	—	100	—
Mentor Supply Chain (Chongqing-CBZ) Co., Ltd	91500106MA5YR1XH62	Chongqing, Kina	—	100	—
Mentor Supply Chain (Malaysia) Sdn. Bhd.	64775T	Johor, Malaysia	—	100	—
Mentor Supply Chain Mexico S.A. de C.V.	MSC191028QH1	Juárez, Mexiko	—	100	—
Mentor Supply Chain (Netherlands) BV	858777265	Rotterdam, Nederländerna	—	100	—
Mentor Media Czech s.r.o.	CZ27742270	Brno, Tjeckien	—	100	—
Mentor Supply Chain (USA) Inc.	202212131646372	Warsaw, USA	—	100	—
Mentor Supply Chain Thailand Ltd	0105566154947	Bangkok, Thailand	—	100	—
Mentor Supply Chain Vietnam Ltd	0110081611	Hanoi, Vietnam	—	100	—
Shanghai Mentor Media Co., Ltd	91310115703003515D	Shanghai, Kina	—	100	—
Midland Information Resources Company	42-1468885	Davenport, USA	10 000	100	223
ElandersUSA, LLC	58-1448183	Atlanta, USA	—	100	—

NOT 9 – Aktier i dotterföretag (forts.)

Specifikation av aktier i dotterföretag (forts.)

	Organisationsnr	Säte	Antal aktier	Ägd andel i procent	Innehavets bokförda värde, Mkr
myphotobook GmbH	HRB268975	Kaufering, Tyskland	3	100	222
Elanders Kaisheim GmbH	HRB18350	Kaisheim, Tyskland	—	100	—
Elanders Donauwörth GmbH	HRB28117	Donauwörth, Tyskland	—	100	—
Reuseit AB	559342-0507	Mölnadal, Sverige	50 000	100	119
Reuseit Finance AB	559210-6602	Växjö, Sverige	—	100	—
Reuseit Sweden AB	559210-6404	Växjö, Sverige	—	100	—
Summa					2 842

För de bolag som ej ägs direkt av moderbolaget anges inget bokfört värde.

NOT 10 – Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill vilket inte är tillåtet i koncernen. Avskrivning sker linjärt över 20 år eftersom goodwill är hänförligt till förvärv av strategisk karaktär. Övriga immateriella anläggningstillgångar avser programvaror och skrivs av på 3–5 år.

Belopp i Mkr	Goodwill		Övriga immateriella anläggningstillgångar		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	2	2	1	7	3	9
Inköp	—	—	—	1	—	1
Försäljningar/utrangeringar	—	—	—	-7	—	-7
Utgående anskaffningsvärden	2	2	1	1	3	3
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-2	-2	-1	-4	-3	-6
Årets avskrivningar	—	—	—	-1	—	-1
Försäljningar/utrangeringar	—	—	—	4	—	4
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-2	-2	-1	-1	-3	-3
Utgående restvärde	—	—	—	—	—	—

Fördelning av avskrivningar per funktion i resultaträkningen

Belopp i Mkr	2025	2024
Försäljningskostnader	—	-1
Administrationskostnader	—	0
Summa	—	-1

NOT 11 – Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Moderbolagets materiella anläggningstillgångar består av kontorsinventarier och skrivs av linjärt på 3–5 år.

	Inventarier, verktyg och installationer	
Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	1	1
Försäljningar/utrangeringar	—	0
Utgående anskaffningsvärde	1	1
Ingående ackumulerade avskrivningar	–1	–1
Årets avskrivningar	0	0
Försäljningar/utrangeringar	—	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	–1	–1
Utgående restvärde	0	0

Avskrivningar har i sin helhet belastat administrationskostnader.

Någon finansiell leasing förekommer ej.

NOT 12 – Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Redovisningsprinciper

Moderbolaget har pensionsutfästelser som tryggas genom tecknande av kapitalförsäkring. Pensionsförpliktelsen redovisas som avsättning. Kapitalförsäkringen redovisas som finansiell anläggningstillgång till anskaffningsvärde. I 2024 års siffror är beloppen nettoredovisade.

Belopp i Mkr	2025	2024
Kapitalförsäkring kopplad till direktpension	48	—
Summa	48	—

NOT 13 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Belopp i Mkr	2025	2024
Löner samt semesterlöneskuld	7	7
Sociala avgifter	18	17
Räntor	1	2
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	14
Utgående balans	36	40

NOT 14 – Skulder till kreditinstitut

Samtliga skulder till kreditinstitut avser låneskulder. Lån från Elanders huvudbanker följer löptiden för kreditavtalet och förfaller i juli 2028. Elanders AB har lån i GBP, USD, EUR och SEK. För upplysningar avseende finansiella villkor samt finansiell riskhantering – se not 23 till koncernens finansiella rapporter.

Förändring av lång- och kortfristig upplåning

Belopp i Mkr	2025	2024
Ingående balans	4 958	3 724
Upptagna lån	—	560
Amorteringar av lån	–178	–141
Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning	258	552
Omräkningsdifferens	–503	263
Utgående balans	4 536	4 958

Checkräkningskrediter

Utnyttjat belopp samt tillgänglig kredit för checkräkningskrediter framgår nedan.

Belopp i Mkr	2025	2024
Checkräkningskrediter, utnyttjat belopp	—	–9
Checkräkningskrediter, beviljat belopp	232	242
Outnyttjad kredit	232	233

NOT 15 — Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretagen. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande mot tredje part att ersätta dennes innehav av skuldinstrument för de förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal till förmån för dotterföretag tillämpar moderbolaget RFR 2. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Undantagsregler för dotterföretag

Moderbolagsgaranti har utfärdats i enlighet med Section 479(C) av Storbritanniens Companies Act 2006 avseende räkenskapsåret 2025 för dotterföretagen Elanders Ltd och Spreckley Ltd registrerade i Storbritannien och beskrivna i not 9. Moderbolagsgarantin gäller samtliga utestående skulder för dotterföretagen per balansdagen till dess att åtaganden är fullgjorda. De beskrivna dotterföretagen har applicerat undantaget av lagstadgad revision i enlighet med sektion 479(A) av Storbritanniens Companies Act 2006. I enlighet med Section 401 av Storbritanniens Companies Act 2006 applicerar Elanders Holding UK Limited undantaget från att upprätta konsoliderade finansiella rapporter eftersom de är inkluderade i Elanders AB:s koncernredovisning.

Moderbolagsgaranti har utfärdats till dotterföretagen Elanders Kaishem GmbH, Elanders Donauwörth GmbH, Elanders Waiblingen GmbH och Elanders Holding GmbH, registrerade i Tyskland. Moderbolaget garanterar alla existerande förpliktelser för Elanders Kaishem GmbH, Elanders Donauwörth GmbH, Elanders Waiblingen GmbH och Elanders Holding GmbH från och med 31 december 2025 till slutet av nästa räkenskapsår. Till följd av detta tillämpar Elanders Kaishem GmbH, Elanders Donauwörth GmbH, Elanders Waiblingen GmbH och Elanders Holding GmbH inklusive dess tyska dotterföretag LGI Logistics Group International GmbH, LGI Deutschland GmbH, LGI FreightLOG GmbH, LGI TechLog GmbH, Helix Software + Support GmbH, Logistik Lernzentrum GmbH, LGI Logistics Solution GmbH, ITG GmbH Internationale Spedition und Logistik, ITG Fulfillment GmbH och ITG Air & Sea GmbH, LGI reuseIT GmbH, MotoristicSolutions GmbH, beskrivna i not 9, undantaget som anges i sec. 264 (3) i Tysklands Commercial Code (HGB). Dessa regler undantar bolagen från lagstadgad revision samt innebär förmåner kring upprättande och publicering av finansiella rapporter. Enligt sec. 291 (1) och (2) i Tysklands Commercial Code (HGB) är dessutom Elanders Holding GmbH, LGI Logistics Group International GmbH, ITG GmbH Internationale Spedition und Logistik, ITG Air & Sea GmbH och Elanders Waiblingen GmbH undantagna från kravet att upprätta konsoliderade finansiella rapporter eftersom de är inkluderade i Elanders AB:s koncernredovisning.

Ställda säkerheter

Belopp i Mkr	2025	2024
Företagsinteckningar	3	3
Övriga ställda säkerheter	—	—
Summa	3	3
Varav utgivits till:		
Kreditinstitut	3	3
Summa	3	3

Övriga ställda säkerheter avser främst säkerheter i form av aktier i dotterföretag.

Eventalförpliktelser

Belopp i Mkr	2025	2024
Borgensförbindelser och eventalförpliktelser avseende dotterföretag	288	146
Summa	288	146

NOT 16 — Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Likvida medel

Likvida medel består framför allt av kassa- samt banktillgodohavanden. Kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när:

- risken för förändring av verkligt värde är obetydlig.
- de lätt kan omsättas.
- förfallodagen ligger närmare än tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten

Belopp i Mkr	2025	2024
Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	3
Utdelningar från dotterföretag	-131	-193
Orealiserade kursvinster/-förluster	-429	31
Övriga poster	-14	16
Summa	-579	-143

Betalda och erhållna räntor

Belopp i Mkr	2025	2024
Betald ränta	-273	-325
Erhållen ränta	158	272
Summa	-115	-53

Erhållna utdelningar från dotterföretag

Belopp i Mkr	2025	2024
Elanders Donauwörth GmbH	—	46
Elanders Hungary Kft	—	9
Elanders Polska Sp. z o.o.	—	9
Elanders Waiblingen GmbH	121	127
Mentor Gerenciamento de Supply Chain Brasil Ltda	4	—
Reuseit AB	5	3
Summa	131	193

Förslag till vinstdis- position

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige, respektive koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder, och ger en rättvisande bild av företagets respektive koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets respektive koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget respektive de företag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och verkstäl-

lande direktören försäkrar vidare att koncernredovisningen och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS) och de specifikationer som antagits med stöd av EU:s taxonomiförordning.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel och andra fria fonder i moderbolaget uppgående till 1 253 799 230 kronor, disponeras enligt följande:

- 2,10 kronor per aktie, totalt 74 251 277 kronor, utdelas till aktieägarna och
- kvarstående vinstmedel om 1 179 547 953 kronor balanseras i ny räkning.

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens eget kapital som koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Denna årsredovisning kommer att framläggas på årsstämman den 23 april 2026 för fastställande. Innehållet i denna årsredovisning bestämdes den 20 mars 2026.

Möldal den 20 mars 2026

Dan Frohm
Ordförande

Carl Bennet
Vice ordförande

Ulrika Dellby

Eva Elmstedt

Erik Gabrielson

Anna Hallberg

Anne Lenerius

Johan Trouvé

Irene Planting

Martin Schubach

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse avseende årsredovisningen och koncernredovisningen har lämnats den 20 mars 2026.

Vår granskningsberättelse avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 20 mars 2026.

