

Print & Packaging Solutions — Elanders Print & Packaging

Med över 100 års erfarenhet av den grafiska branschen erbjuder Elanders Print & Packaging koncentrerade, kostnadseffektiva och innovativa lösningar som utnyttjar den senaste digitala teknikens effektivitet och flexibilitet för att uppfylla kundernas behov, såväl lokalt som globalt.

Intervju — Sven Burkhard — VD, Elanders Print & Packaging

Idealisk position på en ny tryck-marknad

Som ett av få tryckföretag med global närvaro erbjuder Elanders Print & Packaging kostnadseffektiva lösningar som kan hantera kundernas lokala och globala behov av trycksaker och förpackningar, ofta i kombination med avancerade värdeadderande tjänster och leveranser just-in-time eller just-in-sequence världen över. Avancerade, användarvänliga och beställningsplattformar online effektiviserar processen från beställning till leverans. Kunder drar nytta av bolagets flexibilitet, kvalitet, tillförlitlighet och innovativa styrka.

Elanders Print & Packaging grundades för mer än 100 år sedan i Sverige. Efter en rad strategiska förvärv under åren har bolaget i dag verksamhet i ett flertal europeiska länder och i USA.

Varför borde kunder välja Elanders Print & Packaging som partner?

För oss är hög kundnöjdhet ytterst grundläggande. När vi har genomfört kundundersökningar så berättade de att de valde Elanders för vår exceptionellt höga tillförlitlighet, kvalitet och flexibilitet, samt för vår finansiella styrka och den trygghet som följer av denna. Vi kan erbjuda den bästa lösningen med optimal balans mellan pris och prestanda och agera som kundernas högst pålitliga långsiktiga partner. Vi utvecklar också kontinuerligt våra produktionsanläggningars teknologi för att alltid kunna erbjuda innovativa och mycket effektiva lösningar.

Vilka är Elanders Print & Packagings viktigaste styrkor?

Som ett transformativt företag som har utvecklats och förnyat sig under de senaste årens dynamiska marknadsutveckling, så kan vi omvandla och optimera våra kunders processer tillsammans med dem. Vi har de bästa koncepten för de utvalda segment vi fokuserar på, baserat på vår omfattande och unika erfarenhet av att utveckla

nya modeller och erbjudanden inom tryckbranschen. Att vi ligger i teknikens framkant har gjort oss till en av Europas marknadsledare inom manualer för fordonsindustrin samt inom massproduktion av kundanpassade trycksaker. Nu drar vi full nytta av denna erfarenhet i relation till ett växande antal kunder inom segmenten förlagstryck och förpackningar.

Vilka fördelar ligger i att vara ett av de ytterst få globala tryckföretagen?

Det faktum att Elanders Print & Packaging finns på plats i ett flertal länder och på olika kontinenter gör det möjligt för våra internationella kunder att sälja globalt och producera lokalt, vilket ger dem stora mervärden. Det minskar kraftigt leveranstider, kostnader och, för vissa kunder, byråkratin kopplad till tullregler, samtidigt som det ger betydande bidrag till kundernas hållbarhetsarbete. Möjligheten att producera lokalt med oss ger också kunder påtaglig potential för kostnadsoptimering.

Hur lyckas man på en utmanande tryckmarknad?

Marknaden har varit mycket dynamisk i flera år, med en tydlig nedgång inom massproduktion. Det finns dock flera segment inom tryck som visar tillväxt, drivet av ett skifte till nya teknologier och mindre tryckupplagor. Vi insåg tidigt denna marknadsutveckling och har positionerat oss idealiskt för den. Framöver planerar vi att fokusera ännu mer på marknadssegment med hög tillväxt och höga marginaler. Vi lägger också ytterligare tonvikt på att utveckla vår IT-infrastruktur med målsättningen att kunna införa processer som gör oss ännu snabbare och attraktivare för kunderna. För oss är offsettryck ett komplement till vår omfattande expertis inom digitaltryck, inte tvärtom.

Vad har varit viktigast i utvecklingen under 2025?

Vi säkrade befintliga avtal med nyckelkunder för de kommande åren samtidigt som vi också tog betydande steg inom vårt tillväxtområde förlagstryck. Tryck av böcker är i dag det största intäktssegmentet på den europeiska marknaden för digitaltryck och det erbjuder den högsta tillväxtpotentialen. Genom ett strategiskt sett mycket betydelsefullt långsiktigt samarbetsavtal med Thalia, den ledande bokförsäljaren i DACH-regionen, kommer vi att driva ett print-on-demand-center för böcker och introducerar innovativa produktions- och distributionsmodeller. Dessutom etablerade vi vår första affärsrelation med AI-bolag inom förlagssektorn, vilket tillför potentiella framtida affärsmöjligheter.

Vilka är era fokusområden för framtiden?

Vi kommer att bygga vidare på vår starka marknadsposition och expertis inom marknaderna för online print, fotoböcker och

kundanpassad massproduktion, samtidigt som vi också ska stärka vår ledande position i Europa inom manualer för fordonsindustrin. Våra utpekade tillväxtområden förlagstryck och förpackningar kommer att bidra betydligt till vår försäljningstillväxt. Dessutom kommer vi att identifiera framtida målmarknader för kundanpassade lösningar inom ytterligare branscher. Vi siktar även på att dra nytta av de kundrelationer som finns inom Elanderskoncernen. Genom att skapa fler synergipotentialer utifrån Elanders breda kundbas vill vi under de närmaste åren utvecklas än mer till en heltäckande lösningsleverantör.

Hur har ni integrerat hållbarhet i er affärsmodell?

Högst prioriterat för oss är att minska vårt koldioxidavtryck trots att vi planerar att växa. Vi lägger stor vikt vid hållbarhet när vi moderniserar våra befintliga anläggningar och sätter upp helt nya, som den som planeras för samarbetet med Thalia. Den nya produktionshallen planeras för att uppfylla standarden Efficiency House 40 samt grön-byggnadscertifieringen DGNB på Guld nivå. Vi stödjer även våra kunder i deras arbete med att uppnå sina hållbarhetsmål vad gäller trycksaker, från att gemensamt välja ut rätt papper – inklusive både återvunnet papper och andra hållbara alternativ (till exempel FSC eller PEFC) – hela vägen till att säkerställa kortast möjliga leveransrutt till respektive marknad.



Sven Burkhard — VD, Elanders Print & Packaging, om vikten av hög tillförlitlighet, kvalitet och flexibilitet.

Elanders Print & Packaging

Omsättning, Mkr

Antal anställda

≈2600

Geografisk närvaro
Italien, Polen, Storbritannien,
Sverige, Tyskland, Ungern och USA

≈1100

Kundsegment
Automotive, Electronics, Fashion,
Health Care, Industrial och Other



Ulrich Schätzl och Sven Burkhard, Elanders Print & Packaging – Genom ett strategiskt sett mycket betydelsefullt långsiktigt samarbetsavtal med Thalia, den ledande bokförsäljaren i DACH-regionen, kommer vi att driva ett print-on-demand-center för böcker och introducerar innovativa produktions- och distributionsmodeller.