

Supply Chain Solutions — Mentor Media

Med huvudkontor i Singapore är Mentor Media en ledande leverantör av lösningar för hantering av leveranskedjan på ett sätt som är hållbart för kunder, intressenter och samhället i stort. Bolagets omfattande tjänster anpassas för att möta kundernas varierande behov.

Intervju — Simon Sim — VD, Mentor Media

Från komplexitet till försprång

Mentor Media är en innovativ global leverantör av supply chain-tjänster med stark närvaro på plats i Asien, Nord- och Sydamerika samt Europa. Med lång erfarenhet av tillverkning är bolaget partner till många av världens ledande varumärken inom konsumentelektronik, kommunikation, databehandling, medicinteknik, mjukvara och detaljhandel. Dess tjänster har högt mervärde och hjälper kunder att utveckla produkter, stärka varumärken och skala upp effektivt. Genom strategiska allianser med globala logistikpartners erbjuder Mentor Media end-to-end-lösningar för leveranskedjan som levererar direkt till kanaler och slutanvändare.

Mentor Media grundades för cirka 40 år sedan i Singapore och förvärvades av Elanders 2014. Sedan dess har bolaget expanderat till en global aktör inom flera kundsegment.

Du tillträdde som VD i november 2025. Vad har du för bakgrund?

Jag har arbetat i över 20 år inom supply chain management, logistik och tillverkningsindustri, med fokus på att optimera verksamheter och omvandla traditionella modeller till integrerade end-to-end-lösningar. Innan jag började på Elanders hade jag ledande roller med ansvar för multinationella verksamheter samt för att utveckla fjärdepartslogistiksdrivna värdekedjor för globala kunder. På Mentor Media ser jag betydande potential för att stärka vår position genom att kombinera agilitet i försörjningskedjan, fulfillment-kapacitet och digital innovation i hela Asien- och Stillahavsregionen.

Varför borde kunder välja Mentor Media som partner?

Kunder väljer oss för att det vi levererar är mer än logistik, vi levererar strategisk förmåga. Vi är välkända för gott genomförande, pålitlighet, teknisk expertis och skräddarsydda lösningar som minskar den totala ägandekostnaden och samtidigt förbättrar kundupplevelsen. Med flexibla, skalbara och teknikintensiva lösningar verkar vi i skärningspunkten mellan försörjningskedja, tillverkning och e-commerce fulfillment. Vår regionala närvaro gör att vi är nära våra kunder och deras marknader, vilket säkerställer

snabbhet, motståndskraft och regelefterlevnad i dagens handelsmiljö som präglas av hastiga förändringar.

Vilka är Mentor Medias viktigaste styrkor?

Våra styrkor ligger i global räckvidd, lokalt genomförande och end-to-end-integration. Vi kombinerar årtionden av verksamhetsoptimering med en kundcentrerad kultur som fokuserar på värdeskapande, hållbarhet och partnerskap. Med anläggningar på tre kontinenter kan vi snabbt svara upp mot kundernas föränderliga behov. Den digitala synlighet och processkontroll vi har etablerat förbättrar analys och automatisering, vilket gör Mentor Media till en strategisk länk mellan tillverkning och utleverans på marknaden.

Vilka fördelar får Mentor Media som en del av Elanders?

Att vara en del av Elanders ger oss en stark global grundstomme ur finansiellt, tekniskt och strategiskt perspektiv. Genom koncernens plattform kan vi bredda vår portfölj bortom expediering till förpackning, tryck och bredare supply chain-lösningar. Elanders ekosystem erbjuder kraftfulla synergier vilka inkluderar korsförsäljning, delade digitala verktyg för transparens och hållbarhet samt en global kundbas som värderar kapacitet för integrerade 4PL-tjänster (fjärdepartslogistik). Dessa styrkor positionerar Mentor Media som koncernens motor i Asien och Stillahavsregionen.

Vilka segment planerar ni att fokusera på framöver?

Electronics förblir kärnan för oss, men samtidigt expanderar vi inom hälso- och sjukvård, livsstil och snabbbrörliga konsumentvaror, segment där vi kan skilja ut oss genom vår expediering och värdeadderande utbud av tjänster. Vi ser även stark potential inom e-handels- och omnikanalsexpediering tack vare vår flexibla lagermodell och vårt regionala distributionsnätverk. Parallellt investerar vi i digitala kontrolltorn, prediktiv analys och hållbar förpackningsteknik för att förbättra överblick, hastighet och miljöprestanda.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Hållbarhet är inbyggt i sättet som vi bedriver vår verksamhet på. Vi stödjer våra kunder i att minska Scope 3-utsläppen samtidigt som vi bidrar till Elanders-koncernens mål om minskade koldioxidutsläpp. Våra prioriteringar innefattar koldioxidoptimerad logistik genom tillverkning nära där slutprodukter ska användas och regional expediering, samt miljöeffektiva förpackningar av återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara material. Vi fokuserar också på energieffektivitet genom att anamma solenergi och smart fastighetsförvaltning. Dessa satsningar minskar utsläppen samtidigt som de förbättrar effektiviteten hos vår verksamhet.

Mentor Media öppnade nyligen en anläggning i Thailand. Vilka andra planer har ni i Asien?

Vår anläggning i Thailand har haft stora framgångar genom att erbjuda kunder möjligheter att diversifiera sin försörjningskedja, uppnå kostnadseffektivitet och upprätthålla sin handel. I takt med att försörjningskedjor utvecklas och volymer förflyttas från Kina till övriga Sydostasien så stärker vi vår närvaro i Vietnam och Malaysia. Samtidigt förblir Kina viktigt. Vi fortsätter att investera där, med fokus på automatisering, värdeadderande lösningar och inhemsk e-handel. På så vis säkerställer vi att Kina förblir en hörnsten i vår regionala strategi.

Finns det några andra viktiga initiativ som pågår?

Vi fortsätter att driva på vår transformation genom ett flertal strategiska initiativ. Ett av dem handlar om att optimera vårt nätverk för snabbare leveranser med lägre koldioxidavtryck. Ett annat om digital transformation med stöd av smart analys och IoT. Ett tredje avser ett kundinriktat innovationslabb med fokus på förpackning, automatisering och hållbarhet och ett fjärde om kompetensutveckling för att bygga nästa generation av experter inom supply chain. Dessa satsningar hjälper oss att omvandla global komplexitet till vårt försprång, genom att leverera smartare, grönare och mer motståndskraftiga supply chain-lösningar.



Simon Sim — VD, Mentor Media, betonar vikten av att kombinera agilitet i försörjningskedjan, fulfillment-kapacitet och digital innovation.

Mentor Media

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈1 790

Geografisk närvaro
Brasilien, Indien, Kina, Mexiko,
Singapore, Taiwan, Thailand,
Tjeckien, USA och Vietnam

≈1 200

Kundsegment
Electronics, Fashion, Health Care
och Other



Med lång erfarenhet av tillverkning är bolaget partner till många av världens ledande varumärken inom konsumentelektronik, medicinteknik, mjukvara och detaljhandel.