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor







Revisions- berättelser

170	Revisionsberättelse
174	Revisors granskningsberättelse över Elanders AB (publ):s hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Elanders AB (publ), org.nr 556008–1621.

Revisions- berättelse

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Elanders AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 107–111 och Hållbarhetsrapporten på sidorna 59–103. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 114–166 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 107–111 och Hållbarhetsrapporten på sidorna 59–103. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod uppgick per den 31 december 2025 till 4 642 MSEK, vilket motsvarar 31 % av koncernens totala tillgångar. Som beskrivet i not 13 i Årsredovisningen prövas goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod minst årligen för nedskrivningsbehov i enlighet med IAS 36. Prövningen baseras på en bedömning av återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter identifierade av företagsledningen med individuella antaganden om såväl framtida tillväxt, rörelseresultat som diskonteringsränta. Företagsledningens uppskattning av framtida kassaflöden görs baserad på marknad, tillväxt och marginal utifrån tillgångens befintliga struktur utan beaktande av framtida förvärv.

Prövningen är baserat på komplexa värderingsmodeller, väsentliga antaganden och bedömningar med en inneboende osäkerhet. Förändringar i antaganden kan få en betydande inverkan på återvinningsvärdet. Dessutom uppgår värdet på goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod till betydande belopp. Med hänsyn till ovan anser vi att värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod utgör ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur detta område beaktades i revisionen

Som en del av vår revision har vi utfört substansgranskning av nedskrivningsprövningen. Vi har bedömt rimligheten i de antaganden som företagsledningen har använt och jämfört dessa med antaganden hos jämförbara företag. Vi har även inhämtat och granskat utlåtanden från interna specialister för att utvärdera de modeller och antaganden som tillämpats.

Vidare har vi analyserat företagsledningens prognoser i relation till historiska utfall och bedömt deras historiska förmåga att uppnå budgeterade resultat.

Vi har testat känsligheten i de antaganden som ligger till grund för nedskrivningsprövningen för att bedöma hur förändringar i dessa påverkar beräkningen av återvinningsvärde. Slutligen har vi granskat om de upplysningar som lämnas i bolagets noter är fullständiga och ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–51 och 177–204 samt Hållbarhetsrapporten på sidorna 59–103. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten 2025 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att

fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsstandard i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

— Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för år 2024 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 21 mars 2025 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Elanders AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt

skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Elanders AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Elanders AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 *Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgiggande tjänster* som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 107–111 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, med Andreas Mast som huvudansvarig revisor sedan 2025, utsågs till Elanders AB (publ) revisor av bolagsstämman den 23 april 2025.

Möndal den 20 mars 2026

Ernst & Young AB

Andreas Mast

Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Elanders AB (publ), org.nr 556008-1621.

Revisors gransknings- berättelse över Elanders AB (publ):s hållbarhets- rapport

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten upprättad av Elanders AB (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidan 59 – 103 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–58 och 104–201. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår 2024 har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för 2025 har därmed inte utförts.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*.

Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Elanders AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till att:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informations-systemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder för att inhämta underlag till metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och förstå hur dessa metoder tillämpades;

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressent-dialoger, affärsplaner och strategidokument), och
- Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i sidan 65–67 i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende taxonomiupplysningarna inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder på taxonomiupplysningarna
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används i taxonomiupplysningarna
- Utvärdera om presentationen av taxonomiupplysningarna är förenlig med kraven i EU:s taxonomiförordning

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS, måste styrelsen och företagsledningen för Elanders AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Elanders AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Möln dal den 20 mars 2026

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Malin Ekman Lorentzon
Auktoriserad revisor





Övrig information

178	Fem år i sammandrag
181	Aktiefakta och ägarstruktur
184	Avstämning alternativa nyckeltal
186	Ekonomiska definitioner
189	Specifika termer
190	Styrelse
194	Koncernledning, revisorer och valberedning
196	Kontakta Elanders
200	Årsstämma och kalendarium

Fem år i sammandrag

Resultaträkningar i sammandrag

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	12 201	14 143	13 867	14 974	11 733
Rörelsens kostnader	-11 730	-13 357	-13 143	-14 125	-11 153
Rörelseresultat (EBIT)	471	786	724	849	580
Finansnetto	-475	-507	-326	-183	-98
Resultat före skatt	-4	278	398	666	482
Årets resultat	-48	183	258	487	331
EBITDA	1 817	2 197	1 967	1 940	1 468
EBITDA exkl. IFRS 16	660	1 019	929	1 068	770
EBITA	570	893	820	940	641
EBITA justerad	776	879	927	966	658

Kassaflöden i sammandrag

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 171	1 416	1 782	1 106	1 063
Betald skatt	-150	-222	-242	-196	-128
Nettoinvesteringar	-147	-1 251	-1 012	-274	-1 394
Operativt kassaflöde	1 648	894	1 338	1 210	-105
Cash conversion, %	91,7	90,0	110,3	64,6	79,2
Fritt kassaflöde	1 043	1 249	1 604	877	935
Förändring i nettoskuld	-1 123	921	915	2 027	2 395

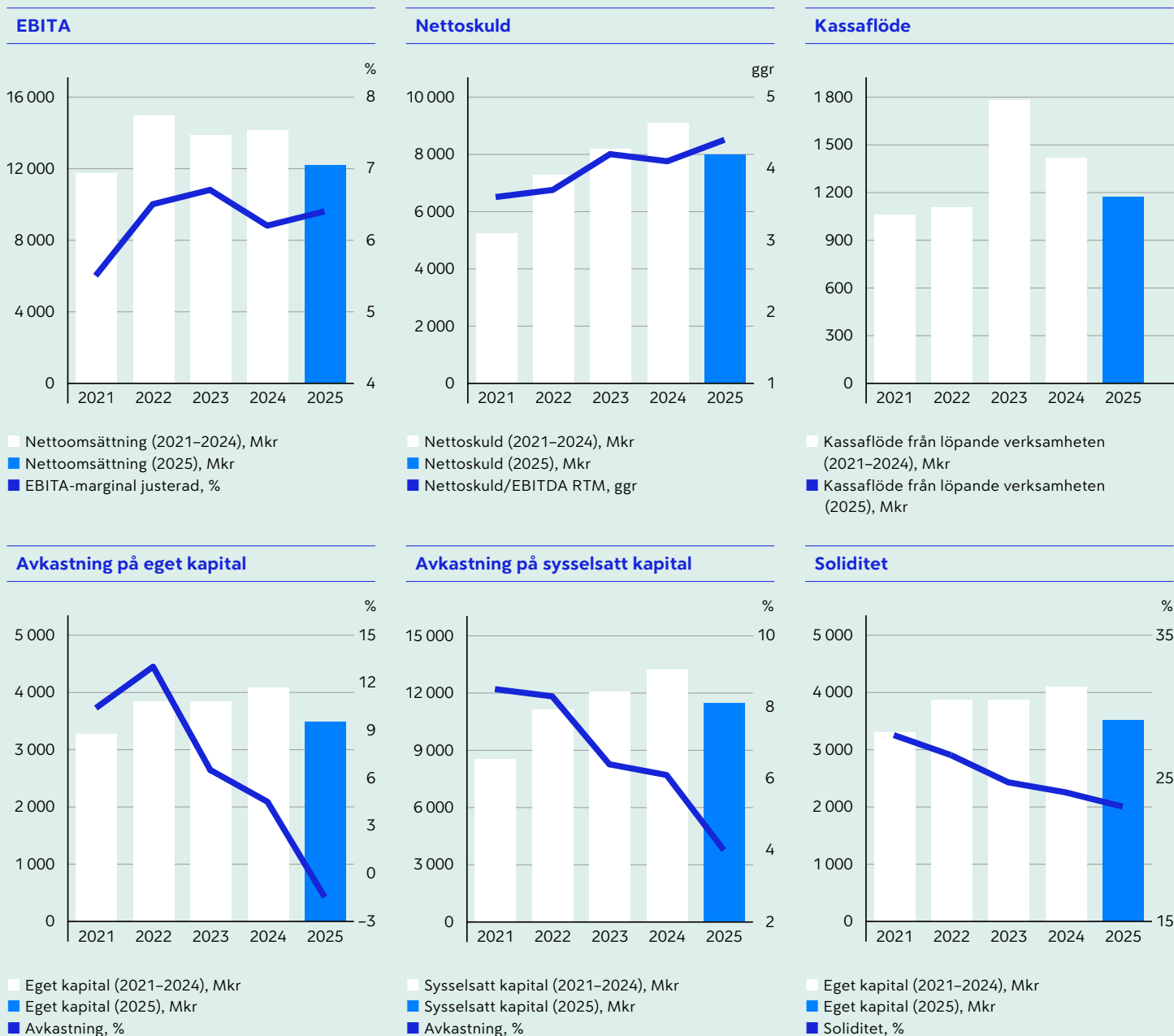
Balansräkningar i sammandrag

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Goodwill	4 642	5 088	4 452	3 655	3 305
Övriga anläggningstillgångar	6 444	7 680	7 099	6 690	4 936
Varulager	409	378	349	619	400
Kundfordringar	2 300	2 194	2 038	2 139	1 822
Övriga kortfristiga fordringar	523	589	586	567	438
Likvida medel	936	1 138	1 107	904	898
Eget kapital	3 508	4 102	3 864	3 870	3 304
Räntebärande skulder	8 924	10 250	9 297	8 180	6 147
Icke räntebärande skulder	2 820	2 715	2 468	2 524	2 349
Balansomslutning	15 252	17 067	15 630	14 574	11 800

Nyckeltal

	2025	2024	2023	2022	2021
EBITA-marginal, %	4,7	6,3	5,9	6,3	5,5
EBITA-marginal justerad, %	6,4	6,2	6,7	6,5	5,6
Rörelsemarginal, %	3,9	5,6	5,2	5,7	4,9
Vinstmarginal, %	0,0	2,0	2,9	4,4	4,1
Soliditet, %	23,0	24,0	24,7	26,6	28,0
Andel riskbärande kapital, %	24,5	25,7	26,6	28,2	30,0
Räntetäckningsgrad, ggr	1,0	1,6	2,2	4,5	6,3
Skuldsättningsgrad, ggr	2,3	2,2	2,1	1,9	1,6
Avkastning på eget kapital, %	-1,5	4,5	6,5	13,0	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,0	6,1	6,4	8,3	8,5
Avkastning på totalt kapital, %	3,6	5,1	6,5	11,6	6,3
Medelantal anställda (FTE)	6 864	7 324	7 203	7 248	6 288
Antal anställda vid årets utgång (FTE)	6 708	7 175	7 474	7 245	7 019
Nettoskuld/EBITDA RTM, ggr	4,4	4,1	4,2	3,7	3,6
Nettoskuld/EBITDA RTM exkl. IFRS 16, ggr	5,7	4,0	3,9	2,8	3,3
Rörelsens värde (Enterprise Value), Mkr	10 418	12 241	11 613	12 580	11 401
Riskbärande kapital, Mkr	3 739	4 387	4 161	4 107	3 537
Sysselsatt kapital, Mkr	11 496	13 214	12 055	11 147	8 553
Nettoskuld, Mkr	7 989	9 112	8 191	7 276	5 249
Nettoskuld exkl. IFRS 16, Mkr	3 774	4 031	3 655	3 022	2 539

För avstämning av alternativa nyckeltal samt definitioner, se sidorna 184–188.



”När världshandeln försvagades genomfördes strukturåtgärder som stärkte marginaler och resultat. Bolaget går in i nästa år med lägre kostnadsbas och god kapacitet för fortsatt tillväxt.”

Aktiefakta och ägarstruktur

Efterfrågan försvagades under årets första hälft till följd av ökad marknadsosäkerhet, vilket medförde att bolaget genomförde omfattande strukturåtgärder. Trots att resultat och marginal förbättrades under andra halvåret har de fulla effekterna av kostnadseffektiviseringen ännu inte realiserats och förväntas få genomslag fullt ut under 2026. Den minskade omsättningen, framför allt hänförlig till första halvåret, tillsammans med genomförda strukturåtgärder och höga finansiella kostnader, hade en negativ påverkan på resultatet per aktie. Detta bidrog till att bolagets B aktie utvecklades svagare än Stockholm OMX PI under året.

Historik

Elanders B-aktie introducerades på Stockholms Fondbörs den 9 januari 1989. Den 31 december 2025 hade bolaget 33 542 938 (33 542 938) B-aktier noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap, under symbolen ELAN B.

Utveckling under året

Kursen på Elanders B-aktie sjönk med 29 (9) procent under 2025 medan Stockholmsbörsens index OMX Stockholm PI ökade med 15 (6) procent under samma period. Under 2025 omsattes totalt 4 774 175 (4 465 438) aktier över börsen, vilket motsvarade en omsättningshastighet om 0,14 (0,13) gånger.

Aktien betalades som lägst under året den 6 maj med 50,50 kronor och som högst den 28 januari med 91,30 kronor. Sista betalkurs för 2025 var 68,00 (87,80) kronor, vilket innebar att Elanders börsvärde vid årsskiftet uppgick till 2 404 (3 104) Mkr.

Aktiekapital, aktieslag och likviditetsgaranti

Vid utgången av 2025 fanns det totalt 35 357 751 (35 357 751) utgivna aktier i bolaget, varav 1 814 813 (1 814 813) A-aktier och

33 542 938 (33 542 938) B-aktier. Varje A-aktie har tio röster och varje B-aktie en röst. Kvotvärdet är 10 kronor per aktie och varje aktie berättigar till lika utdelning. Aktiekapitalets och rösternas fördelning framgår av tabellerna på nästa uppslag. Elanders B-aktie omfattas av likviditetsgaranti med Carnegie Investment Bank som garant.

Aktiens spridning

Enligt Modular Finance AB/Euroclear Sweden AB hade Elanders vid årsskiftet 5 225 (4 939) ägare. Andelen utländska aktieägare uppgick till 8 (7) procent av kapitalet. Sett till aktieägartyp och andel av kapitalet i bolaget så ägde svenska privatpersoner 13 (11) procent och institutionella ägare 28 (30) procent. Vid årsskiftet kontrollerade Carl Bennet AB 66 (66) procent av rösterna och 50 (50) procent av kapitalet och var den enda ägare som kontrollerar mer än 10 procent av rösterna.

Utdelningspolitik

I utdelningen för kommande år beaktar styrelsen såväl koncernens utvecklingsmöjligheter som dess finansiella ställning samt de finansiella mål som är fastställda avseende skuldsättningsgrad, soliditet och lönsamhet. Målet är att utdelningen ska följa den långsiktiga resultatutvecklingen och i genomsnitt motsvara cirka 30–50 procent av resultatet efter skatt.

Övrig information

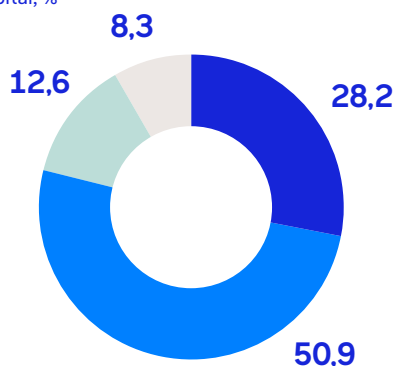
Finansiell information om Elanders finns på koncernens webbplats, www.elanders.com, under rubriken Investera.

Frågor kan även ställas direkt till bolaget via e-post info@elanders.com. Det går bra att rekvidera årsredovisningar, delårsrapporter och annan information från koncernens huvudkontor på telefon 031-750 07 50, från webbplatsen eller via e-postadressen ovan.

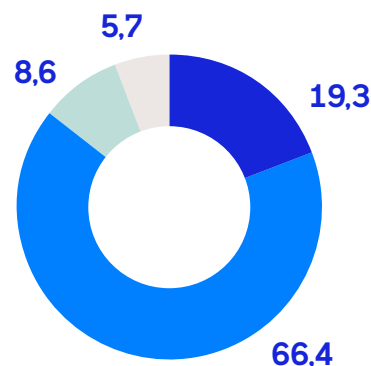
Carnegie och Nordea har under året kontinuerligt följt koncernens utveckling och publicerat analyser av Elanders.

Ägare per kategori den 31 december 2025

Andel av aktiekapital, %



Andel av röster, %



■ Svenska institutioner och investmentbolag
 ■ Svenska företag
 ■ Svenska privatpersoner
 ■ Utländska ägare

Källa: Modular Finance AB/Euroclear Sweden AB.

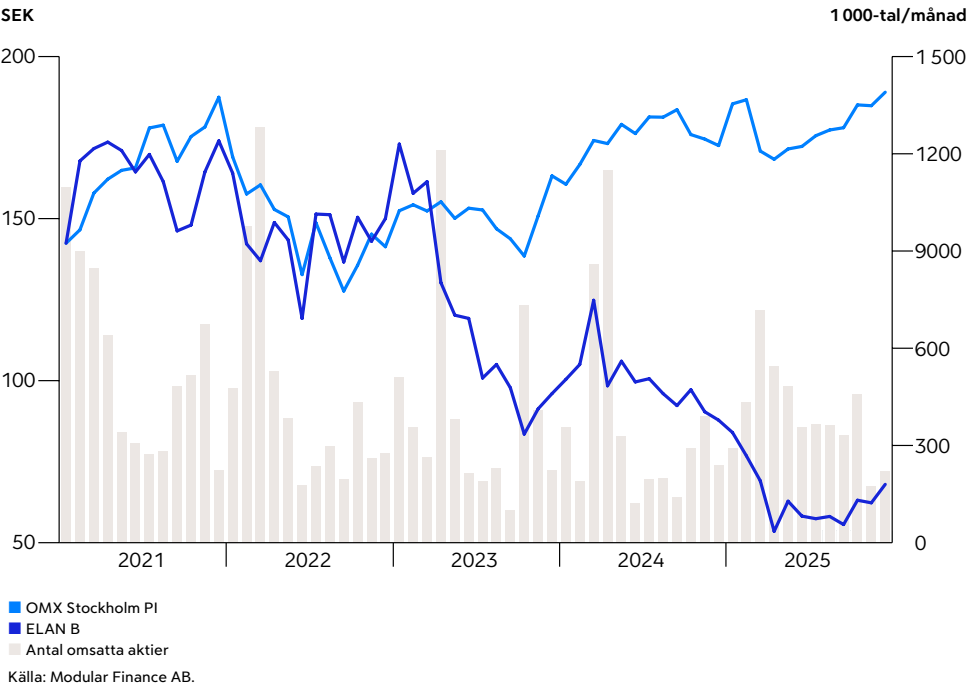
Data per aktie

	2025	2024	2023	2022	2021
Resultat, kr	-1,52	4,99	7,02	13,29	9,12
Justerat resultat, kr	2,75	3,85	9,60	13,63	9,12
Börskurs vid årets utgång, kr	68,00	87,80	96,00	150,00	174,00
P/E-tal, ggr	-44,74	12,51	13,7	11,3	19,1
Justerat P/E-tal, ggr	24,73	22,81	10,0	11,0	19,1
P/S-tal, ggr	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5
Utdelning, kr ¹⁾	2,10	4,15	4,15	4,15	3,60
Direktavkastning, %	3,3	4,1	3,4	2,9	2,2
Börskurs/eget kapital, ggr	0,7	0,9	1,1	1,3	1,7
Eget kapital, kr	98,49	115,33	108,50	108,46	92,67
Riskbärande kapital, kr	105,75	124,06	117,68	116,15	100,05
EBITDA, kr	51,39	62,14	55,64	54,88	41,52
EBITDA exkl. IFRS 16, kr	18,66	28,81	26,28	30,20	21,78
Operativt kassaflöde, kr	46,62	25,29	37,84	34,23	-3,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	33,12	40,04	50,39	31,27	30,10
Genomsnittligt utestående antal aktier, tusental	35 358	35 358	35 358	35 358	35 358
Omsättningshastighet, ggr	0,14	0,13	0,16	0,16	0,20

¹⁾ Styrelsens förslag för 2025.

För avstämning av alternativa nyckeltal samt definitioner, se sidorna 184–188.

Elanders kursutveckling



Aktiekapitalets utveckling

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Ackumulerat antal aktier	Ackumulerat aktiekapital, kr
Vid börsintroduktionen 1989	200 000	1 380 000	1 580 000	15 800 000
1991 Riktad nyemission för förvärvet av Fabritius A/S i Norge	—	252 000	1 832 000	18 320 000
1993 Fondemission 1:1	200 000	1 632 000	3 664 000	36 640 000
1997 Riktad nyemission för förvärvet av Graphic Systems-koncernen	—	650 000	4 314 000	43 140 000
1997 Riktad nyemission för förvärvet av Skandinaviska Lithorex	—	250 000	4 564 000	45 640 000
1997 Riktad nyemission för förvärvet av Gummessons	—	350 000	4 914 000	49 140 000
1997 Nyemission 1:4 i samband med förvärvet av Minab-koncernen	100 000	1 128 500	6 142 500	61 425 000
1998 Riktad nyemission för förvärvet av Skogs-koncernen	—	1 287 500	7 430 000	74 300 000
2000 Riktad nyemission för förvärv av aktierna i KåPe-koncernen	—	450 000	7 880 000	78 800 000
2000 Riktad nyemission för förvärv av aktierna i Novum-koncernen	—	490 000	8 370 000	83 700 000
2007 Nyemission 1:6 i samband med förvärvet av Sommer Corporate Media	83 333	1 311 666	9 764 999	97 649 990
2010 Nyemission 1:1	583 333	9 181 666	19 529 998	195 299 980
2012 Riktad nyemission för förvärvet av d o m och fotokasten	—	3 200 000	22 729 998	227 299 980
2014 Nyemission 1:6 i samband med förvärvet av Mentor Media	194 444	3 593 872	26 518 314	265 183 140
2016 Nyemission 1:3 i samband med förvärvet av LGI	453 703	8 385 734	35 357 751	353 577 510
Utestående aktier och aktiekapital 31 december 2025	1 814 813	33 542 938	35 357 751	353 577 510

De största ägarna den 31 december 2025

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av röster, %	Andel av kapital, %
Carl Bennet AB	1 814 813	15 903 596	65,9	50,1
Svolder AB	—	4 280 000	8,3	12,1
Fjärde AP-Fonden	—	3 040 367	5,9	8,6
Carnegie Fonder	—	1 692 002	3,3	4,8
Protector Forsikring ASA	—	1 061 739	2,1	3,0
Avanza Pension	—	471 840	0,9	1,3
Dimensional Fund Advisors	—	278 607	0,5	0,8
Provobis Holding	—	250 000	0,5	0,7
SEB Funds	—	191 583	0,4	0,5
Handelsbanken Fonder	—	186 291	0,4	0,5
Övriga aktieägare	—	6 186 913	11,9	17,5
Summa	1 814 813	33 542 938	100,0	100,0

Källa: Modular Finance AB/Euroclear Sweden AB.

Ägare per storlekskategori den 31 december 2025

Antal aktier	Antal ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av aktiekapital, %	Andel av röster, %
1–500	4 060	—	488 475	1,4	0,9
501–5 000	1 011	—	1 472 568	4,2	2,8
5 001–50 000	130	—	1 940 692	5,5	3,8
50 001–500 000	19	—	3 078 825	8,7	6,0
500 001–	5	1 814 813	25 977 704	78,6	85,4
Anonymt ägande	N/A	—	584 674	1,7	1,1
Summa	5 225	1 814 813	33 542 938	100,0	100,0

Källa: Modular Finance AB/Euroclear Sweden AB.

Avstämning alternativa nyckeltal

Belopp i Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Genomsnitt totala tillgångar	15 663	16 888	14 853	13 661	9 741
Genomsnitt likvida medel	-1 047	-1 234	-997	-847	-815
Genomsnitt ej räntebärande skulder	-2 853	-2 681	-2 491	-2 599	-2 127
Genomsnittligt sysselsatt kapital	11 763	12 973	11 365	10 215	6 799
Rörelseresultat	471	786	724	849	580
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,0	6,1	6,4	8,3	8,5
Räntebärande långfristiga skulder	7 783	8 952	7 676	7 229	5 326
Räntebärande kortfristiga skulder	1 141	1 298	1 621	951	821
Likvida medel	-936	-1 138	-1 107	-904	-898
Nettoskuld	7 989	9 112	8 191	7 276	5 249
Räntebärande långfristiga skulder exkl. IFRS 16	4 474	4 929	4 070	3 747	3 279
Räntebärande kortfristiga skulder exkl. IFRS 16	236	240	691	179	158
Likvida medel	-936	-1 138	-1 107	-904	-898
Nettoskuld exkl. IFRS 16	3 774	4 031	3 655	3 022	2 539
Rörelseresultat	471	786	724	849	580
Av- och nedskrivningar	1 346	1 411	1 243	1 091	888
EBITDA	1 817	2 197	1 967	1 940	1 468
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	337	675	628	775	536
Av- och nedskrivningar exkl. IFRS 16	323	343	301	293	234
EBITDA exkl. IFRS 16	660	1 019	929	1 068	770
Nettoskuld/EBITDA RTM, ggr	4,4	4,1	4,2	3,7	3,6
Nettoskuld/EBITDA RTM exkl. IFRS 16, ggr	5,7	4,0	3,9	2,8	3,3
Rörelseresultat	471	786	724	849	580
Avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv	99	108	96	90	61
EBITA	570	893	820	940	641
Justering för engångskostnader	206	-14	107	26	17
EBITA justerad	776	879	927	966	658
Nettoomsättning	12 201	14 143	13 867	14 974	11 733
EBITA-marginal, %	4,7	6,3	5,9	6,3	5,5
EBITA-marginal justerad, %	6,4	6,2	6,7	6,5	5,6

Belopp i Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Börskurs vid årets utgång, kr	68,00	87,80	96,00	150,00	174,00
Antal aktier vid årets utgång, tusental	35 358	35 358	35 358	35 358	35 358
Nettoskuld	7 989	9 112	8 191	7 276	5 249
Eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande	25	25	28	36	27
Rörelsens värde (Enterprise Value), Mkr	10 418	12 241	11 613	12 616	11 428
Totala tillgångar	15 252	17 067	15 630	14 574	11 800
Likvida medel	-936	-1 138	-1 107	-904	-898
Ej räntebärande skulder	-2 820	-2 715	-2 469	-2 524	-2 349
Sysselsatt kapital, Mkr	11 496	13 214	12 054	11 146	8 553
Genomsnittlig börskurs	64,10	100,10	121,87	143,27	161,86
Utdelning per aktie, kr ¹⁾	2,1	4,15	4,15	4,15	3,60
Direktavkastning, %	3,3	4,1	3,4	2,9	2,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 482	4 078	3 836	3 835	3 276
Eget kapital per aktie, kr	98,49	115,33	108,50	108,46	92,67
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 171	1 416	1 782	1 106	1 063
Finansiella poster, netto	475	507	326	183	98
Betald skatt	150	222	242	196	128
Nettoinvesteringar	-147	-1 251	-1 012	-274	-1 394
Operativt kassaflöde	1 648	894	1 338	1 210	-105
Justering för förvärv och avyttring av verksamheter	18	1 083	832	44	1 267
Operativt kassaflöde exkl. förvärv	1 667	1 978	2 170	1 254	1 162
Cash Conversion, %	91,7	90,0	110,3	64,6	79,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 171	1 416	1 782	1 106	1 063
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-128	-167	-178	-229	-128
Fritt kassaflöde	1 043	1 249	1 604	877	935
Genomsnittligt antal aktier, tusental	35 358	35 358	35 358	35 358	35 358
Operativt kassaflöde per aktie, kr	46,61	25,29	37,84	34,23	-3,00
Fritt kassaflöde per aktie, kr	29,49	35,32	45,36	24,80	26,44
Volym på börsen, tusental	4 774	4 465	4 819	5 529	6 584
Omsättningshastighet	0,14	0,13	0,14	0,16	0,20

¹⁾ Förslag från styrelsen för år 2025.

Ekonomiska definitioner

Resultat och avkastningsmått	Definition	Syfte
Avkastning på eget kapital (ROE)	Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.	Avkastning på eget kapital är ett mått på koncernens lönsamhet och visar avkastning på det kapital som ägarna har investerat.
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Nyckeltalet mäter hur effektivt koncernen utnyttjar sitt kapital för att generera vinst.
Avkastning på totalt kapital (ROA)	Rörelseresultat (EBIT) plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt totala tillgångar.	Avkastning på totalt kapital mäter koncernens förmåga att skapa lönsamhet i förhållande till det kapital som finns till förfogande.
EBIT	Earnings before interest and taxes; rörelseresultat.	EBIT används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
EBITA	Earnings before interest, taxes and amortization; rörelseresultat (EBIT) ökat med avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens operativa lönsamhet innan hänsyn tas till finansieringskostnader, skatter och avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv.
EBITA justerad	Earnings before interest, taxes and amortization; rörelseresultat (EBIT) ökat med avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv justerat för engångsposter.	EBITA justerad återspeglar lönsamheten i den underliggande verksamheten och möjliggör jämförelser mellan olika rapporteringsperioder.
EBITDA	Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization; rörelseresultat (EBIT) ökat med avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA används för att utvärdera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten utan att ta hänsyn till finansieringskostnader, skatter eller avskrivningar av tillgångar.
EBITDA exkl. IFRS 16 RTM justerad	EBITDA exkl. IFRS 16 RTM justerad beräknas som bolagets redovisade EBITDA under den senaste tolv månadersperioden (RTM) exkluderat IFRS 16-effekter, engångsposter samt justeras för proformaresultat för förvärv.	Nyckeltalet används för att beräkna kvoten för nettoskuld/EBITDA RTM justerad som skall redovisas enligt koncernens kreditavtal.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta koncernens lönsamhet på dess kärnverksamhet.

Kapitalmått	Definition	Syfte
Cash conversion	Operativt kassaflöde, exklusive köpeskillingar för förvärv, i förhållande till EBITDA.	Nyckeltalet visar koncernens förmåga att generera kassaflöde i förhållande till EBITDA.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.	Nyckeltalet används för att visa koncernens förmåga att generera kassaflöden som kan användas i framtida tillväxt, amortera skulder, alternativt dela ut till aktieägare.
Fritt kassaflödesmarginal	Fritt kassaflöde i förhållande till omsättning.	Resultatet ger en indikation på hur effektivt koncernen omvandlar intäkter till kassaflöde.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Nyckeltalet används för att bedöma bolagets soliditet.
Räntetäckningsgrad	Rörelseresultat (EBIT) plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens förmåga att betala sina räntekostnader på lånade medel och hjälper investerare och analytiker att utvärdera bolagets finansiella stabilitet och risknivå.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till redovisat eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande.	Skuldsättningsgrad visar hur stor del av bolagets verksamhet som finansieras med lån jämfört med eget kapital.
Soliditet	Eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.	Nyckeltalet ger en bild av hur stor andel av balansomslutningen koncernens tillgångar som har finansierats av eget kapital. Nyckeltalet mäter koncernens finansiella stabilitet och dess långsiktiga betalningsförmåga.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.	Nyckeltalet används för att beskriva den totala mängd kapital som används i koncernen för att generera intäkter.

Aktierelaterade mått	Definition	Syfte
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier.	Genomsnittligt antal aktier används för att beräkna resultat per aktie och andra finansiella nyckeltal, vilket ger investerare en bättre förståelse för koncernens värde och prestation.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Nyckeltalet gör det möjligt att jämföra olika koncerner under en rapportperiod och att för en och samma koncern göra jämförelser mellan olika rapportperioder.
Övriga mått	Definition	Syfte
Engångsposter	Väsentliga intäkter/engångsposter i rörelseresultatet.	Väsentliga intäkter/kostnader som påverkar jämförbarheten mellan redovisningsperioderna och ger en ökad förståelse för koncernens underliggande resultat. Dessa poster inkluderar, men begränsas inte till, omvärderingar av tilläggsköpeskillningar, omstruktureringskostnader, förvärvsrelaterade kostnader och tvister.
Medelantal anställda (FTE)	Antalet anställda omräknat till heltidsekvivalenter (FTE) vid varje månads utgång dividerat med antal månader.	—
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, justerat för betald skatt och finansiella poster.	Nyckeltalet visar kassaflödet från koncernens kärnverksamhet.
RTM	Rullande tolv månader.	RTM gör det möjligt att kontinuerligt jämföra helårsutfall och tidigare identifiera förändringar och trender.

Specifika termer

After sales (eftermarknadsservice)

Tillhandahållande av tjänster, support och reservdelar efter att ha gjort en första försäljning. Detta sker till exempel i tillhandahållandet av produkter som kräver uppgrädering etc.

Business-to-business (B2B)

Omsättning av varor och tjänster mellan företag, till exempel mellan en tillverkare och en grossist, eller mellan en grossist och en detaljist.

Business-to-consumer (B2C)

Omsättning av varor och tjänster mellan ett företag och konsumenter.

Digitaltryck

Överföring av information till papper sker via en digital fil som skrivs ut i hög hastighet med hjälp av en skrivare (printer). Denna teknik är en förutsättning för print-on-demand och möjliggör snabba leveranser i små upplagor. För större upplagor är fortfarande offsettekniken mer effektiv.

E-commerce / e-handel

E-handel, även känd som elektronisk handel eller internethandel, avser köp och försäljning av varor eller tjänster med användning av internet inklusive överföring av pengar och data för att utföra dessa transaktioner.

End-to-end-lösning

Med en end-to-end-lösning avses en komplett lösning från en enda leverantör, där samtliga mellanhänder tas bort i en process för att optimera produktivitet och effektivitet.

FMCG

Direkt översatt från engelskan: Fast-Moving Consumer Goods och avser snabbrotliga konsumentprodukter. Refererar till produkter som säljs snabbt och har en kort livscykel och omfattar dagligvaror som mat, dryck och hygienartiklar.

FTE

Antalet heltidsekvivalenter (FTE) definieras som antalet anställda omräknat till heltidsbefattningar.

Fulfillment

Direkt översatt från engelskan: fullbordan. Termen används för processen mellan produktion och distribution och kan innefatta, plockning från lager, konfigurering, streckkodsmärkning samt packning för slutanvändarändamål.

Just-in-time (JIT)

Fritt översatt "exakt i tid". Leveransprecision – att leverera exakt när behovet uppstår. Begreppet innebär även att kunden inte behöver lagervaror sina produkter.

Kontraktslogistik

Kontraktslogistik är en affärsmodell inom ramen för supply chain management, och bygger på ett långsiktigt samarbete mellan en tillverkare eller återförsäljare av varor och en logistikleverantör. Modellen regleras oftast av ett tjänsteavtal, innefattande en avsevärd affärsvolym och individuellt anpassad.

Life Cycle Management

Tjänster som utförs under hela eller delar av en produkts livscykel, från att produkten tillverkas till att den återvinns. Exempel på tjänster är leverans, hämtning, installation, utbildning, service, radering av data, uppdatering av mjukvara, renovering, vidareförsäljning eller återvinning. Tjänsten syftar till att maximera produktens livslängd och att optimera logistikflödet för att minska miljöpåverkan.

Offsettryck

Tryckmetod som innebär att färg och fukt-vatten fördelas på tryckplåtar som sedan går emot en gummiduk. Denna tar upp färgen och överför den till papperet. Uttrycket offset kommer av att tryckplåten aldrig är i kontakt med papperet.

Omnikanaler

Ett integrerat sätt att hantera människors relationer med organisationer. Snarare än att arbeta parallellt, är kommunikationskanaler utformade för att samarbeta och bygga en sammanhängande, utvecklande upplevelse på olika kanaler. Tillvägagångssättet inkluderar kanaler som fysiska platser, vanliga webbsidor, sociala medier, mobilapplikationer och telefonkommunikation. Företag som använder omnikanaler ger sina kunder möjlighet att vara i kontakt med dem via flera kanaler samtidigt. När det pratas

om omnikanaler rörande försäljning är det oftast handel via både butik och e-handel som avses.

Online print

En tjänst där trycksaker lätt kan beställas via ett webbaserat gränssnitt och användaren kan skapa sin egen unika design. Typiska produkter är visitkort, kataloger, böcker, fotoprodukter, nyhetsbrev, kalendrar och broschyrer.

Outsourcing

Företag eller organisationer väljer att lägga ut en aktivitet eller en process på extern part. Denna aktivitet eller process sägs då vara föremål för outsourcing.

Packaging

En produkt som är tillverkad för att skydda, hantera, leverera och presentera en vara.

Renrum

Ett renrum är en miljö, där tillverkning eller vetenskaplig forskning bedrivs. Renrum har låga halter av miljöföroreningar som damm, luftburna mikrober, aerosolpartiklar och kemikalieångor. Mer korrekt uttryckt har ett renrum en kontrollerad nivå av föroreningar som anges med antalet partiklar per kubikmeter vid en bestämd partikelstorlek.

Supply chain

Flödet och hantering av varor och eller information från tillverkare till den slutliga kunden. Supply chain management kan beskrivas som planering, genomförande, kontroll och övervakning av aktiviteter med syftet att skapa värde, bygga en konkurrenskraftig infrastruktur med hjälp av globala logistiklösningar, synkronisering av utbud med efterfrågan och att mäta utförandet.

Warehouse Management System (WMS)

Ett lagerhanteringssystem som är utvecklat för att automatisera och effektivisera samtliga steg i lagerprocessen. Systemet bidrar till att på ett strukturerat sätt både öka transparensen och optimerar olika uppgifter relaterade till lagerhantering såsom lagerkontroll, inventeringshantering, orderplockning samt in- och utleveranser.

Elanders styrelse



	Dan Frohm Styrelsens ordförande	Carl Bennet Styrelsens vice ordförande	Ulrika Dellby Styrelseledamot
Född	1981	1951	1966
Utbildning	Civilingenjör, Industriell Ekonomi	Civilekonom, ekon.dr. h.c., med.dr. h.c., tekn.dr. h.c.	Civilekonomexamen
Invald år	2017	1997	2023
Uppdrag i Elanders styrelse	Ordförande ersättningsutskottet	Ordförande valberedningen och ledamot ersättningsutskottet	Ledamot revisionsutskottet
Andra uppdrag	– Vice styrelseordförande Carl Bennet AB och Lifco AB – Styrelseledamot Arjo AB, Getinge AB och Swedish-American Chamber of Commerce, Inc.	– Styrelseordförande och verkställande direktör i Carl Bennet AB – Styrelseordförande Lifco AB – Vice styrelseordförande Arjo AB och Getinge AB – Styrelseledamot L E Lundberg-företagen AB	– Styrelseledamot Arjo AB, Getinge AB, Kungliga Dramatiska Teatern AB, Lifco AB, Linc AB och Werksta Nordic AB
Tidigare uppdrag	– Managementkonsult på Applied Value LLC i New York	– Verkställande direktör och koncernchef Getinge AB – Styrelseledamot Holmen AB	– Partner Boston Consulting Group samt Fagerberg & Dellby (private equity) – Styrelseordförande Fasadgruppen Group AB
Aktieinnehav	38 771 B-aktier (eget och närståendes)	Via bolag: 1 814 813 A-aktier och 15 903 596 B-aktier	10 000 B-aktier (eget och närståendes)



Erik Gabrielson
Styrelseledamot

Anna Hallberg
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Anne Lenerius
Styrelseledamot

1962	1963	1960	1956
Jur. kand.	Akademisk utbildning inom juridik och företagsekonomi	Kandidatexamen i både ekonomi och datavetenskap från Handels- högskolan i Stockholm samt Indiana University of Pennsylvania, USA	Ekonom
2012	2023	2021	2014
Ledamot revisionsutskottet	Ledamot revisionsutskottet	Ordförande revisionsutskottet	Ledamot revisionsutskottet
– Advokat och delägare Advokatfirman Vinge – Styrelseordförande Eldan Recycling A/S – Styrelseledamot BuildData Group AB, Carl Bennet AB och Lifco AB	– Styrelseledamot Lifco AB, Stena Metall AB och Stiftelsen Korsvägen (Universeum)	– Styrelseordförande Nordlo, Omegapoint AB och Serline – Styrelseledamot AddLife AB samt Arjo AB	– Ledamot kontorsstyrelsen Handelsbanken Älvsborg
–	– Statsråd och Utrikeshandelsminister samt minister med ansvar för nordiska frågor – Vice koncernchef för Almi Företagspartner – Ett antal ledande befattningar inom SEB	– Affärsområdeschef för Global Services och medlem av ledningsgruppen för Nokia Networks och Nokia Siemens Networks – Ledande roller inom Ericsson, operatören 3 samt Semcon – Styrelseordförande Proact och Semcon – Styrelseledamot Addtech, Fagerhult Group AB, Knowit, Smart Eye AB och Thule	– Ekonomidirektör i Carl Bennet AB – Koncerncontroller på Ernström Holding AB – Ekonomichef på JMS/Q Systemhydraulik AB – Styrelseordförande för Entercircle Konfektion AB
–	9 000 B-aktier (eget och närståendes)	16 500 B-aktier (eget och närståendes)	6 892 B-aktier (eget och närståendes)



	Magnus Nilsson Styrelseledamot VD och koncernchef	Johan Trouvé Styrelseledamot
Född	1966	1960
Utbildning	Utbildningar i grafisk teknik, design, företagsekonomi och marknadsföring	Civilingenjörsexamen
Invald år	2010. Anställd i Elanders sedan 1999	2023
Uppdrag i Elanders styrelse	—	Ledamot revisionsutskottet
Andra uppdrag	—	— Verkställande direktör Västsvenska Handelskammaren — Styrelseledamot Elof Hansson AB, Thomas Concrete AB och UNICEF Sverige
Tidigare uppdrag	—	— Regionchef Schenker AB
Aktieinnehav	129 577 B-aktier (eget och närståendes)	2 000 B-aktier (eget och närståendes)



	Irene Planting Arbetsagarrepresentant	Martin Schubach Arbetsagarrepresentant	Johan Lidbrink Arbetsagarrepresentant (suppleant)
Född	1963	1974	1979
Utbildning	Grundskola samt Medborgarskolan – dekor, reklam och inredning	Gymnasial utbildning	Gymnasial utbildning
Invald år	2023	2015	2020
Arbete	Transportoperatör hos Elanders Sverige AB	Data och automation hos Elanders Sverige AB	Lagerarbetare hos Elanders Sverige AB
Aktieinnehav	94 B-aktier (eget och närståendes)	1 000 B-aktier (eget och närståendes)	—

Elanders koncernledning



Magnus Nilsson
VD och koncernchef



Åsa Vilsson
Group CFO



Florian Beck
Supply Chain Solutions
(LGI), President

Född	1966	1982	1987
Anställd sedan	1999	2014	2015
Utbildning och erfarenhet	– Utbildning i grafisk teknik, design, företagsekonomi och marknadsföring – Verksam inom den grafiska industrin sedan 1987 – Produktionschef Elanders i Ungern 2002 – Verkställande direktör Elanders Berlins Skogs 2003–2005 och Elanders i Kina 2005–2009	– Magisterexamen i företagsekonomi – Revisor under åren 2007–2013 – Auktoriserad revisor 2011	– Examen i företagsekonomi och Supply Chain Management – Mer än 15 års erfarenhet av kontraktlogistik och affärsutveckling och har haft olika ledande befattningar inom koncernen i Europa och Nordamerika
Aktieinnehav	129 577 B-aktier (eget och närståendes)	1 200 B-aktier (eget och närståendes)	–



Charles Ickes
Group COO
Supply Chain Solutions
(Bergen Logistics), President

1969

2021

- Har arbetat i bolaget de senaste fem åren som Chief Operations Officer för verksamheten i Nordamerika
- Var tidigare Chief Logistics Officer för Rent the Runway i USA

10 000 B-aktier
(eget och närståendes)



Simon Sim
Supply Chain Solutions
(Mentor Media), President

1977

2025

- Bachelor's degree i Kommunikation (Public Relations), Master of Business i Marknadsföring, samt yrkesinriktad doktorsexamen inom digital handel
- Mer än 20 års erfarenhet av kontraktslogistik och har haft ledande roller i flera av Asiens främsta aktörer inom logistik varav de senaste 7 åren som verkställande direktör för YSG Pte Ltd i Singapore

—



Tim Bloch
Supply Chain Solutions
(Kammac & Bishopsgate), President

1964

2024

- Verkställande direktör för Bishopsgate Newco Ltd, ett bolag inom Elanderskoncernen, och har en lång och gedigen erfarenhet inom kontrakts- och tredjepartslogistik
- Har ansvarat för Bishopsgate sedan 2007, genom 18 år av solid tillväxt och utveckling

—



Sven Burkhard
Print & Packaging Solutions,
President

1985

2017

- Utbildning i grafisk teknik, design och företagsekonomi
- Har tidigare bland annat arbetat för det tyska företaget Flyeralarm
- Mer än 15 års erfarenhet av tryckteknik, e-handel, produkt-hantering och affärsutveckling

12 000 B-aktier
(eget och närståendes)

Revisorer och valberedning

Revisorer

Ernst & Young Aktiebolag med auktoriserad revisor:

Andreas Mast

Född 1979

— Huvudansvarig revisor i bolaget sedan 2025

Övriga uppdrag

— Investment AB Latour, Nederman Holding AB och Alimak Group AB

Valberedning

Carl Bennet

Ordförande i valberedningen och kontaktperson, representant för Carl Bennet AB

Dan Frohm Styrelseordförande

Anders Oscarsson Svolder AB

Jannis Kitsakis Fjärde AP-fonden

Viktor Henriksson Carnegie Fonder

Valberedningen kan nås via e-post eller brev:
valberedning@elanders.com

Elanders AB

Att: Valberedningen
Flöjelbergsgatan 1 C
431 37 Mölndal

Kontakta Elanders

Head office

Elanders AB

Flöjelbergsgatan 1 C, 431 37 Mölndal, Sweden
www.elanders.com
info@elanders.com
Tel: +46 31 750 00 00
President & CEO: Magnus Nilsson

Supply Chain Solutions

— Bergen Logistics

bergenlogistics.com
info@bergenlogistics.com
President: Charles Ickes

Bergen Logistics Corporate HQ

5903 West Side Avenue, North Bergen, NJ 07047, USA
Tel: +1 201 854 1512

USA

Bergen Logistics

5903 West Side Avenue, North Bergen, NJ 07047, USA
Tel: +1 201 854 1512

Bergen Logistics

299 Thomas E. Dunn Memorial Hwy., Rutherford, NJ 07070, USA
Tel: +1 201 624 2170

Bergen Logistics

16012 Arthur Street, Cerritos, CA 90703, USA
Tel: +1 323 490 1075

Bergen Logistics

7575 Cobb International Blvd, Kennesaw, GA 30152, USA

Bergen Logistics

1055 Hanover Street, Wilkes Barre, PA 18706, USA

CANADA

Canada INC

3925 Steeles Ave East, Unit 3 Brampton, Ontario, L6T 5W5 Canada
Tel: +1 905 792 8585

NETHERLANDS

Bergen Logistics B.V.

De Amert 445, 5462 GH Veghel, Netherlands
Tel: +31 857 602 726

MOLDOVA

REX 11 S.R.L.

mun. Chişinău, sec. Botanica, str. Dacia, 23, et. 6, 2043 Moldova
Tel: +1 201 854 1512

— LGI

lgigroup.com
info@lgi.de
President: Florian Beck

LGI Logistics Group International GmbH

Corporate HQ

Konrad-Zuse-Str. 10, 71034 Böblingen, Germany
Tel: +49 7031 2009 0

GERMANY

— AREA STUTTGART-KARLSRUHE

Böblingen

c/o LGI Deutschland GmbH

Hewlett-Packard-Straße 2, 71034 Böblingen, Germany
Tel: +49 7031 3060 402, Fax: +49 7031 3060 420

c/o LGI Deutschland GmbH

Schickardstraße 27, 71034 Böblingen, Germany
Tel: +49 7031 3060 208

c/o LGI Deutschland GmbH

Hans-Klemm-Straße 27, 71034 Böblingen, Germany
Tel: +49 7031 3060 400, Fax: +49 7031 3060 465

Ehningen

c/o LGI Deutschland GmbH

Mercedesstraße 10, 71139 Ehningen, Germany
Tel: +49 7031 3060 400, Fax: +49 7031 3060 465

Esslingen

c/o LGI Deutschland GmbH

Fritz-Müller-Straße 116, 73730 Esslingen, Germany
Tel: +49 711 45984 173, Fax: +49 7114 5984 140

Gomaringen

c/o LGI Deutschland GmbH

Siemensstraße 4, 72810 Gomaringen, Germany
Tel: +49 7072 9151 100

Großbottwar

c/o LGI Deutschland GmbH

Schleifwiesenstraße 25-27, 71723 Großbottwar, Germany
Tel: +49 7114 5984 130

Herrenberg

c/o LGI Deutschland GmbH

Heisenbergstraße 2, 71083 Herrenberg, Germany
Tel: +49 7032 2291 0, Fax: +49 7032 2291 111

Heilbronn

c/o LGI Deutschland GmbH

c/o AUDI AG
Alexander Baumann Straße 45, Building K40
74078 Heilbronn, Germany
Tel: +49 1727 3493 81

Horb am Neckar

c/o LGI Deutschland GmbH

Manfred-Volz-Straße 10, P3 Park Horb a.N., 72160 Horb, Germany
Tel: +49 1514 3109 829

Neckarsulm

c/o LGI Deutschland GmbH

c/o Audi AG
NSU-Straße 1, Werk Neckarsulm, Gebäude V10, 74172 Neckarsulm, Germany
Tel: +49 1624 0149 94

Nufringen

c/o LGI Deutschland GmbH

Im Hübschtanz 1, 71154 Nufringen, Germany
Tel: +49 7032 2291 0

Ostfildern (Kemnat)

c/o LGI Deutschland GmbH

Zeppelinstraße 32, 73760 Ostfildern, Germany
Tel: +49 703 2229 14 70

Reutlingen

c/o LGI Deutschland GmbH

Heubergstraße 6, 72766 Reutlingen, Germany
Tel: +49 7121 9456 485

Sindelfingen

c/o LGI Deutschland GmbH

c/o Daimler AG
Building 46/48, 71063 Sindelfingen, Germany
Tel: +49 1728 3072 45

Stuttgart

c/o LGI Deutschland GmbH

c/o Daimler AG
Am Mittelkai 40, 70329 Stuttgart, Germany
Tel: +49 1522 1867 079

Stuttgart Airport

c/o ITG Air & Sea GmbH

c/o ITG Air & Sea GmbH
Gottlieb-Manz-Straße 12, 70794 Filderstadt-Bernhausen, Germany
Tel: +49 7117 9730 90, Fax: +49 7117 9730 915

Waghäusel

c/o LGI Deutschland GmbH

Spedition und Kontraktlogistik
Karlsruher Straße 61, 68753 Waghäusel, Germany
Tel: +49 1727 3493 81

Winnenden

c/o LGI Deutschland GmbH

Max-Eyth-Straße 14, 71364 Winnenden, Germany
Tel: +49 7114 5984 130

— AREA HAMBURG-BREMEN

Bremen

c/o ITG Air & Sea GmbH

Martinistraße 33, 28195 Bremen, Germany
Tel: +49 4211 7569 0, Fax: +49 4211 7569 19

Hamburg

c/o ITG Air & Sea GmbH

Weg beim Jäger 218-222, 22335 Hamburg, Germany
Tel: +49 4050 062 0, Fax: +49 4059 803 3

c/o LGI Deutschland GmbH

Tropowitzstr. 10, 22529 Hamburg, Germany
Tel: 49 4033 3966 127, Fax: +49 4033 3966 290

Hamburg-Altenwerder
c/o LGI Deutschland GmbH
 Altenwerder Hauptstraße 17-23, 21129 Hamburg, Germany
 Tel: +49 4033 3966 160, Fax: +49 4033 3966 190

— AREA FRANKFURT-HEIDELBERG

Ketsch
c/o LGI Deutschland GmbH
 Vorpommernstraße 2, 68775 Ketsch, Germany
 Tel: +49 6202 2899 011 3

Mörfelden-Walldorf (Frankfurt Airport)
 c/o ITG Air & Sea GmbH
 Hessenring 13, 64546 Mörfelden-Walldorf, Germany
 Tel: +49 6105 9685 20, Fax: +49 6105 9685 280

Wiesloch
c/o LGI Deutschland GmbH
 c/o Heidelberger Druckmaschinen AG
 Gutenbergring Halle 5, 69168 Wiesloch, Germany
 Tel: +49 6222 82 2136, Fax: +49 6222 8265 812

— AREA MUNICH

Manching
c/o LGI Deutschland GmbH
 Königsau 2, 85077 Manching, Germany
 Tel: +49 8459 3334 150, Fax: +49 8459 3334 190

Nürnberg
c/o ITG Air & Sea GmbH
 Andernacher Straße 53, 90411 Nürnberg, Germany
 Tel: +49 9113 5018 70, Fax: +49 9113 5018 719

Schwaig (Munich Airport)
c/o ITG GmbH Internationale Spedition + Logistik
 Eichenstraße 2, 85445 Schwaig (Oberding), Germany
 Tel: +49 8122 5670, Fax: +49 8122 5671 001

c/o ITG Air & Sea GmbH
 Eichenstraße 2, 85445 Schwaig (Oberding), Germany
 Tel: +49 8122 5671 300, Fax: +49 8122 5671 301

— AREA BERLIN-DRESDEN

Neustadt in Sachsen
c/o LGI Deutschland GmbH
 Kirschallee 6, 01844 Langburkersdorf, Germany
 Tel: +49 3596 5866 10, Fax: +49 3596 5866 99

Werder
c/o LGI Deutschland GmbH
 Am Magna Park 10, 14542 Werder (Havel), Germany
 Tel: +49 3327 5749 120, Fax: +49 3327 5749 190

— AREA DÜSSELDORF

Düsseldorf Airport
c/o ITG Air & Sea GmbH
 Ungelsheimer Weg 6, 40472 Düsseldorf, Germany
 Tel: +49 211 566 236 0, Fax: +49 211 566 236 30

Herten
c/o LGI Deutschland GmbH
 Friedrich-Bergius-Straße 1-3, 45699 Herten, Germany
 Tel: +49 2366 5011 110, Fax: +49 2366 5011 190

Hünxe
c/o LGI Logistics Solution GmbH
 Werner-Heisenberg-Straße 1, 46569 Hünxe, Germany
 Tel: +49 2811 6400 103, Fax: +49 2811 6400 109

Oberhausen
c/o ITG Fulfillment GmbH
 Im Lekkerland 4, 46147 Oberhausen, Germany
 Tel: +49 2089 4146 0

— AREA ERFURT

Erfurt
c/o LGI TechLog GmbH
 Joseph-Meyer-Straße 3, 99095 Erfurt, Germany
 Tel: +49 36204 722 201

c/o LGI TechLog GmbH
 Erfurter Landstraße 59a, 99095 Erfurt, Germany
 Tel: +49 3620 4722 201, Fax: +49 3620 4722 100

AUSTRIA

Reichersberg
ITG Austria GmbH
 Kammer 35, 4981 Reichersberg, Austria
 Tel: +43 7751 501510

CZECH REPUBLIC

Prague
LGI Czechia s. r. o.
 Poděbradská 601, 25090 Jirny, Czech Republic
 Tel: +420 281 049 080, Fax: +420 281 049 099

LGI Czechia s. r. o.
 F.V.Veselého 2635/15, 19300 Horní Počernice, Czech Republic
 Tel: +420 702 204 318

Zákupy
LGI Czechia s. r. o.
 Nadrazní 295, 47123 Zákupy, Czech Republic
 Tel: +420 487 828 018, Fax: +420 487 828 016

Mladá Boleslav
LGI Czechia s. r. o.
 Plazy 129, 29301 Mladá Boleslav, Czech Republic

HUNGARY

Budapest
LGI Hungária Logisztikai Kft.
 M1 Üzleti Park B/6 épület, H 2071 Páty, Hungary
 Tel: +36 23 312 978

NETHERLANDS

Amsterdam
LGI Netherlands B.V.
 Kaapstadweg 34A, 1047 HG Amsterdam, Netherlands
 Tel: +31 20 8515 740, Fax: +31 20 8515 701

Dordrecht
LGI Netherlands B.V.
 Burgemeester Noorlandstraat 150, 3316 LV Dordrecht, Netherlands
 Tel: +31 78 7900 800

Nieuw-Vennep
LGI Netherlands B.V.
 Lireweg 5 F, 2153 PH Nieuw-Vennep, Netherlands
 Tel: +31 20 8515 700, Fax: +31 20 8515 701

Den Bosch
LGI Technical Logistics
 c/o Eijgenhuijsen BV Precisievervoer
 Aziëlaan 22A, 5232 BA Den Bosch, Netherlands
 Tel: +31 735 033 498

Drachten
LGI Technical Logistics
 c/o Eijgenhuijsen BV Precisievervoer
 Galvanilaan 7, 9207 HG Drachten, Netherlands
 Tel: +31 5734 5318 0

Ruurlo
LGI Technical Logistics
 c/o Eijgenhuijsen BV Precisievervoer
 Spoorstraat 15, 7261 AE Ruurlo, Netherlands
 Tel: +31 573 45 31 80

POLAND

Wrocław
LGI Polska Sp. z o. o.
 ul. Magazynowa 2, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, Poland
 Tel: +48 664 050 752

UNITED KINGDOM

Milton Keynes
LGI Logistics Group International UK
 6 Deans Road, Old Wolverton, MK12 5NA Milton Keynes, England
 Tel: +44 19 08318 748

Birmingham
LGI Technical Logistics
 c/o Bonds Worldwide Express Ltd
 Unit 6, The Gateway Estate, B26 3QD Birmingham, England
 Tel: +44 12 17822 233

USA

Atlanta
ITG International Transports, Inc.
 100 World Drive, Suite 210, GA 30269 Peachtree City, USA
 Tel: +1 470 531 4500, Fax: +1 470 285 1411

Boston
ITG International Transports, Inc.
 6 Kimball Lane, Suite 230, MA 01940 Lynnfield, USA
 Tel: +1 617 455 60 20, Fax: +1 617 455 60 15

— Mentor Media
 www.mentormedia.com
 sales@mentormedia.com
 President: Simon Sim

Mentor Media Ltd Corporate HQ
 47 Jalan Buroh, #08-02, Singapore 619491
 Tel: +65-6631 3333, Fax: +65-6896 3826

SINGAPORE

Mentor Media Ltd Fulfillment Plant
 24 Penjuru Road, #09-02 Singapore 609128

KWE Jurong Hub
 3A, 3B, 4A, 4B, 7 Bulim Street, Singapore 64817

Mentor Internet Solution Pte Ltd
 47 Jalan Buroh, #08-02, Singapore 619491

BRAZIL**Mentor Gerenciamento de Supply Chain (Brazil) Ltda**

Rod SP 073, 1.800 – KM 37 1 Galpao Modulos 01,
02 E 03 – Bloco 300 – Distrito Industrial Do Lageado
– Salto – SP Brazil
Tel: +55 11 3195 3400

CHINA**Chengdu Mentor Media Co., Ltd**

No. 1 Factory Building, Level 3, #301, No.11, Sec.1,
ZongBao Avenue, High-tech Comprehensive Bonded
Zone Shuangliu Park, Chengdu City, 610213, China
Tel: +86-28 6708 2288, Fax: +86-28 6708 2285

**Mentor Supply Chain (Shenzhen) Co., Ltd
Chongqing branch**

#303-02, 304-01, HP PC factory, No.22, Xi Yuan Yi Lu,
Xiyong Street, Gaoxin District, Chongqing 401332
China
Tel: +86-23 8625 9788, Fax: +86-23 6566 0985

Mentor Media CBZ (Chongqing) Co., Ltd

No. 6-2 Zongbao Road, Shapingba District,
Chongqing City, 401331, China
Tel: +86-23 6562 0388, Fax: +86-23 6566 0985

Mentor Supply Chain (Chong Qing-CBZ) Co., Ltd

The ground floor, No. 6-2, Zongbao Road, Shapingba
District, Chongqing City, 401331, China
Tel: +86-23 6562 0388, Fax: +86-23 6566 0985

Mentor Media (Kunshan) Co., Ltd

No.48, Factory Building, Central Avenue, Kunshan Free
Trade Zone, Kunshan City, Jiangsu Province 215301,
China
Tel: +86-512 5772 0005

Mentor Media (Shenzhen) Co., Ltd

Unit 301, 3rd Floor, Xingda Logistics Building, No. 3,
Lanhua Road, Fubao Community, Fubao Str, Futian
District, Shenzhen, 518038 China
Tel: +86-755 8348 0418

Mentor Media (Shenzhen) Logistics Ltd

Unit 3C, 3rd Floor warehouse, Xingda Logistics
Building, No. 3, Lanhua Road, Fubao Community,
Fubao Street, Futian District, Shenzhen, 518038 China
Tel: +86-755 8348 0418

**Mentor Supply Chain (Shenzhen) Co., Ltd
Xiamen branch**

No. 56 HuLi Dadao, 3rd Floor, Unit S1 & S2, HuLi
District, Xiamen, Fujian, 361006, China
Tel: +86-592 570 3399, Fax: +86-592 570 3377

**Mentor Supply Chain (Shenzhen) Co., Ltd
Shanghai branch**

2nd Floor, Building 14, No. 166, Mindong Road,
Pudong New Area, Shanghai, China 201206
Tel: +86-21 5834 1893/5834 2368/5834 1699

Mentor Shanghai Trading Co., Ltd

Level 2, Unit 2, No.388 Huigang Road, China
(Shanghai) Pilot Free Trade Zone (Yangshan), Shanghai,
201308, China
Tel: +86-21 6106 0899

Asiapack Ltd

2/F, Dorset House, Taikoo Place, 979 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong
asiapack.com
info@asiapack.com
Tel: +852 2735 1163

Asiapack (Shenzhen) Co., Ltd.

Room 01 to 03, 6/F & Room 03, 7/F, Plant 1,
Building 6, Shen Fu Bao Science and Technology
Eco-Park, No. 18 Jinxiu West Road, Laokeng
Community, Longtian Street, Pingshan District,
Shenzhen, China 518118
asiapack.com
info@asiapack.com
Tel: +86 755 8966 6950

CZECH REPUBLIC**Mentor Media Czech s.r.o.**

Vlastimila Pecha 1302/2, Brno, 627 00, Czech Republic
Tel: +420 515 577 401

INDIA**Mentor Printing and Logistics Pvt. Ltd**

Registered Office and Print & Packaging Operations
– DTA Unit (Domestic Tariff Area)
B-50, SIPCOT Industrial Park, Irunkattukottai
– 602 117, Sriperumbudur Taluk, Tamilnadu, India
Tel: +91 44 7110 3600, Fax: +91 44 7110 3902

Mentor Printing and Logistics Pvt. Ltd

SCM Operations – DTA Unit. (Domestic Tariff Area)
B-51, SIPCOT Industrial Park, Irunkattukottai
– 602 117, Sriperumbudur Taluk, Tamilnadu, India
Tel: +91 44 7110 3600, Fax: +91 44 7110 3902

Mentor Printing and Logistics Pvt. Ltd

SCM Operations – SEZ Unit – (Special Economic Zone)
Plot No. DV-2, SIPCOT HI-TECH SEZ, Sriperumbudur,
Kancheepuram (Dist.) – 602 106, Tamilnadu, India
Tel: +91 44 6714 4218, Fax: +91 44 6714 4246

MEXICO**Mentor Media Juárez S.A. de C.V.**

Libre Comercio No. 2164, Parque Industrial Américas,
Cd. Juárez, Chih. C.P. 32575, Mexico
Tel: +52 656 257 1603

Mentor Media Juárez S.A. de C.V.

SCM Operations – Monterrey
Avenida Miguel Alemán 2455, Parque Industrial via 54,
66627 Cd Apodaca, N.L., Mexico

Mentor Supply Chain Mexico S.A. de C.V

Libre Comercio No. 2164, Parque Industrial Américas
Cd. Juárez, Chih. C.P. 32575, Mexico

TAIWAN**Mentor Media Taiwan Branch**

Rm. 2, 7F., No.146, Wenxing Rd., Guishan Dist,
Taoyuan City, 333611, Taiwan
Tel: +886-3-3279389#401, Fax: +886-3279382

THAILAND**Mentor Supply Chain (Thailand) Co. Ltd**

551/6-8 WHA Logistics Park 1 Building, Mu 2, Khao
Khansong Sub-district, Si Racha District, Chon Buri
Province 20110 Thailand

USA**Mentor Media (USA) Supply Chain Management, Inc.**

865 South Washington Ave, San Bernardino, CA,
92408, USA
Tel: +1 909 930 0800, Fax: +1 909 930 0807

Mentor Supply Chain USA Inc.

1395 Polk Drive, Warsaw, Indiana, 46582, USA
Tel: +1 574 376 2953, Fax: +1 574 376 2963

VIETNAM**Mentor Supply Chain Vietnam Ltd**

Pacific Place Building, 10 Floor 83B Ly Thuong Kiet
Street, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem District
100000, Hanoi, Vietnam

— Kammac Ltd.

www.kammac.com
info@kammac.com
President: Tim Bloch

Kammac Skelmersdale Head Office

M58 Distribution Centre, Gillibrands Rd, Skelmersdale,
WN8 9TA, England
Tel: +44 1695 727272

UNITED KINGDOM**Kammac Skelmersdale M58 365**

M58 Distribution Centre, Gillibrands Rd, Skelmersdale,
WN8 9TA, England

Kammac Knowsley Jupiter 143

143 Deacon Park, Hornhouse Lane, Knowsley,
Merseyside, L33 7YQ, England

Kammac Runcorn 152

Aston Lane North, Preston Brook, Runcorn,
WA7 3GE, England

Kammac Manchester 208

21 Commerce Way, Trafford Park, Manchester,
M17 1HW, England

Kammac Worktop 68

Unit 1, Highgrounds Industrial Estate, Worktop,
Nottinghamshire, S80 3AT, England

Kammac Preston 90

366 Four Oaks Road, Walton Summit, Preston,
Lancashire, PR5 8AP, England

Kammac Warrington 379

379 Dallam Lane, Warrington, WA2 7NT, England

Kammac Widnes 258

258, Unit 2, Gorse Lane, Widnes, WA8 0RN, England

Kammac Burton 101

Quintus Park, Unit 5, Port way, Branston, Burton on
Trent, DE14 3PD, England

Kammac North Shields 48

Unit L6, High Flatworth, North Shields, NE29 7UT,
England

— Bishopsgate Specialist Logistics & Installation

bishopsgate.co.uk
contactus@bishopsgate.co.uk
President: Tim Bloch

Bishopsgate Specialist Logistics & Installation, HQ

Unit 1 Interface, Technology Drive, Royal Wootton Bassett, Swindon, SN4 8SY, England
Tel: +44 1793 859 010

UNITED KINGDOM

Bishopsgate Specialist Logistics & Installation

Units 6&7 Thornhill Industrial Estate, South Marston Swindon SN3 4TA, England

Bishopsgate Specialist Logistics & Installation

Premier Park, Unit A, London NW10 7NZ, England
Tel: +44 2037 256 200

Bishopsgate Specialist Logistics & Installation

Unit E1B Birch Coppice Business Park, Dordon, Tamworth B78 1SG, England
Tel: +44 1827 908 290

Bishopsgate Specialist Logistics & Installation

Bridge St, Golborne, Warrington WA3 3PX, England
Tel: +44 1616 676 180

Bishopsgate Specialist Logistics & Installation

Unit 1 Belgrave Street, Bellshill Industrial Estate, Bellshill, ML4 3NP, Scotland
Tel: +44 1417 732 266

— Reuseit AB

www.reuseit.se
info@reuseit.se
MD: Daniel Steneby

SWEDEN

Reuseit Sweden AB

Illervägen 13, 352 45 Växjö, Sweden
Tel: +46 470 70 35 00

Reuseit Sweden AB

Första Långgatan 30, 413 27 Gothenburg, Sweden
Tel: +46 313 13 32 59

Azalea Global IT AB

www.azaleait.se
info@azaleait.se
Första Långgatan 30, 413 27 Gothenburg, Sweden
Tel: +46 313 13 32 59

GERMANY

Reuseit Germany GmbH

Hewlett-Packard-Straße 1, 71083 Herrenberg, Germany
Tel: +49 7032 2291 605

Print & Packaging Solutions

President: Sven Burkhard

GERMANY

Elanders Waiblingen GmbH

Anton-Schmidt-Straße 15, 71332 Waiblingen, Germany
elanders-print.com
info.germany@elanders.com
Tel: +49 7151 95630

Elanders Donauwörth GmbH

Am Stillflecken 4, 86609 Donauwörth, Germany
elanders-print.com
info@elanders-donauwoerth.com
Tel: +49 9067 06340

Elanders Kaisheim GmbH

Gewerbepark 5, 86687 Kaisheim, Germany
elanders-print.com
info@elanders-kaisheim.com
Tel: +49 9099 96950

myphotobook GmbH

Viktor-Frankl-Straße 22, 86916 Kaufering, Germany
www.myphotobook.de
kundenservice@myphotobook.de
Tel: +49 30 61 65 08 00 2

fotokasten – a brand of myphotobook GmbH

www.fotokasten.de
info@fotokasten.de
Tel: +49 306 165 080 01

HUNGARY

Elanders Hungary Kft

Zalalövö
Újmajor u. 2, 8999 Zalalövö, Hungary
elanders-print.com
info.hungary@elanders.com
Tel: +36 92 57 25 00, Fax: +36 92 57 10 78

Elanders Hungary Kft

Jászberény
5100 Jászberény, Fémnyomó u. 1., Hungary
elanders-print.com
info.hungary@elanders.com
Tel: +36 92 57 25 00, Fax: +36 92 57 10 78

ITALY

Elanders Italy S.r.l.

Via Delle Industrie 8, 31050 Ponzano Veneto (TV), Italy
elanders-print.com/italy
Tel: +39 (0) 422 44 22 53, Fax: +39 (0) 422 44 22 53

POLAND

Elanders Polska Sp. z o.o.

Płońsk
Ul. Mazowiecka 2, 09-100 Płońsk, Poland
www.elanders.com/pol, www.elanders.pl
recepca.plonsk@elanders.com
Tel: +48 23 662 23 16

Elanders Polska Sp. z o.o.

Wrocław
Wrocławska str. 33D/D, 55-095 Długołęka, Poland
www.elanders.com/pol, www.elanders.pl
recepca.plonsk@elanders.com

SWEDEN

Elanders Sverige AB

Viared
Box 22035, 501 14 Borås, Sweden
www.elanders.se
info.sweden@elanders.com
Tel: +46 31 750 00 00

Elanders Sverige AB

Vällingby
Box 518, 162 15 Vällingby, Sweden
www.elanders.se
info.sweden@elanders.com
Tel: +46 31 750 00 00

UNITED KINGDOM

Elanders Ltd

Newcastle upon Tyne
Merlin Way, New York Business Park, North Tyneside, NE27 0QG, England
elanders-print.com/gb/
addingvalue@elanders.com
Tel: +44 1912 80 04 00, Fax: +44 1912 80 04 01

Elanders Ltd

Birmingham
Stirchley Trading Estate, Hazelwell Rd, Birmingham, B30 2PF, England
elanders-print.com/gb/
addingvalue@elanders.com

USA

Midland Information Resources Company

5440 Corporate Park Drive, Davenport, IA 52807, USA
www.elandersamericas.com
Tel: +1 563 359 3696, Fax: +1 563 823 7651

ElandersUSA, LLC

4525 Acworth Industrial Drive, Acworth, Georgia 30101, USA
www.elandersamericas.com
Tel: +1 770 917 70 00, Fax: +1 770 917 70 20

Årsstämma och kalendarium

Aktieägare i Elanders AB (publ) hälsas välkomna till bolagets årsstämma torsdagen den 23 april 2026.

Q1

23 april 2026

**Delårsrapport januari – mars 2026 samt
Årsstämma 2026**

Adress: Södra Porten Konferenscenter
Flöjelbergsgatan 1C, Mölndal

Mer information om stämman och hur de aktieägare som önskar delta kan anmäla sig kommer i samband med kallelsen till stämman och kommer även att publiceras på www.elanders.com

Q2

14 juli 2026

Delårsrapport januari – juni 2026

2026

Q3

23 oktober 2026

Delårsrapport januari – september 2026

Q4

26 januari 2027

Bokslutskommuniké 2026

2027

PRODUKTIONSFAKTA
ART DIRECTION OCH FORM NARVA
COMMUNICATIONS.
PRODUKTION ELANDERS AB I
SAMARBETE MED NARVA
COMMUNICATIONS.
PAPPER OMSLAG COLORPLAN
SAPPHIRE 350 G.
PAPPER INLAGA CIRCLEOFFSET
PREMIUM WHITE 120 G.
TRYCK ELANDERS KAISHEIM GMBH,
TYSKLAND, ETT BOLAG INOM
ELANDERSKONCERNEN.



FSC®-märkt års- och hållbarhetsredovisning

Till års- och hållbarhetsredovisningen 2025 har vi använt det till 100 procent återvunna pappret Circleoffset Premium White med en ytvikt på 120 g/m² till inlagan. Papprets mycket höga vithet gör att det lämpar sig även för de mest krävande trycksakerna. Det har hög miljöprestanda och är FSC®-Recycled-, EU Eco-Label- och Der Blau Engel-certifierat. Till omslaget har vi valt pappret Colorplan Sapphire med en ytvikt på 350 g/m².

Distributionspolicy

Elanders års- och hållbarhetsredovisning distribueras till de aktieägare som aktivt har beställt en tryckt version, vissa kunder och övriga intressenter. På Elanders webbplats går det att ladda ner års- och hållbarhetsredovisningen både på svenska och engelska. Intresserade kan via webbplatsen ta del av Elanders årsredovisningar tio år tillbaka i tiden.

BILDER SIDA/SIDOR

ADOBE STOCK: 29, 31–32, 34, 37, 39, 45. BERGEN LOGISTICS: 15, 17, 23, 40–41, 47. BISHOPSGATE: 49.

ELANDERS: 7, 24, 34, 41, 50, 53, 61, 70, 85, 113, 167, 195. KAMMAC: 49, 65, 93, 195. LGI: 9, 17, 29, 31–32, 37, 39, 43, 169, 177, 194. MENTOR MEDIA: 45, 195.

MIKAEL GÖTHAGE: 11–12, 14, 190–195.

NATTVANDRING.NU: 97. PRATHAM: 97.

